

electric **WOW** **Auto Bild** Schweiz 2027

MEDIA DATEN

DIE MEDIENPLATTFORM FÜR E-MOBILITÄT



NEWS & STORIES

Trends, News und Hintergründe zur E-Mobilität



FAHRZEUGNEUHEITEN

Neue Modelle und Technologien



TESTS

Praxisnahe Fahrberichte und Vergleiche



GRÜNE SEITEN

Anbieter, Services und Lösungen rund um die E-Mobilität



LADENETZ

Ladeinfrastruktur und Energie



MARKTÜBERSICHT

Daten und Preise aktueller Modelle



RATGEBER

Tipps, Wissen und Orientierung

DIE STARKE STIMME FÜR AUTO & LIFESTYLE



NEUWAGEN & FAHRBERICHTE

Modelle, Technik und Vergleiche



MOTORSPORT & TUNING

Rennsport, Tuning und Technik



AUTO & LIFESTYLE

Classic Cars, Trends und Leidenschaft



awverlag.ch / electric-wow.ch



Basisdaten

Druckauflage

electric WOW (eW)	20'000 Exemplare
-------------------	------------------

Erscheinungsweise 2x jährlich als Sonderbeilage

eW als Beilage zu A&W-Ausgabe 5 und 11	Mai und November
eW als Beilage zu aF-Ausgabe 3 und 6	Mai und November

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

Mai Ausgabe	07. April 2027
November Ausgabe	06. Oktober 2027

Sprachen

electric WOW	DE
--------------	----

Alle Jahresabo inkl. Newsletter

Jahresabo A&W inkl. aller Sonderbeilagen plus eW	CHF 49.–
Jahresabonnement aboutFLEET Inland (6 Ausgaben) plus Beilagen FG / TG / eW	CHF 39.–
Kombi-Abo A&W + aboutFLEET (6 Ausgaben) inkl. aller Sonderbeilagen	CHF 79.–
*electric WOW pro Exemplar	CHF 12.–

Abopreise inkl. MwSt. / *Zzgl. MwSt. und Versand

Laufzeit:

Die Abo-Laufzeit beträgt ab Abschluss 1 Jahr.
Das Abo verlängert sich automatisch um jeweils ein weiteres Jahr.
Die Kündigungsfrist beträgt 3 Monate vor Ablauf der Vertragslaufzeit.

Redaktionskonzept, Zielgruppe

Die Schweizer Plattform für alle Themen rund um die Mobilität von morgen

Im Zentrum von electric WOW stehen elektrifizierte Antriebe – vom Vollhybrid über Plug-in-Hybride und reine Elektroautos bis hin zur Wasserstoff-Brennstoffzelle. Mit kompetenter Redaktion, fundiert recherchierten Beiträgen und einem modernen, stilvollen Layout vermittelt electric WOW Wissen verständlich, praxisnah und mit hohem Unterhaltungswert. Das Magazin informiert über neue Modelle, technische Entwicklungen, Ladeinfrastruktur und Trends der Branche und hilft dabei, das Thema elektrifizierte Mobilität weiter zu stärken.

Ein besonderes Alleinstellungsmerkmal ist die grosse Marktübersicht aller elektrifizierter Modelle, die in der Schweiz erhältlich sind. Hier finden Leser die technischen Daten von mehr als 800 verschiedenen E-Autos, PHEV, HEV und Wasserstoffautos. Ergänzt wird dies in der Frühjahrsausgabe durch die «Grünen Seiten». Als umfassendes Nachschlagewerk bündeln sie relevante Anbieter, Produkte und Dienstleistungen rund um die Elektromobilität – von Fahrzeugmodellen und Importeuren über Wallboxen und Ladekarten bis zu Ökostrom-Anbietern und Hotels mit Ladeinfrastruktur. Damit bietet electric WOW in der Schweiz eine einzigartige Orientierungshilfe für Konsumenten und Fachleute.

electric WOW verbindet Print und Online zu einer umfassenden Informationsplattform. Die Print-Ausgabe erscheint zweimal jährlich, während die Website täglich über News

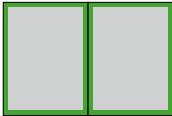
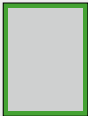
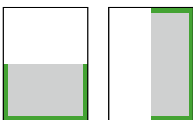
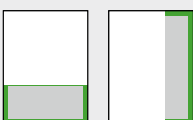
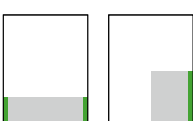
und Entwicklungen aus der Welt der elektrifizierten Mobilität berichtet. Eine umfangreiche Know-how-Datenbank, ein E-Mobilitäts-ABC sowie Beiträge zu Alltagsfragen und E-Auto-Mythen ergänzen das Angebot. Der wöchentliche Newsletter fasst die wichtigsten Inhalte für 7341 Abonnenten zusammen.

Zur Zielgruppe gehören sowohl B2C-Interessierte als auch professionelle Entscheider, die sich mit alternativen Antrieben und nachhaltiger Mobilität beschäftigen. Werbekunden profitieren von einem glaubwürdigen redaktionellen Umfeld und erreichen eine klar definierte, mobilitätsaffine Zielgruppe mit hohem Informationsinteresse.

Schwestermedien

Mit den Schwestermedien AUTO&Wirtschaft, AUTO&Technik, AUTO&Carrosserie, AW Guide, aboutFLEET und AUTO BILD Schweiz bietet der A&W-Verlag zusätzliche Möglichkeiten, Werbebotschaften gezielt in unterschiedlichen Bereichen der Schweizer Automobilwirtschaft zu platzieren. Während AUTO&Wirtschaft und seine Fachpublikationen Entscheidungsträger der Branche erreichen, richtet sich aboutFLEET an Fuhrparkverantwortliche und Flottenentscheider. AUTO BILD Schweiz ergänzt das Portfolio mit aktuellen automobilen Themen für ein breites, kaufinteressiertes Publikum. So lässt sich die Reichweite von electric WOW gezielt erweitern und über verschiedene Medienkanäle hinweg nutzen.

Anzeigenformate und Preise

	Format	R (+3mm)	S (mm)	CHF
	2/1 Seite	420 × 297	384 × 264	9'840.–
	1/1 Seite	210 × 297	174 × 264	5'410.–
	1/2 quer	210 × 150	174 × 130	3'350.–
	1/2 hoch	103 × 297	85 × 264	
	1/3 quer	210 × 104	174 × 86	2'430.–
	1/3 hoch 1-spaltig	73 × 297	55 × 264	
	1/4 quer	210 × 85	174 × 65	2'220.–
	1/4 hoch*	103 × 150	85 × 130	
	1/6 Seite* 1-spaltig	73 × 150	55 × 130	1'700.–

Die Kosten der Publireportagen entsprechen den Anzeigenpreisen.

S: Satzspiegelformat

R: Randabfallend + 3 mm Beschnitt auf allen Seiten

* Seite kann mit Fremdanzeigen ergänzt werden.

Alle Preise in CHF exkl. MwSt.

Preisänderungen bleiben vorbehalten.

Sonderplatzierungen, Beilagen und Beihefter

SONDERPLATZIERUNGEN

2. Umschlagseite	CHF	5'820.-
4. Umschlagseite	CHF	5'820.-
1. rechte 1/1 Seite Werbung im Heft	CHF	5'610.-

Beraterkommission:

für anerkannte Werbe- und Mediaagenturen	10%
--	-----

Preise electric WOW Specials

(Beilagekosten nicht inbegriffen, 40% Rabatt auf die AUTO&Wirtschaft und aboutFLEET Beilageschaltung)

8 Seiten 170 g/m ²	CH	25'150.-
-------------------------------	----	----------

BEILAGEN / BEIHEFTER

Beilagen:

Lose eingesteckte oder aufgelegte Drucksachen	
2-seitig	CHF 8'190.-
4-seitig	CHF 8'390.-
8-seitig	CHF 8'810.-
12-seitig	CHF 9'010.-

Beihefter auf Anfrage

Für definitive Preise und Auftragsannahme bleibt die Ansicht eines Musterexemplares vorbehalten. Ab 50 g Gewicht auf Anfrage. Aufkleber: Preise auf Anfrage.

Höchstformat (geschlossen):
210 × 297 mm.

DETAILS BEILAGEN / BEIHEFTER

Format	210 × 297 mm Seitenformat
Druck	4 / 4 farbig Skala, randabfallend Bogenoffsetdruck
Papierstärke	Umschlag: 170 g/m ² , weiss, glänzend, gestrichen, holzfrei Inhalt: 170 g/m ² , weiss, glänzend, gestrichen, holzfrei
Ausrüstung	Bogen gefalzt, im Falz zweimal mit Draht geheftet, auf 3 Seiten beschnitten, in Schachteln verpackt und bezeichnet
Übersetzung	CHF 390.- pro Seite
Lieferumfang	Komplette Redaktionsarbeit gemäss Absprache Layout gemäss Absprache, Gut zum Druck, Druck

Technische Daten eWOW Heft

Druck:	Offsetdruck, 4-farbig Skala, 60er Raster
Papier:	LuxoArt Samt 1,08 fachem Volumen, Umschlag 200 g/m ² , Inhalt 115 g/m ²
Zertifikate:	FSC Mix Credit (SQS-COC-100158), Europäisches Umweltzeichen (EU Ecolabel), Skandinavisches Umweltzeichen (geprüft), Elementarchlorfrei gebleicht (ECF)
Heftformat:	210 × 297 mm
Satzspiegel:	174 × 264 mm
Beschnitt:	Randabfallende Anzeigen auf allen Seiten mindestens 3 mm über das Heftformat
DM-Lieferadresse:	Priscilla Hitz, ph@awverlag.ch

Preise & Formate «GRÜNE SEITEN»

Das ultimative E-Mobilitäts-Nachschlagewerk

In den «Grünen Seiten» können die wichtigsten Key Facts über Ihr Unternehmen präsentieren. Präsentieren Sie hier z. B. die direkten Ansprechpartner, Produktpalette etc. Die Online-Verlängerung auf electric-wow.ch ist bereits bei allen Printvarianten inkludiert.

RUBRIK EINTRAG: PRINT & ONLINE	
Print:	STANDARD-SEITE
	• Adresse • Telefonnummer • Website • Mail
Online:	• Firmenportrait • Präsentation der Produktpalette • Logo • Adresse • Telefonnummer • Website, Mail • Ansprechpartner
Preis:	510.– (Pro Jahr) Printeintrag erscheint einmal jährlich in der Mai Ausgabe. Onlineeintrag ist für 12 Monate ersichtlich.



Werbung im Newsletter

electric ^{WOW}

NEWSLETTER Nr. 436

Sehr geehrter Herr Vöhringer,

In unserem wöchentlichen A&W-Newsletter sowie bei besonders brisanten Themen per Eilmeldung informieren wir Sie über aktuelle Nachrichten aus der Schweizer Automobil- und Garagenzuliefererbranche. Per Klick auf den Einleitungstext gelangen Sie zur kompletten News auf unserer Homepage www.electric-wow.ch, die mehrmals täglich aktualisiert wird.

ERSTE PLATZIERUNG 660 x 66



11. Mai 2026 PAID CONTENT

BYD ATTO 3 EVO: Das Elektro-SUV mit sportlicher Performance und Family-Car-Charakter

Mit bis zu 449 PS, 510 Kilometern Reichweite und 800-Volt-Technologie will der neue BYD ATTO 3 EVO zeigen, dass moderne Elektro-SUVs heute nicht nur effizient, sondern auch emotional und alltagstauglich sein können.

MEHR

STANDARDPLATZIERUNG 660 x 66



Der wöchentliche electric WOW-Newsletter bündelt die wichtigsten News und Artikel rund um die E-Mobilität. Als kompakter Wochenüberblick erreicht er eine engagierte Leserschaft und ist auch mobil optimal lesbar.

**7'341 NL-Abonnenten
Stand 2026**

Paid Content* im Newsletter

*Als Werbung gekennzeichnet.

CHF 1'490.- / Aufschaltung
Pro Newsletter-Ausgabe
nur einmal buchbar.

Bannerwerbung Standardplatzierung

CHF 1090.- / Monat
(4 Newsletter-Ausgaben)

Bannerwerbung Erste Platzierung

CHF 1'690.- / Monat
(4 Newsletter-Ausgaben)

Bannerformate

Desktop
660 x 66 Pixel

Mobile
300 x 50 Pixel oder
320 x 50 Pixel

Dateiformate:
GIF, JPG, PNG
max. 100 KB

Alle Preise in CHF exkl.
MwSt. Preisänderungen
bleiben vorbehalten.

nicht rabattberechtigt

VERLAG • KONTAKT • IMPRESSUM • AGB • DATENSCHUTZ • NEWSLETTER • MEDIADATEN •

CH

electric ^{WOW}

Leaderboard 728 x 90

NEWS MAGAZIN TESTS LADENETZ GRÜNE SEITEN MARKTÜBERSICHT RATGEBER

Q

NEWS

Top-Marken und die meistverkauften Modelle

NEWS

Top-Marken und die meistverkauften Modelle

Trending News

NEWS

ELEKTROMOBILITÄT WÄCHST WEITER, JEDOCH WENIGER STARK ALS ERWARTET

Das Wachstum der Elektromobilität setzt sich fort, jedoch weniger stark wie erwartet. Der Anteil der Elektroautos lag laut Swiss eMobility im Jahr 2023 bei 20,9 Prozent.

NEWS

ELEKTROMOBILITÄT WÄCHST WEITER, JEDOCH WENIGER STARK ALS ERWARTET

Das Wachstum der Elektromobilität setzt sich fort, jedoch weniger stark wie erwartet. Der Anteil der Elektroautos lag laut Swiss eMobility im Jahr 2023 bei 20,9 Prozent.

Halfpage 300 x 600

Medium-page 300 x 250

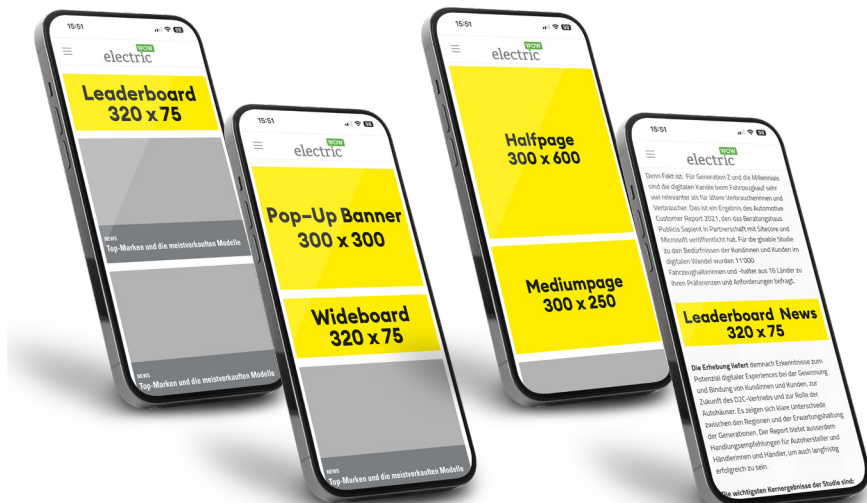
Wide Skyscraper** 160 x 600

Wide Skyscraper** 160 x 600

8 electric WOW Mediadaten 2027

Die Website electric-wow.ch bietet tagesaktuelle News und einzigartigen Content mit geballter Information zu den neuesten Fahrzeugen, Trends im Elektromobilitätsbereich und verschiedenen Produkt-, Service- und Dienstleistungspräsentationen.

Mit dem Online-Auftritt auf der Landingpage haben Sie die Möglichkeit Ihre online-affinen Kunden direkt zu erreichen. Dabei haben Sie die Wahl zwischen klassischem Werbebanner oder auch mit Paid content Ihre Kunden zu informieren.



electric-wow.ch Zugriffszahlen (monatlicher Durchschnitt im 2026)

Nutzer	10'339
Seitenaufrufe	13'264

Angebot electric-wow Online

Buchen Sie ihre Onlinewerbung auf electric-wow.ch

	Grösse Desktop	*Grösse Mobile	CHF pro Monat
Pop Up Banner	1110 x 600 Pixel	300 x 300 Pixel	2090.–
Leaderboard	728 x 90 Pixel	320 x 75 Pixel	1490.–
Wideboard	1100 x 200 Pixel	320 x 75 Pixel	1890.–
Halfpage	300 x 600 Pixel	300 x 600 Pixel	1590.–
Medium-Page	300 x 250 Pixel	300 x 250 Pixel	1090.–
Wide Skyscraper**	160 x 260 Pixel	**	1290.–
Leaderboard NEWS	486 x 90 Pixel	320 x 75 Pixel	1090.–

Datenlieferung als gif (auch animiert), jpg, png, HTML5, Grösse max. 100Kb

*Für eine optimale Anzeige der Banner auf dem Mobile benötigen wir die aufgeführten Mobile Formate.

**wird in der Mobile-Version nicht dargestellt.

nicht rabattberechtigt

Alle Preise in CHF exkl. MwSt. Preisänderungen bleiben vorbehalten.

Auflage AUTO BILD

Verkaufte Auflage (IVW 2. Quartal 2026)	108'334 Exemplare
Verbreitete Auflage	128'347 Exemplare

Auflage AUTO BILD Schweiz

Druckauflage mit Specials	8'000 Exemplare
SPECIALS exklusive Lifestyle-Specials	2x jährlich
Sprachen	DE

Preise

Preis im Einzelverkauf	CHF	5.60
Preis im Jahresabo	EUR	178.50

Heft-Ausgabe

	NR. 14	NR. 39
Erscheinung	08.04.2027	30.09.2027
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	08.03.2027	01.09.2027

Redaktionskonzept, Zielgruppe

AUTO BILD ist Europas grösste automobile Medienmarke und das Leitmedium für die automobile Community.

AUTO BILD beschreibt die gesamte Welt rund ums Auto, fachlich fundiert und doch leicht konsumierbar. Test- und Fahrberichte sowie Vergleichstests und Servicethemen bilden den Kern der redaktionell aufwändig recherchierten Berichte. Das Magazin besteht im Wesentlichen aus dem Hauptheft, das inhaltlich in Deutschland produziert wird.

Zweimal pro Jahr publizieren wir als Schweizerische Zusatzleistung exklusiv aufgemachte Specials, die dem Hauptheft beigelegt werden.

Zielgruppe

Unsere Leser sind interessierte Kaufentscheider, Meinungsbildner sowie konsumfreudige Männer und Frauen mit ausgeprägtem Markenbewusstsein. Leser von AUTO BILD Schweiz zeichnen sich innerhalb der autofahrenden Bevölkerung durch ein fundiertes Fachwissen aus. Unsere Leser investieren überdurchschnittlich viel Geld in das Thema Auto und haben ihrem Fahrzeug gegenüber einen emotionalen Bezug. Zudem legen sie Wert auf technische Features und besonders reichhaltige Ausstattung.

Exklusive Sonderwerbeformen

Markenextras

In den Specials bieten wir in AUTO BILD Schweiz mehrseitige Marken- und Themen-EXTRAS an. Die Redaktion von AUTO BILD Schweiz erstellt diese zu einem Modell, einer Marke oder einem Produkt. Parallel zur Präsentation in unserem Magazin posten wir eine Folgestory auf unserer Facebookseite. Auf dieser Plattform ermöglichen wir Importeuren und ausgewählten Kunden, ihre Produkte in einem attraktiven Rahmen zu präsentieren. Die Aufbereitung der Seiten erfolgt durch unser Redaktionsteam. Das Volumen dieser besonderen Berichterstattung wird mit dem jeweiligen Importeur festgelegt. Als Ergänzung erstellen wir auch Sonderdrucke in Deutsch, Französisch und Italienisch.



Kombiangebote - Specials

WINTERLICHE STRASSEN, SPORTLICHE PERFORMANCE

Wunderschöne Winterstrassen, kalte Temperaturen oder regnerische Föhnwinde: Die Winter der Schweiz stellen in Ihrer Mercedes Anforderung an Fahrzeug und Fahrer. Mit den WinterContact 5 S bietet Continental einen perfekten Winterreifen, der Sicherheit, Performance und Komfort auf ungewöhnlichen Wegen vereint.

Der WinterContact 5 S ist der Winterreifen, den Sie brauchen. Er ist der Winterreifen, den Sie brauchen, um in der kalten Jahreszeit sicher und komfortabel zu fahren. Er ist der Winterreifen, den Sie brauchen, um in der kalten Jahreszeit sicher und komfortabel zu fahren. Er ist der Winterreifen, den Sie brauchen, um in der kalten Jahreszeit sicher und komfortabel zu fahren.

Sicher?

Ja, sicher. Mit dem WinterContact 5 S. Er ist der Winterreifen, den Sie brauchen, um in der kalten Jahreszeit sicher und komfortabel zu fahren. Er ist der Winterreifen, den Sie brauchen, um in der kalten Jahreszeit sicher und komfortabel zu fahren. Er ist der Winterreifen, den Sie brauchen, um in der kalten Jahreszeit sicher und komfortabel zu fahren.

Geht einfacher.

Erfahren Sie mehr!

Continental

Geht einfacher.

Erfahren Sie mehr!

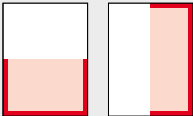
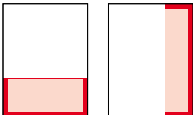
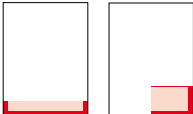
Continental

Anzeigenformate und Preise Specials



Sondermagazine, die dem Hauptheft beigelegt werden

Nr.	Thema/Heft		
14	Summer Lifestyle (Motorrad, Tuning, Exclusive, Classic, Caravan)		
39	Winter Lifestyle (4x4, Allrad, Auto Zürich, Electric, Eco, Tuning)		

	Format	R (+3mm)	S (mm)	CHF
	1/1 Seite	200 x 270	180 x 240	6'670.-
	1/2 quer	200 x 135	180 x 120	3'620.-
	1/2 hoch	100 x 270	90 x 240	
	1/3 quer	200 x 90	180 x 80	2'410.-
	1/3 hoch	67 x 270	60 x 240	
	1/4 quer	200 x 68	180 x 60	1'840.-
	1/4 hoch	50 x 270	45 x 240	
	1/4 Block	100 x 135	90 x 120	
	1/8 quer	200 x 35	180 x 30	910.-
	1/8 hoch	100 x 68	90 x 60	
	2./3./4. Umschlagseite	200 x 270	180 x 240	7'050.-

S: Satzspiegelformat
R: Randabfallend + 3 mm

Alle Preise in CHF exkl. MwSt.
Preisänderungen bleiben vorbehalten

Specials	
Netto-Format	200 × 280 mm
Beschnitt	3 mm an den offenen Seiten
Druck	Rollenoffset
Raster	60er-AM-Raster
Farbigkeit	4/4-farbig
Papier	150 g/m² , holzhaltig, glänzend
Papierklasse	ISO-Web-Coated
Digitale Vorlagen	Highend-PDF erstellen (Schriften einbetten). PC/Windows nur als PDF- oder Tiff-Datei. Misch- und Pantonefarben müssen auf den gelieferten Daten bereits in Skalafarben (CMYK) umdefiniert sein. Verwendete Logos, Bilder und Schriften müssen in demselben Ordner geliefert werden.
Daten-übermittlung	Per Mail an Priscilla Hitz, phitz@awverlag.ch mit allen Auftragsinformationen wie Titel, Ausgabedatum, Inserateformat, Sujetbezeichnung und Absender mit Telefonnummer für Rückfragen.
Datenkontrolle	Für die Datenkontrolle benötigen wir in jedem Fall einen den gelieferten Daten entsprechenden Anzeigenabzug (Proof, Laserprint usw.). Liegt uns dieser nicht rechtzeitig vor, lehnen wir jede Verantwortung für die korrekte Erscheinung ab.
Datenverwaltung	Gelieferte Datenträger werden nur auf Verlangen zurückgesandt. Datenträger werden 3 Monate nach der letzten Erscheinung gelöscht respektive vernichtet.

Anzeigen

- Folgeanzeigen: plus 10% Platzierungszuschlag auf den Bruttopreis.
- Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit erfüllt, jedoch nicht garantiert.
- Platzierungsvorschriften werden angenommen mit 10% Zuschlag.

Beilagen

- Preis auf Anfrage
- Prospekte mit Fremdinseraten: Pro Inserat werden 20% vom Bruttopreis einer Inserateseite (oder des entsprechenden Formates) von AUTO BILD als Mehrpreis verrechnet.

Beraterkommission (BK) für Anzeigen

- Beraterkommission: 10%

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen der A&W Verlag AG (nachfolgend kurz «Verlag» genannt)

1. Anwendungsbereich

Die vorliegende AGB betreffen alle Beziehungen zwischen der A&W Verlag AG sowie den Nutzerinnen und Nutzern (nachfolgend «Nutzer») des A&W Verlag AG (nachfolgend «Verlag»), insbesondere dessen Printmedien, Webportale, mobilen Applikationen sowie eigene Dienstleistungen und Produkten also auch von Dritten, welche vom Anbieter angeboten werden (nachfolgend «Produkte»).

Mit der Nutzung der Produkte akzeptiert der Nutzer die vorliegenden AGB und verpflichtet sich, diese einzuhalten. Die AGB sind Bestandteil jedes abgeschlossenen Vertrages zwischen dem Nutzer und dem Anbieter, sofern keine abweichende Vereinbarung getroffen wird. Von den vorliegenden AGB abweichende Bestimmungen oder Vorgaben eines Nutzers haben keine Geltung, sofern keine schriftliche Zustimmung des Anbieters vorliegt.

Die vorliegenden AGB sind für sämtliche Nutzer der Produkte verbindlich. Konkret:

- alle Nutzer der A&W Verlag Homepages, welche die frei zugänglichen, nicht registrierungs- und/oder kostenpflichtigen Angebote des Verlages nutzen;
- registrierte Nutzer der A&W Verlag Homepages, welche kostenlosen Online-Angebote des Verlages nutzen;
- registrierte Nutzer der A&W Verlag Homepages, welche kostenpflichtige Angebote des Verlages nutzen.
- Zur Nutzung der registrierungspflichtigen kostenlosen oder kostenpflichtigen Online-Angebote muss sich der Nutzer online anmelden.

2. Allgemeines

Für das Aufgabengebiet eines Inserates, Mengenabschlusses oder Wiederholungsauftrages schliesst der Inserent – schriftlich oder mündlich – mit dem Verlag einen Insertionsvertrag ab. Für das Vertragsverhältnis gelten – in Ergänzung der Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechts (OR) Art. 363 ff. über den Werkvertrag – die nachstehenden, für beide Partner verbindlichen Geschäftsbedingungen. Sie sollen die reibungslose und freundschaftliche Abwicklung der Geschäftsbeziehungen sicherstellen. Die Insertionsbedingungen gelten für sämtliche Inseratendispositionen mit dem Verlag.

3. Inhalt der Inserate

Für den Inhalt der Inserate zeichnet der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag lehnt jegliche Haftung über deren Inhalt ab und behält sich vor, Aufträge bei Vorliegen gewichtiger Gründe (gesetzwidrige, offensichtlich irreführende, unwahre oder gegen die guten Sitten verstossende Angaben im Inserat) abzulehnen. Inserate, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Vermerk «Inserat» kenntlich gemacht.

4. Gegendarstellungsrecht

Für den Inhalt der Anzeigen übernimmt der Auftraggeber die vollumfängliche Verantwortung gegenüber Verlag, Behörden und Leserschaft. Der Auftraggeber ist dabei für die Einhaltung der einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen sowie für die Beachtung der Richtlinien der «Kommission für Lauterkeit in der Werbung» verantwortlich. Er erstattet dem Verlag alle Kosten für allfällige Gegendarstellungen, ferner alle Kosten, die dem Verlag aus rechtlichen Auseinandersetzungen über Anzeigen bzw. Sonderinsertionsformen (Beilagen, Beihefter etc.) entstehen. Der Verlag ist befugt, Begehren, die er für berechtigt hält, anzuerkennen und dem Inserenten die Kosten zu belasten.

5. Haftung

Der Anbieter lehnt jede Haftung für die von den Nutzern selbst erstellten Inhalte ab. Die vom Anbieter publizierten Inhalte sind mit grosser Sorgfalt erstellt. Dennoch können Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Produkte nicht garantiert werden. Der Anbieter lehnt hierfür jegliche Haftung ab. Der Auftraggeber/Inserent verpflichtet sich unter Vorbehalt des eidgenössischen und kantonalen Prozessrechts, auf erstes Verlangen des Verlages hin, allfällige wettbewerbs-, zivil- oder strafrechtliche Verfahren und damit verbundene Verhandlungen mit Drittpersonen, welche im Zusammenhang mit dem Auftrag stehen, auf eigene Kosten und auf eigenes Risiko zu übernehmen. Der Verlag, seine Organe, Angestellten und sein Hilfspersonal sind vom Auftraggeber in jedem Fall von sämtlichen Ansprüchen Dritter freizustellen und der Auftraggeber steht für den Prozessausgang oder das Verhandlungsergebnis vollumfänglich ein.

6. Ausgabe- & Platzierungswünsche

Für die Aufnahme von Inseraten und Beilagen in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Platzierungsvorschläge und -wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt,

können aber nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungsvorschriften berechtigen zu keinen Preisnachlässen. Wo ein Platzierungszuschlag vorgesehen ist, entfällt dieser automatisch, wenn die Vorschrift nicht eingehalten werden konnte. Das Nichterscheinen eines Inserates sowie die Platzierung an einer anderen Stelle oder in einer anderen Ausgabe berechtigen nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Schadenersatzansprüche. Konkurrenzausschluss ist nicht möglich.

7. Redaktionelle Beiträge in Zusammenhang mit Inseraten

Abmachungen, welche das gleichzeitige Erscheinen von Anzeigen mit bestimmten redaktionellen Beiträgen betreffen, sind grundsätzlich unverbindlich. Deren Nichteinhalten berechtigt weder zu kostenlosen Wiederholungen der Anzeigen oder des betreffenden redaktionellen Beitrages noch zu Preisnachlässen. Der Verlag hat das Recht, Inserate und Beilagen ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Veröffentlichungen im Textteil können bei Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.

8. Drucktechnische Mängel / Druckfehler

Der Verlag verbürgt sich nur dann für eine drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Inserate, wenn der Auftraggeber einwandfreie und geeignete Druckunterlagen zur Verfügung stellt (Dias, Fotos, Bilddaten, Textlayoutdaten etc.). Namentlich für Druckunterlagen mit zu feinem Raster, zu feinen Linien, zu kleiner Schrift etc. wird jegliche Haftung abgelehnt. Bei Druckfehlern oder -mängeln ist der Verlag nur dann zu einer Ersatzleistung verpflichtet, wenn die Textentstellung absolut sinnstörend oder irreführend ist oder wenn die Werbewirkung wesentlich beeinträchtigt ist. Kleine Fehler, gestalterische Abweichungen, Differenzen von Farbnuancen und mangelhafter Abdruck eines Inserates berechtigen dagegen zu keinem Ersatzanspruch. Ebenso wenig kann für fehlerhafte Codezeichen in Inseraten Ersatz geleistet werden.

9. Druckvorlagen

Druckvorlagen müssen digital per E-Mail an den Verlag eingereicht werden. Jede Haftung für die Aufbewahrung von Druckunterlagen wird abgelehnt. Kosten für Anpassung und Ergänzung von eingereichten Druckvorlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Der Verlag kann vom Auftraggeber nicht dazu verpflichtet werden, vorhandene Anzeigenvorlagen zu verändern.

10. Probeabzüge / Belegexemplare

Ein Gut-zum-Druck für Anzeigen wird nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers per Mail als PDF zugestellt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Werden diese bis zum vorgeschriebenen Termin nicht an den Verlag retourniert, gilt der Abzug als vom Auftraggeber genehmigt und die Anzeige geht unverändert in Druck.

11. Anlieferung

Der Auftraggeber verpflichtet sich, mit seinem Anzeigenauftrag, seine Druckvorlagen gemäss Vorgaben des Verlages zum vereinbarten Termin, spätestens bis zum Druckunterlagenschluss einzureichen. Werden diese bis zum vorgeschriebenen Termin nicht an den Verlag retourniert, gilt der Abzug als vom Auftraggeber genehmigt und die Anzeige geht unverändert in Druck.

12. Insertionstarife / Tarifänderung

Es gelten die jeweils gültigen Insertionstarife sowie die Rabatte, zuzüglich MwSt. Bei allfälligen Preisausschlägen während der Laufzeit des Abschlusses findet sofort und automatisch der neue Insertionstarif Anwendung (allfällige Änderungen der Preise, der Rabatte und des MwSt.-Satzes). Der Inserent hat aber das Recht, innerhalb von zwei Wochen seit Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Falle hat er nur das Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala der effektiv abgenommenen Menge entspricht.

13. Preisnachlässe

Jeder Mengenabschluss (Mengenstaffel) ist nur für Inserate eines einzigen Inserenten bestimmt, auch wenn verschiedene Inserenten der gleichen Dachorganisation (Holding etc.) angehören oder sonst wie wirtschaftlich verflochten sind. Bei der Volumenstaffelung gewährt der Verlag den Preisnachlass auch titelübergreifend, sofern eindeutig ersichtlich ist, dass der Abschluss des Inseraten aus einem einzigen Auftrag stammt. Bei der Volumenstaffelung kann das Sujet und das Seitenformat jederzeit geändert werden, allerdings muss die Ankündigung der Sujet- und Formatänderung bis zum Anzeigenschluss schriftlich vom Auftraggeber erfolgen, ansonsten berücksichtigt der Verlag automatisch das Sujet und das Format der letzten Ausgabe. Die Druckunterlagen müssen bis zum Druckunterlagenschluss

beim Verlag eingetroffen sein. Bei der Volumenstaffelung wird der Preisnachlass auf das Budget der einzelnen Titel berechnet. Die Malstaffelung bezieht sich auf Aufträge, die sich wiederholen, d. h. Sujet und Format können in den einzelnen Wiederholungen nicht geändert werden. Bei Wiederholungsaufträgen wird der Preisnachlass nicht titelübergreifend gewährt.

- 14. Laufdauer**
Insertionsaufträge sind innerhalb der vereinbarten Frist abzunehmen. Die Laufzeit von Abschlüssen dauert, sofern nichts anderes schriftlich vereinbart wird, 1 Jahr und beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 15. Laufzeit Heft-Abo**
Die Abo-Laufzeit beträgt nach Abschluss 1 Jahr. Das Abo verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr. Die Kündigungsfrist beträgt 3 Monate vor Ablaufzeit.
- 16. Zahlungsverzug**
Bei Zahlungsverzug oder ungenügenden Krediturteilen kann der Verlag unter Benachrichtigung des Bestellers die Inserate ausschalten und Vorauszahlung verlangen. Hierdurch wird die Abnahmezeit nicht verlängert. Bei Nachlassverträgen und Konkursen wird der gesamte vertragliche Rabatt hinfällig.
- 17. Beanstandungen irgendwelcher Art**
Beanstandungen irgendwelcher Art sind innert 10 Tagen nach Erscheinen und bei Rechnungen innert der gleichen Frist schriftlich nach Zustellung anzubringen.

- 18. Zahlungsfrist**
Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage nach Erhalt der Rechnung. Alle Preise verstehen sich netto exklusive Mehrwertsteuer. Änderungen der gültigen Tarife bleiben vorbehalten und gelten auch für laufende Aufträge und Abschlüsse.
- 19. Unterbrechung**
Eine allfällige Unterbrechung der Erscheinung aller Verlagsprodukte (inkl. online) entbindet nicht von der Vertragserfüllung. Es verlängern sich alle betroffenen Fristen entsprechend. Die Forderung von Schadenersatz ist ausgeschlossen.
- 20. Beraterkommission**
Bei Auftragsabwicklung über eine anerkannte Werbe- bzw. Mediaagentur wird eine Beraterkommission (BK) in Höhe von maximal 10% gewährt.
- 21. Höhere Gewalt**
Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz durch den Verlag. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen gewährleistet.
- 22. Gerichtsstand**
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dietikon (Schweiz). Es gilt das Schweizer Recht. Die vorliegenden Geschäftsbestimmungen sind überarbeitet und gelten für alle Erscheinungen nach dem 01.10.2023.

Hochwertige Drucksachen zu TOP Preisen!

BRIEFPAPIER
ab CHF **109.-**



210 x 297 mm
1-seitig, 4-farbig
90 g/m² im Offset
1000 Stück ab CHF 109.-
2500 Stück ab CHF 129.-
5000 Stück ab CHF 199.-

BRIEFUMSCHLÄGE
ab CHF **479.-**



C5 162 x 229 mm, Fenster links oder rechts
1-seitig, 4-farbig, 100 g/m² im Offset
1000 Stück ab CHF 479.-
2500 Stück ab CHF 645.-
C4 229 x 324 mm, Fenster links oder rechts
1-seitig, 4-farbig, 100 g/m² im Offset
1000 Stück ab CHF 599.-

VISITENKARTEN
ab CHF **49.-**



Standardformat 85 x 55 mm
1-seitig, 4-farbig, 350 g/m², glänzend
500 Stück ab CHF 49.-
1000 Stück ab CHF 69.-

Leinen LUXUCORE
2-seitig, 4-farbig, 750 g/m²
2500 Stück ab CHF 350.-

Edel gerippt
2-seitig, 4-farbig, 350 g/m², matt
500 Stück ab CHF 189.-

SCHREIBBLÖCKE
ab CHF **249.-**



50 Blatt A5
148 x 210 mm
1-seitig, 4-farbig
90 g/m² im Offset
100 Stück ab CHF 249.-
50 Blatt A4
210 x 297 mm
100 Stück ab CHF 415.-

Ob Emblem, Shopper, Roll-Up, Broschüre, Visitenkarte, Prospekt oder Briefpapier – gerne kümmern wir uns auch vom redaktionellen Konzept bis hin zur Gestaltung um alles!

FLYER
ab CHF **139.-**



A5 148 x 210 mm
2-seitig, 4-farbig
350 g/m², glänzend
1000 Stück ab CHF 139.-
2500 Stück ab CHF 249.-
A4 210 x 297 mm
2-seitig, 4-farbig
170 g/m², glänzend
1000 Stück ab CHF 139.-
A3 Format offen 420 x 297 mm
4-seitig, 4-farbig, 1 Bruchfalz
170 g/m², glänzend
500 Stück ab CHF 199.-
2000 Stück ab CHF 359.-

Preis: bei druckfertig gelieferten Daten in CHF, zzgl. MwSt., Verpackung und Porto. Lieferfrist: 5-15 Arbeitstage nach Erhalt der Bestellung. Bezahlung: 10 Tage netto, weitere Produkte auf Anfrage. Preisänderungen bleiben vorbehalten. **Gestaltung & Grafik:** Auf Wunsch gestalten wir gerne Ihre Drucksachen. Preise für Redaktion und Gestaltung auf Anfrage.



Bestellen Sie bei uns Ihre individualisierten Promo-Artikel zu einmalig günstigen Konditionen! Verleihen Sie Ihren Textilien mit Ihrem Logo, einem Motiv oder Namen durch Veredelung eine ganz persönliche Note.



Entdecken Sie unsere riesige Auswahl an Werbeartikeln



**A&W
marketing**

Rufen Sie uns an!

Giuseppe Cucchiara und Juan Doval beraten Sie gerne:
T +41 43 499 18 60 oder E-Mail: gcu@awverlag.ch / jd@awverlag.ch





Verlagsangaben

Ein Unternehmen der ZT Medien AG

Herausgeber/Verlag

A&W Verlag AG
Riedstrasse 10
CH-8953 Dietikon
info@awverlag.ch
redaktion@awverlag.ch
Telefon +41 43 499 18 60

Geschäftsführer

Giuseppe Cucchiara
gcu@awverlag.ch

Mitglied der Geschäftsleitung / Verkaufsleiterin

Jasmin Eichner
je@awverlag.ch

Chefredaktion

electric WOW + AUTO BILD Schweiz

Michael Lusk (ml)
ml@awverlag.ch

Redaktion

Mario Borri (mb)
Isabelle Riederer (ir)
Giuseppe Loffredo (glo)
Fabio Simeon (fs)
Marco Piffaretti (mp)

Anzeigenverkauf

Juan Doval
jd@awverlag.ch
Mobile +41 76 364 38 41

Leiterin Marketing & Events

Arzu Cucchiara
ac@awverlag.ch

Administration

Priscilla Hitz
ph@awverlag.ch

Tamara Primerano
tp@awverlag.ch

Vanessa Bordin
vb@awverlag.ch

Abo-Leserservice / Promoartikel

info@awverlag.ch
Telefon +41 43 499 18 60

Layout

Elena Thüring
Skender Hajdari

Druck electric WOW

Printi Pronto AG
Riedstrasse 10
CH-8953 Dietikon

Gründer A&W Verlag AG, Schweiz

Helmuth H. Lederer (2004 – 2014, † 2014)

Events

A&W Branchenanlass
DRIVINGDAY Experience

© 2027 A&W Verlag AG. Alle Eigentums-, Verlags- und Nachdruckrechte bei A&W Verlag AG. Der Vertrieb sowie die Wiederverwendung des Inhalts sind nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags erlaubt. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird keine Haftung übernommen.

MARKEN VON A&W

awverlag.ch / auto-wirtschaft.ch / aboutfleet.ch / electric-wow.ch / awguide.ch / transporterguide.ch / fleetguide.ch

