



- ▶ Nr.1 in der Schweiz am Kiosk
- ▶ Der Opinion Leader der Branche

MIT 2 LIFESTYLE-SPECIALS

2024

MEDIADATEN



awverlag.ch / aboutfleet.ch / fleetguide.ch / transporterguide.ch / electric-wow.ch

Konzept / Zielgruppe



REDAKTIONELLES KONZEPT

AUTO BILD beschreibt die gesamte Welt rund ums Auto, fachlich fundiert und doch leicht konsumierbar. Test- und Fahrberichte sowie Vergleichstests und Servicethemen bilden den Kern der redaktionell aufwändig recherchierten Berichte. Das Magazin besteht im Wesentlichen aus dem Hauptheft, das inhaltlich in Deutschland produziert wird. Unser Supplement AUTO BILD Schweiz, das in Bundmitte beigeheftet und durch unsere Schweizer Redaktion in einer Auflage von 14'800 Exemplaren erstellt wird, bietet eine wichtige nationale Ergänzung zum Hauptheft. **Zweimal pro Jahr** publizieren wir als Schweizerische Zusatzleistung exklusiv aufgemachte **Specials**, die dem Hauptheft beigelegt werden.

Die Schwerpunktthemen des CH-Teils beinhalten Fahrberichte und Neupräsentationen, die ausstattungsmässig exakt auf den Schweizer Markt ausgerichtet sind. Zudem berichtet AUTO BILD Schweiz über nationale Events zum Thema Auto wie Markentreffen, Oldtimerausfahrten, Messen und Zubehör und stellt aktuelle Tuning Cars vor. Technikreportagen, Schweizer Kart- und Rennsportnews und Leseraktionen wie beispielsweise Tests oder Wettbewerbe runden das vielschichtige Redaktionsprogramm ab.



ZIELGRUPPE

Unsere Leser sind interessierte Kaufentscheider, Meinungsbildner sowie konsumfreudige Männer und Frauen mit ausgeprägtem Markenbewusstsein.

Leser von AUTO BILD Schweiz zeichnen sich innerhalb der autofahrenden Bevölkerung durch ein fundiertes Fachwissen aus. Unsere Leser **investieren überdurchschnittlich viel Geld in das Thema Auto** und haben ihrem Fahrzeug gegenüber einen emotionalen Bezug. Zudem legen sie Wert auf technische Features und besonders reichhaltige Ausstattung.

Unsere Leserschaft absolviert **mit 18'790 km überdurchschnittlich viele Kilometer** pro Jahr mit dem Hauptfahrzeug. Sie unterscheidet sich vom Durchschnittskonsumenten mit 11'500 km Fahrleistung auch dadurch, dass jeweils das neueste Modell in der Garage steht. **Alle vier Jahre schafft sich ein Leser von AUTO BILD Schweiz ein neues Auto an.** Der gesamtschweizerische Durchschnitt liegt mit vergleichsweise 8,2 Jahren doppelt so hoch.

MEDIADATEN AUTO BILD

AUTO BILD ist Europas grösste automobile Medienmarke und das Leitmedium für die automobilen Community. Mit 3,14 Millionen Lesern ist AUTO BILD die reichweitenstärkste Autokaufzeitschrift. Die verkaufte Auflage liegt bei 338'198 Exemplaren, die Druckauflage bei 528'564 Exemplaren. Im Durchschnitt hat AUTO BILD **9,3 Leser pro Ausgabe**.

MEDIADATEN AUTO BILD SCHWEIZ

Erscheinungsweise: 2-wöchentlich, Donnerstag (siehe Seite 6)

Anzahl Ausgaben: 22 pro Jahr

Preis im Einzelverkauf CHF 4,00

Preis im Jahresabo EURO 127,50

Druckauflage: 12'000 Exemplare (**16'000 Exemplare mit Specials**)

Specials & Extras 2024

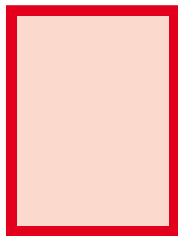
Special
Extra

Sondermagazine, die dem Hauptheft beigelegt werden
Sonderthemen, die in Bundmitte im Schweizer Teil erscheinen

Nr.	Thema/Heft	Erscheinung	Anzeigen- Druckmaterialschluss
14	Summer Lifestyle (Motorrad, Tuning, Exclusive, Classic, Caravan)	DO. 04.04.24	DO. 07.03.24
42	Winter Lifestyle (4x4, Allrad, Auto Zürich, Electric, Eco, Tuning)	DO. 17.10.24	DO. 19.09.24



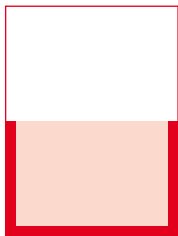
Formate / Preise - **Specials** 2024



1/1 Seite

S: 180 x 240 mm
R: 200 x 270 mm

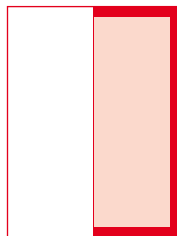
CHF 6'350.-



1/2 Seite Quer

S: 180 x 120 mm
R: 200 x 135 mm

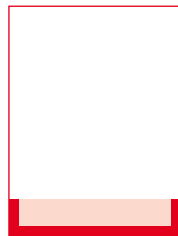
CHF 3'450.-



1/2 Seite Hoch

S: 90 x 240 mm
R: 100 x 270 mm

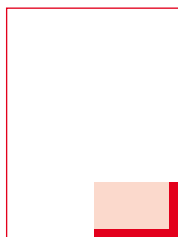
CHF 3'450.-



1/8 Seite Quer

S: 180 x 30 mm
R: 200 x 35 mm

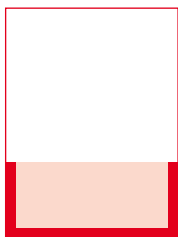
CHF 860.-



1/8 Seite Hoch

S: 90 x 60 mm
R: 100 x 68 mm

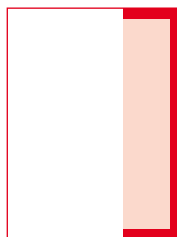
CHF 860.-



1/3 Seite Quer

S: 180 x 80 mm
R: 200 x 90 mm

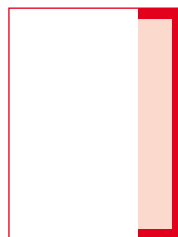
CHF 2'290.-



1/3 Seite Hoch

S: 60 x 240 mm
R: 67 x 270 mm

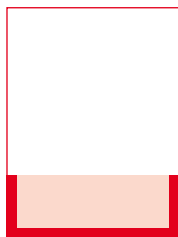
CHF 2'290.-



1/4 Seite Hoch

S: 45 x 240 mm
R: 50 x 270 mm

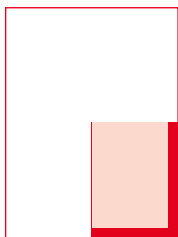
CHF 1'750.-



1/4 Seite Quer

S: 180 x 60 mm
R: 200 x 68 mm

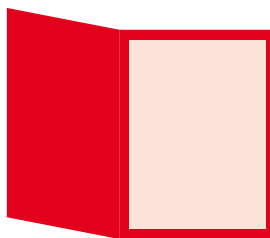
CHF 1'750.-



1/4 Seite Block

S: 90 x 120 mm
R: 100 x 135 mm

CHF 1'750.-



2./3./4. Umschlagseite

S: 180 x 240 mm
R: 200 x 270 mm

CHF 6'690.-

S: Satzspiegelformat
R: Randabfallend + 3 mm

Alle Preise in CHF exkl. MwSt.
Preisänderungen bleiben vorbehalten

Kombiangebote - **Specials** 2024



Unser Angebot:

- 1/1 Seite Inserat
- Redaktionelle Berichterstattung in einem von 2 **Specials** (Erhöhte Druckauflage 16'000)



- 2 Seiten PR/Berichterstattung in einer **Wochenausgabe**, wird als Publireportage gekennzeichnet (Ausgabe nach Absprache/Verfügbarkeit)
- 500 Druckexemplare (4 Seiten, Titelseite und Umschlagseite mit Ihren Dienstleistungen)

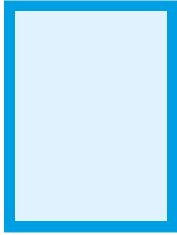


Gerne erstellt Ihnen Juan Doval ein individuelles Angebot:
 jd@awverlag.ch | Telefon: +41 76 364 38 41

Wochenausgaben 2024

Wochenausgabe inkl. Specials (Erhöhte Druckauflage 16'000)		
Ausgabe	Erscheinung	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss
06/2024	DO. 08.02.24	MO. 22.01.24
08/2024	DO. 22.02.24	MO. 22.01.24
10/2024	DO. 07.03.24	MO. 19.02.24
12/2024	DO. 21.03.24	MO. 19.02.24
14/2024	DO. 04.04.24	MO. 18.03.24
16/2024	DO. 18.04.24	MO. 18.03.24
18/2024	DO. 02.05.24	MO. 15.04.24
20/2024	DO. 16.05.24	MO. 15.04.24
22/2024	DO. 30.05.24	FR. 10.05.24
24/2024	DO. 13.06.24	FR. 10.05.24
26/2024	DO. 27.06.24	MO. 10.06.24
32/2024	DO. 08.08.24	MO. 10.06.24
34/2024	DO. 22.08.24	MO. 05.08.24
36/2024	DO. 05.09.24	MO. 05.08.24
38/2024	DO. 19.09.24	MO. 02.09.24
40/2024	DO. 03.10.24	MO. 02.09.24
42/2024	DO. 17.10.24	MO. 30.09.24
44/2024	DO. 31.10.24	MO. 30.09.24
46/2024	DO. 14.11.24	MO. 28.10.24
48/2024	DO. 28.11.24	MO. 28.10.24
50/2024	DO. 12.12.24	MO. 25.11.24
52/2024	DO. 26.12.24	MO. 25.11.24

Formate / Preise - **Wochenausgaben** 2024



1/1 Seite

S: 190 x 249.5 mm
R: 210 x 280 mm

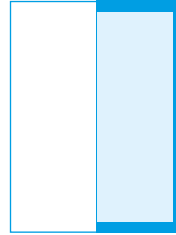
CHF 4'890.-



1/2 Seite Quer

S: 190 x 124.5 mm
R: 210 x 138 mm

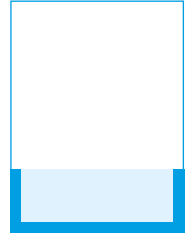
CHF 2'650.-



1/2 Seite Hoch

S: 107 x 249.5 mm
R: 117 x 280 mm

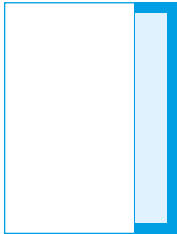
CHF 2'650.-



1/4 Seite Quer

S: 190 x 63 mm
R: 210 x 76.5 mm

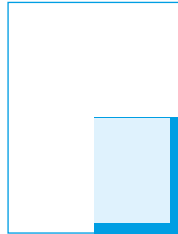
CHF 1'350.-



1/4 Seite Hoch

S: 51.5 x 249.5 mm
R: 61.5 x 280 mm

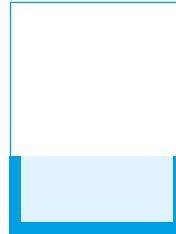
CHF 1'350.-



1/4 Seite Block

S: 107 x 124.5 mm
R: 117 x 138 mm

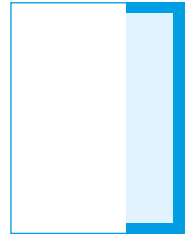
CHF 1'350.-



1/3 Seite Quer

S: 190 x 86 mm
R: 210 x 99.5 mm

CHF 1'790.-



1/3 Seite Hoch

S: 79 x 249.5 mm
R: 89 x 280 mm

CHF 1'790.-



1/8 Seite Quer

S: 190 x 33 mm
R: 210 x 46.5 mm

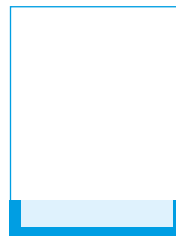
CHF 690.-



1/8 Seite Hoch

S: 107 x 63 mm
R: 117 x 76.5 mm

CHF 690.-



Titelbanner

R: 210 x 30 mm

CHF 690.-



Tuning&Wheels

S: 45 x 60 mm

CHF 2'860.-

*22x pro Jahr

S: Satzspiegelformat
R: Randabfallend + 3 mm

Alle Preise in CHF exkl. MwSt.
Preisänderungen bleiben vorbehalten

Exklusive Sonderwerbeformen 2024

MARKENEXTRAS

In den Specials oder im Beihefter bieten wir in AUTO BILD Schweiz mehrseitige Marken- und Themen-EXTRAS an. Die Redaktion von AUTO BILD Schweiz erstellt diese zu einem Modell, einer Marke oder einem Produkt.

Parallel zur Präsentation in unserem Magazin posten wir eine Folgestory auf unserer Facebookseite. Auf dieser Plattform ermöglichen wir Importeuren und ausgewählten Kunden, ihre Produkte in einem attraktiven Rahmen zu präsentieren. Die Aufbereitung der Seiten erfolgt durch unser Redaktionsteam. Das Volumen dieser besonderen Berichterstattung wird mit dem jeweiligen Importeur festgelegt. Als Ergänzung erstellen wir auch Sonderdrucke in Deutsch, Französisch und Italienisch.

Track Attack!



Schon im Stand wird der Vantage empfindlich.

Der neue Vantage hecht nicht nur optisch deutlich von anderen Aston-Martin-Modellen ab, sondern ist auch vom Charakter her deutlich mehr Sportwagen denn Gran Turismo.

Aldy Fahrer, CEO von Aston Martin, spricht Botschaften über die Marke, die er liebt, und über die Vantage zu schreiben. Ein "Moderne Motorsport" mit dem Charakter der Marke. Ein Sportwagen, der sich nicht nur durch die Leistung und die Schönheit der Karosserie auszeichnet, sondern auch durch die Leistungsfähigkeit der Technik. Ein Sportwagen, der sich nicht nur durch die Leistung und die Schönheit der Karosserie auszeichnet, sondern auch durch die Leistungsfähigkeit der Technik.

Mit dem Vantage hat Aston Martin wieder einen herausragenden Sportwagen im Programm.

Ein Team wird nicht nur durch die Leistungsfähigkeit der Technik, sondern auch durch die Schönheit der Karosserie auszeichnet, sondern auch durch die Leistungsfähigkeit der Technik.



Der Fahrer sieht das neue Vantage im Cockpit. Ein Blick auf das neue Vantage im Cockpit. Ein Blick auf das neue Vantage im Cockpit.

Der Vantage ist das neue Einstiegsmodell von Aston Martin.

Der Vantage ist das neue Einstiegsmodell von Aston Martin.

Der Vantage ist das neue Einstiegsmodell von Aston Martin.

Mit dem Vantage hat Aston Martin wieder einen herausragenden Sportwagen im Programm.

Ein Team wird nicht nur durch die Leistungsfähigkeit der Technik, sondern auch durch die Schönheit der Karosserie auszeichnet, sondern auch durch die Leistungsfähigkeit der Technik.

Der Vantage ist das neue Einstiegsmodell von Aston Martin.

Der Vantage ist das neue Einstiegsmodell von Aston Martin.

Der Vantage ist das neue Einstiegsmodell von Aston Martin.

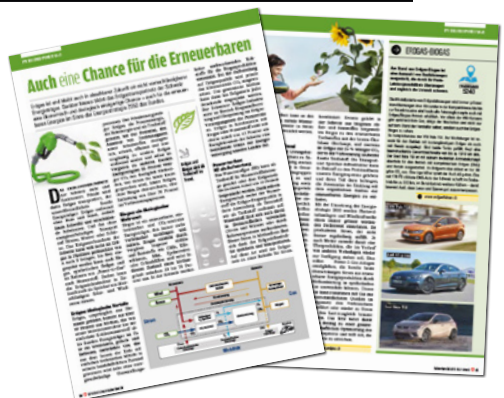


Car Lovers Playground

HERBELL 4000

HERBELL 4000

HERBELL 4000



Auch eine Chance für die Erneuerbaren

ENERGIE-CHECK

ENERGIE-CHECK

Gerne erstellt Ihnen Juan Doval ein individuelles Angebot:
 jd@awverlag.ch | Telefon: +41 76 364 38 41

Spezialaktion «Paid Content»

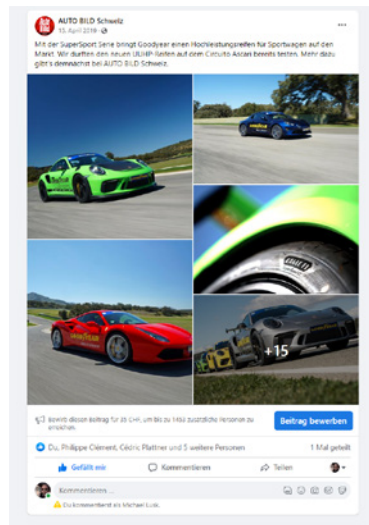


Unser Angebot:

- 2 Seiten PR «Paid Content» in einer **Wochenausgabe**, wird als Publiereportage gekennzeichnet (Ausgabe nach Absprache/Verfügbarkeit) (Druckauflage 12'000)
- Facebook: AUTO BILD Schweiz
- Instagram: AUTO BILD Schweiz
- 500 Druckexemplare (4 Seiten, Titelseite und Umschlagseite mit Ihren Dienstleistungen)

Leistungsumfang, alles inbegriffen

AUTO BILD Schweiz bietet Ihnen die Möglichkeit, mit dieser Aktion Ihr Produkt auf eine neue, moderne und frische Art der Berichterstattung ins Gespräch zu bringen. Die redaktionelle Hoheit liegt beim AUTO BILD Schweiz und wir bieten die einmalige Gelegenheit, interessierte Leser authentisch und zeitgemäss dank crossmedialer Aufbereitung für Ihr Produkt zu begeistern. Die Doppelseite wird als Publiereportage gekennzeichnet. Ein PDF davon sowie geeignete Bilder werden auf unserer Facebook-Seite und unserem Instagram-Account publiziert.



Gerne erstellt Ihnen Juan Doval ein individuelles Angebot:
jd@awverlag.ch | Telefon: +41 76 364 38 41

Rabatte / Zuschläge

WIEDERHOLUNGSRABATT

3 Anzeigen ▶ 5%	10 Anzeigen ▶ 10%	20 Anzeigen ▶ 20%
6 Anzeigen ▶ 7%	15 Anzeigen ▶ 15%	30 Anzeigen ▶ 25%

Bei gleichzeitiger Buchung ohne Grössenkorrektur. Nicht kumulierbar mit Frankenabschluss.

SPECIALS		WOCHENAUSGABEN
Netto-Format	200 × 280 mm	210 × 280 mm
Beschnitt	3 mm an den offenen Seiten	3 mm an den offenen Seiten
Druck	Rollenoffset	Rollenoffset
Raster	60er-AM-Raster	60er-AM-Raster
Farbigkeit	4/4-farbig	4/4-farbig
Papier	150 g/m ² , holzhaltig, glänzend	80g/m ² , holzhaltig, glänzend
Papierklasse	ISO-Web-Coated	ISO-Web-Coated
Digitale Vorlagen	Highend-PDF erstellen (Schriften einbetten). PC/Windows nur als PDF- oder Tiff-Datei. Misch- und Pantonefarben müssen auf den gelieferten Daten bereits in Skalafarben (CMYK) umdefiniert sein. Verwendete Logos, Bilder und Schriften müssen in demselben Ordner geliefert werden.	Highend-PDF erstellen (Schriften einbetten). PC/Windows nur als PDF- oder Tiff-Datei. Misch- und Pantonefarben müssen auf den gelieferten Daten bereits in Skalafarben (CMYK) umdefiniert sein. Verwendete Logos, Bilder und Schriften müssen in demselben Ordner geliefert werden.
Datenübermittlung	Per Mail an Natalie Amrein, na@awverlag.ch mit allen Auftragsinformationen wie Titel, Ausgabedatum, Inserateformat, Sujetbezeichnung und Absender mit Telefonnummer für Rückfragen.	Per Mail an Natalie Amrein, na@awverlag.ch mit allen Auftragsinformationen wie Titel, Ausgabedatum, Inserateformat, Sujetbezeichnung und Absender mit Telefonnummer für Rückfragen.
Datenkontrolle	Für die Datenkontrolle benötigen wir in jedem Fall einen den gelieferten Daten entsprechenden Anzeigenabzug (Proof, Laserprint usw.). Liegt uns dieser nicht rechtzeitig vor, lehnen wir jede Verantwortung für die korrekte Erscheinung ab.	Für die Datenkontrolle benötigen wir in jedem Fall einen den gelieferten Daten entsprechenden Anzeigenabzug (Proof, Laserprint usw.). Liegt uns dieser nicht rechtzeitig vor, lehnen wir jede Verantwortung für die korrekte Erscheinung ab.
Datenverwaltung	Gelieferte Datenträger werden nur auf Verlangen zurückgesandt. Datenträger werden 3 Monate nach der letzten Erscheinung gelöscht respektive vernichtet.	Gelieferte Datenträger werden nur auf Verlangen zurückgesandt. Datenträger werden 3 Monate nach der letzten Erscheinung gelöscht respektive vernichtet.

ANZEIGEN

- Folgeanzeigen: plus 10% Platzierungszuschlag auf den Bruttopreis.
- Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit erfüllt, jedoch nicht garantiert.
- Platzierungsvorschriften werden angenommen mit 10% Zuschlag.

BEILAGEN

- Preis auf Anfrage
- Prospekte mit Fremdinserten: Pro Inserat werden 20% vom Bruttopreis einer Inserateseite (oder des entsprechenden Formates) von **AUTO BILD** als Mehrpreis verrechnet.

BERATERKOMMISSION (BK) FÜR ANZEIGEN

- Beraterkommission: 10%

Insertionsbedingungen

Die A&W Verlag AG (nachfolgend kurz «Verlag» genannt)

1. Allgemeines

Durch Aufgabe eines Inserates, Mengenabschlusses oder Wiederholungsauftrages schliesst der Inserent – schriftlich oder mündlich – mit der A&W Verlag AG einen Insertionsvertrag ab. Für das Vertragsverhältnis gelten – in Ergänzung der Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechts (OR) Art. 363 ff. über den Werkvertrag – die nachstehenden, für beide Partner verbindlichen Geschäftsbedingungen. Sie sollen die reibungslose und freundschaftliche Abwicklung der Geschäftsbeziehungen sicherstellen. Die Insertionsbedingungen gelten für sämtliche Inseratedispositionen mit der A&W Verlag AG.

2. Inhalt der Inserate

Für den Inhalt der Inserate zeichnet der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag lehnt jegliche Haftung über deren Inhalt ab und behält sich vor, Aufträge bei Vorliegen gewichtiger Gründe (gesetzswidrige, offensichtlich irreführende, unwahre oder gegen die guten Sitten verstossende Angaben im Inserat) abzulehnen. Inserate, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Vermerk «Inserat» kenntlich gemacht.

3. Gegendarstellungsrecht

Für den Inhalt der Anzeigen übernimmt der Auftraggeber die vollumfängliche Verantwortung gegenüber Verlag, Behörden und Leserschaft. Der Auftraggeber ist dabei für die Einhaltung der einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen sowie für die Beachtung der Richtlinien der «Kommission für Lauterkeit in der Werbung» verantwortlich. Er erstattet dem Verlag alle Kosten für allfällige Gegendarstellungen, ferner alle Kosten, die dem Verlag aus rechtlichen Auseinandersetzungen über Anzeigen bzw. Sonderinsertionsformen (Beilagen, Beihefter etc.) entstehen. Der Verlag ist beauftragt, die er für berechtigt hält, anzuerkennen und dem Inserenten die Kosten zu belasten.

4. Haftung

Der Auftraggeber/Inserent verpflichtet sich unter Vorbehalt des eidgenössischen und kantonalen Prozessrechts, auf erstes Verlangen des Verlages hin, allfällige Wettbewerbs-, zivil- oder strafrechtliche Verfahren und damit verbundene Verhandlungen mit Drittpersonen, welche im Zusammenhang mit dem Auftrag stehen, auf eigene Kosten und auf eigenes Risiko zu übernehmen. Der Verlag, seine Organe, Angestellten und sein Hilfspersonal sind vom Auftraggeber in jedem Fall von sämtlichen Ansprüchen Dritter freizustellen, und der Auftraggeber steht für den Prozessausgang oder das Verhandlungsergebnis vollumfänglich ein.

5. Ausgabe- & Platzierungswünsche

Für die Aufnahme von Inseraten und Beilagen in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Platzierungsvorschriften und -wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungsvorschriften berechtigen zu keinen Preisnachlässen. Wo ein Platzierungszuschlag vorgesehen ist, entfällt dieser automatisch, wenn die Vorschrift nicht eingehalten werden konnte. Das Nichterscheinen eines Inserates sowie die Platzierung an einer anderen Stelle oder in einer anderen Ausgabe berechtigen nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Schadenersatzansprüche. Konkurrenzschluss ist nicht möglich.

6. Redaktionelle Beiträge in Zusammenhang mit Inseraten

Abmachungen, welche das gleichzeitige Erscheinen von Anzeigen mit bestimmten redaktionellen Beiträgen betreffen, sind grundsätzlich unverbindlich. Deren Nichteinhalten berechtigt weder zu kostenlosen Wiederholungen der Anzeigen oder des betreffenden redaktionellen Beitrages noch zu Preisnachlässen. Der Verlag hat das Recht, Inserate und Beilagen ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Veröffentlichungen im Textteil können bei Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.

7. Drucktechnische Mängel/Druckfehler

Der Verlag verbürgt sich nur dann für eine drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Inserate, wenn der Auftraggeber einwandfreie und geeignete Druckunterlagen zur Verfügung stellt (Dias, Fotos, Bilddaten, Textlay-outdaten etc.). Namentlich für Druckunterlagen mit zu feinem Raster, zu feinen Linien, zu kleiner Schrift etc. wird jegliche Haftung abgelehnt. Für Fehler aus telephonischen Übermittlungen jeder Art oder mangelhafter Telefaxqualität übernimmt der Verlag keine Haftung. Für von uns zu gestaltende Inserate benötigen wir Dias, Originalfotos oder digitale Datenträger. Bei Druckfehlern oder -mängeln ist der Verlag nur dann zu einer Ersatzlei-

stung – in der Regel kostenlose Wiederholung der Anzeige, ausnahmsweise teilweise Rabattierung – verpflichtet, wenn die Textentstellung ausserordentlich und irreführend ist oder wenn die Werbewirkung wesentlich beeinträchtigt ist. Kleine Fehler, gestalterische Abweichungen, Differenzen von Farbnuancen und mangelhafter Abdruck eines Inserates berechtigen dagegen zu keinem Ersatzanspruch. Ebenso wenig kann für fehlende Codezeichen in Couponinseraten Ersatz geleistet werden.

8. Probebezüge/Belegexemplare

Der Verlag liefert für alle von ihm hergestellten Inserate Probeabzüge, sofern dies zeitlich möglich ist und der Auftraggeber dies wünscht. Die Kosten trägt dafür der Auftraggeber. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Werden diese bis zum vorgeschriebenen Termin nicht an den Verlag retourniert, gilt der Abzug als vom Auftraggeber genehmigt und die Anzeige geht unverändert in Druck. Nach Erscheinen des Inserates können auf Verlangen des Auftraggebers hin 1 Belegexemplar kostenlos geliefert werden. Zusätzliche Exemplare werden verrechnet.

9. Insertionsstarife/Tarifänderung

Es gelten die jeweils gültigen Insertionsstarife sowie die Rabatte, zuzüglich 7.7 % MwSt. Bei allfälligen Preisausschlägen während der Laufzeit des Abschlusses findet sofort und automatisch der neue Insertionsstarif Anwendung (allfällige Änderungen der Preise, der Rabatte und des MwSt-Satzes). Der Inserent hat aber das Recht, innerhalb von zwei Wochen seit Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Falle hat er nur das Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala der effektiv abgenommenen Menge entspricht.

10. Preisnachlässe

Jeder Mengenabschluss (Mengenstaffel) ist nur für Inserate eines einzigen Inserenten bestimmt, auch wenn verschiedene Inserenten der gleichen Dachorganisation (Holding etc.) angehören oder sonstwie wirtschaftlich verflochten sind.

Bei der Volumenstaffelung gewährt der Verlag den Preisnachlass auch titelübergreifend, sofern eindeutig ersichtlich ist, dass der Abschluss des Inserenten aus einem einzigen Auftrag stammt. Bei der Volumenstaffelung kann das Sujet und das Seitenformat jederzeit geändert werden, allerdings muss die Ankündigung der Sujet- und Formatänderung bis zum Anzeigenschluss schriftlich vom Auftraggeber erfolgen, ansonsten berücksichtigt der Verlag automatisch das Sujet und das Format der letzten Ausgabe. Die Druckunterlagen müssen bis zum Druckunterlagenschluss beim Verlag eingetroffen sein. Bei der Volumenstaffelung wird der Preisnachlass auf das Budget der einzelnen Titel berechnet.

Die Malstaffelung bezieht sich auf Aufträge, die sich wiederholen, d. h. Sujet und Format können in den einzelnen Wiederholungen nicht geändert werden. Bei Wiederholungsaufträgen wird der Preisnachlass nicht titelübergreifend gewährt.

11. Laufdauer

Insertionsaufträge sind innerhalb der vereinbarten Frist abzunehmen. Die Laufzeit von Abschlüssen dauert, sofern nichts anderes schriftlich vereinbart wird, 1 Jahr und beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

12. Vorzeitige Vertragsauflösung

Eine Vertragsauflösung ist nur möglich, wenn der Auftraggeber vor dem Anzeigenschluss eine schriftliche Auflösung des Vertrags verlangt.

13. Zahlungskonditionen

Die Rechnungen sind innert 30 Tagen ab Fakturadatum netto ohne Skonto zahlbar. Unberechtigte Skontoabzüge werden nachgefordert.

14. Zahlungsverzug

Bei Zahlungsverzug oder ungenügenden Krediturteilen kann der Verlag unter Benachrichtigung des Bestellers die Inserate ausschalten und Vorauszahlung verlangen. Hierdurch wird die Abnahmzeit nicht verlängert. Bei Nachlassverträgen und Konkursen wird der gesamte vertragliche Rabatt hinfällig.

15. Beanstandungen irgendwelcher Art

Beanstandungen irgendwelcher Art sind innert 10 Tagen nach Erscheinen und bei Rechnungen innert der gleichen Frist nach Zustellung anzubringen.

16. Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dietikon. Es gilt das Schweizer Recht.



Verlagsangaben

Ein Unternehmen der ZT Medien AG

VERLAG UND REDAKTION

A&W Verlag AG
Riedstrasse 10
CH-8953 Dietikon

Telefon +41 43 499 18 60
Fax +41 43 499 18 61
info@awverlag.ch

GESCHÄFTSFÜHRER

Giuseppe Cucchiara
Telefon +41 43 499 18 60
gcu@awverlag.ch

VERKAUFSLEITUNG

Jasmin Eichner
Telefon +41 43 499 18 60
Mobile +41 79 766 99 00
je@awverlag.ch

ANZEIGENVERKAUF

Juan Doval
Telefon +41 43 499 18 60
Mobile +41 76 364 38 41
jd@awverlag.ch

ANZEIGENADMINISTRATION

Natalie Amrein
Telefon +41 43 499 18 60
na@awverlag.ch

CHEFREDAKTOR

Michael Lusk
Telefon +41 43 499 18 60
Mobile +41 79 355 57 43
ml@awverlag.ch

REDAKTION

Mario Borri (mb)
mb@awverlag.ch

Fabio Simeon (fs)
fs@awverlag.ch

Isabelle Riederer (ir)
ir@awverlag.ch

© 2024 A&W Verlag AG. Alle Eigentums-, Verlags- und Nachdruckrechte bei A&W Verlag AG. Der Vertrieb sowie die Wiederverwendung des Inhalts sind nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags erlaubt. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird keine Haftung übernommen.

MARKEN VON A&W

awverlag.ch / auto-wirtschaft.ch / aboutfleet.ch / electric-wow.ch / awguide.ch / transporterguide.ch / fleetguide.ch

