

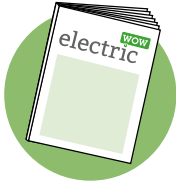
WOW

electric

# 2025 MEDIADATEN



# Was ist electric WOW?



## Magazin

Das moderne Layout und stilvolle Design des Magazins, zusammen mit erstklassig recherchierten Texten, wecken Begeisterung und können mögliche Berührungängste der Kunden abbauen. Electric WOW präsentiert in der Schweiz eine einzigartige Themenkompetenz durch sein einzigartiges Konzept.



## Grüne Seiten

Die «Grünen Seiten» sind das ultimative Nachschlagewerk für den Bereich der E-Mobilität. Ähnlich den «Gelben Seiten» listet es wichtige Unternehmen, Fahrzeugmodelle und Ansprechpartner für BEV-, Hybrid-, Plug-in-Hybrid- und Wasserstofffahrzeuge auf. Kategorisiert von Wallboxen bis zu Fahrzeugimporteuren bietet es in der Schweiz eine einzigartige Zusammenstellung aller relevanten Ansprechpartner, Produkte und Dienstleistungen für den Betrieb von E-Autos.



## Webseite

Tagesaktuelle Berichterstattung zu BEV, Hybrid-, Plug-in-Hybrid- und Wasserstofffahrzeugen, sowie News zur Ladeinfrastruktur im E-Mobilitätsbereich. Eine Know-how-Datenbank informiert und trägt zum Abbau von Vorurteilen bei. Ein E-Mobilitäts-ABC ergänzt das umfangreiche Online-Angebot. Der wöchentliche Newsletter von electric WOW fasst die wichtigsten Onlinenews und -Artikel für zahlreiche Abonnenten zusammen.

Stand September 2024: 8230 User

# Charakteristik & Key facts

## Überblick:

- Einzigartige Verschränkung von Print & Online
- Fokus auf elektrifizierte Antriebsarten (BEV, Hybrid, Plug-in-Hybrid und Wasserstoffbrennstoffzelle)
- Kompetente Redaktion mit jahrelanger Erfahrung im Bereich alternativer Antriebe
- Stylish, übersichtliche Gestaltung mit hohem Unterhaltungswert und Service-Gedanken

## Inhalt:

- Neue BEV-, Hybrid-, Plug-in-Hybrid- und Wasserstoff-Modelle im Test
- Alle am Markt verfügbaren Fahrzeug- und Wallbox-Modelle im Überblick, dazu Übersicht über alle angebotenen Ladekarten, Ökostrom-Anbieter, Hotels mit Ladeinfrastruktur, etc.
- Spezialthemen (E-Auto-Mythen, Technik-ABC, Alltags-FAQs, etc.)
- Schwerpunkte für B2B- und B2C-Kunden mit ihren zielgruppenspezifischen Anforderungen

## Erscheinungstermin:

- Anfang Mai 2025

## Anzeigen- und Druckunterlagenchluss:

- 08. April 2025

## Verbreitung / Vertriebsweg:

- Auflage Magazin 21.000 Exemplare
- Sonderbeilage zu aF 03/25 und A&W 05/25
- Eventverteilung, Sonderdrucke

## Erscheinung:

- 2x jährlich



## Erscheinungstermin:

- Anfang November 2025

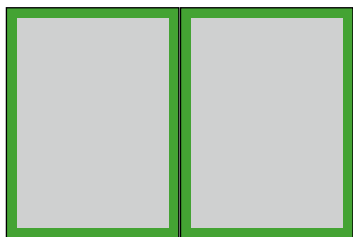
## Anzeigen- und Druckunterlagenchluss:

- 03. Oktober 2025

## Verbreitung / Vertriebsweg:

- Auflage Magazin 21.000 Exemplare
- Sonderbeilage zu aF 06/25 und A&W 11/25
- Eventverteilung, Sonderdrucke

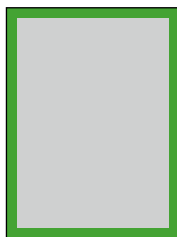
# Anzeigenformate und Preise



## 2/1 Seite

–  
S: 384 × 264 mm  
R: 420 × 297 mm

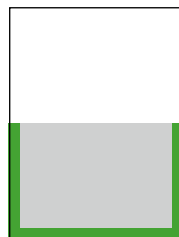
**CHF 9'550.–**



## 1/1 Seite

–  
S: 174 × 264 mm  
R: 210 × 297 mm

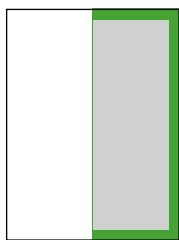
**CHF 5'250.–**



## 1/2 Seite

quer  
S: 174 × 130 mm  
R: 210 × 150 mm

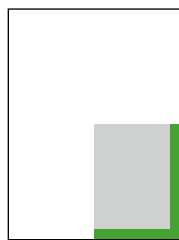
**CHF 3'250.–**



## 1/2 Seite

hoch  
S: 85 × 264 mm  
R: 103 × 297 mm

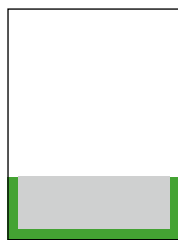
**CHF 3'250.–**



## 1/4 Seite\*

hoch  
S: 85 × 130 mm  
R: 103 × 150 mm

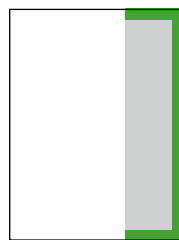
**CHF 2'150.–**



## 1/4 Seite

quer  
S: 174 × 65 mm  
R: 210 × 85 mm

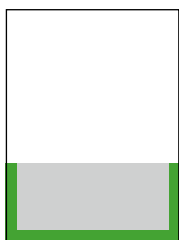
**CHF 2'150.–**



## 1/3 Seite

1-spaltig  
S: 55 × 264 mm  
R: 73 × 297 mm

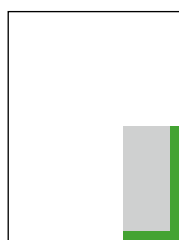
**CHF 2'350.–**



## 1/3 Seite

quer  
S: 174 × 86 mm  
R: 210 × 104 mm

**CHF 2'350.–**



## 1/6 Seite\*

1-spaltig  
S: 55 × 130 mm  
R: 73 × 150 mm

**CHF 1'650.–**

Die Kosten der Publireportagen entsprechen den Anzeigenpreisen.

S: Satzspiegelformat

R: Randabfallend + 3 mm Beschnitt auf allen Seiten

\* Seite kann mit Fremdanzeigen ergänzt werden.

Alle Preise in CHF exkl. MwSt.  
Preisänderungen bleiben vorbehalten.

# Sonderplatzierungen, Beilagen und Beihefter

## Sonderplatzierungen

2. Umschlagseite..... CHF 5'650.-  
4. Umschlagseite ..... CHF 5'650.-  
1. rechte 1/1 Seite  
Werbung im Heft..... CHF 5'450.-

### Beraterkommission:

für anerkannte Werbe- und  
Mediaagenturen .....10%

### Preise electric WOW Specials

(Beilagekosten nicht inbegriffen, 40% Rabatt  
auf die AUTO&Wirtschaft und aboutFLEET  
Beilageschaltung  
8 Seiten 170 g/m<sup>2</sup> CH 20'150.-

Details	
Format	210 × 297 mm Seitenformat
Druck	4 / 4 farbig Skala, randabfallend Bogenoffsetdruck
Papierstärke	Umschlag: 170 g/m <sup>2</sup> , weiss, glänzend, gestrichen, holzfrei Inhalt: 170 g/m <sup>2</sup> , weiss, glänzend, gestrichen, holzfrei
Ausrüstung	Bogen gefalzt, im Falz zweimal mit Draht geheftet, auf 3 Seiten beschnitten, in Schachteln verpackt und bezeichnet
Übersetzung	CHF 390.- pro Seite
Lieferumfang	Komplette Redaktionsarbeit gemäss Absprache Layout gemäss Absprache, Gut zum Druck, Druck

### Technische Daten

Druck:	Offsetdruck, 4-farbig Skala, 60er Raster
Papier:	LuxoArt Samt 1,08 fachem Volumen, Umschlag 200 g/m <sup>2</sup> , Inhalt 115 g/m <sup>2</sup>
Zertifikate:	FSC Mix Credit (SQS-COC-100158), Europäisches Umweltzeichen (EU Ecolabel), Skandinavisches Umweltzeichen (geprüft), Elementarchlorfrei gebleicht (ECF)
Heftformat:	210 × 297 mm
Satzspiegel:	174 × 264 mm
Beschnitt:	Randabfallende Anzeigen auf allen Seiten mindestens 3 mm über das Heftformat
DM-Lieferadresse:	Natalie Amrein, na@awverlag.ch

## Beilagen / Beihefter

### Beilagen:

- Lose eingesteckte oder aufgelegte  
Drucksachen  
2-seitig..... CHF 7'950.-  
4-seitig..... CHF 8'150.-  
8-seitig..... CHF 8'550.-  
12-seitig ..... CHF 8'750.-

### Beihefter auf Anfrage

Für definitive Preise und Auftragsannahme  
bleibt die Ansicht eines Musterexemplares  
vorbehalten. Ab 50 g Gewicht auf Anfrage.  
Aufkleber: Preise auf Anfrage.

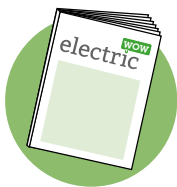
Höchstformat (geschlossen): 210 × 297 mm.

# Preise & Formate «GRÜNE SEITEN»

## Das ultimative E-Mobilitäts-Nachschlagewerk

In den «Grünen Seiten» können die wichtigsten Key Facts über Ihr Unternehmen präsentieren. Präsentieren Sie hier z. B. die direkten Ansprechpartner, Produktpalette etc. Die Online-Verlängerung auf [www.electric-wow.ch](http://www.electric-wow.ch) ist bereits bei allen Printvarianten inkludiert.

RUBRIK EINTRAG: PRINT & ONLINE	
<b>Print:</b>	<b>STANDARD-SEITE</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Adresse</li><li>• Telefonnummer</li><li>• Website</li><li>• Mail</li></ul>
<b>Online:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Firmenportrait</li><li>• Präsentation der Produktpalette</li><li>• Logo</li><li>• Adresse</li><li>• Telefonnummer</li><li>• Website, Mail</li><li>• Ansprechpartner</li></ul>
<b>Preis:</b>	<b>490.–</b> (Pro Jahr) Printeintrag erscheint einmal jährlich in der Mai Ausgabe. Onlineeintrag ist für 12 Monate ersichtlich.



# Onlinewerbung auf electric-wow.ch

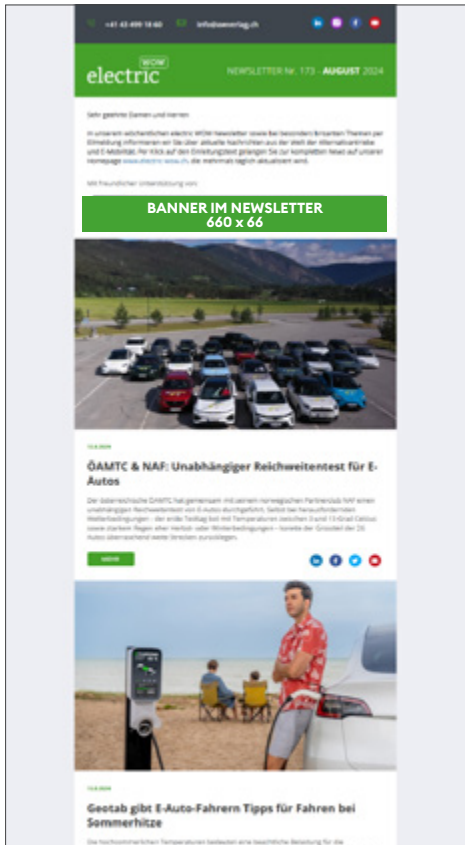
## electric WOW

Die Website www.electric-wow.ch bietet tagesaktuelle News und einzigartigen Content mit geballter Information zu den neuesten Fahrzeugen, Trends im Elektromobilitätsbereich und verschiedenen Produkt-, Service- und Dienstleistungspräsentationen. Mit dem Online-Auftritt auf der Landingpage haben Sie die Möglichkeit Ihre online-affinen Kunden direkt zu erreichen. Dabei haben Sie die Wahl zwischen klassischem Werbebanner oder auch mit Paid content Ihre Kunden zu informieren.

## Newsletter

Im wöchentlichen Newsletter von electric WOW werden die wichtigsten Onlinenews und -Artikel zusammengefasst und an die zahlreichen Newsletter-Abonnenten verschickt. Für einen kompakten Überblick über die wichtigsten E-Mobilitätsthemen der Woche ist der electric WOW-Newsletter das ideale Medium, das zudem auch auf mobilen Endgeräten gut lesbar ist.

Stand September 2024: 8230 User



## Banner im Newsletter

CHF 1'060.- pro Monat (4 Erscheinungen)

**Bannerplatzierung 1. Stelle** CHF 1'690.-

### Desktop: Format Banner

660 x 66 Pixel

Datenformat: gif, jpg, png,

Grösse: max. 100 KB

### Mobile: Format Banner

300 x 50 Pixel oder

320 x 50 Pixel

Datenformat: gif, jpg, png, Grösse: 100 KB

## Content Marketing im Newsletter\*

Belegung pro Newsletter nur einmal möglich

Preis pro Aufschaltung

CHF 1'490.-

\*Wird gekennzeichnet

nicht rabattberechtigt

# Onlinewerbung 2025 auf electric-wow.ch

The screenshot displays the electric WOW website layout with several advertising spots highlighted in yellow. The top navigation bar includes links for VERLAG, KONTAKT, IMPRESSUM, AGB, DATENSCHUTZ, NEWSLETTER, and MEDIADATEN. The main header features the electric WOW logo and a yellow box labeled "Leaderboard 728 x 90". Below the header, a navigation menu lists NEWS, MAGAZIN, TESTS, LADENETZ, GRÜNE SEITEN, MARKTÜBERSICHT, and RATGEBER. A large yellow box in the center is labeled "Pop Up Banner 1110 x 600". Below this, two news snippets are shown with the headline "Top-Marken und die meistverkauften Modelle". A wide yellow box is labeled "Wideboard 1100 x 200". On the left side, a vertical yellow box is labeled "Wide Skyscraper\*\* 160 x 260". On the right side, another vertical yellow box is labeled "Wide Skyscraper\*\* 160 x 260". Below the wideboard, a "Trending News" section is visible. Two news items are shown with the headline "ELEKTROMOBILITÄT WÄCHST WEITER, JEDOCH WENIGER STARK ALS ERWARTET". To the right of these news items, a vertical yellow box is labeled "Halfpage 300 x 600". Below the news items, another vertical yellow box is labeled "Medium-page 300 x 250".





### electric-wow.ch Zugriffszahlen (monatlicher Durchschnitt im 2024)

Nutzer	9'638
Seitenaufrufe	32'308

### Angebot electric-wow Online

Buchen Sie ihre Onlinewerbung auf electric-wow.ch

	Grösse Desktop	*Grösse Mobile	CHF pro Monat
Pop Up Banner	1110 x 600 Pixel	300 x 300 Pixel	2090.-
Leaderboard	728 x 90 Pixel	320 x 75 Pixel	1450.-
Wideboard	1100 x 200 Pixel	320 x 75 Pixel	1890.-
Halfpage	300 x 600 Pixel	300 x 600 Pixel	1540.-
Medium-Page	300 x 250 Pixel	300 x 250 Pixel	1010.-
Wide Skyscraper**	160 x 260 Pixel	**	1290.-
Leaderboard NEWS	486 x 90 Pixel	320 x 75 Pixel	1090.-

Datenlieferung als gif (auch animiert), jpg, png, HTML5, Grösse max. 100Kb

\*Für eine optimale Anzeige der Banner auf dem Mobile benötigen wir die aufgeführten Mobile Formate.

\*\*wird in der Mobile-Version nicht dargestellt.

nicht rabattberechtigt

Alle Preise in CHF exkl. MwSt. Preisänderungen bleiben vorbehalten.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen der A&W Verlag AG (nachfolgend kurz «Verlag» genannt)

## 1. Anwendungsbereich

Die vorliegende AGB betreffen alle Beziehungen zwischen der A&W Verlag AG sowie den Nutzerinnen und Nutzern (nachfolgend «Nutzer») des A&W Verlag AG (nachfolgend «Verlag»), insbesondere dessen Printmedien, Webportale, mobilen Applikationen sowie eigene Dienstleistungen und Produkten also auch von Dritten, welche vom Anbieter angeboten werden (nachfolgend «Produkte»).

Mit der Nutzung der Produkte akzeptiert der Nutzer die vorliegenden AGB und verpflichtet sich, diese einzuhalten. Die AGB sind Bestandteil jedes abgeschlossenen Vertrages zwischen dem Nutzer und dem Anbieter, sofern keine abweichende Vereinbarung getroffen wird. Von den vorliegenden AGB abweichende Bestimmungen oder Vorgaben eines Nutzers haben keine Geltung, sofern keine schriftliche Zustimmung des Anbieters vorliegt.

Die vorliegenden AGB sind für sämtliche Nutzer der Produkte verbindlich. Konkret:

- alle Nutzer der A&W Verlag Homepages, welche die frei zugänglichen, nicht registrierungs- und/oder kostenpflichtigen Angebote des Verlages nutzen;
- registrierte Nutzer der A&W Verlag Homepages, welche kostenlose Online-Angebote des Verlages nutzen;
- registrierte Nutzer der A&W Verlag Homepages, welche kostenpflichtige Angebote des Verlages nutzen.
- Zur Nutzung der registrierungspflichtigen kostenlosen oder kostenpflichtigen Online-Angebote muss sich der Nutzer online anmelden.

## 2. Allgemeines

Für den Durchbruch eines Inserates, Mengenabschlusses oder Wiederholungsauftrages schliesst der Inserent – schriftlich oder mündlich – mit dem Verlag einen Insertionsvertrag ab. Für das Vertragsverhältnis gelten – in Ergänzung der Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechts (OR) Art. 363 ff. über den Werkvertrag – die nachstehenden, für beide Partner verbindlichen Geschäftsbedingungen. Sie sollen die reibungslose und freundschaftliche Abwicklung der Geschäftsbeziehungen sicherstellen. Die Insertionsbedingungen gelten für sämtliche Inseratedispositionen mit dem Verlag.

## 3. Inhalt der Inserate

Für den Inhalt der Inserate zeichnet der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag lehnt jegliche Haftung über deren Inhalt ab und behält sich vor, Aufträge bei Vorliegen gewichtiger Gründe (gesetzwidrige, offensichtlich irreführende, unwahre oder gegen die guten Sitten verstossende Angaben im Inserat) abzulehnen. Inserate, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Vermerk «Inserat» kenntlich gemacht.

## 4. Gegendarstellungsrecht

Für den Inhalt der Anzeigen übernimmt der Auftraggeber die vollumfängliche Verantwortung gegenüber Verlag, Behörden und Leserschaft. Der Auftraggeber ist dabei für die Einhaltung der einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen sowie für die Beachtung der Richtlinien der «Kommission für Lauterkeit in der Werbung» verantwortlich. Er erstattet dem Verlag alle Kosten für allfällige Gegendarstellungen, ferner alle Kosten, die dem Verlag aus rechtlichen Auseinandersetzungen über Anzeigen bzw. Sonderinsertionsformen (Beilagen, Beihefter etc.) entstehen. Der Verlag ist befugt, Begehren, die er für berechtigt hält, anzuerkennen und dem Inserenten die Kosten zu belasten.

## 5. Haftung

Der Anbieter lehnt jede Haftung für die von den Nutzern selbst erstellten Inhalte ab. Die vom Anbieter publizierten Inhalte sind mit grosser Sorgfalt erstellt. Dennoch können Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Produkte nicht garantiert werden. Der Anbieter lehnt hierfür jegliche Haftung ab. Der Auftraggeber/Inserent verpflichtet sich unter Vorbehalt des eidgenössischen und kantonalen Prozessrechts, auf erstes Verlangen des Verlages hin, allfällige wettbewerbs-, zivil- oder strafrechtliche Verfahren und damit verbundene Verhandlungen mit Drittpersonen, welche im Zusammenhang mit dem Auftrag stehen, auf eigene Kosten und auf eigenes Risiko zu übernehmen. Der Verlag, seine Organe, Angestellten und sein Hilfspersonal sind vom Auftraggeber in jedem Fall von sämtlichen Ansprüchen Dritter freizustellen und der Auftraggeber steht für den Prozessausgang oder das Verhandlungsergebnis vollumfänglich ein.

## 6. Ausgabe- & Platzierungswünsche

Für die Aufnahme von Inseraten und Beilagen in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Platzierungsvorschlägen und -wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt,

können aber nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungsvorschriften berechtigen zu keinen Preisnachlässen. Wo ein Platzierungszuschlag vorgesehen ist, entfällt dieser automatisch, wenn die Vorschrift nicht eingehalten werden konnte. Das Nichterscheinen eines Inserates sowie die Platzierung an einer anderen Stelle oder in einer anderen Ausgabe berechtigen nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Schadenersatzansprüche. Konkurrenzschluss ist nicht möglich.

## 7. Redaktionelle Beiträge in Zusammenhang mit Inseraten

Abmachungen, welche das gleichzeitige Erscheinen von Anzeigen mit bestimmten redaktionellen Beiträgen betreffen, sind grundsätzlich unverbindlich. Deren Nichteinhalten berechtigt weder zu kostenlosen Wiederholungen der Anzeigen oder des betreffenden redaktionellen Beitrages noch zu Preisnachlässen. Der Verlag hat das Recht, Inserate und Beilagen ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Veröffentlichungen im Textteil können bei Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.

## 8. Drucktechnische Mängel / Druckfehler

Der Verlag verbürgt sich nur dann für eine drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Inserate, wenn der Auftraggeber einwandfreie und geeignete Druckunterlagen zur Verfügung stellt (Dias, Fotos, Bilddaten, Textlayoutdaten etc.). Namentlich für Druckunterlagen mit zu feinem Raster, zu feinen Linien, zu kleiner Schrift etc. wird jegliche Haftung abgelehnt. Bei Druckfehlern oder -mängeln ist der Verlag nur dann zu einer Ersatzleistung verpflichtet, wenn die Textentstellung absolut sinnlos oder irreführend ist oder wenn die Werbewirkung wesentlich beeinträchtigt ist. Kleine Fehler, gestalterische Abweichungen, Differenzen von Farbnuancen und mangelhafter Abdruck eines Inserates berechtigen dagegen zu keinem Ersatzanspruch. Ebenso wenig kann für fehlerhafte Codezeichen in Inseraten Ersatz geleistet werden.

## 9. Druckvorlagen

Druckvorlagen müssen digital per E-Mail an den Verlag eingereicht werden. Jede Haftung für die Aufbewahrung von Druckunterlagen wird abgelehnt. Kosten für Anpassung und Ergänzung von eingereichten Druckvorlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Der Verlag kann vom Auftraggeber nicht dazu verpflichtet werden, vorhandene Anzeigenvorlagen zu verändern.

## 10. Probeabzüge / Belegexemplare

Ein Gut-zum-Druck für Anzeigen wird nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers per Mail als PDF zugestellt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Werden diese bis zum vorgeschriebenen Termin nicht an den Verlag retourniert, gilt der Abzug als vom Auftraggeber genehmigt und die Anzeige geht unverändert in Druck.

## 11. Anlieferung

Der Auftraggeber verpflichtet sich, mit seinem Anzeigenauftrag, seine Druckvorlagen gemäss Vorgaben des Verlages zum vereinbarten Termin, spätestens bis zum Druckunterlagenschluss einzureichen. Werden diese bis zum vorgeschriebenen Termin nicht an den Verlag retourniert, gilt der Abzug als vom Auftraggeber genehmigt und die Anzeige geht unverändert in Druck.

## 12. Insertionstarife / Tarifänderung

Es gelten die jeweils gültigen Insertionstarife sowie die Rabatte, zuzüglich MwSt. Bei allfälligen Preisausschlägen während der Laufzeit des Abschlusses findet sofort und automatisch der neue Insertionstarif Anwendung (allfällige Änderungen der Preise, der Rabatte und des MwSt.-Satzes). Der Inserent hat aber das Recht, innerhalb von zwei Wochen seit Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Falle hat er nur das Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala der effektiv abgenommenen Menge entspricht.

## 13. Preisnachlässe

Jeder Mengenabschluss (Mengenstaffel) ist nur für Inserate eines einzigen Inserenten bestimmt, auch wenn verschiedene Inserenten der gleichen Dachorganisation (Holding etc.) angehören oder sonst wie wirtschaftlich verflochten sind. Bei der Volumenstaffelung gewährt der Verlag den Preisnachlass auch titelübergreifend, sofern eindeutig ersichtlich ist, dass der Abschluss des Inserenten aus einem einzigen Auftrag stammt. Bei der Volumenstaffelung kann das Sujet und das Seitenformat jederzeit geändert werden, allerdings muss die Ankündigung der Sujet- und Formatänderung bis zum Anzeigenschluss schriftlich vom Auftraggeber erfolgen, ansonsten berücksichtigt der Verlag automatisch das Sujet und das Format der letzten Ausgabe. Die Druckunterlagen müssen bis zum Druckunterlagenschluss

beim Verlag eingetroffen sein. Bei der Volumenstaffelung wird der Preisnachlass auf das Budget der einzelnen Titel berechnet. Die Malstaffelung bezieht sich auf Aufträge, die sich wiederholen, d. h. Sujet und Format können in den einzelnen Wiederholungen nicht geändert werden. Bei Wiederholungsaufträgen wird der Preisnachlass nicht titelübergreifend gewährt.

- 14. Laufdauer**  
Insertionsaufträge sind innerhalb der vereinbarten Frist abzunehmen. Die Laufzeit von Abschlüssen dauert, sofern nichts anderes schriftlich vereinbart wird, 1 Jahr und beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 15. Laufzeit Heft-Abo**  
Die Abo-Laufzeit beträgt nach Abschluss 1 Jahr. Das Abo verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr. Die Kündigungsfrist beträgt 3 Monate vor Ablaufzeit.
- 16. Zahlungsverzug**  
Bei Zahlungsverzug oder ungenügenden Krediturteilen kann der Verlag unter Benachrichtigung des Bestellers die Inserate ausschalten und Vorauszahlung verlangen. Hierdurch wird die Abnahmzeit nicht verlängert. Bei Nachlassverträgen und Konkursen wird der gesamte vertragliche Rabatt hinfällig.
- 17. Beanstandungen irgendwelcher Art**  
Beanstandungen irgendwelcher Art sind innert 10 Tagen nach Erscheinen und bei Rechnungen innert der gleichen Frist schriftlich nach Zustellung anzubringen.

- 18. Zahlungsfrist**  
Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage nach Erhalt der Rechnung. Alle Preise verstehen sich netto exklusive Mehrwertsteuer. Änderungen der gültigen Tarife bleiben vorbehalten und gelten auch für laufende Aufträge und Abschlüsse.
- 19. Unterbrechung**  
Eine allfällige Unterbrechung der Erscheinung aller Verlagsprodukte (inkl. online) entbindet nicht von der Vertragserfüllung. Es verlängern sich alle betroffenen Fristen entsprechend. Die Forderung von Schadenersatz ist ausgeschlossen.
- 20. Beraterkommission**  
Bei Auftragsabwicklung über eine anerkannte Werbe- bzw. Mediagentur wird eine Beraterkommission (BK) in Höhe von maximal 10% gewährt.
- 21. Höhere Gewalt**  
Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz durch den Verlag. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen gewährleistet.
- 22. Gerichtsstand**  
Erfüllungs- und Gerichtsstand ist Dietikon (Schweiz). Es gilt das Schweizer Recht. Die vorliegenden Geschäftsbestimmungen sind überarbeitet und gelten für alle Erscheinungen nach dem 01.10.2023.

## Hochwertige Drucksachen zu TOP Preisen!

### BRIEFPAPIER

ab CHF **109.-**



210 x 297 mm  
1-seitig, 4-farbig  
90 g/m<sup>2</sup> im Offset  
1000 Stück ab CHF 109.-  
2500 Stück ab CHF 129.-  
5000 Stück ab CHF 199.-

### VISITENKARTEN

ab CHF **49.-**



Standardformat 85 x 55 mm  
1-seitig, 4-farbig, 350 g/m<sup>2</sup>, glänzend  
500 Stück ab CHF 49.-  
1000 Stück ab CHF 69.-

### Leinen LUXUCORE

2-seitig, 4-farbig, 750 g/m<sup>2</sup>  
250 Stück ab CHF 350.-

### Edel gerippt

2-seitig, 4-farbig, 350 g/m<sup>2</sup>, matt  
500 Stück ab CHF 189.-

### SCHREIBBLÖCKE

ab CHF **249.-**



50 Blatt A5  
148 x 210 mm  
1-seitig, 4-farbig  
90 g/m<sup>2</sup> im Offset  
100 Stück ab CHF 249.-  
50 Blatt A4  
210 x 297 mm  
100 Stück ab CHF 415.-

**Ob Emblem, Shopper, Roll-Up, Broschüre, Visitenkarte, Prospekt oder Briefpapier – gerne kümmern wir uns auch vom redaktionellen Konzept bis hin zur Gestaltung um alles!**

### FLYER

ab CHF **139.-**



A5 148 x 210 mm  
2-seitig, 4-farbig  
350 g/m<sup>2</sup>, glänzend  
1000 Stück ab CHF 139.-  
2500 Stück ab CHF 249.-



A4 210 x 297 mm  
2-seitig, 4-farbig  
170 g/m<sup>2</sup>, glänzend  
1000 Stück ab CHF 139.-

A3 Format offen 420 x 297 mm  
4-seitig, 4-farbig, 1 Bruchfalz  
170 g/m<sup>2</sup>, glänzend  
500 Stück ab CHF 199.-  
2000 Stück ab CHF 359.-

**Preise:** bei druckfertig gelieferten Daten in CHF, zzgl. MwSt., Verpackung und Porto. Lieferfrist: 5-16 Arbeitstage nach Erhalt der Bestellung, Bezahlung: 10 Tage netto, weitere Produkte auf Anfrage. Preisänderungen bleiben vorbehalten. **Gestaltung & Grafik:** Auf Wunsch gestalten wir gerne Ihre Drucksachen. Preise für Redaktion und Gestaltung auf Anfrage.



**Bestellen Sie bei uns Ihre individualisierten Promo-Artikel zu einmalig günstigen Konditionen! Verleihen Sie Ihren Textilien mit Ihrem Logo, einem Motiv oder Namen durch Veredelung eine ganz persönliche Note.**



**Entdecken Sie unsere riesige Auswahl an Werbeartikeln**



**A&W**  
marketing

### Rufen Sie uns an!

Giuseppe Cucchiara und Juan Doval beraten Sie gerne:

T +41 43 499 18 60 oder E-Mail: [gcu@awverlag.ch](mailto:gcu@awverlag.ch) / [jd@awverlag.ch](mailto:jd@awverlag.ch)



## Verlagsangaben

Ein Unternehmen der ZT Medien AG

### Herausgeber/Verlag

A&W Verlag AG  
Riedstrasse 10, CH-8953 Dietikon  
info@awverlag.ch  
Telefon +41 43 499 18 60

### Geschäftsführer

Giuseppe Cucchiara  
gcu@awverlag.ch

### Mitglied der Geschäftsleitung / Verkaufsleiterin

Jasmin Eichner  
je@awverlag.ch  
Mobile +41 79 766 99 00

### Chefredaktion electric WOW

Michael Lusk (ml)  
ml@awverlag.ch

### Redaktion

Mario Borri (mb)  
Isabelle Riederer (ir)  
Giuseppe Loffredo (glo)  
Fabio Simeon (fs)  
Marco Piffaretti (mp)

### Anzeigenverkauf

Juan Doval  
jd@awverlag.ch  
Mobile +41 76 364 38 41

### Leiterin Marketing & Events

Arzu Cucchiara  
ac@awverlag.ch

### Assistentin der Geschäftsleitung

Amra Putinja  
ap@awverlag.ch

### Sachbearbeiterin Administration/ Berufsbildnerin

Suemi Spica  
ss@awverlag.ch

### Layout

Elena Thüring  
Skender Hajdari

### Druck

Printi Pronto AG  
Riedstrasse 10  
CH-8953 Dietikon

### Gründer

Helmuth H. Lederer (2004 – 2014, † 2014)

### Events

A&W Branchenanlass  
DRIVINGDAY Experience

### Abo-Service

Telefon +41 43 499 18 60  
Einzelbezug Magazin CHF 12.– zzgl. MwSt + Porto.  
Kombi-Abo von A&W / A&T / A&C /  
AW-Guide / electric WOW inkl. Newsletter +  
aboutFLEET (6 Ausgaben)  
CHF 105.– im Jahr inkl. MwSt.

© 2025 A&W Verlag AG. Alle Eigentums-, Verlags- und Nachdruckrechte bei A&W Verlag AG. Der Vertrieb sowie die Wiederverwendung des Inhalts sind nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags erlaubt. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird keine Haftung übernommen.

## MARKEN VON A&W

[awverlag.ch](http://awverlag.ch) / [auto-wirtschaft.ch](http://auto-wirtschaft.ch) / [aboutfleet.ch](http://aboutfleet.ch) / [electric-wow.ch](http://electric-wow.ch) / [awguide.ch](http://awguide.ch) / [transporterguide.ch](http://transporterguide.ch) / [fleetguide.ch](http://fleetguide.ch)

