

A&W 2025

MEDIA DATEN



BASISDATEN



Druckauflage

AUTO&Wirtschaft / AUTO&Technik.....	7'900 Exemplare
AUTO&Carrosserie	7'900 Exemplare
AUTO&Economie	2'000 Exemplare
AW-Guide DE.....	8'500 Exemplare
AW-Guide FR	2'700 Exemplare
electric WOW.....	21'000 Exemplare



Erscheinungsweise

AUTO&Wirtschaft / AUTO&Technik 10x jährlich
AUTO&Carrosserie 4x jährlich
AUTO&Economie 10x jährlich
AW-Guide 1x jährlich als Beilage zu A&W & A&E Juli+August
electric WOW 2x jährlich als Beilage zu A&W Mai und A&W November

Sprache

AUTO&Wirtschaft / AUTO&Technik / AUTO&Carrosserie
AW-Guide DE / electric WOW
AUTO&Economie / AUTO&Carrosserie / AW-Guide FR



Abopreise (alle Abos inkl. Newsletter und Online-Zugriff auf das Archiv)

Jahresabo A&W inkl. aller Sonderbeilagen.....	CHF 95.–
Jahresabo A&E inkl. aller Sonderbeilagen	CHF 48.–
Lehrlinge / Studenten A&W	CHF 75.–
Lehrlinge / Studenten A&E	CHF 38.–
Jahresabo Ausland inkl. aller Sonderbeilagen.....	CHF 131.70
Kombi-Abo A&W	
+ aboutFLEET inkl. aller Sonderbeilagen.....	CHF 105.–
Kombi-Abo A&W + A&E.....	CHF 125.–
Kombi-Abo Ausland A&W + A&E.....	CHF 154.30
*Premium-Abo inkl. SHAB	CHF 379.–
**electric WOW pro Exemplar.....	CHF 12.–
AW Guide DE/FR pro Exemplar	CHF 10.–
Transporter Guide pro Exemplar	CHF 10.–
Abopreise inkl. MwSt. / *exkl. MwSt.	
**exkl. MwSt. Zzgl. Porto	

Laufzeit:

Die Abo-Laufzeit beträgt nach Abschluss 1 Jahr
 Abo verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr
 Kündigungsfrist beträgt 3 Monat vor Ablaufzeit



REDAKTIONSKONZEPT, ZIELGRUPPE

Liebe Kunden von AUTO&Wirtschaft

Die Autobranche ist ständig in Bewegung. Wie muss ich mich heute als Garagist im rauen Wind der wirtschaftlichen und politischen Realitäten bewegen, um erfolgreich zu bleiben? Welche Investitionen sind Luxus, welche ein Muss? Worauf sollte ich achten? Was muss ich wissen? Welches Know-how und welche Qualitäten werden heute auch von meinen Mitarbeitern erwartet? Mit welchen Strategien operieren andere erfolgreiche Unternehmer und Opinion-Leader? Auf all diese Fragen suchen und finden wir Antworten.

AUTO&Wirtschaft hat es sich zur Aufgabe gemacht, Sie mit genau den Informationen zu versorgen, die Sie bei Ihrer erfolgreichen Tätigkeit als Unternehmer in der Schweizer Automobilbranche unterstützen. Mit der Lektüre von AUTO&Wirtschaft, der integrierten AUTO&Technik und dem eigenständigen Magazin AUTO&Carrosserie erhalten Sie wertvolle Informationen für Ihre tägliche Arbeit. Täglich erhalten Sie zusätzlich die neusten Informationen aus der nationalen & internationalen Automobil- und Aftermarketbranche auf unserer Website www.auto-wirtschaft.ch. Recherchiert von Profis für Profis.

Der A&W Verlag bietet mit seinen erfolgreich etablierten Events für die Auto- und Flottenbranche wichtige Kommunikationsplattformen. Dazu gehören der A&W Branchenanlass, der DRIVING-DAY und die A&W Mobilitätstagung. Zudem ist das A&W-Team an den wichtigsten europäischen Fachmessen präsent, um Sie aus erster Hand zu informieren. Ausserdem führt der A&W Verlag regelmässig Marktbefragungen durch, um den Puls und die Bedürfnisse unserer Leserinnen & Leser und der Schweizer Automobilbranche zu spüren.

Zielgruppe / Leserkreis

AUTO&Wirtschaft richtet sich an Entscheidungsträger in den unterschiedlichsten Betrieben:

- Autoimport, Neu- und Gebrauchtwagenhandel (PW und leichte Nutzfahrzeuge)
- Service und Unterhalt (Garagen, Karosseriebetriebe, Autolackierereien)
- Zulieferer (Reifen, Schmierstoffe usw.)
- Grossflottenbesitzer
- Verbände und Klubs

- Tuning- und Multimedia-Anbieter
- Tankstellen
- Infrastruktur (Betriebeinrichtungen, Architektur, EDV-Anbieter usw.)
- Banken und Versicherungen
- Fachleute aus der Branche (Autobewertung, Marketing, Schulen, Ausbildung usw.)
- Recyclingunternehmen
- Transport- und Logistikunternehmen

Mit unseren Schwesternmedien **aboutFLEET** und **AUTO BILD Schweiz**, die ebenfalls durch den A&W Verlag produziert und herausgegeben werden, bieten wir Ihnen attraktive Möglichkeiten, damit Sie die Zielgruppe für Ihre Werbekampagnen erweitern können.

aboutFLEET ist die einzige Schweizer Fachzeitschrift mit Fokus auf das geschäftlich genutzte Fahrzeug. In diesem stark wachsenden Markt sieht sich aboutFLEET als unabhängige Plattform und berichtet fachspezifisch rund um das Thema Fuhrpark und Firmenfahrzeuge. Zur Zielgruppe gehören Fuhrparkverantwortliche in Unternehmen, Behörden und andere Organisationen mit Personenwagen und Transportern. Werbekunden profitieren vom direkten Kontakt zur Kernzielgruppe ohne Streuverlust.

AUTO BILD Schweiz ist der zweiwöchentliche Beihefter in der AUTO BILD. Das Schweizer Supplement besteht aus 4 bis 16 Seiten mit aktuellen Berichten von der AUTO BILD Schweiz Redaktion. Zudem werden jährlich diverse Themenspecials im Umfang von 32 bis 68 Seiten zu aktuellen und saisonalen Themen von AUTO BILD Schweiz publiziert.

electric WOW informiert zwei Mal jährlich als Print-Publikation über neue Modelle, News aus der Branche, den «grünen Seiten» und vielen weiteren Informationen rund um das Thema Elektromobilität. Dies beinhaltet das ganze Spektrum elektrifizierter Fahrzeuge vom Vollhybrid über Plug-in-Fahrzeuge und Elektroautos bis hin zu Brennstoffzellenfahrzeugen und hilft, beim Endkunden eventuell vorhandene Berührungsängste zur eE-Mobilität abzubauen.

WEMF beglaubigt, aktueller Stand siehe www.wemf.ch

THEMENPLAN 2025



Ausgabe	Monat	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Erscheinung ab	AUTO&Wirtschaft / Themenvorschau
1+2	Januar + Februar	Mittwoch, 15. Januar 2025	Freitag, 07. Februar 2025	Schmierstoffe/Öl, Entsorgung & Recycling, Prognosen 2025, Berufsbekleidung / Sicherheit / Weiterbildung
3	März	Mittwoch, 19. Februar 2025	Donnerstag, 13. März 2025	Sommerreifen, Klimaanlage / Klimageservice, Lagersysteme, Tuning, Felgenreparatur
4	April	Mittwoch, 19. März 2025	Mittwoch, 9. April 2025	Diagnose, Multimedia, Auto Abo
5*	Mai	Dienstag, 15. April 2025	Montag, 6. Mai 2025	Planen/Bauen, Garagensoftware, Waschen & Reinigen
6	Juni	Mittwoch, 21. Mai 2025	Dienstag, 10. Juni 2025	E-Shop für Service und Verschleißteile, Garantiever sicherungen, Bremsen / Bremsprüfung
7+8**	Juli + August	Dienstag, 24. Juni 2025	Donnerstag, 17. Juli 2025	Onlinebörsen, Weiterbildung, Freie Garagenkonzepte, Hochvoltbatterien
9	September	Freitag, 8. August 2025	Mittwoch, 3. September 2025	Winterreifen, Reifenservice, Hebeteknik, Lagersysteme
10	Oktober	Dienstag, 16. September 2025	Donnerstag, 9. Oktober 2025	Batterien, Standheizungen, Lichttechnik, Vorschau Auto Zürich
11*	November	Dienstag, 7. Oktober 2025	Freitag, 31. Oktober 2025	Leichte Nutzfahrzeuge, Auf-/Umbauten, Prüftechnik, Chemie, Papier, Verbrauchsmaterial, Versicherungen
12	Dezember	Dienstag, 18. November 2025	Donnerstag, 11. Dezember 2025	Ersatzteile (Anbieter, Vertrieb und Logistik), Spezial- und Handwerkzeuge

AUTO&Économie Postversand (B-Post): erfolgt 7 bis 10 Tage nach AUTO&Wirtschaft

*electric WOW 2025 als Beilage

**AW-Guide 2025/2026 als Beilage

Änderungen vorbehalten

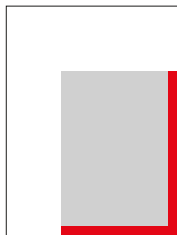
THEMENPLAN 2025

Ausgabe	Monat	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Erscheinung ab	AUTO&Carrosserie Themenvorschau
1	März	Mittwoch, 12. Februar 2025	Donnerstag, 13. März 2025	Lackieranlagen und Lacktrends
2	Juni	Montag, 12. Mai 2025	Dienstag, 10. Juni 2025	Carrosseriereparatur und Spot Repair, Maschinen, Werkzeuge und Zubehör,
3	Oktober	Dienstag, 9. September 2025	Donnerstag, 9. Oktober 2025	Digitalisierung und Software
4	Dezember	Mittwoch, 12. November 2025	Donnerstag, 11. Dezember 2025	Aus- und Weiterbildung Felgenreparatur

In jeder Ausgabe: Fachwissen für den Nachwuchslackierer
2 Seiten News in jeder weiteren AUTO&Wirtschaft Ausgabe



ANZEIGENFORMATE



Titelseite

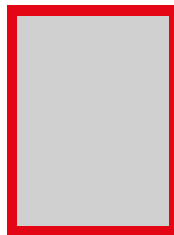
–

S: -/-
R: 152,5 x 230 mm



2/1 Seite Panorama

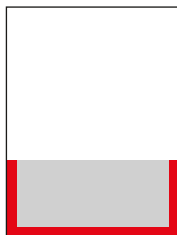
S: -/-
R: 420 x 297 mm



2./3./4. Umschlagseite

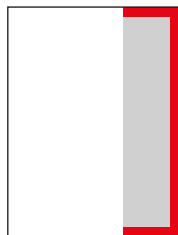
–

S: -/-
R: 210 x 297 mm



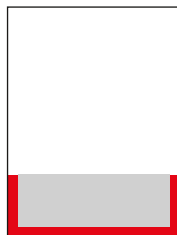
1/3 Seite
quer

S: 186 x 84,5 mm
R: 210 x 103 mm



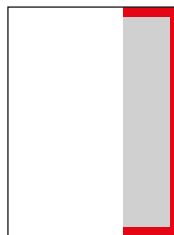
1/3 Seite
hoch

S: 59,5 x 260 mm
R: 69,5 x 297 mm



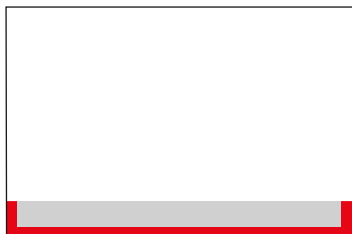
1/4 Seite
quer

S: 186 x 61 mm
R: 210 x 81 mm



1/4 Seite
hoch

S: 44 x 260 mm
R: 54 x 297 mm

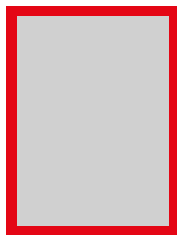


1/8 Seite Panorama
quer

S: 372 x 28 mm
R: 420 x 48 mm

S: Satzspiegelformat
R: Randabfallend + 3 mm Beschnitt

ANZEIGENFORMATE

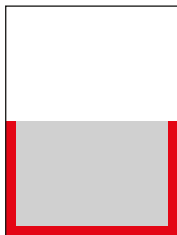


1/1 Seite

–

S: 186 x 260 mm

R: 210 x 297 mm

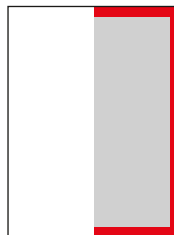


1/2 Seite

quer

S: 186 x 126 mm

R: 210 x 144,5 mm

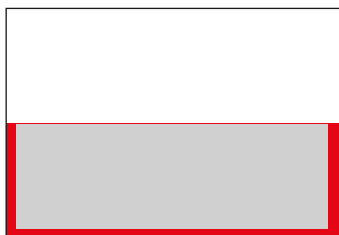


1/2 Seite

hoch

S: 91 x 260 mm

R: 101 x 297 mm

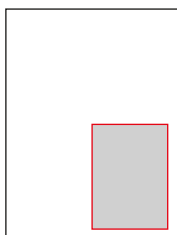


1/2 Seite Panorama

quer

S: 392 x 126 mm

R: 420 x 144,5 mm

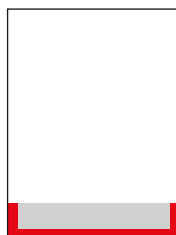


1/4 Seite

–

S: 91 x 125,5 mm

R: - / -

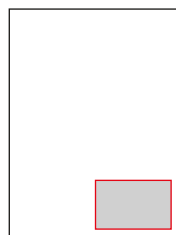


1/8 Seite

quer

S: 186 x 28 mm

R: 210 x 48 mm



1/8 Seite

–

S: 91 x 61 mm

R: - / -

S: Satzspiegelformat

R: Randabfallend + 3 mm Beschnitt

Technische Daten

Druckverfahren

Offset, 4c Euroskala, 60er-Raster

Papier:

Umschlag 170 g/m²,

glänzend, gestrichen, weiss

Inhalt 100 g/m², glänzend,

gestrichen, weiss

ISO Coated V2 300

Format:

Heftformat: 210 x 297 mm

Randabfallend: 210 x 297 mm

Satzspiegel: 186 x 260 mm

Beschnitt

Randabfallende Anzeigen auf

allen Seiten mindestens 3 mm

über das Heftformat

DM-Lieferadresse:

ap@awverlag.ch

Für die Richtigkeit und Vollständigkeit von übermittelten elektronischen Daten kann keine Verantwortung übernommen werden. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der A&W Verlag AG. Einzusehen unter: www.auto-wirtschaft.ch

AUTO&Wirtschaft	
Format	4-farbig randabfallend/Satzspiegel
Erste 1 / 1 Seite	4850.–
1 / 1 Seite	4530.–
1 / 2 Seite	2585.–
1/2 Seite Panorama	5170.–
1 / 3 Seite	1760.–
1 / 4 Seite	1350.–
1 / 4 Seite - Editorial	1635.–
1 / 4 Seite Panorama	2700.–
1 / 4 Seite Panorama Inhalt	2995.–
1 / 8 Seite	705.–
1 / 8 Seite Panorama	1410.–
Bezugsquellen 59 x 50 mm**	229.–
Titelseite*	5290.–
2. + 3. US	4885.–
4. US	5080.–
2 / 1 Seite	6940.–

Jobbörse Print & Online	
Format	SW
1 / 4 Seite + Online	600.–
1 / 2 Seite + Online	1010.–

AUTO&Carrosserie Deutsch	
Format	4-farbig randabfallend/Satzspiegel
Erste 1 / 1 Seite	3670.–
1 / 1 Seite	3315.–
1 / 2 Seite	1750.–
1 / 3 Seite	1220.–
1 / 4 Seite	945.–
1 / 4 Seite - Editorial	1225.–
1 / 4 Seite Panorama	1890.–
1 / 4 Seite Panorama Inhalt	2195.–
1 / 8 Seite	480.–
1 / 8 Seite Panorama	950.–
Bezugsquellen 59 x 50 mm	230.–
Titelseite*	4280.–
2. + 3. US	3700.–
4. US	3860.–
2 / 1 Seite	5660.–



Last-minute-Anzeigen

Auch nach Anzeigenschluss besteht – in begrenzter Anzahl – noch die Möglichkeit für Schaltungen. Kontaktieren Sie uns!

Beilagen*:

Lose eingesteckte oder aufgelegte Drucksachen
 2–4 Seiten.....CHF 5090.–
 6–8 Seiten.....CHF 5865.–
 10–16 Seiten.....CHF 6320.–

Beihefter*:

Beihefter sind fest mit der Zeitschrift verbundene Drucksachen
 2–4 Seiten.....CHF 5500.–
 6–8 SeitenCHF 5865.–

Anlieferung von Beilagen und Beiheftern:

Termine und Versandanschrift auf Anfrage.
 Vor Auftragsausführung ist spätestens eine Woche vor Anzeigenschluss ein verbindliches Muster vorzulegen.

*nicht rabattberechtigt

**Platzierung bei AUTO&Technik

Alle Preise in CHF exkl. MwSt.
 Preisänderungen bleiben vorbehalten

ANZEIGENPREISE / RABATTE UND ZUSCHLÄGE / TECHNISCHE DATEN

AUTO&Economie	
Format	4-farbig randabfallend/Satzspiegel
Erste 1 / 1 Seite	2095.–
1 / 1 Seite	1815.–
1 / 2 Seite	995.–
1 / 3 Seite	695.–
1 / 4 Seite	530.–
1 / 4 Seite - Editorial	805.–
1/4 Seite Panorama	1055.–
1 / 4 Seite Panorama Inhalt	1360.–
1 / 8 Seite	285.–
1 / 8 Seite Panorama	570.–
Titelseite*	2350.–
2. + 3. US	2140.–
4. US	2195.–
2 / 1 Seite	2905.–

Jobbörse Print & Online	
Format	SW
1 / 4 Seite + Online	400.–
1 / 2 Seite + Online	805.–

AUTO&Carrosserie Französisch	
Format	4-farbig randabfallend/Satzspiegel
1 / 1 Seite	1730.–
1 / 2 Seite	945.–
1 / 3 Seite	665.–
1 / 4 Seite	505.–
1 / 8 Seite	275.–
2 / 1 Seite	2805.–

Beilagen*:

Lose eingesteckte oder aufgelegte Drucksachen

2–4 Seiten.....	CHF 2030.–
6–8 Seiten.....	CHF 2335.–
10–16 Seiten.....	CHF 2850.–

Beihefter*:

Beihefter sind fest mit der Zeitschrift verbundene Drucksachen

2–4 Seiten.....	CHF 2200.–
6–8 Seiten.....	CHF 2300.–

Wiederholungsrabatt

Bis maximale Grösse einer 1/4-Seite

3 x.....	5 %
5 x.....	10 %
10 x.....	15 %

Umsatzrabatt

Ab Grösse einer 1/3-Seite

ab CHF 5'000.–.....	8.0 %
ab CHF 10'000.–.....	9.0 %
ab CHF 15'000.–.....	10.0 %
ab CHF 20'000.–.....	12.5 %
ab CHF 25'000.–.....	15.0 %
ab CHF 30'000.–.....	17.5 %
ab CHF 35'000.–.....	20.0 %

Beraterkommission

auf Netto-Umsatz10 %

Spezielle

Platzierungswünsche..... +20 %

Kosten Grafik

Preis pro Arbeitsstunde

Textbearbeitung.....	CHF 140.–
Bildbearbeitung.....	CHF 140.–
Grafik.....	CHF 140.–

Kosten Scans

Preis pro Bild

Scans..... CHF 70.–

Kosten Überstzung D/F

Preis pro Seite.....CHF 390.–

*nicht rabattberechtigt

Alle Preise in CHF exkl. MwSt.
Preisänderungen bleiben vorbehalten

THEMENPLAN AUTO&TECHNIK / ANZEIGENFORMATE / PREISE



Termine für Anzeigen- und Druckunterlagenschluss gemäss AUTO&Wirtschaft

- 48-Volt-Bordnetz
- Hybridkonzepte
- Benzindirekteinspritzung
- Allradantrieb
- Fahrerassistenzsysteme / autonomes Fahren
- Getriebe
- Abgasnachbehandlung
- Lichttechnik

- Turboaufladung
 - Brennstoffzellenantrieb
- In jeder Ausgabe:
Fachwissen und aktuelle Technikberichte

AUTO&Technik	
Titelseite*	1940.–
1 / 8 Panorama quer, 4-farbig	805.–

SONDERWERBEFORMEN

PUBLIREPORTAGE

32 | 9/24 Publireportage

Gerät angebracht ist das Heizgerät sofort einstellbar. Empfehlung mit grossem Tank verbinden.

Perfekte Wärmeverteilung durch thermische Luftwalze
Das Ziel einer jeden Werkstattheizung soll es sein, dass dort Wärme erzeugt wird, wo gearbeitet wird. Meistens wird im Fussbodenbereich geheizt, und dort soll auch die Wärme sein. Die Puls-air-Heizung muss aber auf dem Fussboden der zu behandelnden Räumlichkeit platziert werden. Die warme Luft verteilt sich folglich im Fussbodenbereich, steigt nach einer gewissen Zeit langsam auf, kühlt oben ein wenig ab und wird vorgewärmt wieder vom Heizgerät angezogen. Dies nennt der Hersteller von Puls-air «eine sich langsam drehende thermische Luftwalze».

Vergleiche man dazu ein herkömmliches Deckenheissblei, ist klar, dass dort die Wärmeverteilung rein physikalisch schon nicht optimal sein kann. Es muss sogar zusätzlich Energie aufgewendet werden, um die warme Luft von der Decke in den Fussbodenbereich zu befördern. Effizienz sieht anders aus! Aus dem genannten Grund ist auch Angelo Zeller sehr zufrieden mit der Wärmeverteilung in seiner Werkstatt.

Qualität = Made in Austria!
Puls-air ist ein österreichischer Kleinbetrieb.

Puls-air: innovatives Heizgerät aus Österreich
Angelo Zeller, Geschäftsführer des Fahrzeugcenter Goms im Kanton Waüs, beschreibt, wie er seit über sechs Jahren effizient und mit geringstem Aufwand seinen Werkstattbetrieb betreibt.

PRODUKTEINTRAG

SHOWROOM FÜR IHRE PRODUKTE-PRÄSENTATION

Mit einem Text von circa 500 Zeichen und einem Bild können Sie den Lesern von AUTO&Wirtschaft an dieser Stelle ein Produkt aus Ihrem Sortiment präsentieren. Eine Neuheit, Sonderangebote oder was immer Sie kurz und prägnant vorstellen wollen, findet in der Rubrik «Produkte» seinen angemessenen Platz und entsprechende Aufmerksamkeit – für nur 280 Franken erreicht Ihre Meldung mit der Leserschaft der AUTO&Wirtschaft die Entscheidungsträger in der Schweizer Automobilbranche.



Kontaktieren Sie uns! Jan Duval berät Sie gerne: 076 364 38 41 oder E-Mail: jd@awverlag.ch

Preise A&W
Pro Produkt **CHF 285.–**

Foto (mind. 300 dpi) und Text von circa 600 Zeichen.

Preise A&E
Pro Produkt **CHF 125.–**

Alle Preise in CHF exkl. MwSt. Preisänderungen bleiben vorbehalten

Seiten werden fixfertig vom Kunden angeliefert.

10 A&W Mediadaten 2025

SONDERWERBEFORMEN

SONDERHEFT / SPECIAL



Preise*

4-seitig ab

Papier

Auflage

8-seitig ab

Papier

Auflage

Weitere Umfänge auf Anfrage

CHF 6855.–

170 g/m²

7500

CHF 13200.–

170 g/m²

7500

*Im Preis inbegriffen: Redaktionelle Aufbereitung, Layout, Korrektur, Druck, Postversand inkl. techn. Kosten.

Druck: 4 / 4 farbig Skala, randabfallend, Bogenoffsetdruck. Exkl. Beilagekosten in A&W, A&T und A&E. Exkl. Übersetzung französisch CHF 390.– pro Seite.

Format	210 x 297 mm Seitenformat
Druck	4 / 4 farbig Skala, randabfallend, Bogenoffsetdruck
Papierstärke	Umschlag 170 g/m ² , weiss, glänzend, gestrichen, holzfrei Inhalt 170 g/m ² , weiss, glänzend, gestrichen, holzfrei
Ausrüstung:	Bogen gefalzt, im Falz 2 x mit Draht geheftet, auf 3 Seiten beschnitten, in Schachteln verpackt und bezeichnet.

Alle Preise in CHF exkl. MwSt.
Preisänderungen bleiben vorbehalten

ONLINEWERBUNG 2025 AUF AUTO-WIRTSCHAFT.CH

The image shows a screenshot of the website **AUTO & Wirtschaft** with several advertising zones highlighted in yellow. The website header includes navigation links (HOME, NEWS, MAGAZINE, DIENSTLEISTUNGEN, BÄNNOCHENVERZEICHNIS, FOTO/VIDEO, KONTAKT) and a language selector (Deutsch). A yellow box at the top right is labeled **Leaderboard 728 x 90**. On the left and right sides, vertical yellow bars are labeled **Wide Skyscraper** 160 x 600**. The main content area features a large yellow box labeled **Pop Up Banner 1110 x 600**. Below this is a **TICKER** section. A wide yellow box is labeled **Wideboard 1100 x 200**. Further down, there are two news snippets, each with a yellow box labeled **Rectangle Large 336 x 280 Medium 300 x 250**. A **NEWSLETTER** sign-up box is also present. Below the news snippets, there are two more news snippets, each with a yellow box labeled **Quicklinks 336 x 140 (1/1)** and **Quicklinks 336 x 280 (2/1)**. On the right side, two vertical yellow bars are labeled **Square** 160 x 160**.



auto-wirtschaft.ch Zugriffszahlen
(monatlicher Durchschnitt im 2024)

Nutzer	11'405
Seitenaufrufe	19'725

Angebot AUTO&Wirtschaft Online

Buchen Sie ihre Onlinewerbung auf auto-wirtschaft.ch

	Grösse Desktop	*Grösse Mobile	CHF pro Monat
Pop Up Banner	1110 x 600 Pixel	300 x 300 Pixel	2'050.–
Leaderboard (mehrfach belegt)	728 x 90 Pixel	320 x 75 Pixel	1'010.–
Wideboard (mehrfach belegt)	1100 x 200 Pixel	320 x 75 Pixel	1'480.–
Smallboard	730 x 200 Pixel	320 x 75 Pixel	805.–
Large Rectangle (Sponsors mehrfach belegt)	336 x 280 Pixel	336 x 280 Pixel	400.–
Medium Rectangle (Sponsors mehrfach belegt)	300 x 250 Pixel	300 x 250 Pixel	400.–
Quicklinks (1/1)	336 x 140 Pixel	336 x 140 Pixel	705.–
Quicklinks (2/1)	336 x 280 Pixel	336 x 280 Pixel	705.–
Wide Skyscraper**	160 x 600 Pixel	**	805.–
Square**	160 x 160 Pixel	**	605.–
Leaderboard NEWS	486 x 90 Pixel	320 x 75 Pixel	870.–

Datenlieferung als gif (auch animiert), jpg, png, HTML5, Grösse max. 100Kb

*Für eine optimale Anzeige der Banner auf dem Mobile benötigen wir die aufgeführten Mobile Formate.

**wird in der Mobile-Version nicht dargestellt.

nicht rabattberechtigt

Alle Preise in CHF exkl. MwSt. Preisänderungen bleiben vorbehalten.

SONDERWERBEFORMEN

BEZUGSQUELLEN AUTO&TECHNIK, AUTO&CARROSSERIE

4 | 24/2020 BEZUGSQUELLEN | 4/2021 | 47

Produkte vom Spezialisten.

HRB Wir stehen hinter ihrem Auto.
 HRB Heinemann AG • Wehntalerstrasse 5 • 8155 Nassenwil • www.hrbhanhaenger.ch

Format 59,5 x 48,5 mm
CHF 230.-

Format 420 x 69 mm **CHF 1020.-**
 Randabfallend

A&W NEWSLETTER

Info: +41 42 489 13 36 | info@hrbhanhaenger.ch

AUTO NEWSLETTER Nr. 746 - AUGUST 2024

BANNER 660 X 66 PIXEL

SAS 2024: Mit so vielen Ausstellern wie nie

Der A&W Newsletter wird wöchentlich allen Kunden und Lesern per E-Mail verschickt.
 Stand September 2024: 3558 User

Preis Newsletter
 CHF 49.- / Jahr
 Abokunde erhält Newsletter kostenlos

Paid Content im Newsletter*
 CHF 1010.- / Erscheinung
 Limitiert auf einen Paid Content pro Woche
 *wird gekennzeichnet

Erster Banner im Newsletter
 CHF 1480,- / Monat

Bannerwerbung im Newsletter
 CHF 1010.- / Monat (= 4 Erscheinungen)

Format Banner / Desktop
 660 x 66 Pixel
 Datenformat: gif, jpg, png,
 Grösse: max. 100 KB

Format Banner / Mobile
 300 x 50 Pixel oder 320 x 50 Pixel
 Datenformat: gif, jpg, png,
 Grösse: 100 KB

nicht rabattberechtigt

Alle Preise in CHF exkl. MwSt.
 Preisänderungen bleiben vorbehalten

AW-GUIDE DEUTSCH UND FRANZÖSISCH



DER AW-GUIDE IST DAS NACHSCHLAGEWERK FÜR DIE SCHWEIZER AUTOMOBILWIRTSCHAFT.

Für die Branche ist es wichtig, sich einen umfassenden Überblick über das breite Angebot in der Automobilwirtschaft machen zu können. Dabei hilft der AW-Guide, das einmalige Nachschlagewerk mit allen wichtigen Informationen für Geschäftsführer, Einkäufer und Entscheidungsträger. Damit ist der AW-Guide ein wertvoller Ratgeber bei wichtigen Investitionsentscheidungen. Der AW-Guide mit seinen verlässlichen News, Infos und Kontakten ist jeweils für 1 Jahr gültig.

DIE KOMBINATION VON PRINT UND ONLINE

Der AW-Guide ist auch online jederzeit abrufbar, immer und überall; dabei bietet er noch mehr Funktionen und erschliesst neue Zielgruppen. Mit Ihrem Eintrag bieten Sie nicht nur mehr Informationen, Ihr Unternehmen wird auch schneller und einfacher gefunden.

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- Werbung in einem hochwertigen Umfeld
- Verknüpfung Ihrer Anzeige
- Nachschlagewerk
- Zielgruppengenaue Ansprache mit hoher Reichweite
- Laufende Aktualisierung

DIE BRANCHEN IM ÜBERBLICK

- Importeure/Hersteller
- Versicherung/Garantiersicherung/Finanzierung
- Industrie/Teilehersteller
- Dienstleister
- Teilehandel/Werkstattkonzepte
- Werkstattausrüstung/Werkstatteinrichtung
- Reifen/Felgen/Tuning/Zubehör
- Waschanlagen/Tankstellen und Umweltechnik
- Öl/Schmierstoffe
- IT-Lösungen/Onlinehandel
- u.v.m.



Key facts

Erscheinung:

Als Beilage zu A&W & A&E Juli + Aug

Erscheinungsweise: jährlich

Format: 210 x 297 mm

Auflage: Deutsch 8'500 Ex. / Französisch 2'700 Ex.

Sprachen: DE / FR

AW Guide DE & FR - Abgabetermin 2025

Ausgabe	Monat	Erscheinung ab
7 + 8	Juli + August DE & FR	Mittwoch, 17. Juli 2025

AW-GUIDE / ANZEIGEFORMATE / PREISE

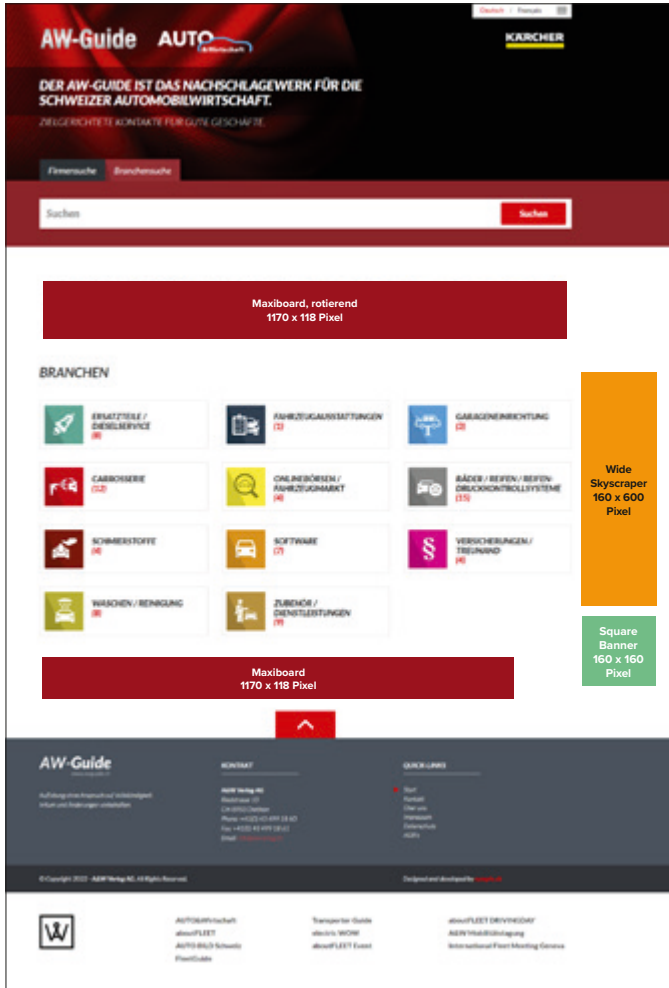
	EXKLUSIV	GOLD	SILBER	STANDARD	2. / 3. US
Ihr Eintrag / Preise Deutsch	CHF 7090.–	CHF 4030.–	CHF 1990.–	CHF 810.–	
Logo, Adresse, Kontaktinfos	✓	✓	✓	✓	
Porträtfotos der Ansprechpartner (Format 137 x 186 mm)	✓	✓	✓	✓	
Vorstellung der Firma/Produkte	✓	✓	✓	✓	
Verlinkung zur Firmen Website	✓	✓	✓	✓	
1/4 Anzeige (186 x 61 mm) unterhalb des Porträts oder jeweils Produktbilder (500x500 pixel)			✓		
1/1 Anzeige gegenüber dem Porträt		✓			
Logo auf Cover, Logo auf Homepage, Logo und Inserat im Inhalt	✓				
2. US und 3. US Inserat im DE					CHF 3500.–
4. US Inserat	✓				
Doppelseite Inhalt Firmenporträt	✓				
	EXKLUSIV	GOLD	SILBER	STANDARD	2. / 3. US
Ihr Eintrag / Preise Französisch	CHF 5050.–	CHF 2195.–	CHF 1275.–	CHF 605.–	
2. US und 3. US Inserat im FR					CHF 1785.–

nicht rabattberechtigt



WIR INFORMIEREN SIE GERNE:
Juan Doval
 jd@awverlag.ch
 Telefon: +41 76 364 38 41

ONLINEWERBUNG AUF AWGUIDE.CH



Maxiboard, rotierend

1170 x 118 Pixel
CHF 1010.– pro Jahr

Wide Skyscraper

160 x 600 Pixel
CHF 910.– pro Jahr

Square Banner

160 x 160 Pixel
CHF 665.– pro Jahr

Maxiboard, unten auf der Startseite

1170 x 118 Pixel
CHF 805.– pro Jahr

Technische Daten

Format Banner / Desktop

Anlieferung als gif (auch animiert), jpg, png, HTML5, Grösse: max. 100 KB

Format Banner / Mobile

300 x 50 Pixel oder 320 x 50 Pixel

Datenformat: gif (auch animiert), jpg, png, HTML5, Grösse: 100 KB

nicht rabattberechtigt

Alle Preise
 in CHF exkl. MwSt.
 Preisänderungen
 bleiben vorbehalten

A&W PREMIUM-ABO

Alles im A&W Premium-Abo inbegriffen	Preis	
wöchentlicher A&W Newsletter mit topaktuellen Themen aus der Branche	CHF 49.–	<p style="text-align: center;">Premium-Abo für nur CHF 379.– im Jahr anstatt für CHF 634.–</p>
Jahresabo von AUTO&Wirtschaft und -Technik, AUTO&Carrosserie, AW-Guide und electric WOW inkl. Zugriff aufs Online-Archiv (A&W Magazine ab 2004 und AUTO-BILD Schweiz Magazine ab 2020)	CHF 95.–	
SHAB-ÜBERWACHUNGSABO Tagesaktuelle Meldungen aus dem Schweizerischen Handelsamtsblatt (nach Stichworten): <ul style="list-style-type: none"> • 105 Stichwörter und automatische Lieferung per E-Mail (1 E-Mail-Empfänger) • Forderungsinkasso: kein Erfolgshonorar • Verlustscheininkasso: 30 % Erfolgshonorar • Kontoeinrichtung inbegriffen durch Mitarbeiter von Easymonitoring • Möglichkeit der Eingrenzung nach Kantons- und Sprachgrenzen • Nach folgenden SHAB-Rubriken sortiert, werden die Daten tagesaktuell geliefert: Neugründungen, Mutationen, Löschungen, Konkurse, Nachlassverträge, Schuldbetreibungen, Schuldenrufe • Unlimitierte Sofortsuche nach HR- und SHAB-Meldungen ab 2002 über Web-Portal 	CHF 490.–	
Zusätzliches <ul style="list-style-type: none"> • Aufschaltung jeder weiterer/zusätzlicher E-Mail-Adresse CHF 45.– /Jahr (Verrechnung an Hauptadresse) • Premium-Abo exkl. MwSt. • Preisänderungen bleiben vorbehalten 		

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen der A&W Verlag AG (nachfolgend kurz «Verlag» genannt)

1. Anwendungsbereich

Die vorliegende AGB betreffen alle Beziehungen zwischen der A&W Verlag AG sowie den Nutzerinnen und Nutzern (nachfolgend «Nutzer») des A&W Verlag AG (nachfolgend «Verlag»), insbesondere dessen Printmedien, Webportale, mobilen Applikationen sowie eigene Dienstleistungen und Produkten also auch von Dritten, welche vom Anbieter angeboten werden (nachfolgend «Produkte»).

Mit der Nutzung der Produkte akzeptiert der Nutzer die vorliegenden AGB und verpflichtet sich, diese einzuhalten. Die AGB sind Bestandteil jedes abgeschlossenen Vertrages zwischen dem Nutzer und dem Anbieter, sofern keine abweichende Vereinbarung getroffen wird. Von den vorliegenden AGB abweichende Bestimmungen oder Vorgaben eines Nutzers haben keine Geltung, sofern keine schriftliche Zustimmung des Anbieters vorliegt.

Die vorliegenden AGB sind für sämtliche Nutzer der Produkte verbindlich. Konkret:

- alle Nutzer der A&W Verlag Homepages, welche die frei zugänglichen, nicht registrierungs- und/oder kostenpflichtigen Angebote des Verlages nutzen;
- registrierte Nutzer der A&W Verlag Homepages, welche kostenlose Online-Angebote des Verlages nutzen;
- registrierte Nutzer der A&W Verlag Homepages, welche kostenpflichtige Angebote des Verlages nutzen.
- Zur Nutzung der registrierungspflichtigen kostenlosen oder kostenpflichtigen Online-Angebote muss sich der Nutzer online anmelden.

2. Allgemeines

Durch Aufgabe eines Inserates, Mengenabschlusses oder Wiederholungsauftrages schliesst der Inserent – schriftlich oder mündlich – mit dem Verlag einen Insertionsvertrag ab. Für das Vertragsverhältnis gelten – in Ergänzung der Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechts (OR) Art. 363 ff. über den Werkvertrag – die nachstehenden, für beide Partner verbindlichen Geschäftsbedingungen. Sie sollen die reibungslose und freundschaftliche Abwicklung der Geschäftsbeziehungen sicherstellen. Die Insertionsbedingungen gelten für sämtliche Inseratedispositionen mit dem Verlag.

3. Inhalt der Inserate

Für den Inhalt der Inserate zeichnet der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag lehnt jegliche Haftung über deren Inhalt ab und behält sich vor, Aufträge bei Vorliegen gewichtiger Gründe (gesetzwidrige, offensichtlich irreführende, unwahre oder gegen die guten Sitten verstossende Angaben im Inserat) abzulehnen. Inserate, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Vermerk «Inserat» kenntlich gemacht.

4. Gegendarstellungsrecht

Für den Inhalt der Anzeigen übernimmt der Auftraggeber die vollumfängliche Verantwortung gegenüber Verlag, Behörden und Leserschaft. Der Auftraggeber ist dabei für die Einhaltung der einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen sowie für die Beachtung der Richtlinien der «Kommission für Lauterkeit in der Werbung» verantwortlich. Er erstattet dem Verlag alle Kosten für allfällige Gegendarstellungen, ferner alle Kosten, die dem

Verlag aus rechtlichen Auseinandersetzungen über Anzeigen bzw. Sonderinsertionsformen (Beilagen, Beihefte etc.) entstehen. Der Verlag ist befugt, Begehren, die er für berechtigt hält, anzuerkennen und dem Inserenten die Kosten zu belasten.

5. Haftung

Der Anbieter lehnt jede Haftung für die von den Nutzern selbst erstellten Inhalte ab. Die vom Anbieter publizierten Inhalte sind mit grosser Sorgfalt erstellt. Dennoch können Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Produkte nicht garantiert werden. Der Anbieter lehnt hierfür jegliche Haftung ab. Der Auftraggeber/Inserent verpflichtet sich unter Vorbehalt des eigenössischen und kantonalen Prozessrechts, auf erstes Verlangen des Verlages hin, allfällige wettbewerbs-, zivil- oder strafrechtliche Verfahren und damit verbundene Verhandlungen mit Drittpersonen, welche im Zusammenhang mit dem Auftrag stehen, auf eigene Kosten und auf eigenes Risiko zu übernehmen. Der Verlag, seine Organe, Angestellten und sein Hilfspersonal sind vom Auftraggeber in jedem Fall von sämtlichen Ansprüchen Dritter freizustellen und der Auftraggeber steht für den Prozessausgang oder das Verhandlungsergebnis vollumfänglich ein.

6. Ausgabe- & Platzierungswünsche

Für die Aufnahme von Inseraten und Beilagen in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Platzierungsvorschriften und -wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungsvorschriften berechtigen zu keinen Preisnachlässen. Wo ein Platzierungszuschlag vorgesehen ist, entfällt dieser automatisch, wenn die Vorschrift nicht eingehalten werden konnte. Das Nichterscheinen eines Inserates sowie die Platzierung an einer anderen Stelle oder in einer anderen Ausgabe berechtigen nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Fristenersatzansprüche. Konkurrenzausschluss ist nicht möglich.

7. Redaktionelle Beiträge in Zusammenhang mit Inseraten

Abmachungen, welche das gleichzeitige Erscheinen von Anzeigen mit bestimmten redaktionellen Beiträgen betreffen, sind grundsätzlich unverbindlich. Deren Nichteinhalten berechtigt weder zu kostenlosen Wiederholungen der Anzeigen oder des betreffenden redaktionellen Beitrages noch zu Preisnachlässen. Der Verlag hat das Recht, Inserate und Beilagen ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Veröffentlichungen im Textteil können bei Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.

8. Drucktechnische Mängel / Druckfehler

Der Verlag verbürgt sich nur dann für eine drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Inserate, wenn der Auftraggeber einwandfreie und geeignete Druckunterlagen zur Verfügung stellt (Dias, Fotos, Bilddaten, Textlayoutdaten etc.). Namentlich für Druckunterlagen mit zu feinem Raster, zu feinen Linien, zu kleiner Schrift etc. wird jegliche Haftung abgelehnt. Bei Druckfehlern oder -mängeln ist der Verlag nur dann zu einer Ersatzleistung verpflichtet, wenn die Textentstellung absolut sinnstörend oder irreführend ist oder wenn die Werbewirkung wesentlich beeinträchtigt ist. Kleine Fehler, gestalterische Abweichungen, Differenzen von Farbnuancen und mangelhafter Abdruck eines Inserates berechtigen dagegen zu keinem Ersatzanspruch. Ebenso wenig kann für fehlerhafte Codezeichen in Inseraten Ersatz geleistet werden.

9. Druckvorlagen

Druckvorlagen müssen digital per E-Mail an den Verlag eingereicht werden. Jede Haftung für die Aufbewahrung von Druckunterlagen wird abgelehnt. Kosten für Anpassung und Ergänzung von eingereichten Druckvorlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Der Verlag kann vom Auftraggeber nicht dazu verpflichtet werden, vorhandene Anzeigenvorlagen zu verändern.

10. Probeabzüge / Belegexemplare

Ein Gut-zum-Druck für Anzeigen wird nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers per Mail als PDF zugestellt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgeschickten Probeabzüge. Werden diese bis zum vorgeschriebenen Termin nicht an den Verlag retourniert, gilt der Abzug als vom Auftraggeber genehmigt und die Anzeige geht unverändert in Druck.

11. Anlieferung

Der Auftraggeber verpflichtet sich, mit seinem Anzeigenauftrag, seine Druckvorlagen gemäss Vorgaben des Verlages zum vereinbarten Termin, spätestens bis zum Druckunterlagenschluss einzureichen. Werden diese bis zum vorgeschriebenen Termin nicht an den Verlag retourniert, gilt der Abzug als vom Auftraggeber genehmigt und die Anzeige geht unverändert in Druck.

12. Insertionsstarife / Tarifänderung

Es gelten die jeweils gültigen Insertionsstarife sowie die Rabatte, zusätzlich MwSt. Bei allfälligen Preisaufschlägen während der Laufzeit des Abschlusses findet sofort und automatisch der neue Insertionsstarif Anwendung (allfällige Änderungen der Preise, der Rabatte und des MwSt.-Satzes). Der Inserent hat aber das Recht, innerhalb von zwei Wochen seit Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Falle hat er nur das Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala der effektiv abgenommenen Menge entspricht.

13. Preisnachlässe

Jeder Mengenabschluss (Mengenstaffel) ist nur für Inserate eines einzigen Inserenten bestimmt, auch wenn verschiedene Inserenten der gleichen Dachorganisation (Holding etc.) angehören oder sonst wie wirtschaftlich verflochten sind. Bei der Volumenstaffelung gewährt der Verlag den Preisnachlass auch titelübergreifend, sofern eindeutig ersichtlich ist, dass der Abschluss des Inserenten aus einem einzigen Auftrag stammt. Bei der Volumenstaffelung kann das Sujet und das Seitenformat jederzeit geändert werden, allerdings muss die Ankundung der Sujet- und Formatänderung bis zum Anzeigenschluss schriftlich vom Auftraggeber erfolgen, ansonsten berücksichtigt der Verlag automatisch das Sujet und das Format der letzten Ausgabe. Die Druckerunterlagen müssen bis zum Druckunterlagenschluss beim Verlag eingetroffen sein. Bei der Volumenstaffelung wird der Preisnachlass auf das Budget der einzelnen Titel berechnet. Die Malstaffelung bezieht sich auf Aufträge, die sich wiederholen, d. h. Sujet und Format können in den einzelnen Wiederholungen nicht geändert werden. Bei Wiederholungsaufträgen wird der Preisnachlass nicht titelübergreifend gewährt.

14. Laufdauer

Insertionsaufträge sind innerhalb der vereinbarten Frist abzunehmen. Die Laufzeit von Abschlüssen dauert, sofern nichts anderes schriftlich vereinbart wird, 1 Jahr und beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

15. Laufzeit Heft-Abo

Die Abo-Laufzeit beträgt nach Abschluss 1 Jahr. Das Abo verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr. Die Kündigungsfrist beträgt 3 Monate vor Ablaufzeit.

16. Zahlungsverzug

Bei Zahlungsverzug oder ungenügenden Krediturteilen kann der Verlag unter Benachrichtigung des Bestellers die Inserate ausschalten und Vorauszahlung verlangen. Hierdurch wird die Abnahmezeit nicht verlängert. Bei Nachlassverträgen und Konkursen wird der gesamte vertragliche Rabatt hinfällig.

17. Beanstandungen irgendwelcher Art

Beanstandungen irgendwelcher Art sind innert 10 Tagen nach Erscheinen und bei Rechnungen innert der gleichen Frist schriftlich nach Zustellung anzubringen.

18. Zahlungsfrist

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage nach Erhalt der Rechnung. Alle Preise verstehen sich netto exklusive Mehrwertsteuer. Änderungen der gültigen Tarife bleiben vorbehalten und gelten auch für laufende Aufträge und Abschlüsse.

19. Unterbrechnung

Eine allfällige Unterbrechnung der Erscheinung aller Verlagsprodukte (inkl. online) entbindet nicht von der Vertragserfüllung. Es verlängern sich alle betroffenen Fristen entsprechend. Die Forderung von Schadenersatz ist ausgeschlossen.

20. Beraterkommission

Bei Auftragsabwicklung über eine anerkannte Werbe- bzw. Mediaagentur wird eine Beraterkommission (BK) in Höhe von maximal 10% gewährt.

21. Höhere Gewalt

Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz durch den Verlag. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen gewährleistet.

22. Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dietikon (Schweiz). Es gilt das Schweizer Recht. Die vorliegenden Geschäftsbestimmungen sind überarbeitet und gelten für alle Erscheinungen nach dem 01.10.2023.



Verlagsangaben

Ein Unternehmen der ZT Medien AG

Herausgeber/Verlag

A&W Verlag AG
Riedstrasse 10
CH-8953 Dietikon
Telefon +41 43 499 18 60
info@awverlag.ch

Geschäftsführer

Giuseppe Cucchiara
gcu@awverlag.ch

Mitglied der Geschäftsleitung / Verkaufsleiterin

Jasmin Eichner
je@awverlag.ch

Chefredaktor

AUTO&Wirtschaft und
AUTO&Carrosserie
Mario Borri (mb)
mb@awverlag.ch

Redaktion

Michael Lusk (ml)
Fabio Simeon (fs)
Isabelle Riederer (ir)

Leitender Redaktor

AUTO&Technik
Stefan Gfeller (sag)
sag@awverlag.ch

Directeur de l'édition

AUTO&Économie
Felix Stocker (fs)

Fachjournalisten

Andreas Lerch (ale)

Kontakt

redaktion@awverlag.ch

Anzeigenverkauf

Giuseppe Cucchiara
gcu@awverlag.ch
Telefon +41 79 700 99 00

Jasmin Eichner
je@awverlag.ch
Telefon +41 79 766 99 00

Juan Doval
jd@awverlag.ch
Telefon +41 76 364 38 41

Leiterin Marketing & Events

Arzu Cucchiara
ac@awverlag.ch

Leiterin Administration / Assistentin der GL

Amra Putinja
ap@awverlag.ch

Sachbearbeiterin Administration / Buchhaltung

Natalie Amrein
na@awverlag.ch

Abo-Leserservice / Promoartikel

Telefon +41 43 499 18 60
info@awverlag.ch

Erscheinungen und Abopreise siehe Basisdaten

Layout

Simon Eymold
Skender Hajdari

Druck

PrintiPronto AG
Riedstrasse 10
CH-8953 Dietikon

Gründer

Helmuth H. Lederer
(2004–2014 †2014)

Events

A&W Branchenanlass
DRIVINGDAY Experience
A&W Mobilitätstagung

© 2025 A&W Verlag AG. Alle Eigentums-, Verlags- und Nachdruckrechte bei A&W Verlag AG. Der Vertrieb sowie die Wiederverwendung des Inhalts sind nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags erlaubt. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird keine Haftung übernommen.

MARKEN VON A&W

awverlag.ch / auto-wirtschaft.ch / aboutfleet.ch / electric-wow.ch / awguide.ch / transporterguide.ch / fleetguide.ch

