



- Nr.1 in der Schweiz am Kiosk
- Der Opinion Leader der Branche

MIT 2 LIFESTYLE-SPECIALS

2026

MEDIADATEN



awverlag.ch / auto-wirtschaft.ch / aboutfleet.ch / electric-wow.ch

Konzept / Zielgruppe



Redaktionelles Konzept

AUTO BILD beschreibt die gesamte Welt rund ums Auto, fachlich fundiert und doch leicht konsumierbar. Test- und Fahrberichte sowie Vergleichstests und Servicethemen bilden den Kern der redaktionell aufwändig recherchierten Berichte. Das Magazin besteht im Wesentlichen aus dem Hauptheft, das inhaltlich in Deutschland produziert wird. Unser Supplement AUTO BILD Schweiz, das in Bundmitte beigeheftet und durch unsere Schweizer Redaktion in einer Auflage von 8'000 Exemplaren erstellt wird, bietet eine wichtige nationale Ergänzung zum Hauptheft. **Zweimal pro Jahr** publizieren wir als Schweizerische Zusatzleistung exklusiv aufgemachte **Specials**, die dem Hauptheft beigelegt werden.

Die Schwerpunktthemen des CH-Teils beinhalten Fahrberichte und Neuwagenpräsentationen, die ausstattungs-mässig exakt auf den Schweizer Markt ausgerichtet sind. Zudem berichtet AUTO BILD Schweiz über nationale Events zum Thema Auto wie Markentreffen, Oldtimerausfahrten, Messen und Zubehör und stellt aktuelle Tuning Cars vor. Technikreportagen, Schweizer Kart- und Rennsportnews und Leseraktionen wie beispielsweise Tests oder Wettbewerbe runden das vielschichtige Redaktionsprogramm ab.



Zielgruppe

Unsere Leser sind interessierte Kaufentscheider, Meinungsbildner sowie konsumfreudige Männer und Frauen mit ausgeprägtem Markenbewusstsein.

Leser von AUTO BILD Schweiz zeichnen sich innerhalb der autofahrenden Bevölkerung durch ein fundiertes Fachwissen aus. Unsere Leser **investieren überdurchschnittlich viel Geld in das Thema Auto** und haben ihrem Fahrzeug gegenüber einen emotionalen Bezug. Zudem legen sie Wert auf technische Features und besonders reichhaltige Ausstattung.

Mediadaten AUTO BILD

AUTO BILD ist Europas grösste automobile Medienmarke und das Leitmedium für die automobile Community. Die verkaufte Auflage liegt bei 129.804 Exemplaren (IVW 2. Quartal 2025), die Druckauflage bei 185.984 Exemplaren und die verbreitete Auflage bei 144.436 Exemplaren.

Mediadaten AUTO BILD Schweiz

Erscheinungsweise: siehe Seite 6

Anzahl Ausgaben: 14 pro Jahr

Preis im Einzelverkauf CHF 5.60

Preis im Jahresabo 178.50 EUR

Druckauflage: 8'000 Exemplare (**10'000 Exemplare mit Specials**)

Exklusive Sonderwerbepormen 2026

Markenextras

In den Specials oder im Beihefter bieten wir in AUTO BILD Schweiz mehrseitige Marken- und Themen-EXTRAS an. Die Redaktion von AUTO BILD Schweiz erstellt diese zu einem Modell, einer Marke oder einem Produkt.

Parallel zur Präsentation in unserem Magazin posten wir eine Folgestory auf unserer Facebookseite. Auf dieser Plattform ermöglichen wir Importeuren und ausgewählten Kunden, ihre Produkte in einem attraktiven Rahmen zu präsentieren. Die Aufbereitung der Seiten erfolgt durch unser Redaktionsteam. Das Volumen dieser besonderen Berichterstattung wird mit dem jeweiligen Importeur festgelegt. Als Ergänzung erstellen wir auch Sonderdrucke in Deutsch, Französisch und Italienisch.

Aston Martin Vantage

Track Attack!



Schon im Stand wirkt der Vantage angreifend.

Der neue Vantage hebt sich nicht nur optisch deutlich von anderen Aston-Martin-Modellen ab, sondern ist auch vom Charakter her deutlich mehr Sportwagen denn Gran Turismo.

Andy Palmer, CEO von Aston Martin, will es bewusst, martialische Worte, um das neue Vantage zu umschreiben. Ein „Weekend Warrior“ sei das neue Einstiegsmodell der Marke. Ein Sportwagen also, der ein Wochenende nicht vor dem Street Café, sondern auf der Rennstrecke unterwegs sein soll. Dafür haben sich die Briten mächtig ins Zeug gelegt und den Vantage vom Grund auf neu aufgelegt. Optisch orientiert er sich am BMW des Aston Martin nearesten Kleinsten von nur zehn Exemplaren für den James Bond Film „Spectre“ gebaut hat. Unter der Motorhaube schlägt ein AMG-Motor mit 510 PS. Der feine Schindl im Kühlergrill scheint förmlich alles zu verschlucken, was sich dem Vantage in den Weg stellt. Auch das Heck – für viele das Schmuckstück am Vantage – hat sich verändert. Ein Leuchtband zeichnet die Form des Spoilers nach, die hinteren Leuchter sorgen für

zusammen mit dem Startknopf ein „throbend“ oder „tanzendes“ Vibration der Bodenplatte für die Fahrer. Die Vantage bilden. Die Suspension ist sportlich, die Sitzpolster auch bei einer längeren Tour bequem. Ganghebel gibt es vier Varianten, die

zusammen mit dem Startknopf ein „throbend“ oder „tanzendes“ Vibration der Bodenplatte für die Fahrer. Die Vantage bilden. Die Suspension ist sportlich, die Sitzpolster auch bei einer längeren Tour bequem. Ganghebel gibt es vier Varianten, die

Martin das „Command System“ des Rennsportteams AMG. Dazu gehören Navi, Bluetooth, USB-Ladung und WLAN-Internet. Ein Paketangebot ist vornehmlich an Bord. Wer gerne noch persönlich bei einem Kauf, kann in der Kapitalverreichung Extras anfordern, darunter verschiedene Leuchte, Klimaanlage oder Leder, Schimmelholz, Carbon-Festplatten für Interieur oder die sogenannte Sport-Plus-Ausstattung mit sehr sportlichen Sitzen und einem Sportpaket.

Der Weekend Warrior ist fähig. Anders als bei den GT-Modellen von Aston Martin gibt es kein Vantage ohne Komfortausstattung, sondern unter die drei Fahrmodi „Sport“, „Sport Plus“ und „Track“. Letztere entspricht sich – wie es der Name schon sagt – nur für die Rennstrecke. Hier kommt die Vantage bei typisch britischem Regenerativsystem, das es auch auf einem Strassen

so nicht so sehr und „stall“ liegt. „Wahl“ aber auch Vantage, nicht nur Rennstrecke, sondern auch auf der Straße. Diese sind erfüllt, aber nicht unbedingt im Leben. Denn jeder hat eine eigene Rückmeldung über die Stromerzeugung.

Ein weiterer Nachteil ist die Vantage ist. Die Vantage ist ein exklusives Interieurmodell, weil das Interieur so, dass das Sportwagen in solchen Körner nicht möglich. Schnell ist es auf jeden Fall. Dank eines Vantage V8-Bitzer mit 510 PS beschleunigt der Vantage in nur 3,5 Sekunden auf Tempo 100. Schnell ist er bei 140 km/h, dann

brüllt und knirscht er wie ein König im Gefecht, gibt aber trotzdem durch, dass der Fahrer noch mehr Gas gibt. Flankiert wird der Motor von der Abgasanlage, die gefüllt und mit einem kleinen Turbulator für Inszenierung Soundeffekte bestückt. Wer jetzt mit dem Vantage gegen Porsche & Co. im Duell steigen will, muss mindestens 177.740 Euro investieren. (ad)

Der Vantage ist das neue Einstiegsmodell von Aston Martin.

Über das Interieur des neuen Vantage ist deutlich mehr als das Vantage.

Ein Leuchtband zeigt den Spoiler nach, die hinteren Leuchter sorgen für

Mit dem Vantage hat Aston Martin wieder einen richtigen Sportwagen im Programm.

Ein Leuchtband zeigt den Spoiler nach, die hinteren Leuchter sorgen für

18 • Exklusiv Cars Special 2026

20/20 Exklusiv Cars Special • 17

CLASSIC

AUTO

RACING

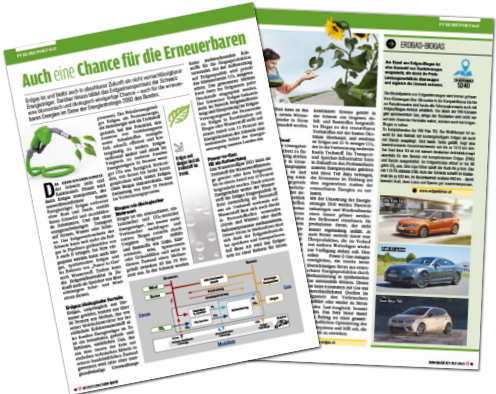
Car Lovers Playground



KESSEL Classic Auto Racing

Auch eine Chance für die Erneuerbaren

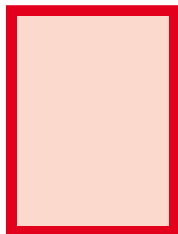
ERNEUERBARE



ERNEUERBARE

AUTO BILD Schweiz Mediadaten 2026 3

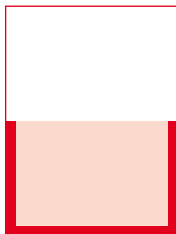
Formate / Preise - **Specials** 2026



1/1 Seite

S: 180 x 240 mm
R: 200 x 270 mm

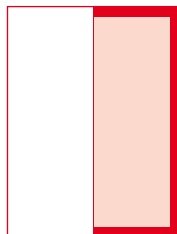
CHF 6'350.-



1/2 Seite Quer

S: 180 x 120 mm
R: 200 x 135 mm

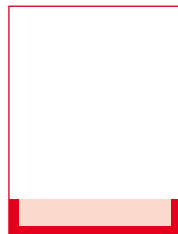
CHF 3'450.-



1/2 Seite Hoch

S: 90 x 240 mm
R: 100 x 270 mm

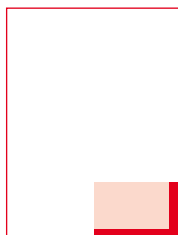
CHF 3'450.-



1/8 Seite Quer

S: 180 x 30 mm
R: 200 x 35 mm

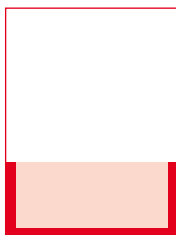
CHF 860.-



1/8 Seite Hoch

S: 90 x 60 mm
R: 100 x 68 mm

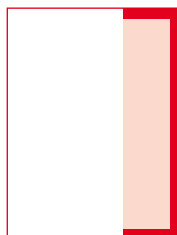
CHF 860.-



1/3 Seite Quer

S: 180 x 80 mm
R: 200 x 90 mm

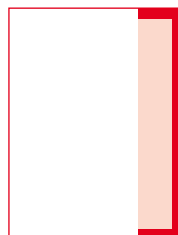
CHF 2'290.-



1/3 Seite Hoch

S: 60 x 240 mm
R: 67 x 270 mm

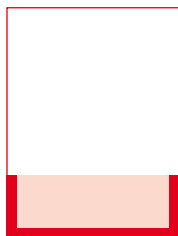
CHF 2'290.-



1/4 Seite Hoch

S: 45 x 240 mm
R: 50 x 270 mm

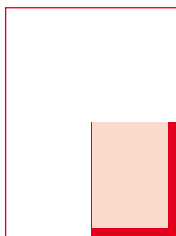
CHF 1'750.-



1/4 Seite Quer

S: 180 x 60 mm
R: 200 x 68 mm

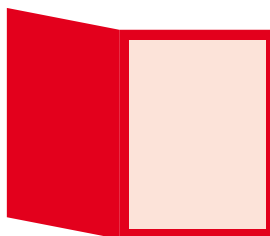
CHF 1'750.-



1/4 Seite Block

S: 90 x 120 mm
R: 100 x 135 mm

CHF 1'750.-



2./3./4. Umschlagseite

S: 180 x 240 mm
R: 200 x 270 mm

CHF 6'690.-

S: Satzspiegelformat
R: Randabfallend + 3 mm

Alle Preise in CHF exkl. MwSt.
Preisänderungen bleiben vorbehalten

Specials & Extras 2026

**Special
Extra**

**Sondermagazine, die dem Hauptheft beigelegt werden
Sonderthemen, die in Bundmitte im Schweizer Teil erscheinen**

Nr.	Thema/Heft	Erscheinung	Anzeigen- Druckmaterialschluss
14	Summer Lifestyle (Motorrad, Tuning, Exclusive, Classic, Caravan)	01.04.2026	02.03.2026
40	Winter Lifestyle (4x4, Allrad, Auto Zürich, Electric, Eco, Tuning)	30.09.2026	01.09.2026

Kombiangebote - Specials 2026

Unser Angebot:

- 1/1 Seite Inserat
- Redaktionelle Berichterstattung in einem von 2 **Specials**
(Erhöhte Druckauflage 10'000)



- 2 Seiten PR/Berichterstattung in einer **Wochenausgabe**, wird als Publireportage gekennzeichnet (Ausgabe nach Absprache/ Verfügbarkeit)
- 500 Druckexemplare (4 Seiten, Titelseite und Umschlagseite mit Ihren Dienstleistungen)

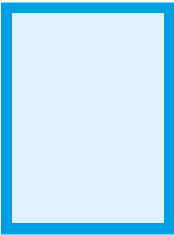


Gerne erstellt Ihnen Juan Doval ein individuelles Angebot:
jd@awverlag.ch | Telefon: +41 76 364 38 41

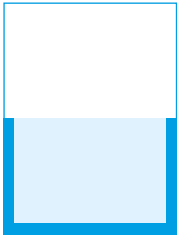
Wochenausgaben 2026

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss
10/2026	05.03.2026	16.02.2026 (MO)
12/2026	19.03.2026	
16/2026	16.04.2026	26.03.2026 (DO)
18/2026	30.04.2026	
20/2026	13.05.2026	23.04.2026 (DO)
22/2026	28.05.2026	
32/2026	06.08.2026	20.07.2026 (MO)
34/2026	20.08.2026	
36/2026	03.09.2026	17.08.2026 (MO)
38/2026	17.09.2026	
42/2026	15.10.2026	28.09.2026 (MO)
44/2026	29.10.2026	
46/2026	12.11.2026	26.10.2026 (MO)
48/2026	26.11.2026	

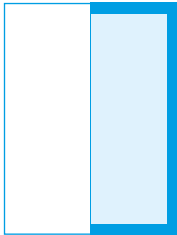
Formate / Preise - **Wochenausgaben** 2026



1/1 Seite
 S: 190 x 249.5 mm
 R: 210 x 280 mm
CHF 4'890.-



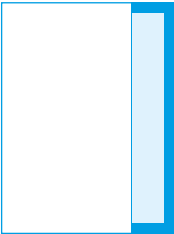
1/2 Seite Quer
 S: 190 x 124.5 mm
 R: 210 x 138 mm
CHF 2'650.-



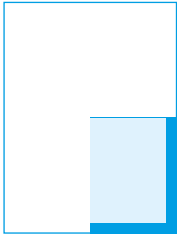
1/2 Seite Hoch
 S: 107 x 249.5 mm
 R: 117 x 280 mm
CHF 2'650.-



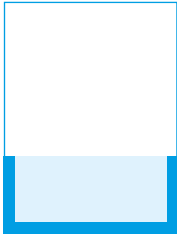
1/4 Seite Quer
 S: 190 x 63 mm
 R: 210 x 76.5 mm
CHF 1'350.-



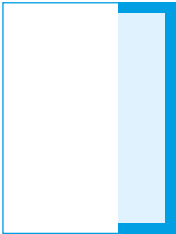
1/4 Seite Hoch
 S: 51.5 x 249.5 mm
 R: 61.5 x 280 mm
CHF 1'350.-



1/4 Seite Block
 S: 107 x 124.5 mm
 R: 117 x 138 mm
CHF 1'350.-



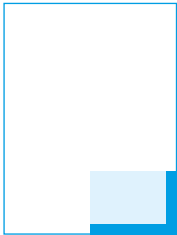
1/3 Seite Quer
 S: 190 x 86 mm
 R: 210 x 99.5 mm
CHF 1'790.-



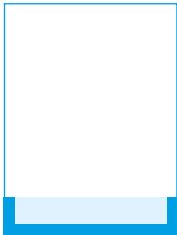
1/3 Seite Hoch
 S: 79 x 249.5 mm
 R: 89 x 280 mm
CHF 1'790.-



1/8 Seite Quer
 S: 190 x 33 mm
 R: 210 x 46.5 mm
CHF 690.-



1/8 Seite Hoch
 S: 107 x 63 mm
 R: 117 x 76.5 mm
CHF 690.-



Titelbanner
 R: 210 x 30 mm
CHF 690.-



Tuning&Wheels
 S: 45 x 60 mm
CHF 2'002.-
 *14x pro Jahr

S: Satzspiegelformat
 R: Randabfallend + 3 mm

Alle Preise in CHF exkl. MwSt.
 Preisänderungen bleiben vorbehalten

Spezialaktion «Paid Content»

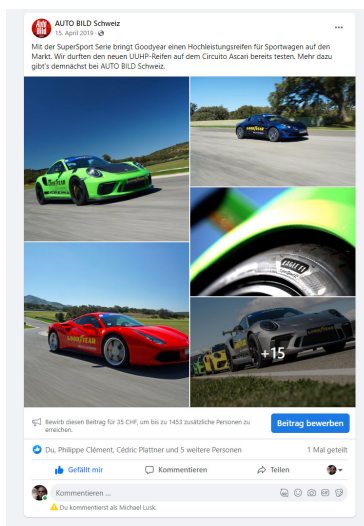


Unser Angebot:

- 2 Seiten PR «Paid Content» in einer **Wochenausgabe**, wird als Publireportage gekennzeichnet (Ausgabe nach Absprache/Verfügbarkeit) (Druckauflage 8'000)
- Facebook: AUTO BILD Schweiz
- Instagram: AUTO BILD Schweiz
- 500 Druckexemplare (4 Seiten, Titelseite und Umschlagseite mit Ihren Dienstleistungen)

Leistungsumfang, alles inbegriffen

AUTO BILD Schweiz bietet Ihnen die Möglichkeit, mit dieser Aktion Ihr Produkt auf eine neue, moderne und frische Art der Berichterstattung ins Gespräch zu bringen. Die redaktionelle Hoheit liegt beim AUTO BILD Schweiz und wir bieten die einmalige Gelegenheit, interessierte Leser authentisch und zeitgemäss dank crossmedialer Aufbereitung für Ihr Produkt zu begeistern. Die Doppelseite wird als Publireportage gekennzeichnet. Ein PDF davon sowie geeignete Bilder werden auf unserer Facebook-Seite und unserem Instagram-Account publiziert.



Gerne erstellt Ihnen Juan Doval ein individuelles Angebot:

jd@awverlag.ch | Telefon: +41 76 364 38 41

Rabatte / Zuschläge

Wiederholungsrabatt			
3 Anzeigen	-5%	10 Anzeigen	-10%
6 Anzeigen	-7%	15 Anzeigen	-15%
		20 Anzeigen	-20%
		30 Anzeigen	-25%
Bei gleichzeitiger Buchung ohne Grössenkorrektur. Nicht kumulierbar mit Frankenabschluss.			

Specials		Wochenausgaben
Netto-Format	200 × 280 mm	210 × 280 mm
Beschnitt	3 mm an den offenen Seiten	3 mm an den offenen Seiten
Druck	Rollenoffset	Rollenoffset
Raster	60er-AM-Raster	60er-AM-Raster
Farbigkeit	4/4-farbig	4/4-farbig
Papier	150 g/m ² , holzhaltig, glänzend	80g/m ² , holzhaltig, glänzend
Papierklasse	ISO-Web-Coated	ISO-Web-Coated
Digitale Vorlagen	Highend-PDF erstellen (Schriften einbetten). PC/ Windows nur als PDF- oder Tiff-Datei. Misch- und Pantonefarben müssen auf den gelieferten Daten bereits in Skalafarben (CMYK) umdefiniert sein. Verwendete Logos, Bilder und Schriften müssen in demselben Ordner geliefert werden.	Highend-PDF erstellen (Schriften einbetten). PC/ Windows nur als PDF- oder Tiff-Datei. Misch- und Pantonefarben müssen auf den gelieferten Daten bereits in Skalafarben (CMYK) umdefiniert sein. Verwendete Logos, Bilder und Schriften müssen in demselben Ordner geliefert werden.
Daten-übermittlung	Per Mail an Suemi Spica, ss@awverlag.ch mit allen Auftragsinformationen wie Titel, Ausgabedatum, Inserateformat, Sujetbezeichnung und Absender mit Telefonnummer für Rückfragen.	Per Mail an Suemi Spica, ss@awverlag.ch mit allen Auftragsinformationen wie Titel, Ausgabedatum, Inserateformat, Sujetbezeichnung und Absender mit Telefonnummer für Rückfragen.
Daten-kontrolle	Für die Datenkontrolle benötigen wir in jedem Fall einen den gelieferten Daten entsprechenden Anzeigenabzug (Proof, Laserprint usw.). Liegt uns dieser nicht rechtzeitig vor, lehnen wir jede Verantwortung für die korrekte Erscheinung ab.	Für die Datenkontrolle benötigen wir in jedem Fall einen den gelieferten Daten entsprechenden Anzeigenabzug (Proof, Laserprint usw.). Liegt uns dieser nicht rechtzeitig vor, lehnen wir jede Verantwortung für die korrekte Erscheinung ab.
Daten-verwaltung	Gelieferte Datenträger werden nur auf Verlangen zurückgesandt. Datenträger werden 3 Monate nach der letzten Erscheinung gelöscht respektive vernichtet.	Gelieferte Datenträger werden nur auf Verlangen zurückgesandt. Datenträger werden 3 Monate nach der letzten Erscheinung gelöscht respektive vernichtet.

Anzeigen

- Folgeanzeigen: plus 10% Platzierungszuschlag auf den Bruttopreis.
- Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit erfüllt, jedoch nicht garantiert.
- Platzierungsvorschriften werden angenommen mit 10% Zuschlag.

Beilagen

- Preis auf Anfrage
- Prospekte mit Fremdinseraten: Pro Inserat werden 20% vom Bruttopreis einer Inserateseite (oder des entsprechenden Formates) von **AUTO BILD** als Mehrpreis verrechnet.

Beraterkommission (BK) für Anzeigen

- Beraterkommission: 10%

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen der A&W Verlag AG (nachfolgend kurz «Verlag» genannt)

1. Anwendungsbereich

Die vorliegende AGB betreffen alle Beziehungen zwischen der A&W Verlag AG sowie den Nutzerinnen und Nutzern (nachfolgend «Nutzer») des A&W Verlag AG (nachfolgend «Verlag»), insbesondere dessen Printmedien, Webportale, mobilen Applikationen sowie eigene Dienstleistungen und Produkten also auch von Dritten, welche vom Anbieter angeboten werden (nachfolgend «Produkte»).

Mit der Nutzung der Produkte akzeptiert der Nutzer die vorliegenden AGB und verpflichtet sich, diese einzuhalten. Die AGB sind Bestandteil jedes abgeschlossenen Vertrages zwischen dem Nutzer und dem Anbieter, sofern keine abweichende Vereinbarung getroffen wird. Von den vorliegenden AGB abweichende Bestimmungen oder Vorgaben eines Nutzers haben keine Geltung, sofern keine schriftliche Zustimmung des Anbieters vorliegt.

Die vorliegenden AGB sind für sämtliche Nutzer der Produkte verbindlich. Konkret:

- alle Nutzer der A&W Verlag Homepages, welche die frei zugänglichen, nicht registrierungs- und/oder kostenpflichtigen Angebote des Verlages nutzen;
- registrierte Nutzer der A&W Verlag Homepages, welche kostenlose Online-Angebote des Verlages nutzen;
- registrierte Nutzer der A&W Verlag Homepages, welche kostenpflichtige Angebote des Verlages nutzen.
- Zur Nutzung der registrierungspflichtigen kostenlosen oder kostenpflichtigen Online-Angebote muss sich der Nutzer online anmelden.

2. Allgemeines

Durch Aufgabe eines Inserates, Mengenabschlusses oder Wiederholungsauftrages schliesst der Inserent – schriftlich oder mündlich – mit dem Verlag einen Insertionsvertrag ab. Für das Vertragsverhältnis gelten – in Ergänzung der Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechts (OR) Art. 363 ff. über den Werkvertrag – die nachstehenden, für beide Partner verbindlichen Geschäftsbedingungen. Sie sollen die reibungslose und freundschaftliche Abwicklung der Geschäftsbeziehungen sicherstellen. Die Insertionsbedingungen gelten für sämtliche Inseratedispositionen mit dem Verlag.

3. Inhalt der Inserate

Für den Inhalt der Inserate zeichnet der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag lehnt jegliche Haftung über deren Inhalt ab und behält sich vor, Aufträge bei Vorliegen gewichtiger Gründe (gesetzwidrige, offensichtlich irreführende, unwahre oder gegen die guten Sitten verstossende Angaben im Inserat) abzulehnen. Inserate, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Vermerk «Inserat» kenntlich gemacht.

4. Gegendarstellungsrecht

Für den Inhalt der Anzeigen übernimmt der Auftraggeber die vollumfängliche Verantwortung gegenüber Verlag, Behörden

und Leserschaft. Der Auftraggeber ist dabei für die Einhaltung der einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen sowie für die Beachtung der Richtlinien der «Kommission für Lauterkeit in der Werbung» verantwortlich. Er erstattet dem Verlag alle Kosten für allfällige Gegendarstellungen, ferner alle Kosten, die dem Verlag aus rechtlichen Auseinandersetzungen über Anzeigen bzw. Sonderinsertionsformen (Beilagen, Beihefter etc.) entstehen. Der Verlag ist befugt, Begehren, die er für berechtigt hält, anzuerkennen und dem Inserenten die Kosten zu belasten.

5. Haftung

Der Anbieter lehnt jede Haftung für die von den Nutzern selbst erstellten Inhalte ab. Die vom Anbieter publizierten Inhalte sind mit grosser Sorgfalt erstellt. Dennoch können Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Produkte nicht garantiert werden. Der Anbieter lehnt hierfür jegliche Haftung ab. Der Auftraggeber/Inserent verpflichtet sich unter Vorbehalt des eigenössischen und kantonalen Prozessrechts, auf erstes Verlangen des Verlages hin, allfällige wettbewerbs-, zivil- oder strafrechtliche Verfahren und damit verbundene Verhandlungen mit Drittpersonen, welche im Zusammenhang mit dem Auftrag stehen, auf eigene Kosten und auf eigenes Risiko zu übernehmen. Der Verlag, seine Organe, Angestellten und sein Hilfspersonal sind vom Auftraggeber in jedem Fall von sämtlichen Ansprüchen Dritter freizustellen und der Auftraggeber steht für den Prozessausgang oder das Verhandlungsergebnis vollumfänglich ein.

6. Ausgabe- & Platzierungswünsche

Für die Aufnahme von Inseraten und Beilagen in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Platzierungsvorschriften und -wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungsvorschriften berechtigen zu keinen Preisnachlässen. Wo ein Platzierungszuschlag vorgesehen ist, entfällt dieser automatisch, wenn die Vorschrift nicht eingehalten werden konnte. Das Nichterscheinen eines Inserates sowie die Platzierung an einer anderen Stelle oder in einer anderen Ausgabe berechtigen nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Schadenersatzansprüche. Konkurrenzausschluss ist nicht möglich.

7. Redaktionelle Beiträge in Zusammenhang mit Inseraten

Abmachungen, welche das gleichzeitige Erscheinen von Anzeigen mit bestimmten redaktionellen Beiträgen betreffen, sind grundsätzlich unverbindlich. Deren Nichteinhalten berechtigt weder zu kostenlosen Wiederholungen der Anzeigen oder des betreffenden redaktionellen Beitrages noch zu Preisnachlässen. Der Verlag hat das Recht, Inserate und Beilagen ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Veröffentlichungen im Textteil können bei Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.

8. Drucktechnische Mängel / Druckfehler

Der Verlag verbürgt sich nur dann für eine drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Inserate, wenn der Auftraggeber einwandfreie und geeignete Druckunterlagen zur

Verfügung stellt (Dias, Fotos, Bilddaten, Textlayoutdaten etc.). Namentlich für Druckunterlagen mit zu feinem Raster, zu feinen Linien, zu kleiner Schrift etc. wird jegliche Haftung abgelehnt. Bei Druckfehlern oder -mängeln ist der Verlag nur dann zu einer Ersatzleistung verpflichtet, wenn die Textentstellung absolut sinnstörend oder irreführend ist oder wenn die Werbewirkung wesentlich beeinträchtigt ist. Kleine Fehler, gestalterische Abweichungen, Differenzen von Farbnuancen und mangelhafter Abdruck eines Inserates berechtigen dagegen zu keinem Ersatzanspruch. Ebenso wenig kann für fehlerhafte Codezeichen in Inseraten Ersatz geleistet werden.

9. Druckvorlagen

Druckvorlagen müssen digital per E-Mail an den Verlag eingereicht werden. Jede Haftung für die Aufbewahrung von Druckunterlagen wird abgelehnt. Kosten für Anpassung und Ergänzung von eingereichten Druckvorlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Der Verlag kann vom Auftraggeber nicht dazu verpflichtet werden, vorhandene Anzeigenvorlagen zu verändern.

10. Probeabzüge / Belegexemplare

Ein Gut-zum-Druck für Anzeigen wird nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers per Mail als PDF zugestellt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Werden diese bis zum vorgeschriebenen Termin nicht an den Verlag retourniert, gilt der Abzug als vom Auftraggeber genehmigt und die Anzeige geht unverändert in Druck.

11. Anlieferung

Der Auftraggeber verpflichtet sich, mit seinem Anzeigenauftrag, seine Druckvorlagen gemäss Vorgaben des Verlages zum vereinbarten Termin, spätestens bis zum Druckunterlagenschluss einzureichen. Werden diese bis zum vorgeschriebenen Termin nicht an den Verlag retourniert, gilt der Abzug als vom Auftraggeber genehmigt und die Anzeige geht unverändert in Druck.

12. Insertionstarife / Tarifänderung

Es gelten die jeweils gültigen Insertionstarife sowie die Rabatte, zuzüglich MwSt. Bei allfälligen Preisaufschlägen während der Laufzeit des Abschlusses findet sofort und automatisch der neue Insertionstarif Anwendung (allfällige Änderungen der Preise, der Rabatte und des MwSt.-Satzes). Der Inserent hat aber das Recht, innerhalb von zwei Wochen seit Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Falle hat er nur das Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala der effektiv abgenommenen Menge entspricht.

13. Preisnachlass

Jeder Mengenabschluss (Mengenstaffel) ist nur für Inserate eines einzigen Inserenten bestimmt, auch wenn verschiedene Inserenten der gleichen Dachorganisation (Holding etc.) angehören oder sonst wie wirtschaftlich verflochten sind. Bei der Volumenstaffelung gewährt der Verlag den Preisnachlass auch titelübergreifend, sofern eindeutig ersichtlich ist, dass der Abschluss des Inserenten aus einem einzigen Auftrag stammt. Bei der Volumenstaffelung kann das Sujet und das Seitenformat jederzeit geändert werden, allerdings muss die Ankündigung der Sujet- und Formatänderung bis zum Anzei-

genschluss schriftlich vom Auftraggeber erfolgen, ansonsten berücksichtigt der Verlag automatisch das Sujet und das Format der letzten Ausgabe. Die Druckunterlagen müssen bis zum Druckunterlagenschluss beim Verlag eingetroffen sein. Bei der Volumenstaffelung wird der Preisnachlass auf das Budget der einzelnen Titel berechnet. Die Malstaffelung bezieht sich auf Aufträge, die sich wiederholen, d. h. Sujet und Format können in den einzelnen Wiederholungen nicht geändert werden. Bei Wiederholungsaufträgen wird der Preisnachlass nicht titelübergreifend gewährt.

14. Laufdauer

Insertionsaufträge sind innerhalb der vereinbarten Frist abzunehmen. Die Laufzeit von Abschlüssen dauert, sofern nichts anderes schriftlich vereinbart wird, 1 Jahr und beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

15. Laufzeit Heft-Abo

Die Abo-Laufzeit beträgt nach Abschluss 1 Jahr. Das Abo verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr. Die Kündigungsfrist beträgt 3 Monate vor Ablaufzeit.

16. Zahlungsverzug

Bei Zahlungsverzug oder ungenügenden Krediturteilen kann der Verlag unter Benachrichtigung des Bestellers die Inserate ausschalten und Vorauszahlung verlangen. Hierdurch wird die Abnahmezeit nicht verlängert. Bei Nachlassverträgen und Konkursen wird der gesamte vertragliche Rabatt hinfällig.

17. Beanstandungen irgendwelcher Art

Beanstandungen irgendwelcher Art sind innert 10 Tagen nach Erscheinen und bei Rechnungen innert der gleichen Frist schriftlich nach Zustellung anzubringen.

18. Zahlungsfrist

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage nach Erhalt der Rechnung. Alle Preise verstehen sich netto exklusive Mehrwertsteuer. Änderungen der gültigen Tarife bleiben vorbehalten und gelten auch für laufende Aufträge und Abschlüsse.

19. Unterbrechnung

Eine allfällige Unterbrechung der Erscheinung aller Verlagsprodukte (inkl. online) entbindet nicht von der Vertragserfüllung. Es verlängern sich alle betroffenen Fristen entsprechend. Die Forderung von Schadenersatz ist ausgeschlossen.

20. Beraterkommission

Bei Auftragsabwicklung über eine anerkannte Werbe- bzw. Mediaagentur wird eine Beraterkommission (BK) in Höhe von maximal 10% gewährt.

21. Höhere Gewalt

Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz durch den Verlag. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen gewährleistet.

22. Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dietikon (Schweiz). Es gilt das Schweizer Recht. Die vorliegenden Geschäftsbestimmungen sind überarbeitet und gelten für alle Erscheinungen nach dem 01.10.2023.



Verlagsangaben

Ein Unternehmen der ZT Medien AG

VERLAG UND REDAKTION

A&W Verlag AG
Riedstrasse 10
CH-8953 Dietikon

Telefon +41 43 499 18 60
info@awverlag.ch

GESCHÄFTSFÜHRER

Giuseppe Cucchiara
Telefon +41 43 499 18 60
gcu@awverlag.ch

VERKAUFSLEITUNG

Jasmin Eichner
Telefon +41 43 499 18 60
Mobile +41 79 766 99 00
je@awverlag.ch

ANZEIGENVERKAUF

Juan Doval
Telefon +41 43 499 18 60
Mobile +41 76 364 38 41
jd@awverlag.ch

SACHBEARBEITERIN ADMINISTRATION

Priscilla Hitz
ph@awverlag.ch

CHEFREDAKTOR

Michael Lusk (ml)
Telefon +41 43 499 18 60
Mobile +41 79 355 57 43
ml@awverlag.ch

REDAKTION

Mario Borri (mb)
mb@awverlag.ch

Isabelle Riederer (ir)
ir@awverlag.ch

© 2026 A&W Verlag AG. Alle Eigentums-, Verlags- und Nachdruckrechte bei A&W Verlag AG. Der Vertrieb sowie die Wiederverwendung des Inhalts sind nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags erlaubt. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird keine Haftung übernommen.

MARKEN VON A&W

awverlag.ch / auto-wirtschaft.ch / aboutfleet.ch / electric-wow.ch / awguide.ch / transporterguide.ch / fleetguide.ch

