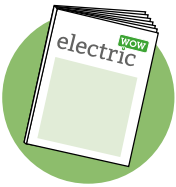
WOW

electric 2026

MEDIADATEN

Was ist electric **WOW?**



Magazin

Das moderne Layout und stilvolle Design des Magazins, zusammen mit erstklassig recherchierten Texten, wecken Begeisterung und können mögliche Berührungsängste der Kunden abbauen. Electric WOW präsentiert in der Schweiz eine einzigartige Themenkompetenz durch sein einzigartiges Konzept.

Grüne Seiten

Die «Grünen Seiten» sind das ultimative Nachschlagewerk für den Bereich der E-Mobilität. Ähnlich den «Gelben Seiten» listet es wichtige Unternehmen, Fahrzeugmodelle und Ansprechpartner für BEV-, Hybrid-, Plug-in-Hybrid- und Wasserstofffahrzeuge auf. Kategorisiert von Wallboxen bis zu Fahrzeugimporteuren bietet es in der Schweiz eine einzigartige Zusammenstellung aller relevanten Ansprechpartner, Produkte und Dienstleistungen für den Betrieb von E-Autos.

Webseite

Tagesaktuelle Berichterstattung zu BEV, Hybrid-, Plug-in-Hybrid- und Wasserstofffahrzeugen, sowie News zur Ladeinfrastruktur im E-Mobilitätsbereich. Eine Know-how-Datenbank informiert und trägt zum Abbau von Vorurteilen bei. Ein E-Mobilitäts-ABC ergänzt das umfangreiche Online-Angebot. Der wöchentliche Newsletter von electric WOW fasst die wichtigsten Onlinenews und -Artikel für zahlreiche Abonnenten zusammen.

September 2025: 7’765 Abonnenten

Charakteristik & Key facts

Überblick:

- Einzigartige Verschränkung von Print & Online
- Fokus auf elektrifizierte Antriebsarten (BEV, Hybrid, Plug-in-Hybrid und Wasserstoffbrennstoffzelle)
- Kompetente Redaktion mit jahrelanger Erfahrung im Bereich alternativer Antriebe
- Stylische, übersichtliche Gestaltung mit hohem Unterhaltungswert und Service-Gedanken

Elegantes Raumwunder:
Der neue vollelektrische EQV

Inhalt:

- Neue BEV-, Hybrid-, Plug-in-Hybrid- und Wasserstoff-Modelle im Test
- Alle am Markt verfügbaren Fahrzeug- und Wallbox-Modelle im Überblick, dazu Übersicht über alle angebotenen Ladekarten, Ökostrom-Anbieter, Hotels mit Ladeinfrastruktur, etc.
- Spezialthemen (E-Auto-Mythen, Technik-ABC, Alltags-FAQs, etc.)
- Schwerpunkte für B2B- und B2C-Kunden mit ihren zielgruppenspezifischen Anforderungen

Elektrische Lotusblüte

Erscheinungstermin:
- Anfang Mai 2026

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:
- 08. April 2026

Verbreitung / Vertriebsweg:
- Auflage Magazin 21.000 Exemplare
- Sonderbeilage zu aF 03/2026 und A&W 05/2026
- Eventverteilung, Sonderdrucke

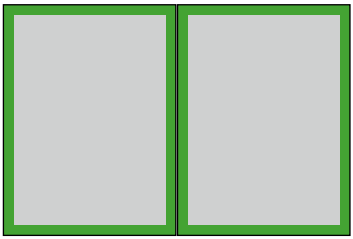
Erscheinung:
- 2x jährlich

Erscheinungstermin:
- Anfang November 2026

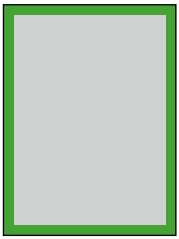
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:
- 02. Oktober 2026

Verbreitung / Vertriebsweg:
- Auflage Magazin 21.000 Exemplare
- Sonderbeilage zu aF 06/2026 und A&W 11/2026
- Eventverteilung, Sonderdrucke

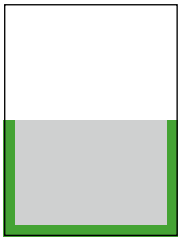
Anzeigenformate und Preise



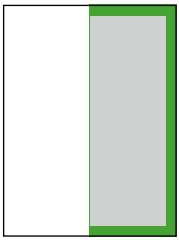
2/1 Seite
–
S: 384 × 264 mm
R: 420 × 297 mm
CHF 9'550.–



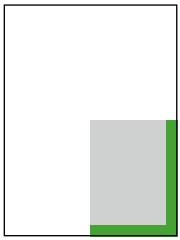
1/1 Seite
–
S: 174 × 264 mm
R: 210 × 297 mm
CHF 5'250.–



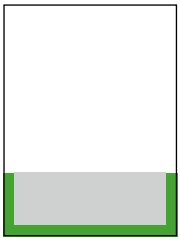
1/2 Seite
quer
S: 174 × 130 mm
R: 210 × 150 mm
CHF 3'250.–



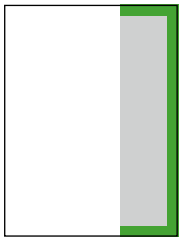
1/2 Seite
hoch
S: 85 × 264 mm
R: 103 × 297 mm
CHF 3'250–



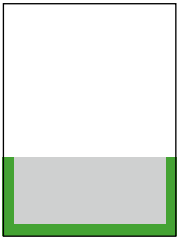
1/4 Seite*
hoch
S: 85 × 130 mm
R: 103 × 150 mm
CHF 2'150.–



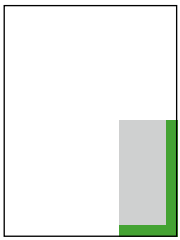
1/4 Seite
quer
S: 174 × 65 mm
R: 210 × 85 mm
CHF 2'150–



1/3 Seite
1-spaltig
S: 55 × 264 mm
R: 73 × 297 mm
CHF 2'350.–



1/3 Seite
quer
S: 174 × 86 mm
R: 210 × 104 mm
CHF 2'350.–



1/6 Seite*
1-spaltig
S: 55 × 130 mm
R: 73 × 150 mm
CHF 1'650.–

Die Kosten der Publireportagen entsprechen den Anzeigenpreisen.

S: Satzspiegelformat
R: Randabfallend + 3 mm Beschnitt auf allen Seiten

* Seite kann mit Fremdanzeigen ergänzt werden.

Alle Preise in CHF exkl. MwSt.
Preisänderungen bleiben vorbehalten.

Sonderplatzierungen, Beilagen und Beihefter

Sonderplatzierungen

2. Umschlagseite..... CHF 5'650.–
4. Umschlagseite ..... CHF 5'650.–
1. rechte 1/1 Seite
Werbung im Heft..... CHF 5'450.–

Beraterkommission:
für anerkannte Werbe- und Mediaagenturen 10%

Preise electric WOW Specials
(Beilagekosten nicht inbegriffen, 40% Rabatt auf die AUTO&Wirtschaft und aboutFLEET
Beilageschaltung
8 Seiten 170 g/m² CH 20'150.–

Details	
Format	210 × 297 mm Seitenformat
Druck	4 / 4 farbig Skala, randabfallend Bogenoffsetdruck
Papierstärke	Umschlag: 170 g/m², weiss, glänzend, gestrichen, holzfrei Inhalt: 170 g/m², weiss, glänzend, gestrichen, holzfrei
Ausrüstung	Bogen gefalzt, im Falz zweimal mit Draht geheftet, auf 3 Seiten beschnitten, in Schachteln verpackt und bezeichnet
Übersetzung	CHF 390.– pro Seite
Lieferumfang	Komplette Redaktionsarbeit gemäss Absprache Layout gemäss Absprache, Gut zum Druck, Druck

Beilagen / Beihefter

Beilagen:
Lose eingesteckte oder aufgelegte Drucksachen
2-seitig..... CHF 7'950.–
4-seitig..... CHF 8'150.–
8-seitig..... CHF 8'550.–
12-seitig ..... CHF 8'750.–

Beihefter auf Anfrage

Für definitive Preise und Auftragsannahme bleibt die Ansicht eines Musterexemplares vorbehalten. Ab 50 g Gewicht auf Anfrage. Aufkleber: Preise auf Anfrage.

Höchstformat (geschlossen): 210 × 297 mm.

Technische Daten

Druck:	Offsetdruck, 4-farbig Skala, 60er Raster
Papier:	LuxoArt Samt 1,08 fachem Volumen, Umschlag 200 g/m², Inhalt 115 g/m²
Zertifikate:	FSC Mix Credit (SQS-COC-100158), Europäisches Umweltzeichen (EU Ecolabel), Skandinavisches Umweltzeichen (geprüft), Elementarchlorfrei gebleicht (ECF)
Heftformat:	210 × 297 mm
Satzspiegel:	174 × 264 mm
Beschnitt:	Randabfallende Anzeigen auf allen Seiten mindestens 3 mm über das Heftformat
DM-Lieferadresse:	Suemi Spica, ss@awverlag.ch

Preise & Formate «GRÜNE SEITEN»

Das ultimative E-Mobilitäts-Nachschlagewerk

In den «Grünen Seiten» können die wichtigsten Key Facts über Ihr Unternehmen präsentieren. Präsentieren Sie hier z. B. die direkten Ansprechpartner, Produktpalette etc. Die Online-Verlängerung auf www.electric-wow.ch ist bereits bei allen Printvarianten inkludiert.

RUBRIK EINTRAG: PRINT & ONLINE	
Print:	**STANDARD-SEITE**
	• Adresse • Telefonnummer • Website • Mail
Online:	• Firmenportrait • Präsentation der Produktpalette • Logo • Adresse • Telefonnummer • Website, Mail • Ansprechpartner
Preis:	**490.–** (Pro Jahr) Printeintrag erscheint einmal jährlich in der Mai Ausgabe. Onlineeintrag ist für 12 Monate ersichtlich.

Onlinewerbung auf electric-wow.ch

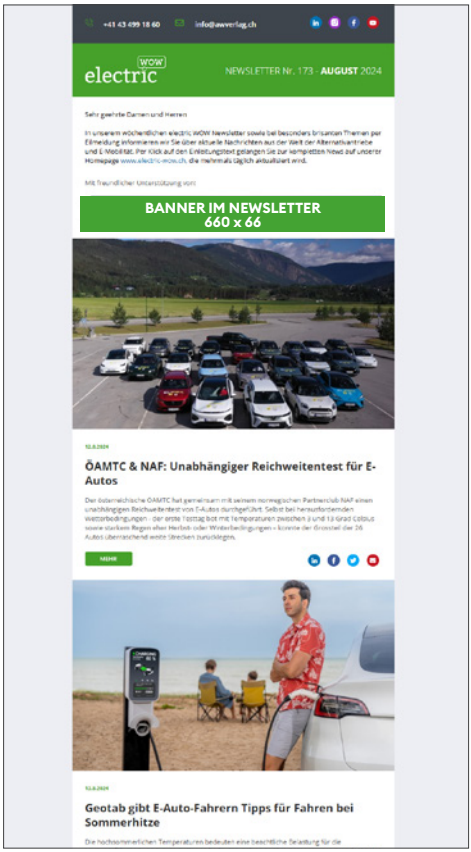
electric WOW

Die Website www.electric-wow.ch bietet tagesaktuelle News und einzigartigen Content mit geballter Information zu den neuesten Fahrzeugen, Trends im Elektromobilitätsbereich und verschiedenen Produkt-, Service- und Dienstleistungspräsentationen. Mit dem Online-Auftritt auf der Landingpage haben Sie die Möglichkeit Ihre online-affinen Kunden direkt zu erreichen. Dabei haben Sie die Wahl zwischen klassischem Werbebanner oder auch mit Paid content Ihre Kunden zu informieren.

Newsletter

Im wöchentlichen Newsletter von electric WOW werden die wichtigsten Onlinenews und -Artikel zusammengefasst und an die zahlreichen Newsletter-Abonnenten verschickt. Für einen kompakten Überblick über die wichtigsten E-Mobilitätsthemen der Woche ist der electric WOW-Newsletter das ideale Medium, das zudem auch auf mobilen Endgeräten gut lesbar ist.

September 2025: 7'765 Abonnenten



Banner im Newsletter

CHF 1'060.– pro Monat (4 Erscheinungen)

Bannerplatzierung 1. Stelle CHF 1'690.–

Desktop: Format Banner
660 x 66 Pixel
Datenformat: gif, jpg, png,
Grösse: max. 100 KB

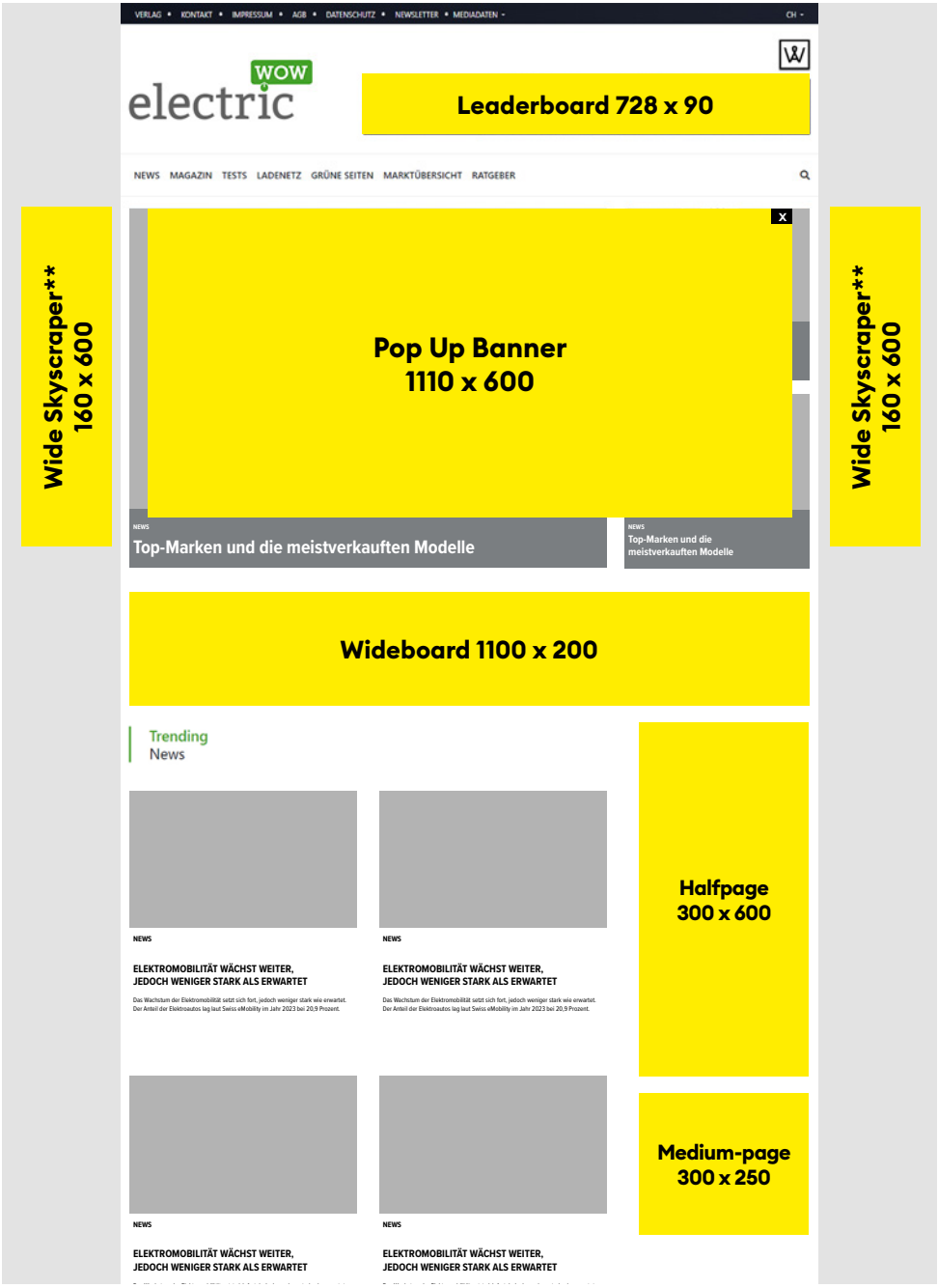
Mobile: Format Banner
300 x 50 Pixel oder
320 x 50 Pixel
Datenformat: gif, jpg, png, Grösse: 100 KB

Content Marketing im Newsletter*

Belegung pro Newsletter nur einmal möglich
Preis pro Aufschaltung CHF 1'490.–
*Wird gekennzeichnet

nicht rabattberechtigt

Onlinewerbung 2026 auf electric-wow.ch



electric-wow.ch Zugriffszahlen

(monatlicher Durchschnitt im 2025)

Nutzer	6'515
Seitenaufrufe	10'417

Angebot electric-wow Online

Buchen Sie ihre Onlinewerbung auf electric-wow.ch

	Grösse Desktop	*Grösse Mobile	CHF pro Monat
Pop Up Banner	1110 x 600 Pixel	300 x 300 Pixel	2090.–
Leaderboard	728 x 90 Pixel	320 x 75 Pixel	1450.–
Wideboard	1100 x 200 Pixel	320 x 75 Pixel	1890.–
Halfpage	300 x 600 Pixel	300 x 600 Pixel	1540.–
Medium-Page	300 x 250 Pixel	300 x 250 Pixel	1010._
Wide Skyscraper**	160 x 260 Pixel	**	1290.–
Leaderboard NEWS	486 x 90 Pixel	320 x 75 Pixel	1090.–

Datenlieferung als gif (auch animiert), jpg, png, HTML5, Grösse max. 100Kb
*Für eine optimale Anzeige der Banner auf dem Mobile benötigen wir die aufgeführten Mobile Formate.
**wird in der Mobile–Version nicht dargestellt.

nicht rabattberechtigt

Alle Preise in CHF exkl. MwSt. Preisänderungen bleiben vorbehalten.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen der A&W Verlag AG (nachfolgend kurz «Verlag» genannt)

1. Anwendungsbereich

Die vorliegende AGB betreffen alle Beziehungen zwischen der A&W Verlag AG sowie den Nutzerinnen und Nutzern (nachfolgend «Nutzer») des A&W Verlag AG (nachfolgend «Verlag»), insbesondere dessen Printmedien, Webportale, mobilen Applikationen sowie eigene Dienstleistungen und Produkten also auch von Dritten, welche vom Anbieter angeboten werden (nachfolgend «Produkte»).

Mit der Nutzung der Produkte akzeptiert der Nutzer die vorliegenden AGB und verpflichtet sich, diese einzuhalten. Die AGB sind Bestandteil jedes abgeschlossenen Vertrages zwischen dem Nutzer und dem Anbieter, sofern keine abweichende Vereinbarung getroffen wird. Von den vorliegenden AGB abweichende Bestimmungen oder Vorgaben eines Nutzers haben keine Geltung, sofern keine schriftliche Zustimmung des Anbieters vorliegt.

Die vorliegenden AGB sind für sämtliche Nutzer der Produkte verbindlich. Konkret:

- alle Nutzer der A&W Verlag Homepages, welche die frei zugänglichen, nicht registrierungs- und/oder kostenpflichtigen Angebote des Verlages nutzen;
- registrierte Nutzer der A&W Verlag Homepages, welche kostenlose Online-Angebote des Verlages nutzen;
- registrierte Nutzer der A&W Verlag Homepages, welche kostenpflichtige Angebote des Verlages nutzen.
- Zur Nutzung der registrierungspflichtigen kostenlosen oder kostenpflichtigen Online-Angebote muss sich der Nutzer online anmelden.

2. Allgemeines

Durch Aufgabe eines Inserates, Mengenabschlusses oder Wiederholungsauftrages schliesst der Inserent – schriftlich oder mündlich – mit dem Verlag einen Insertionsvertrag ab. Für das Vertragsverhältnis gelten – in Ergänzung der Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechts (OR) Art. 363 ff. über den Werkvertrag – die nachstehenden, für beide Partner verbindlichen Geschäftsbedingungen. Sie sollen die reibungslose und freundschaftliche Abwicklung der Geschäftsbeziehungen sicherstellen. Die Insertionsbedingungen gelten für sämtliche Inseratedispositionen mit dem Verlag.

3. Inhalt der Inserate

Für den Inhalt der Inserate zeichnet der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag lehnt jegliche Haftung über deren Inhalt ab und behält sich vor, Aufträge bei Vorliegen gewichtiger Gründe (gesetzwidrige, offensichtlich irreführende, unwahre oder gegen die guten Sitten verstossende Angaben im Inserat) abzulehnen. Inserate, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Vermerk «Inserat» kenntlich gemacht.

4. Gegendarstellungsrecht

Für den Inhalt der Anzeigen übernimmt der Auftraggeber die vollumfängliche Verantwortung gegenüber Verlag, Behörden und Leserschaft. Der Auftraggeber ist dabei für die Einhaltung der einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen sowie für die Beachtung der Richtlinien der «Kommission für Lauterkeit in der Werbung» verantwortlich. Er erstattet dem Verlag alle Kosten für allfällige Gegendarstellungen, ferner alle Kosten, die dem Verlag aus rechtlichen Auseinandersetzungen über Anzeigen bzw. Sonderinsertionsformen (Beilagen, Beihefter etc.) entstehen. Der Verlag ist befugt, Begehren, die er für berechtigt hält, anzuerkennen und dem Inserenten die Kosten zu belasten.

5. Haftung

Der Anbieter lehnt jede Haftung für die von den Nutzern selbst erstellten Inhalte ab. Die vom Anbieter publizierten Inhalte sind mit grosser Sorgfalt erstellt. Dennoch können Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Produkte nicht garantiert werden. Der Anbieter lehnt hierfür jegliche Haftung ab. Der Auftraggeber/Inserent verpflichtet sich unter Vorbehalt des eidgenössischen und kantonalen Prozessrechts, auf erstes Verlangen des Verlages hin, allfällige wettbewerbs-, zivil- oder strafrechtliche Verfahren und damit verbundene Verhandlungen mit Drittpersonen, welche im Zusammenhang mit dem Auftrag stehen, auf eigene Kosten und auf eigenes Risiko zu übernehmen. Der Verlag, seine Organe, Angestellten und sein Hilfspersonal sind vom Auftraggeber in jedem Fall von sämtlichen Ansprüchen Dritter freizustellen und der Auftraggeber steht für den Prozessausgang oder das Verhandlungsergebnis vollumfänglich ein.

6. Ausgabe- & Platzierungswünsche

Für die Aufnahme von Inseraten und Beilagen in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Platzierungsvorschriften und -wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungsvorschriften berechtigen zu keinen Preisnachlässen. Wo ein Platzierungszuschlag vorgesehen ist, entfällt dieser automatisch, wenn die Vorschrift nicht eingehalten werden konnte. Das Nichterscheinen eines Inserates sowie die Platzierung an einer anderen Stelle oder in einer anderen Ausgabe berechtigen nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Schadenersatzansprüche. Konkurrenzausschluss ist nicht möglich.

7. Redaktionelle Beiträge in Zusammenhang mit Inseraten

Abmachungen, welche das gleichzeitige Erscheinen von Anzeigen mit bestimmten redaktionellen Beiträgen betreffen, sind grundsätzlich unverbindlich. Deren Nichteinhalten berechtigt weder zu kostenlosen Wiederholungen der Anzeigen oder des betreffenden redaktionellen Beitrages noch zu Preisnachlässen. Der Verlag hat das Recht, Inserate und Beilagen ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Veröffentlichungen im Textteil können bei Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.

8. Drucktechnische Mängel / Druckfehler

Der Verlag verbürgt sich nur dann für eine drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Inserate, wenn der Auftraggeber einwandfreie und geeignete Druckunterlagen zur Verfügung stellt (Dias, Fotos, Bilddaten, Textlayoutdaten etc.). Namentlich für Druckunterlagen mit zu feinem Raster, zu feinen Linien, zu kleiner Schrift etc. wird jegliche Haftung abgelehnt. Bei Druckfehlern oder -mängeln ist der Verlag nur dann zu einer Ersatzleistung verpflichtet, wenn die Textentstellung absolut sinnstörend oder irreführend ist oder wenn die Werbewirkung wesentlich beeinträchtigt ist. Kleine Fehler, gestalterische Abweichungen, Differenzen von Farbnuancen und mangelhafter Abdruck eines Inserates berechtigen dagegen zu keinem Ersatzanspruch. Ebenso wenig kann für fehlerhafte Codezeichen in Inseraten Ersatz geleistet werden.

9. Druckvorlagen

Druckvorlagen müssen digital per E-Mail an den Verlag eingereicht werden. Jede Haftung für die Aufbewahrung von Druckunterlagen wird abgelehnt. Kosten für Anpassung und Ergänzung von eingereichten Druckvorlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Der Verlag kann vom Auftraggeber nicht dazu verpflichtet werden, vorhandene Anzeigenvorlagen zu verändern.

10. Probeabzüge / Belegexemplare

Ein Gut-zum-Druck für Anzeigen wird nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers per Mail als PDF zugestellt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Werden diese bis zum vorgeschriebenen Termin nicht an den Verlag retourniert, gilt der Abzug als vom Auftraggeber genehmigt und die Anzeige geht unverändert in Druck.

11. Anlieferung

Der Auftraggeber verpflichtet sich, mit seinem Anzeigenauftrag, seine Druckvorlagen gemäss Vorgaben des Verlages zum vereinbarten Termin, spätestens bis zum Druckunterlagenschluss einzureichen. Werden diese bis zum vorgeschriebenen Termin nicht an den Verlag retourniert, gilt der Abzug als vom Auftraggeber genehmigt und die Anzeige geht unverändert in Druck.

12. Insertionstarife / Tarifänderung

Es gelten die jeweils gültigen Insertionstarife sowie die Rabatte, zuzüglich MwSt. Bei allfälligen Preisaufschlägen während der Laufzeit des Abschlusses findet sofort und automatisch der neue Insertionstarif Anwendung (allfällige Änderungen der Preise, der Rabatte und des MwSt.-Satzes). Der Inserent hat aber das Recht, innerhalb von zwei Wochen seit Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Falle hat er nur das Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala der effektiv abgenommenen Menge entspricht.

13. Preisnachlässe

Jeder Mengenabschluss (Mengenstaffel) ist nur für Inserate eines einzigen Inserenten bestimmt, auch wenn verschiedene Inserenten der gleichen Dachorganisation (Holding etc.) angehören oder sonst wie wirtschaftlich verflochten sind. Bei der Volumenstaffelung gewährt der Verlag den Preisnachlass auch titelübergreifend, sofern eindeutig ersichtlich ist, dass der Abschluss des Inserenten aus einem einzigen Auftrag stammt. Bei der Volumenstaffelung kann das Sujet und das Seitenformat jederzeit geändert werden, allerdings muss die Ankündigung der Sujet- und Formatänderung bis zum Anzeigenschluss schriftlich vom Auftraggeber erfolgen, ansonsten berücksichtigt der Verlag automatisch das Sujet und das Format der letzten Ausgabe. Die Druckunterlagen müssen bis zum Druckunterlagenschluss

beim Verlag eingetroffen sein. Bei der Volumenstaffelung wird der Preisnachlass auf das Budget der einzelnen Titel berechnet. Die Malstaffelung bezieht sich auf Aufträge, die sich wiederholen, d. h. Sujet und Format können in den einzelnen Wiederholungen nicht geändert werden. Bei Wiederholungsaufträgen wird der Preisnachlass nicht titelübergreifend gewährt.

14. Laufdauer
Insertionsaufträge sind innerhalb der vereinbarten Frist abzunehmen. Die Laufzeit von Abschlüssen dauert, sofern nichts anderes schriftlich vereinbart wird, 1 Jahr und beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

15. Laufzeit Heft-Abo
Die Abo-Laufzeit beträgt nach Abschluss 1 Jahr. Das Abo verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr. Die Kündigungsfrist beträgt 3 Monate vor Ablaufzeit.

16. Zahlungsverzug
Bei Zahlungsverzug oder ungenügenden Krediturteilen kann der Verlag unter Benachrichtigung des Bestellers die Inserate ausschalten und Vorauszahlung verlangen. Hierdurch wird die Abnahmezeit nicht verlängert. Bei Nachlassverträgen und Konkursen wird der gesamte vertragliche Rabatt hinfällig.

17. Beanstandungen irgendwelcher Art
Beanstandungen irgendwelcher Art sind innert 10 Tagen nach Erscheinen und bei Rechnungen innert der gleichen Frist schriftlich nach Zustellung anzubringen.

18. Zahlungsfrist
Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage nach Erhalt der Rechnung. Alle Preise verstehen sich netto exklusive Mehrwertsteuer. Änderungen der gültigen Tarife bleiben vorbehalten und gelten auch für laufende Aufträge und Abschlüsse.

19. Unterbrechnung
Eine allfällige Unterbrechung der Erscheinung aller Verlagsprodukte (inkl. online) entbindet nicht von der Vertragserfüllung. Es verlängern sich alle betroffenen Fristen entsprechend. Die Forderung von Schadenersatz ist ausgeschlossen.

20. Beraterkomission
Bei Auftragsabwicklung über eine anerkannte Werbe- bzw. Mediaagentur wird eine Beraterkomission (BK) in Höhe von maximal 10% gewährt.

21. Höhere Gewalt
Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz durch den Verlag. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen gewährleistet.

22. Gerichtsstand
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dietikon (Schweiz). Es gilt das Schweizer Recht.
Die vorliegenden Geschäftsbestimmungen sind überarbeitet und gelten für alle Erscheinungen nach dem 01.10.2023.

Hochwertige Drucksachen zu TOP Preisen!

BRIEFPAPIER
ab CHF **109.–**

210 x 297 mm
1-seitig, 4-farbig
90 g/m² im Offset
1000 Stück ab CHF 109.–
2500 Stück ab CHF 129.–
5000 Stück ab CHF 199.–

BRIEFUMSCHLÄGE
ab CHF **479.–**

C5 162 x 229 mm, Fenster links oder rechts
1-seitig, 4-farbig, 100 g/m² im Offset
1000 Stück ab CHF 479.–
2500 Stück ab CHF 645.–

C4 229 x 324 mm, Fenster links oder rechts
1-seitig, 4-farbig, 100 g/m² im Offset
1000 Stück ab CHF 599.–

VISITENKARTEN
ab CHF **49.–**

Standardformat 85 x 55 mm
1-seitig, 4-farbig, 350 g/m², glänzend
500 Stück ab CHF 49.–
1000 Stück ab CHF 69.–

Leinen LUXUCORE
2-seitig, 4-farbig, 750 g/m²
250 Stück ab CHF 350.–

Edel gerippt
2-seitig, 4-farbig, 350 g/m², matt
500 Stück ab CHF 189.–

SCHREIBBLÖCKE
ab CHF **249.–**

50 Blatt A5
148 x 210 mm
1-seitig, 4-farbig
90 g/m² im Offset
100 Stück ab CHF 249.–

50 Blatt A4
210 x 297 mm
100 Stück ab CHF 415.–

Ob Emblem, Shopper, Roll-Up, Broschüre, Visitenkarte, Prospekt oder Briefpapier – gerne kümmern wir uns auch vom redaktionellen Konzept bis hin zur Gestaltung um alles!

FLYER
ab CHF **139.–**

A5 148 x 210 mm
2-seitig, 4-farbig
350 g/m², glänzend
1000 Stück ab CHF 139.–
2500 Stück ab CHF 249.–

A4 210 x 297 mm
2-seitig, 4-farbig
170 g/m², glänzend
1000 Stück ab CHF 139.–

A3 Format offen 420 x 297 mm
4-seitig, 4-farbig, 1 Bruchfalz
170 g/m², glänzend
500 Stück ab CHF 199.–
2000 Stück ab CHF 359.–

Preise: bei druckfertig gelieferten Daten in CHF, zzgl. MwSt., Verpackung und Porto. Lieferfrist: 5–15 Arbeitstage nach Erhalt der Bestellung. Bezahlung: 10 Tage netto, weitere Produkte auf Anfrage. Preisänderungen bleiben vorbehalten. **Gestaltung & Grafik:** Auf Wunsch gestalten wir gerne Ihre Drucksachen. Preise für Redaktion und Gestaltung auf Anfrage.

Bestellen Sie bei uns Ihre individualisierten Promo-Artikel zu einmalig günstigen Konditionen! Verleihen Sie Ihren Textilien mit Ihrem Logo, einem Motiv oder Namen durch Veredelung eine ganz persönliche Note.

Entdecken Sie unsere riesige Auswahl an Werbeartikeln

A&W marketing

Rufen Sie uns an!
Giuseppe Cucchiara und Juan Doval beraten Sie gerne:
T +41 43 499 18 60 oder E-Mail: gcu@awverlag.ch / jd@awverlag.ch

Verlagsangaben

Ein Unternehmen der ZT Medien AG

Herausgeber/Verlag
A&W Verlag AG
Riedstrasse 10, CH-8953 Dietikon
info@awverlag.ch
Telefon +41 43 499 18 60

Geschäftsführer
Giuseppe Cucchiara
gcu@awverlag.ch

Mitglied der Geschäftsleitung / Verkaufsleiterin
Jasmin Eichner
je@awverlag.ch
Mobile +41 79 766 99 00

Chefredaktion electric WOW
Michael Lusk (ml)
ml@awverlag.ch

Redaktion
Mario Borri (mb)
Isabelle Riederer (ir)
Giuseppe Loffredo (glo)
Fabio Simeon (fs)
Marco Piffaretti (mp)

Anzeigenverkauf
Juan Doval
jd@awverlag.ch
Mobile +41 76 364 38 41

Leiterin Marketing & Events
Arzu Cucchiara
ac@awverlag.ch

Assistentin der Geschäftsleitung
Amra Putinja
ap@awverlag.ch

Sachbearbeiterin Administration/ Berufsbildnerin
Suemi Spica
ss@awverlag.ch

Layout
Elena Thüring
Skender Hajdari

Druck
Printi Pronto AG
Riedstrasse 10
CH-8953 Dietikon

Gründer
Helmuth H. Lederer (2004 – 2014, † 2014)

Events
A&W Branchenanlass
DRIVINGDAY Experience

Abo-Service
Telefon +41 43 499 18 60
Einzelbezug Magazin CHF 12.– zzgl. MwSt + Porto.
Kombi-Abo von A&W / A&T / A&C / AW-Guide / electric WOW inkl. Newsletter + aboutFLEET (6 Ausgaben)
CHF 105.– im Jahr inkl. MwSt.

© 2026 A&W Verlag AG. Alle Eigentums-, Verlags- und Nachdruckrechte bei A&W Verlag AG. Der Vertrieb sowie die Wiederverwendung des Inhalts sind nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags erlaubt. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird keine Haftung übernommen.

MARKEN VON A&W

awverlag.ch / auto-wirtschaft.ch / aboutfleet.ch / electric-wow.ch / awguide.ch / transporterguide.ch / fleetguide.ch