

A&W 2027

MEDIA DATEN

AUTO
& Wirtschaft

AUTO
& Économie

AUTO
& Technik

AUTO
& Carrosserie

AW-Guide

FACHMEDIEN FÜR DIE SCHWEIZER AUTOMOBILBRANCHE



WISSEN

Fachwissen, aktuelle
Trends und Analysen



TECHNIK

Innovationen
und Mobilität



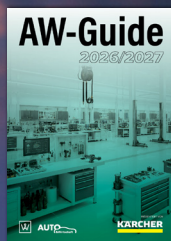
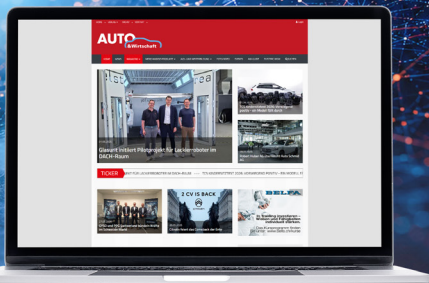
WIRTSCHAFT

Markt, Handel
und Unternehmen



NETZWERK

Kontakte, Events und
Branchenaustausch



awverlag.ch / auto-wirtschaft.ch / awguide.ch



BASISDATEN

DRUCKAUFLAGE

AUTO&Wirtschaft / AUTO&Technik (A&W / A&T)	7'900 Exemplare
AUTO&Carrosserie (A&C)	7'900 Exemplare
AUTO&Economie (A&E)	2'000 Exemplare
AW-Guide DE (AWG)	8'500 Exemplare
AW-Guide FR (AWG)	2'700 Exemplare
electric WOW (eW)	20'000 Exemplare

ERSCHEINUNGSWEISE

AUTO&Wirtschaft / AUTO&Technik	10x jährlich
AUTO&Carrosserie	4x jährlich
AUTO&Economie	10x jährlich
AW-Guide 1x jährlich als Beilage zu A&W & A&E	Juli / August
electric WOW 2x jährlich als Beilage zu A&W	Mai + November

SPRACHEN

AUTO&Wirtschaft / AUTO&Technik / AUTO&Carrosserie / AW-Guide / electric WOW	DE
AUTO&Economie / AUTO&Carrosserie / AW-Guide	FR

ALLE JAHRESABO INKL. NEWSLETTER

Jahresabo A&W inkl. aller Sonderbeilagen	CHF 49.–
Jahresabo A&W Plus + inkl. A&W Online PDF Archiv	CHF 95.–
Jahresabo A&E inkl. aller Sonderbeilagen	CHF 38.–
Jahresabo Ausland inkl. aller Sonderbeilagen	CHF 132.–

Kombi-Abo A&W + aboutFLEET (6 Ausgaben) inkl. aller Sonderbeilagen	CHF 79.–
Kombi-Abo A&W + A&E	CHF 78.–
Kombi-Abo Ausland A&W + A&E	CHF 155.–
*Premium-Abo inkl. SHAB und A&W Online PDF Archiv	CHF 379.–

*electric WOW pro Exemplar	CHF 12.–
*AW-Guide DE/FR pro Exemplar	CHF 10.–

Abopreise inkl. MwSt. / *exkl. MwSt. Zzgl. Porto

LAUFZEIT:

Die Abo-Laufzeit beträgt ab Abschluss 1 Jahr.
Das Abo verlängert sich automatisch um jeweils ein weiteres Jahr.
Die Kündigungsfrist beträgt 3 Monate vor Ablauf der Vertragslaufzeit.

REDAKTIONSKONZEPT, ZIELGRUPPE

Liebe Kunden von AUTO&Wirtschaft

Die Autobranche ist ständig in Bewegung. Wie muss ich mich heute als Garagist im rauen Wind der wirtschaftlichen und politischen Realitäten bewegen, um erfolgreich zu bleiben? Welche Investitionen sind Luxus, welche ein Muss? Worauf sollte ich achten? Was muss ich wissen? Welches Know-how und welche Qualitäten werden heute auch von meinen Mitarbeitern erwartet? Mit welchen Strategien operieren andere erfolgreiche Unternehmer und Opinion-Leader? Auf all diese Fragen suchen und finden wir Antworten.

AUTO&Wirtschaft hat es sich zur Aufgabe gemacht, Sie mit genau den Informationen zu versorgen, die Sie bei Ihrer erfolgreichen Tätigkeit als Unternehmer in der Schweizer Automobilbranche unterstützen. Mit der Lektüre von AUTO&Wirtschaft, der integrierten AUTO&Technik und dem eigenständigen Magazin AUTO&Carrosserie erhalten Sie wertvolle Informationen für Ihre tägliche Arbeit. Täglich erhalten Sie zusätzlich die neuesten Informationen aus der nationalen & internationalen Automobil- und Aftermarketbranche auf unserer Website www.auto-wirtschaft.ch. Recherchiert von Profis für Profis.

Der A&W Verlag bietet mit seinen erfolgreich etablierten Events für die Auto- und Flottenbranche wichtige Kommunikationsplattformen. Dazu gehören der A&W Branchenanlass und der DRIVING-DAY. Zudem ist das A&W-Team an den wichtigsten europäischen Fachmessen präsent, um Sie aus erster Hand zu informieren. Ausserdem führt der A&W Verlag regelmässig Marktbefragungen durch, um den Puls und die Bedürfnisse unserer Leserinnen & Leser und der Schweizer Automobilbranche zu spüren.

Zielgruppe / Leserkreis

AUTO&Wirtschaft richtet sich an Entscheidungsträger in den unterschiedlichsten Betrieben:

- Autoimport, Neu- und Gebrauchtwagenhandel (PW und leichte Nutzfahrzeuge)
- Service und Unterhalt (Garagen, Karosseriebetriebe, Autolackierereien)
- Zulieferer (Reifen, Schmierstoffe usw.)
- Grossflottenbesitzer
- Verbände und Klubs
- Tuning- und Multimedia-Anbieter

- Tankstellen
- Infrastruktur (Betriebseinrichtungen, Architektur, EDV-Anbieter usw.)
- Banken und Versicherungen
- Fachleute aus der Branche (Autobewertung, Marketing, Schulen, Ausbildung usw.)
- Recyclingunternehmen
- Transport- und Logistikunternehmen

Mit unseren Schwestermagazinen **aboutFLEET** und **AUTO BILD Schweiz**, die ebenfalls durch den A&W Verlag produziert und herausgegeben werden, bieten wir Ihnen attraktive Möglichkeiten, damit Sie die Zielgruppe für Ihre Werbekampagnen erweitern können.

aboutFLEET ist die einzige Schweizer Fachzeitschrift mit Fokus auf das geschäftlich genutzte Fahrzeug. In diesem stark wachsenden Markt sieht sich **aboutFLEET** als unabhängige Plattform und berichtet fachspezifisch rund um das Thema Fuhrpark und Firmenfahrzeuge. Zur Zielgruppe gehören Fuhrparkverantwortliche in Unternehmen, Behörden und andere Organisationen mit Personenwagen und Transportern. Werbekunden profitieren vom direkten Kontakt zur Kernzielgruppe ohne Streuverlust.

AUTO BILD Schweiz produziert verschiedene eigenständige Themenspecials mit aktuellen und saisonalen Schwerpunkten.

Das **Summer Lifestyle Special** widmet sich unter anderem den Themen Motorrad, Tuning, Exclusive, Classic und Caravan.

Das **Winter Lifestyle Special** setzt primär Schwerpunkte bei 4x4 und Allrad, der Auto Zürich, Electric, Eco und Tuning. Darüber hinaus verbinden die Specials aktuelle Trends, Fahrzeuge, Neuheiten und Lifestyle-Themen aus der Schweizer Automobilwelt.

electric WOW informiert zwei Mal jährlich als Print-Publikation über neue Modelle, News aus der Branche, den «grünen Seiten» und vielen weiteren Informationen rund um das Thema Elektromobilität. Dies beinhaltet das ganze Spektrum elektrifizierter Fahrzeuge vom Vollhybrid über Plug-in-Fahrzeuge und Elektroautos bis hin zu Brennstoffzellenfahrzeugen und hilft, beim Endkunden eventuell vorhandene Berührungsängste zur E-Mobilität abzubauen.

WEMF beglaubigt, aktueller Stand siehe www.wemf.ch

Ausgabe	Monat	Anzeigenschluss	Erscheinung ab	A&W Themenvorschau
1+2	Januar + Februar	Mittwoch 20.01.2027	Montag 15.02.2027	Schmierstoffe/Öl, Entsorgung & Recycling, Sicherheit / Weiterbildung Nachlese Autozum
3	März	Mittwoch 10.02.2027	Dienstag 09.03.2027	Sommerreifen, Klimaanlage / Klimaservice, Felgenreparatur, Räder
4	April	Mittwoch 10.03.2027	Dienstag 06.04.2027	Diagnose, Berufsbekleidung / Sicherheit, Garagensoftware
5*	Mai	Mittwoch 07.04.2027	Montag 03.05.2027	Planen/Bauen, Lagersysteme, Waschen / Reinigen, Vorschau Autopromotec
6	Juni	Mittwoch 19.05.2027	Mittwoch 16.06.2027	E-Shop für Service und Verschleisssteile, Garantieversicherungen, Bremsen / Bremsprüfung
7+8**	Juli + August	Mittwoch 16.06.2027	Mittwoch 14.07.2027	Onlinebörsen, Freie Garagenkonzepte, Hochvoltbatterien, Nachlese Autopromotec
9	September	Mittwoch 04.08.2027	Montag 30.08.2027	Winterreifen, Reifenservice Hebetechnik, Lagersysteme
10	Oktober	Mittwoch 08.09.2027	Mittwoch 06.10.2027	Batterien, Standheizungen, Lichttechnik, Vorschau Auto Zürich
11*	November	Montag 04.10.2027	Mittwoch 27.10.2027	Leichte Nutzfahrzeuge, Auf-/Umbauten, Prüftechnik, Chemie, Papier, Verbrauchsmaterial, Versicherungen, Vorschau transport-ch
12	Dezember	Dienstag 02.11.2027	Dienstag 07.12.2027	Ersatzteile (Anbieter, Vertrieb und Logistik), Spezial- und Handwerkzeuge, Nachlese transport-ch, Prognosen 2028

AUTO&Economie Postversand (B-Post): erfolgt 7 bis 10 Tage nach AUTO&Wirtschaft

*electric WOW 2027 als Beilage

**AW-Guide 2027/2028 als Beilage

Änderungen vorbehalten

Ausgabe	Monat	Anzeigenschluss	Erscheinung ab	A&C Themenvorschau
1	März	Mittwoch 03.02.2027	Dienstag 09.03.2027	Lackieranlagen und Lacktrends
2	Juni	Mittwoch 12.05.2027	Dienstag 16.06.2027	Carrosseriereparatur und Spot Repair, Maschinen, Werkzeuge und Zubehör
3	Oktober	Mittwoch 01.09.2027	Mittwoch 06.10.2027	Digitalisierung und Software
4	Dezember	Mittwoch 26.10.2027	Dienstag 07.12.2027	Aus- und Weiterbildung Felgenreparatur

In jeder Ausgabe: Fachwissen für den Nachwuchslackierer
2 Seiten News in jeder weiteren AUTO&Wirtschaft Ausgabe

THEMENPLAN

[illegible][illegible]**Termine für Anzeigen- und Druckunterlagenschluss gemäss AUTO&Wirtschaft**

- 48-Volt-Bordnetz
- Hybridkonzepte
- Benzindirekteinspritzung
- Allradantrieb
- Fahrerassistenzsysteme / autonomes Fahren
- Getriebe

- Abgasnachbehandlung
- Lichttechnik
- Turboaufladung
- Brennstoffzellenantrieb

In jeder Ausgabe:

Fachwissen und aktuelle Technikberichte

Änderungen vorbehalten

	Format	R (+3mm)	S (mm)	A&W	A&C	A&E/FR	A&C/FR	A&T
	Titelseite*	152,5 x 230	–	5450.–	4410.–	2425.–	–	1940.–
	Erste 1/1 Seite	210 x 297	–	4995.–	3780.–	2160.–	–	–
	1/1 Seite	210 x 297	–	4670.–	3415.–	1870.–	1785.–	–
	2. + 3. US	210 x 297	–	5030.–	3815.–	2205.–	–	–
	4. US	210 x 297	–	5230.–	3980.–	2265.–	–	–
	2 / 1 Seite	420 x 297	–	7050.–	5830.–	2995.–	2890.–	–
	1/2 quer	210 x 144,5	186 x 126	2670.–	1805.–	1025.–	975.–	
	1/2 hoch	101 x 297	91 x 260					
	1/2 Panorama	420 x 144,5	392 x 126	5330.–	3605.–	2050.–	–	–
	1/3 quer	210 x 103	186 x 84,5	1820.–	1260.–	720.–	685.–	–
	1/3 hoch	69,5 x 297	59,5 x 260					
	1/4 quer	210 x 81	186 x 61	1390.–	980.–	550.–	520.–	–
	1/4 hoch	54 x 297	44 x 260					
	1/4 Seite	–	91 x 125,5	1390.–	980.–	550.–	–	–
	1/4 Editorial	210 x 81	91 x 125,5	1685.–	1265.–	830.–	–	–
	1/4 Panorama	420 x 81	–	2785.–	1950.–	1085.–	–	–
	1/4 Panorama Inhalt	420 x 81	–	3085.–	2260.–	1405.–	–	–
	1/8 quer	210 x 48	186 x 28	730.–	495.–	295.–	285.–	–
	1/8 Seite	–	91 x 61					
	1/8 Panorama	420 x 48	372 x 28	1455.–	980.–	590.–		805.–
	Bezugsquellen**	–	59 x 50	260.–	260.–	260.–	–	–

S: Satzspiegelformat / R: Randabfallend + 3 mm Beschnitt

ANZEIGENPREISE / RABATTE UND ZUSCHLÄGE / TECHNISCHE DATEN

JOBBÖRSE PRINT & ONLINE

Format	A&W	A&E
1/4 Seite + Online	CHF 620.–	415.–
1/2 Seite + Online	CHF1040.–	830.–

BEILAGEN*

Seiten	A&W	A&E
2–4 Seiten	CHF 5245.–	CHF 2095.–
6–8 Seiten	CHF 6040.–	CHF 2405.–
10–16 Seiten	CHF 6510.–	CHF 2935.–

Lose eingesteckte oder aufgelegte Drucksachen

BEIHEFTER*

Seiten	A&W	A&E
2–4 Seiten	CHF 5665.–	CHF 2265.–
6–8 Seiten	CHF 6040.–	CHF 2370.–

Beihefter sind fest mit der Zeitschrift verbundene Drucksachen

Anlieferung von Beilagen und Beiheftern:
Termine und Versandanschrift auf Anfrage.
Vor Auftragsausführung ist spätestens eine Woche vor Anzeigenschluss ein verbindliches Muster vorzulegen.

DRUCKDATEN

Druckverfahren	
Offset, 4c Euroskala, 60er-Raster	
Papier:	
Umschlag 170 g/m ² , glänzend, gestrichen, weiss	
Inhalt 100 g/m ² , glänzend, gestrichen, weiss	
Heftformat	210 x 297 mm
Satzspiegel	186 x 260 mm
Beschnitt	+3 mm
Profil	ISO Coated V2 300
DM-Lieferadresse	Vanessa Bordin, vb@awverlag.ch

Für die Richtigkeit und Vollständigkeit von übermittelten elektronischen Daten kann keine Verantwortung übernommen werden. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der A&W Verlag AG. Einzu sehen unter: www.auto-wirtschaft.ch

WIEDERHOLUNGSRABATT

Bis maximale Grösse einer 1/4-Seite	
3 x	5 %
5 x	10 %
10 x	15 %

UMSATZRABATT

Ab Grösse einer 1/3-Seite	
ab CHF 5'000.–	8.0 %
ab CHF 10'000.–	9.0 %
ab CHF 15'000.–	10.0 %
ab CHF 20'000.–	12.5 %
ab CHF 25'000.–	15.0 %
ab CHF 30'000.–	17.5 %
ab CHF 35'000.–	20.0 %

BERATERKOMMISSION

auf Netto-Umsatz	10 %
Spezielle Platzierungswünsche	+20 %

KOSTEN GRAFIK

Preis pro Arbeitsstunde	
Textbearbeitung	CHF 150.–
Bildbearbeitung	CHF 150.–
Grafik	CHF 150.–
Überstzung D/F pro Seite	auf Anfrage



Last-minute-Anzeigen

Auch nach Anzeigenschluss besteht – in begrenzter Anzahl – noch die Möglichkeit für Schaltungen. Kontaktieren Sie uns!

nicht rabattberechtigt

Alle Preise in CHF exkl. MwSt.
Preisänderungen bleiben vorbehalten

SONDERWERBEFORMEN

PUBLIREPORTAGE

32 | 9/24 PubliReportage



Gerät angeblich ist das Heizgerät sofort einsetzbar. Empfehlung mit grösseren Tank verbunden.

Perfekte Wärmeverteilung durch thermische Luftwälze
Das Ziel einer jeden Werkstattheizung soll es sein, dass dort Wärme erzeugt wird, wo gearbeitet wird. Meistens wird im Fussbodenbereich gearbeitet, und dort soll auch die Wärme sein. Die Puls-air-Heizung muss also auf dem Fussboden der zu beheizenden Räumlichkeit platziert werden. Die warme Luft verteilt sich folglich im Fussbodenbereich, steigt nach einer gewissen Zeit langsam auf, kühlt oben ein wenig ab und wird vorgewärmt wieder vom Heizgerät angesaugt. Dies nennt der Hersteller von Puls-air seine sich langsam drehende thermische Luftwälze.

Vergleicht man dazu ein herkömmliches Deckenheizgerät, ist klar, dass dort die Wärmeverteilung rein physikalisch schon nicht optimal sein kann. Es muss sogar zusätzlich Energie aufgewendet werden, um die warme Luft von der Decke in den Fussbodenbereich zu befördern. Effizienz sieht anders aus! Aus dem genannten Grund ist auch Angelo Zetler sehr zufrieden mit der Wärmeverteilung in seiner Werkstatt.

Qualität «Made in Austria»
Bei Puls-air werden ausschliesslich Komponenten

Puls-air: innovatives Heizgerät aus Österreich
Angelo Zetler, Geschäftsführer des Fahrzeugcenter Goms im Kanton Waile, beschreibt, wie er seit über sechs Jahren effizient und mit geringstem Aufwand seinen Werkstattbetrieb betreibt.

Der 2006 von Angelo Zetler übernommene Betrieb repariert und wartet Fahrzeuge aller Art.

Preise A&W

1-seitig
2-seitig

CHF 4670.–
CHF 7050.–

Preise A&E

1-seitig
2-seitig

CHF 1870.–
CHF 2995.–

Seiten werden fixfertig vom Kunden angeliefert.

PRODUKTEEINTRAG AUTO&TECHNIK

5/26 TECHNIK

SHOWROOM FÜR IHRE PRODUKTE-PRÄSENTATION

Mit einem Text von circa 500 Zeichen und einem Bild können Sie den Lesern von AUTO&Wirtschaft an dieser Stelle ein Produkt aus Ihrem Sortiment präsentieren. Eine Neuheit, Sonderangebote oder was immer Sie kurz und prägnant vorstellen wollen, findet in der Rubrik «Produkte» seinen angemessenen Platz und entsprechende Aufmerksamkeit – für nur 285 Franken erreicht Ihre Meldung mit der Leserschaft der AUTO&Wirtschaft die Entscheidungsträger in der Schweizer Automobilbranche.



Kontaktieren Sie uns! Juan Doval
berät Sie gerne: 076 364 38 41
oder E-Mail: jd@awerlag.ch

**Foto (mind. 300 dpi)
und Text von circa
600 Zeichen.**

Preise A&W

Pro Produkt CHF 285.–

Preise A&E

Pro Produkt CHF 125.–

Alle Preise in CHF exkl.
MwSt. Preisänderungen
bleiben vorbehalten

FACHMAGAZINE FÜR DIE SCHWEIZER AUTOMOBILBRANCHE



JETZT LESEN - ÜBERALL & JEDERZEIT
Print • Digital • Online
awverlag.ch / auto-wirtschaft.ch / awguide.ch

SONDERHEFT / SPECIAL

Preise*	
4-seitig ab	CHF 7050.-
Papier	170 g/m ²
Auflage	7500
8-seitig ab	CHF 14050.-
Papier	170 g/m ²
Auflage	7500
Weitere Umfänge auf Anfrage	

***Im Preis inbegriffen:**
Redaktionelle Aufbereitung,
Layout, Korrektur, Druck,
Postversand inkl. techn. Kosten.

Nicht inbegriffen:
Beilagekosten in A&W, A&T
und A&E.

Übersetzung französisch
auf Anfrage

Alle Preise in CHF exkl. MwSt.
Preisänderungen bleiben vorbehalten

Format
Druck
Papierstärke

Ausrüstung:

210 x 297 mm Seitenformat
4 / 4 farbig Skala, randabfallend, Bogenoffsetdruck
Umschlag 170 g/m², weiss, glänzend, gestrichen, holzfrei
Inhalt 170 g/m², weiss, glänzend, gestrichen, holzfrei
Bogen gefalzt, im Falz 2 x mit Draht geheftet, auf 3 Seiten
beschnitten, in Schachteln verpackt und bezeichnet.

BEZUGSQUELLEN AUTO&TECHNIK, AUTO&CARROSSERIE

59,5 x 48,5 mm

MTS
PROFESSIONAL CAR CARE
www.meguiars.ch

www.gcsag.ch

Software- und Informatik-Lösungen für das Carrosserie- und Garagen-Gewerbe. Lösungen vom Spezialisten. Prozess optimiert, effizient ohne Medienberührung.

ACF-Fahrzeug

Die Garagensoftware die keine Wünsche offen lässt!

IREGA AG

Automatisierung für schnelle Prozesse

SPECIAL WERKZEUG

ec2

Webplattform für professionelles Schadenmanagement rund ums Automobil-gewerbe

Digitale Komplett-Lösungen für Garagen und Carrosserien

ATF Central

Automatisierungslösungen für die Carrosserie

Auto-Informatik

Ihr Partner für Garagen Softwarelösungen

IREGA AG

Automatisierung für schnelle Prozesse

Hier könnte ihre Werbung erscheinen!

autorcomp

Exklusiv das Mobile

Vorvolline

www.vorvolline.ch

STIEGER SOFTWARE

we drive your business

Altola

Komplettlösung für Garagen und Werkstätten

Merchandising zu TOP PREISEN!

AdBlue by BASF

Collegien (Hersteller) und Zulieferer (Händler)

WIR HABEN DIE PASSENDE LÖSUNG FÜR IHRE SCHLÜSSEL-ORGANISATION

59,5 x 48,5 mm

59,5 x 48,5 mm

Produkte vom Spezialisten.



Wir stehen hinter ihrem Auto.

HRB Heinemann AG • Wehntalerstrasse 5 • 8155 Nassenwil • www.hrbbanhaenger.ch



Format 59,5 x 48,5 mm
CHF 250.–

Format 420 x 69 mm
Randabfallend
CHF 1020.–

nicht rabattberechtigt

Alle Preise in CHF exkl. MwSt.
Preisänderungen bleiben vorbehalten



WERBUNG IM NEWSLETTER

AUTO
&Wirtschaft

NEWSLETTER Nr. 485

Sehr geehrter Herr Vöhringer,

In unserem wöchentlichen A&W-Newsletter sowie bei besonders brisanten Themen per Eilmeldung informieren wir Sie über aktuelle Nachrichten aus der Schweizer Automobil- und Garagenzuliefererbranche. Per Klick auf den Einleitungstext gelangen Sie zur kompletten News auf unserer Homepage www.auto-wirtschaft.ch, die mehrmals täglich aktualisiert wird.

Mit freundlicher Unterstützung von:

ERSTE PLATZIERUNG 660 X 66



carmarket.ch
Autos von Profis

03. September 2026 **PAID CONTENT**

Yann Sommer ist Botschafter von Carmarket

Der Schweizer Online-Automarkt Carmarket gewinnt mit Yann Sommer einen prominenten Markenbotschafter und stärkt damit seine Positionierung im Schweizer Fahrzeugmarkt.

MEHR

STANDARDPLATZIERUNG 660 X 66



Der wöchentliche A&W-Newsletter informiert über aktuelle News und Entwicklungen aus der Schweizer Automobilbranche.

**3476 NL-Abonnenten
Stand 2026**

Newsletter-Abo

CHF 49.– / Jahr
Für A&W-Abonnenten kostenlos

Paid Content im Newsletter*
*Als Werbung gekennzeichnet.

CHF 1'010.– / Aufschaltung
Pro Newsletter-Ausgabe nur einmal buchbar.

**Bannerwerbung
Standardplatzierung**
CHF 1010.– / Monat
(4 Newsletter-Ausgaben)

**Bannerwerbung
Erste Platzierung**
CHF 1480.– / Monat
(4 Newsletter-Ausgaben)

Bannerformate

Desktop
660 x 66 Pixel

Mobile
300 x 50 Pixel oder
320 x 50 Pixel

Dateiformate:
GIF, JPG, PNG
max. 100 KB

nicht rabattberechtigt

Alle Preise
in CHF exkl. MwSt.
Preisänderungen bleiben
vorbehalten

HOME • VERLAG • BRANCHENMONITOR

Logo

Deutsch

Leaderboard 728 x 90

HOME NEWS MAGAZINE DIENSTLEISTUNGEN BRANCHENVERZEICHNIS FOTO/VIDEO KONTAKT

Wide Skyscraper**
160 x 600

Pop Up Banner
1110 x 600

TICKER

Wideboard 1100 x 200

NEWS
Top-Marken und die meistverkauften Modelle

NEWS
Top-Marken und die meistverkauften Modelle

Rectangle
Large 336 x 280
Medium 300 x 250

NEWSLETTER
NEWSLETTER
Immer informiert bleiben mit dem wöchentlichen AUTO&Wirtschaft Newsletter. Jetzt anmelden!
Ihre E-Mail Adresse

Smallboard 730 x 200

NEWS ÜBERSICHT

NEWS
ELEKTROMOBILITÄT WÄCHST WEITER, JEDOCH WENIGER STARK ALS ERWARTET
Das Wachstum der Elektromobilität setzt sich fort, jedoch weniger stark wie erwartet. Der Anteil der Elektroautos lag laut Statista ebenfalls im Jahr 2022 bei 20,9 Prozent.

NEWS
ELEKTROMOBILITÄT WÄCHST WEITER, JEDOCH WENIGER STARK ALS ERWARTET
Das Wachstum der Elektromobilität setzt sich fort, jedoch weniger stark wie erwartet. Der Anteil der Elektroautos lag laut Statista ebenfalls im Jahr 2022 bei 20,9 Prozent.

QUICKLINKS

Quicklinks
336 x 140 (1/1)

Quicklinks
336 x 280 (2/1)

Square**
160 x 160

Square**
160 x 160

Wide Skyscraper**
160 x 600

12 A&W Mediadaten 2027



auto-wirtschaft.ch Zugriffszahlen (monatlicher Durchschnitt im 2026)

Nutzer	19'531
Seitenaufrufe	27'787

Angebot AUTO&Wirtschaft Online

Buchen Sie ihre Onlinewerbung auf auto-wirtschaft.ch

	Grösse Desktop	*Grösse Mobile	CHF pro Monat
Pop Up Banner	1110 x 600 Pixel	300 x 300 Pixel	2'050.–
Leaderboard (mehrfach belegt)	728 x 90 Pixel	320 x 75 Pixel	1'010.–
Wideboard (mehrfach belegt)	1100 x 200 Pixel	320 x 75 Pixel	1'480.–
Smallboard	730 x 200 Pixel	320 x 75 Pixel	810.–
Large Rectangle (Sponsors mehrfach belegt)	336 x 280 Pixel	336 x 280 Pixel	400.–
Medium Rectangle (Sponsors mehrfach belegt)	300 x 250 Pixel	300 x 250 Pixel	400.–
Quicklinks (1/1)	336 x 140 Pixel	336 x 140 Pixel	710.–
Quicklinks (2/1)	336 x 280 Pixel	336 x 280 Pixel	710.–
Wide Skyscraper**	160 x 600 Pixel	**	810.–
Square**	160 x 160 Pixel	**	610.–
Leaderboard NEWS	486 x 90 Pixel	320 x 75 Pixel	870.–

Datenlieferung als gif (auch animiert), jpg, png, HTML5, Grösse max. 100Kb

*Für eine optimale Anzeige der Banner auf dem Mobile benötigen wir die aufgeführten Mobile Formate.

**wird in der Mobile-Version nicht dargestellt.

nicht rabattberechtigt

Alle Preise in CHF exkl. MwSt. Preisänderungen bleiben vorbehalten.

AW-GUIDE DEUTSCH UND FRANZÖSISCH



DER AW-GUIDE IST DAS NACHSCHLAGEWERK FÜR DIE SCHWEIZER AUTOMOBILWIRTSCHAFT.

Für die Branche ist es wichtig, sich einen umfassenden Überblick über das breite Angebot in der Automobilwirtschaft machen zu können. Dabei hilft der AW-Guide, das einmalige Nachschlagewerk mit allen wichtigen Informationen für Geschäftsführer, Einkäufer und Entscheidungsträger. Damit ist der AW-Guide ein wertvoller Ratgeber bei wichtigen Investitionsentscheidungen. Der AW-Guide mit seinen verlässlichen News, Infos und Kontakten ist jeweils für 1 Jahr gültig.

DIE KOMBINATION VON PRINT UND ONLINE

Der AW-Guide ist auch online jederzeit abrufbar, immer und überall; dabei bietet er noch mehr Funktionen und erschliesst neue Zielgruppen. Mit Ihrem Eintrag bieten Sie nicht nur mehr Informationen, Ihr Unternehmen wird auch schneller und einfacher gefunden.



IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- Werbung in einem hochwertigen Umfeld
- Verknüpfung Ihrer Anzeige
- Nachschlagewerk
- Zielgruppengenaue Ansprache mit hoher Reichweite
- Laufende Aktualisierung

DIE BRANCHEN IM ÜBERBLICK

- Importeure/Hersteller
- Versicherung/Garantieversicherung/Finanzierung
- Industrie/Teilehersteller
- Dienstleister
- Teilehandel/Werkstattkonzepte
- Werkstattausrüstung/Werkstatteinrichtung
- Reifen/Felgen/Tuning/Zubehör
- Waschanlagen/Tankstellen und Umwelttechnik
- Öl/Schmierstoffe
- IT-Lösungen/Onlinehandel
- u.v.m.

Key facts

Erscheinung:
Als Beilage zu A&W & A&E Juli + Aug
Erscheinungsweise: jährlich
Format: 210 x 297 mm
Auflage: Deutsch 8'500 Ex. / Französisch 2'700 Ex.
Sprachen: DE / FR

AW Guide DE & FR - Abgabetermin 2027

Ausgabe	Monat	Erscheinung ab
7 + 8	Juli + August DE & FR	Mittwoch, 14.Juli 2027

AW-GUIDE / ANZEIGEFORMATE / PREISE

	EXKLUSIV	GOLD	SILBER	STANDARD	2. / 3. US
Ihr Eintrag / Preise Deutsch	CHF 7090.–	CHF 4030.–	CHF 1990.–	CHF 810.–	
Logo, Adresse, Kontaktinfos	✓	✓	✓	✓	
Porträtfotos der Ansprechpartner (Format 137 x 186 mm)	✓	✓	✓	✓	
Vorstellung der Firma/Produkte	✓	✓	✓	✓	
Verlinkung zur Firmen Website	✓	✓	✓	✓	
1/4 Anzeige (186 x 61 mm) unterhalb des Porträts oder jeweils Produktbilder (500x500 pixel)			✓		
1/1 Anzeige gegenüber dem Porträt		✓			
Logo auf Cover, Logo auf Homepage, Logo und Inserat im Inhalt	✓				
2. US und 3. US Inserat im DE					CHF 3500.–
4. US Inserat	✓				
Doppelseite Inhalt Firmenporträt	✓				
	EXKLUSIV	GOLD	SILBER	STANDARD	2. / 3. US
Ihr Eintrag / Preise Französisch	CHF 5050.–	CHF 2195.–	CHF 1275.–	CHF 605.–	
2. US und 3. US Inserat im FR					CHF 1785.–

nicht rabattberechtigt

GOLD

News

NEXEN TIRE

News

TIRES OF WORLD CLASS CARS

NEXEN TIRE

we got you

Logo, Adresse, Kontaktinfos

Porträtfotos der Ansprechpartner

Vorstellung der Firma/Produkte

Verlinkung zur Firmen Website

1/4 Anzeige (186 x 61 mm) unterhalb des Porträts oder jeweils Produktbilder (500x500 pixel)

1/1 Anzeige gegenüber dem Porträt

Logo auf Cover, Logo auf Homepage, Logo und Inserat im Inhalt

2. US und 3. US Inserat im DE

4. US Inserat

Doppelseite Inhalt Firmenporträt

SILBER

BELFA AG

News

BELFA AG

Logo, Adresse, Kontaktinfos

Porträtfotos der Ansprechpartner

Vorstellung der Firma/Produkte

Verlinkung zur Firmen Website

1/4 Anzeige (186 x 61 mm) unterhalb des Porträts oder jeweils Produktbilder (500x500 pixel)

1/1 Anzeige gegenüber dem Porträt

Logo auf Cover, Logo auf Homepage, Logo und Inserat im Inhalt

2. US und 3. US Inserat im DE

4. US Inserat

Doppelseite Inhalt Firmenporträt

Logo, Adresse, Kontaktinfos

Porträtfotos der Ansprechpartner

Vorstellung der Firma/Produkte

Verlinkung zur Firmen Website

1/4 Anzeige (186 x 61 mm) unterhalb des Porträts oder jeweils Produktbilder (500x500 pixel)

1/1 Anzeige gegenüber dem Porträt

Logo auf Cover, Logo auf Homepage, Logo und Inserat im Inhalt

2. US und 3. US Inserat im DE

4. US Inserat

Doppelseite Inhalt Firmenporträt

STANDARD

hostettler autotechnik ag

News

hostettler autotechnik ag

Logo, Adresse, Kontaktinfos

Porträtfotos der Ansprechpartner

Vorstellung der Firma/Produkte

Verlinkung zur Firmen Website

1/4 Anzeige (186 x 61 mm) unterhalb des Porträts oder jeweils Produktbilder (500x500 pixel)

1/1 Anzeige gegenüber dem Porträt

Logo auf Cover, Logo auf Homepage, Logo und Inserat im Inhalt

2. US und 3. US Inserat im DE

4. US Inserat

Doppelseite Inhalt Firmenporträt

Logo, Adresse, Kontaktinfos

Porträtfotos der Ansprechpartner

Vorstellung der Firma/Produkte

Verlinkung zur Firmen Website

1/4 Anzeige (186 x 61 mm) unterhalb des Porträts oder jeweils Produktbilder (500x500 pixel)

1/1 Anzeige gegenüber dem Porträt

Logo auf Cover, Logo auf Homepage, Logo und Inserat im Inhalt

2. US und 3. US Inserat im DE

4. US Inserat

Doppelseite Inhalt Firmenporträt

WIR INFORMIEREN SIE GERNE:

Juan Doval
jd@awverlag.ch
Telefon: +41 76 364 38 41

Alle Preise in CHF exkl. MwSt.
Preisänderungen bleiben vorbehalten

ONLINEWERBUNG AUF AWGUIDE.CH

AW-Guide

AUTO & Wirtschaft

Deutsch / Français

KÄRCHER

DER AW-GUIDE IST DAS NACHSCHLAGEWERK FÜR
DIE SCHWEIZER AUTOMOBILWIRTSCHAFT.
ZIELGERICHTE KONTAKTE FÜR GUTE GESCHÄFTE.

FirmensucheBranchensuche

SuchenSuchen

MAXIBOARD, ROTIEREND 1170 x 118 Pixel

BRANCHEN

CARROSSERIE
(10)

GARAGENEINRICHTUNG
(5)

SCHMIERSTOFFE
(4)

WASCHEN / REINIGUNG
(5)

ERSATZTEILE /
DIESELSERVICE /
ORIGINALTEILE
(4)

ONLINEBÖRSEN /
FAHRZEUGMARKT
(2)

SOFTWARE
(4)

ZUBEHÖR
/DIENSTLEISTUNGEN
(3)

FAHRZEUGAUSST.
(2)

RÄDER / REIFEN /
DRUCKKONTROLLE
(9)

VERSICHERUNGEN /
TREUHAND / GAU
(4)

WIDE
Skyscraper
160 x 600
Pixel

SQUARE
Banner
160 x 160
Pixel

MAXIBOARD 1170 x 118 Pixel

↑

AW-Guide

www.awguide.ch

Aufstellung ohne Anspruch auf Vollständigkeit. Irrtum und
Änderungen vorbehalten.

f @ in

KONTAKT

AW Verlag AG
Riedstrasse 50
8953 Dürnten
Phone: +41 52 43 499 10 40
Fax: +41 52 43 499 10 41
Email: info@awguide.ch

QUICK-LINKS

Start
Magazin anfragen
Über uns
Kontakt
Impressum
Datenschutz
ACB

EIN UNTERNEHMEN DER ZT MEDIEN AG
© Copyright 2023 - AW Verlag AG. All Rights Reserved.

Designed and developed by [mMedia](#)

Ein Unternehmen
der ZT Medien AG

AUTO&Wirtschaft
aboutFLEET
electric WOW

AUTO BILD Schweiz
AW-Guide

Transporter Guide
FLEETguide

aboutFLEET DRIVINGDAY
A&W Mobilitätstagung

Maxiboard, rotierend

1170 x 118 Pixel
CHF 1010.– pro Jahr

Wide Skyscraper

160 x 600 Pixel
CHF 910.– pro Jahr

Square Banner

160 x 160 Pixel
CHF 665.– pro Jahr

Maxiboard, unten auf der Startseite

1170 x 118 Pixel
CHF 805.– pro Jahr

Technische Daten

Format Banner / Desktop

Anlieferung als gif (auch animiert), jpg, png, HTML5, Grösse: max. 100 KB

Format Banner / Mobile

300 x 50 Pixel oder 320 x 50 Pixel

Datenformat: gif (auch animiert), jpg, png, HTML5, Grösse: 100 KB

nicht rabattberechtigt

Alle Preise
in CHF exkl. MwSt.
Preisänderungen
bleiben vorbehalten

16 A&W Mediadaten 2027

A&W PREMIUM-ABO

Alles im A&W Premium-Abo inbegriffen	Preis	
wöchentlicher A&W Newsletter mit topaktuellen Themen aus der Branche	CHF 49.–	
Jahresabo von AUTO&Wirtschaft und -Technik, AUTO&Carrosserie, AW-Guide und electric WOW inkl. Zugriff aufs Online-Archiv (A&W Magazine ab 2004)	CHF 95.–	
SHAB-ÜBERWACHUNGSABO Tagesaktuelle Meldungen aus dem Schweizerischen Handelsamtsblatt (nach Stichworten): • 105 Stichwörter und automatische Lieferung per E-Mail (1 E-Mail-Empfänger) • Forderungsinkasso: kein Erfolgshonorar • Verlustscheininkasso: 30 % Erfolgshonorar • Kontoeinrichtung inbegriffen durch Mitarbeiter von Lixt • Möglichkeit der Eingrenzung nach Kantons- und Sprachgrenzen • Nach folgenden SHAB-Rubriken sortiert, werden die Daten tagesaktuell geliefert: Neugründungen, Mutationen, Löschungen, Konkurse, Nachlassverträge, Schuldbetreibungen, Schuldenrufe • Unlimitierte Sofortsuche nach HR- und SHAB-Meldungen über Web-Portal	CHF 490.–	
Zusätzliches • Aufschaltung jeder weiterer/zusätzlicher E-Mail-Adresse CHF 45.– /Jahr (Verrechnung an Hauptadresse) • Premium-Abo exkl. MwSt. • Preisänderungen bleiben vorbehalten		Premium-Abo für nur CHF 379.– im Jahr anstatt für CHF 634.–



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen der A&W Verlag AG (nachfolgend kurz «Verlag» genannt)

1. Anwendungsbereich

Die vorliegende AGB betreffen alle Beziehungen zwischen der A&W Verlag AG sowie den Nutzerinnen und Nutzern (nachfolgend «Nutzer») des A&W Verlag AG (nachfolgend «Verlag»), insbesondere dessen Printmedien, Webportale, mobilen Applikationen sowie eigene Dienstleistungen und Produkten also auch von Dritten, welche vom Anbieter angeboten werden (nachfolgend «Produkte»).

Mit der Nutzung der Produkte akzeptiert der Nutzer die vorliegenden AGB und verpflichtet sich, diese einzuhalten. Die AGB sind Bestandteil jedes abgeschlossenen Vertrages zwischen dem Nutzer und dem Anbieter, sofern keine abweichende Vereinbarung getroffen wird. Von den vorliegenden AGB abweichende Bestimmungen oder Vorgaben eines Nutzers haben keine Geltung, sofern keine schriftliche Zustimmung des Anbieters vorliegt.

Die vorliegenden AGB sind für sämtliche Nutzer der Produkte verbindlich. Konkret:

- alle Nutzer der A&W Verlag Homepages, welche die frei zugänglichen, nicht registrierungs- und/oder kostenpflichtigen Angebote des Verlages nutzen;
- registrierte Nutzer der A&W Verlag Homepages, welche kostenlose Online-Angebote des Verlages nutzen;
- registrierte Nutzer der A&W Verlag Homepages, welche kostenpflichtige Angebote des Verlages nutzen.
- Zur Nutzung der registrierungspflichtigen kostenlosen oder kostenpflichtigen Online-Angebote muss sich der Nutzer online anmelden.

2. Allgemeines

Durch Aufgabe eines Inserates, Mengenabschlusses oder Wiederholungsauftrages schliesst der Inserent – schriftlich oder mündlich – mit dem Verlag einen Inserationsvertrag ab. Für das Vertragsverhältnis gelten – in Ergänzung der Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechts (OR) Art. 363 ff. über den Werkvertrag – die nachstehenden, für beide Partner verbindlichen Geschäftsbedingungen. Sie sollen die reibungslose und freundschaftliche Abwicklung der Geschäftsbeziehungen sicherstellen. Die Inserationsbedingungen gelten für sämtliche Inserationspositionen mit dem Verlag.

3. Inhalt der Inserate

Für den Inhalt der Inserate zeichnet der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag lehnt jegliche Haftung über deren Inhalt ab und behält sich vor, Aufträge bei Vorliegen gewichtiger Gründe (gesetzwidrige, offensichtlich irreführende, unwahre oder gegen die guten Sitten verstossende Angaben im Inserat) abzulehnen. Inserate, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Vermerk «Inserat» kenntlich gemacht.

4. Gegendarstellungsrecht

Für den Inhalt der Anzeigen übernimmt der Auftraggeber die vollumfängliche Verantwortung gegenüber Verlag, Behörden und Leserschaft. Der Auftraggeber ist dabei für die Einhaltung der einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen sowie für die Beachtung der Richtlinien der «Kommission für Lauterkeit in der Werbung» verantwortlich. Er erstattet dem Verlag alle Kosten für allfällige Gegendarstellungen, ferner alle Kosten, die dem Verlag aus rechtlichen Auseinandersetzungen über Anzeigen bzw. Sonderinserationsformen (Beilagen, Beihefter etc.) entstehen. Der Verlag ist befugt, Begehren, die er für berechtigt hält, anzuerkennen und dem Inserenten die Kosten zu belasten.

5. Haftung

Der Anbieter lehnt jede Haftung für die von den Nutzern selbst erstellten Inhalte ab. Die vom Anbieter publizierten Inhalte sind mit grosser Sorgfalt erstellt. Dennoch können Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Produkte nicht garantiert werden. Der Anbieter lehnt hierfür jegliche Haftung ab. Der Auftraggeber/Inserent verpflichtet sich unter Vorbehalt des eigenössischen und kantonalen Prozessrechts, auf erstes Verlangen des Verlages hin, allfällige wettbewerbs-, zivil- oder strafrechtliche Verfahren und damit verbundene Verhandlungen mit Drittpersonen, welche im Zusammenhang mit dem Auftrag stehen, auf eigene Kosten und auf eigenes Risiko zu übernehmen. Der Verlag, seine Organe, Angestellten und sein Hilfspersonal sind vom Auftraggeber in jedem Fall von sämtlichen Ansprüchen Dritter freizustellen und der Auftraggeber steht für den Prozessausgang oder das Verhandlungsergebnis vollumfänglich ein.

6. Ausgabe- & Platzierungswünsche

Für die Aufnahme von Inseraten und Beilagen in bestimmten

Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Platzierungsvorschriften und -wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungsvorschriften berechtigen zu keinen Preisnachlässen. Wo ein Platzierungszuschlag vorgesehen ist, entfällt dieser automatisch, wenn die Vorschrift nicht eingehalten werden konnte. Das Nichterscheinen eines Inserates sowie die Platzierung an einer anderen Stelle oder in einer anderen Ausgabe berechtigen nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Schadenersatzansprüche. Konkurrenzausschluss ist nicht möglich.

7. Redaktionelle Beiträge in Zusammenhang mit Inseraten

Abmachungen, welche das gleichzeitige Erscheinen von Anzeigen mit bestimmten redaktionellen Beiträgen betreffen, sind grundsätzlich unverbindlich. Deren Nichteinhalten berechtigt weder zu kostenlosen Wiederholungen der Anzeigen oder des betreffenden redaktionellen Beitrages noch zu Preisnachlässen. Der Verlag hat das Recht, Inserate und Beilagen ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Veröffentlichungen im Textteil können bei Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.

8. Drucktechnische Mängel / Druckfehler

Der Verlag verbürgt sich nur dann für eine drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Inserate, wenn der Auftraggeber einwandfreie und geeignete Druckunterlagen zur Verfügung stellt (Dias, Fotos, Bilddaten, Textlayoutdaten etc.). Namentlich für Druckunterlagen mit zu feinem Raster, zu feinen Linien, zu kleiner Schrift etc. wird jegliche Haftung abgelehnt. Bei Druckfehlern oder -mängeln ist der Verlag nur dann zu einer Ersatzleistung verpflichtet, wenn die Textentstellung absolut sinnstörend oder irreführend ist oder wenn die Werbewirkung wesentlich beeinträchtigt ist. Kleine Fehler, gestalterische Abweichungen, Differenzen von Farbnancen und mangelhafter Abdruck eines Inserates berechtigen dagegen zu keinem Ersatzanspruch. Ebenso wenig kann für fehlerhafte Codezeichen in Inseraten Ersatz geleistet werden.

9. Druckvorlagen

Druckvorlagen müssen digital per E-Mail an den Verlag eingereicht werden. Jede Haftung für die Aufbewahrung von Druckunterlagen wird abgelehnt. Kosten für Anpassung und Ergänzung von eingereichten Druckvorlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Der Verlag kann vom Auftraggeber nicht dazu verpflichtet werden, vorhandene Anzeigenvorlagen zu verändern.

10. Probeabzüge / Belegexemplare

Ein Gut-zum-Druck für Anzeigen wird nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers per Mail als PDF zugestellt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Werden diese bis zum vorgeschriebenen Termin nicht an den Verlag retourniert, gilt der Abzug als vom Auftraggeber genehmigt und die Anzeige geht unverändert in Druck.

11. Anlieferung

Der Auftraggeber verpflichtet sich, mit seinem Anzeigenauftrag, seine Druckvorlagen gemäss Vorgaben des Verlages zum vereinbarten Termin, spätestens bis zum Druckerlagentag einzureichen. Werden diese bis zum vorgeschriebenen Termin nicht an den Verlag retourniert, gilt der Abzug als vom Auftraggeber genehmigt und die Anzeige geht unverändert in Druck.

12. Insertionstarife / Tarifänderung

Es gelten die jeweils gültigen Insertionstarife sowie die Rabatte, zuzüglich MwSt. Bei allfälligen Preisaufschlägen während der Laufzeit des Abschlusses findet sofort und automatisch der neue Insertionstarif Anwendung (allfällige Änderungen der Preise, der Rabatte und des MwSt.-Satzes). Der Inserent hat aber das Recht, innerhalb von zwei Wochen seit Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Falle hat er nur das Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala der effektiv abgenommenen Menge entspricht.

13. Preisnachlässe

Jeder Mengenabschluss (Mengenstaffel) ist nur für Inserate eines einzigen Inserenten bestimmt, auch wenn verschiedene Inserenten der gleichen Dachorganisation (Holding etc.) angehören oder sonst wie wirtschaftlich verflochten sind. Bei der Volumenstaffelung gewährt der Verlag den Preisnachlass auch titelübergreifend, sofern eindeutig ersichtlich ist, dass der Abschluss des Inserenten aus einem einzigen Auftrag stammt. Bei der Volumenstaffelung kann das Sujet und das Seitenformat jederzeit geändert werden, allerdings muss die

Ankündigung der Sujet- und Formatänderung bis zum Anzeigenschluss schriftlich vom Auftraggeber erfolgen, ansonsten berücksichtigt der Verlag automatisch das Sujet und das Format der letzten Ausgabe. Die Druckunterlagen müssen bis zum Druckunterlagenschluss beim Verlag eingetroffen sein. Bei der Volumenstaffelung wird der Preisnachlass auf das Budget der einzelnen Titel berechnet. Die Malstaffelung bezieht sich auf Aufträge, die sich wiederholen, d. h. Sujet und Format können in den einzelnen Wiederholungen nicht geändert werden. Bei Wiederholungsaufträgen wird der Preisnachlass nicht titelübergreifend gewährt.

14. Laufdauer

Insertionsaufträge sind innerhalb der vereinbarten Frist abzunehmen. Die Laufzeit von Abschlüssen dauert, sofern nichts anderes schriftlich vereinbart wird, 1 Jahr und beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

15. Laufzeit Heft-Abo

Die Abo-Laufzeit beträgt nach Abschluss 1 Jahr. Das Abo verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr. Die Kündigungsfrist beträgt 3 Monate vor Ablaufzeit.

16. Zahlungsverzug

Bei Zahlungsverzug oder ungenügenden Krediturteilen kann der Verlag unter Benachrichtigung des Bestellers die Inserate ausschalten und Vorauszahlung verlangen. Hierdurch wird die Abnahmezeit nicht verlängert. Bei Nachlassverträgen und Konkurs wird der gesamte vertragliche Rabatt hinfällig.

17. Beanstandungen irgendwelcher Art

Beanstandungen irgendwelcher Art sind innert 10 Tagen nach

Erscheinen und bei Rechnungen innert der gleichen Frist schriftlich nach Zustellung anzubringen.

18. Zahlungsfrist

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage nach Erhalt der Rechnung. Alle Preise verstehen sich netto exklusive Mehrwertsteuer. Änderungen der gültigen Tarife bleiben vorbehalten und gelten auch für laufende Aufträge und Abschlüsse.

19. Unterbrechung

Eine allfällige Unterbrechung der Erscheinung aller Verlagsprodukte (inkl. online) entbindet nicht von der Vertragserfüllung. Es verlängern sich alle betroffenen Fristen entsprechend. Die Forderung von Schadenersatz ist ausgeschlossen.

20. Beraterkommission

Bei Auftragsabwicklung über eine anerkannte Werbe- bzw. Mediaagentur wird eine Beraterkommission (BK) in Höhe von maximal 10% gewährt.

21. Höhere Gewalt

Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz durch den Verlag. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen gewährleistet.

22. Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dietikon (Schweiz), Es gilt das Schweizer Recht. Die vorliegenden Geschäftsbestimmungen sind überarbeitet und gelten für alle Erscheinungen nach dem 01.10.2023.

Hochwertige Drucksachen zu TOP Preisen!

BRIEFPAPIER

ab CHF **109.-**



210 x 297 mm
1-seitig, 4-farbig
90 g/m² im Offset
1000 Stück ab CHF 109.-
2500 Stück ab CHF 129.-
5000 Stück ab CHF 199.-

VISITENKARTEN

ab CHF **49.-**



Standardformat 85 x 55 mm
1-seitig, 4-farbig, 350 g/m², glänzend
500 Stück ab CHF 49.-
1000 Stück ab CHF 69.-

BRIEFUMSCHLÄGE

ab CHF **479.-**



C5 162 x 229 mm, Fenster links oder rechts
1-seitig, 4-farbig, 100 g/m² im Offset
1000 Stück ab CHF 479.-
2500 Stück ab CHF 645.-

C4 229 x 324 mm, Fenster links oder rechts
1-seitig, 4-farbig, 100 g/m² im Offset
1000 Stück ab CHF 599.-

SCHREIBBLÖCKE

ab CHF **249.-**



50 Blatt A5
148 x 210 mm
1-seitig, 4-farbig
90 g/m² im Offset
100 Stück ab CHF 249.-
50 Blatt A4
210 x 297 mm
100 Stück ab CHF 415.-

Ob Emblem, Shopper, Roll-Up, Broschüre, Visitenkarte, Prospekt oder Briefpapier – gerne kümmern wir uns auch vom redaktionellen Konzept bis hin zur Gestaltung um alles!

FLYER

ab CHF **139.-**



A5 148 x 210 mm
2-seitig, 4-farbig
350 g/m², glänzend
1000 Stück ab CHF 139.-
2500 Stück ab CHF 249.-

A4 210 x 297 mm
2-seitig, 4-farbig
170 g/m², glänzend
1000 Stück ab CHF 139.-



A3 Format offen 420 x 297 mm
4-seitig, 4-farbig, 1 Bruchfalz
170 g/m², glänzend
500 Stück ab CHF 199.-
2000 Stück ab CHF 359.-

Preis: bei druckfertig gelieferten Daten in CHF, zzgl. MwSt., Verpackung und Porto. Lieferfrist: 5-15 Arbeitstage nach Erhalt der Bestellung. Bezahlung: 10 Tage netto, weitere Produkte auf Anfrage. Preisänderungen bleiben vorbehalten. **Gestaltung & Grafik:** Auf Wunsch gestalten wir gerne Ihre Drucksachen. Preise für Redaktion und Gestaltung auf Anfrage.



Bestellen Sie bei uns Ihre individualisierten Promo-Artikel zu einmalig günstigen Konditionen!
Verleihen Sie Ihren Textilien mit Ihrem Logo, einem Motiv oder Namen durch Veredelung eine ganz persönliche Note.



Entdecken Sie unsere riesige Auswahl an Werbeartikeln



A&W marketing

Rufen Sie uns an!

Giuseppe Cucchiara und Juan Doval beraten Sie gerne:
T +41 43 499 18 60 oder E-Mail: gcu@awverlag.ch / jd@awverlag.ch



Verlagsangaben

Ein Unternehmen der ZT Medien AG

Herausgeber/Verlag

A&W Verlag AG
Riedstrasse 10
CH-8953 Dietikon
info@awverlag.ch
redaktion@awverlag.ch
Telefon +41 43 499 18 60

Geschäftsführer

Giuseppe Cucchiara
gcu@awverlag.ch

Mitglied der Geschäftsleitung / Verkaufsleiterin

Jasmin Eichner
je@awverlag.ch

Chefredaktor

AUTO&Wirtschaft und
AUTO&Carrosserie
Mario Borri (mb)
mb@awverlag.ch

Redaktion

Michael Lusk (ml)
Isabelle Riederer (ir)
Giuseppe Loffredo (glo)
Fabio Simeon (fs)

Leitender Redaktor

AUTO&Technik
Stefan Gfeller (sag)
sag@awverlag.ch

Directeur de l'édition

AUTO&Économie
Felix Stocker (fs)

Fachjournalisten

Andreas Lerch (ale)

Anzeigenverkauf

Giuseppe Cucchiara
gcu@awverlag.ch
Telefon +41 79 700 99 00

Jasmin Eichner
je@awverlag.ch
Telefon +41 79 766 99 00

Juan Doval
jd@awverlag.ch
Telefon +41 76 364 38 41

Leiterin Marketing & Events

Arzu Cucchiara
ac@awverlag.ch

Administration

Vanessa Bordin
vb@awverlag.ch

Tamara Primerano
tp@awverlag.ch

Priscilla Hitz
ph@awverlag.ch

Abo-Leserservice / Promoartikel

info@awverlag.ch
Telefon +41 43 499 18 60

Layout

Elena Thüring
Skender Hajdari

Druck

PrintiPronto AG
Riedstrasse 10
CH-8953 Dietikon

Gründer

Helmuth H. Lederer
(2004–2014 +2014)

Events

A&W Branchenanlass
DRIVINGDAY Experience

© 2027 A&W Verlag AG. Alle Eigentums-, Verlags- und Nachdruckrechte bei A&W Verlag AG. Der Vertrieb sowie die Wiederverwendung des Inhalts sind nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags erlaubt. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird keine Haftung übernommen.

MARKEN VON A&W

awverlag.ch / auto-wirtschaft.ch / aboutfleet.ch / electric-wow.ch / awguide.ch / transporterguide.ch / fleetguide.ch

