about FLEET 2027

MEDIADATEN

DIE SCHWEIZER FACHMEDIEN FÜR FAHRZEUGBESCHAFFUNG, FIRMENAUTOS UND FUHRPARKMANAGEMENT

NEWS
Trends, Innovationen und aktuelle Entwicklungen

FLEET MANAGEMENT
Strategien, Markttrends und Fuhrparklösungen

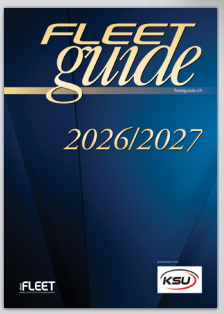
BESCHAFFUNG & PARTNER
Anbieter, Dienstleistungen und Entscheidungshilfen

TRANSPORTLÖSUNGEN
Nutzfahrzeuge, Personen- und Gütertransport











awverlag.ch / aboutfleet.ch / fleetguide.ch / transporterguide.ch

Basisdaten

Druckauflage

aboutFLEET (aF)	10'000 Exemplare
aboutFLEET Markenspecials	11'000 Exemplare
FleetGuide (FG)	11'000 Exemplare
Transporter Guide (TG)	11'000 Exemplare
electric WOW (eW)	20‘000 Exemplare

Erscheinungsweise

aboutFLEET Januar/März/Mai/Juli/September/November	6x jährlich
aboutFLEET Markenspecials als Beilage	nach Buchung
FleetGuide 1x jährlich als Beilage zu aF Ausgabe 02	März / April
Transporter Guide 1× jahrlich als Beilage zu aF Ausgabe 05	September / Oktober
electric WOW 2x jährlich als Beilage zu aF Ausgabe 3 und 6	Mai und November

Sprachen

aboutFLEET / FleetGuide / Transporter Guide / electric WOW	DE

Alle Jahresabo Inkl. Newsletter

Jahresabo (6 Ausgaben) plus Beilagen FG / TG / eW	CHF 39.–
Jahresabo Ausland	CHF 79.–
Kombi-Abo A&W + aboutFLEET (6 Ausgaben) inkl. aller Sonderbeilagen	CHF 79.–
*FleetGuide pro Exemplar	CHF 10.–
*Transporter Guide pro Exemplar	CHF 10.–
*electric WOW pro Exemplar	CHF 12.–

Abopreise inkl. MwSt. / *Zzgl. MwSt. und Versand

Laufzeit

Die Abo-Laufzeit beträgt ab Abschluss 1 Jahr.
Das Abo verlängert sich automatisch um jeweils ein weiteres Jahr.
Die Kündigungsfrist beträgt 3 Monate vor Ablauf der Vertragslaufzeit.

Offizielles Mitteilungsorgan des
Der Schweizer Mobilitätsverband sffv

Redaktionskonzept, Zielgruppe

Die Schweizer Fachzeitschrift für Fahrzeugbeschaffung, Firmenautos und Fuhrparkmanagement

aboutFLEET ist die einzige Schweizer Fachzeitschrift mit Fokus auf das geschäftlich genutzte Fahrzeug. In diesem stark wachsenden Markt sieht sich aboutFLEET als unabhängige Plattform und berichtet spezialisiert und fachspezifisch rund um das Thema Fuhrpark und Firmenfahrzeuge. Die praxisorientierten Beiträge helfen Fuhrparkbetreibern, ihre Fahrzeugflotte wirtschaftlicher, sicherer und nachhaltiger zu steuern. Dazu stehen die Themen Finanzierung (Kauf/Leasing/Miete), Outsourcing, Umweltschutz, Car Policy, Risk- und Schadenmanagement, Remarketing, Treibstoff- und Reifenmanagement sowie Telematik und Software im Vordergrund.

aboutFLEET versteht sich als aktiver Know-how-Vermittler für Führungspersonen. Zur Zielgruppe gehören Fuhrparkverantwortliche in Unternehmen, Behörden und anderen Organisationen mit Personenwagen und Transportern. Werbekunden profitieren vom direkten Kontakt zur Kernzielgruppe ohne Streuverlust und von der hohen Akzeptanz der Leser, die aboutFLEET – wegen der kompetenten Hilfestellung bei täglichen Problemen – gerne als Nachschlagewerk nutzen und aufbewahren.

aboutFLEET bietet mit seinen erfolgreich etablierten Events für die Flotten- und Autobranche wichtige Kommunikationsplattformen. Dazu gehören der A&W Branchenanlass und der DRIVINGDAY. Zudem ist das aboutFLEET-Team an den wichtigsten europäischen Fachmessen präsent, um Sie aus erster Hand zu informieren.

Zielgruppe

Die Empfängerschaft von aboutFLEET besteht fast ausschliesslich aus den Entscheidern und deren Beratern für den Fuhrpark.

Mit aboutFLEET erreichen Werbekunden Profis, die sich täglich mit den vielfältigen Aspekten der Fahrzeugbeschaffung und des Fuhrparkmanagements beschäftigen.

Schwestermedien

Mit unseren Schwestermedien **AUTO&Wirtschaft, AUTO BILD Schweiz** und **electric WOW**, die ebenfalls durch den A&W-Verlag produziert und herausgegeben werden, bieten wir Ihnen attraktive Möglichkeiten, damit Sie die Zielgruppe für Ihre Werbebotschaften erweitern können. Dabei sprechen Sie sowohl Entscheidungsträger in der Schweizer Automobilbranche als auch das automobile Fachpublikum an, das sich mit einem Kaufentscheid am Kiosk über die neusten automobilen Innovationen informiert.

Mit monatlichen Schwerpunktthemen richtet sich das Business-to-Business-Magazin **AUTO&Wirtschaft,** die integrierte **AUTO&Technik,** das eigenständige Magazin **AUTO&Carrosserie** und der **AW Guide** das Nachschlagewerk für die Schweizer Automobilwirtschaft an Entscheidungsträger in verschiedensten Betrieben, wie zum Beispiel Autoimporteure, Neu- und Gebrauchtwagenhandel, Garagen und Karosseriebetriebe, Garagenzulieferer, Grossflottenbesitzer, Tankstellen, Reifenfachhandel oder Transport- und Logostikunternehmen.

AUTO BILD Schweiz produziert verschiedene eigenständige Themenspecials mit aktuellen und saisonalen Schwerpunkten.

Das **Summer Lifestyle Special** widmet sich unter anderem den Themen Motorrad, Tuning, Exclusive, Classic und Caravan.

Das **Winter Lifestyle Special** setzt primär Schwerpunkte bei 4x4 und Allrad, der Auto Zürich, Electric, Eco und Tuning. Darüber hinaus verbinden die Specials aktuelle Trends, Fahrzeuge, Neuheiten und Lifestyle-Themen aus der Schweizer Automobilwelt.

electric WOW informiert zwei Mal jährlich als Print-Publikation über neue Modelle, News aus der Branche, den «grünen Seiten» und vielen weiteren Informationen rund um das Thema Elektromobilität. Dies beinhaltet das ganze Spektrum elektrifizierter Fahrzeuge vom Vollhybrid über Plug-in-Fahrzeuge und Elektroautos bis hin zu Brennstoffzellenfahrzeugen und hilft, beim Endkunden eventuell vorhandene Berührungsängste zur E-Mobilität abzubauen.

Themen- und Erscheinungsplan 2027

Ausgaben	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Versand	Themenschwerpunkte	Sonderbeilagen	Messen*
1/2027 Januar–Februar	Mittwoch 09.12.2026	KW 2	Jahresausblick / Fahrsicherheitstraining / Riskmanagement / Sicherheit / Garagenkonzepte / Fahrzeugumbauten / Ladungssicherheit / letzte Meile (Mikromobilität)		
2/2027 März–April	Mittwoch 10.02.2027	KW 10	Marktübersicht Reifenservice / Sommerreifen / Fahrzeugrückgabe / Fahrzeugaufbereitung / Pflege / Remarketing	Fleet Guide	
3/2027 Mai–Juni	Mittwoch 07.04.2027	KW 19	Marktübersicht Leasing und Fuhrparkmanagement / Premiumfahrzeuge in der Flotte / Multimedia / Infotainment / Mobility as a Service	electric WOW	aboutFLEET DRIVING DAY
4/2027 Juli–August	Mittwoch 09.06.2027	KW 28	Marktübersicht Tankkarten / Weiterbildung / Telematik / Fahrerkommunikation / Fuhrparksoftware / Lademanagement E-Mobilität		
5/2027 September–Oktober	Mittwoch 11.08.2027	KW 36	Winterreifen / Eco-Drive / Versicherungen / Schadenmanagement /Garagenkonzept / Zubehör	Transporter Guide	
6/2027 November–Dezember	Mittwoch 06.10.2027	KW 45	Fahrzeugvermietung / Carsharing / Langzeitmiete / User-Chooser / Allradfahrzeuge / Fahrzeugaufbauten / Auto-Abo	electric WOW	Auto Zürich

Weitere Themen aboutFLEET:

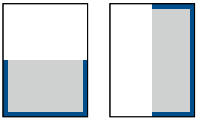
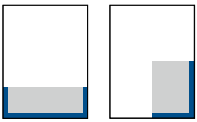
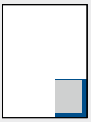
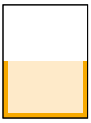
- Autoneuheiten
- Branchen- und Personalnews
- Fahrzeugauslieferungen
- TCO-Check (Total Cost of Ownership)
- Fuhrparkporträt (Praxis)
- Green Fleet (Elektro- u. Hybridautos, alternative Treibstoffe)
- Prävention / Fahrsicherheit
- Fahrzeugtests (inkl. Kaderfahrzeuge) mit TCO-Berechnungen
- Einsatz- und Kommunalfahrzeuge
- sffv News (Schweizer Mobilitätsverband)
- New Mobility
- Versicherungen

Zusatzthemen Rubrik Nutzfahrzeuge – Themen

- Leichte Nutzfahrzeuge (bis 3,5 t), Güter- und Personentransport
- Transportlösung, Hebebühnen, Fahrzeugbeschriftung, Fahrzeugeinrichter, Fahrzeugauf- und -umbauten/Blachen, Fahrzeugtests, Interview Flottenbetreiber, Klassenvergleichstest, Fahrzeugauslieferung NFZ, Telematik

Änderungen der Termine, Themen und Sonderbeilagen vorbehalten.

Anzeigenformate und Preise Gültig ab 1.10.2026

	Format	R (+3mm)	S (mm)	CHF
	2/1 Seite	420 × 297	384 × 264	9'840.–
	1/1 Seite	210 × 297	174 × 264	5'410.–
	1/2 quer	210 × 150	174 × 130	3'350.–
	1/2 hoch	103 × 297	85 × 264	
	1/3 quer	210 × 104	174 × 86	2'430.–
	1/3 hoch 1-spaltig	73 × 297	55 × 297	
	1/4 quer	210 × 85	174 × 65	2'220.–
	1/4 hoch*	103 × 150	85 × 130	
	1/6 Seite* 1-spaltig	73 × 150	55 × 130	1'700.–
	1/2 Stelleninserat** quer s/w		174 × 130	1'700.–

S: Satzspiegelformat
R: Randabfallend + 3 mm Beschnitt auf allen Seiten

* Seite kann mit Fremdanzeigen ergänzt werden.

**Preis beinhaltet Print / Online

Die Kosten der Publireportagen entsprechen den Anzeigenpreisen.

Alle Preise in CHF exkl. MwSt.
Preisänderungen bleiben vorbehalten.

Sonderplatzierungen, Rabatte, Beilagen und Beihefter

Sonderplatzierungen

2. Umschlagseite	CHF 5'820.–
4. Umschlagseite	CHF 5'820.–
1. rechte 1/1 Seite Werbung im Heft	CHF 5'610.–

Rabatte

Rabattstaffel:

2-maliges Erscheinen	6%
4-maliges Erscheinen	10%
6-maliges Erscheinen	14%

Laufzeit für Mengenrabatte und Abschlüsse: 12 Monate

Beraterkommission:

für anerkannte Werbe- und Mediaagenturen	10%



Last-minute-Anzeigen

Auch nach Anzeigenschluss besteht – in begrenzter Anzahl – noch die Möglichkeit für Schaltungen. Kontaktieren Sie uns!

Beilagen/Beihefter

Beilagen:

Lose eingesteckte oder aufgelegte Drucksachen	
2-seitig	CHF 8'190.–
4-seitig	CHF 8'390.–
8-seitig	CHF 8'810.–
12-seitig	CHF 9'010.–
16-seitig	CHF 9'950.–
20-seitig	CHF 12'650.–

Beihefter*:

Beihefter sind fest mit der Zeitschrift verbundene Drucksachen.	
4-seitig	CHF 9'500.–
8-seitig	CHF 10'050.–

Für definitive Preise und Auftragsannahme bleibt die Ansicht eines Musterexemplares vorbehalten. Ab 50 g Gewicht auf Anfrage. Aufkleber: Preise auf Anfrage.

Höchstformat (geschlossen): 210 × 297 mm. * Nicht als Werbung erkennbare Beihefter müssen mit «ANZEIGE» in 8-Punkt-Versalien-Schrift gekennzeichnet werden.

Anlieferung von Beilagen und Beiheftern:
Termine und Versandanschrift auf Anfrage

Technische Daten

Druck:	Offsetdruck, 4c Euroskala, 60er-Raster.
Papier:	Umschlag 170 g/m², glänzend gestrichen weiss Inhalt 100 g/m², glänzend gestrichen weiss
Heftformat:	210 × 297 mm
Satzspiegel:	174 × 264 mm
Beschnitt:	Randabfallende Anzeigen auf allen Seiten mindestens 3 mm über das Heftformat
DM-Lieferadresse:	Priscilla Hitz, ph@awverlag.ch

Alle Preise in CHF exkl. MwSt., Preisänderungen bleiben vorbehalten.

Partner Packages 2027

PLATINUM PACKAGE

■ 6 Anzeigen 1/1 Seite	CHF	32'462.00
■ Premium-Eintrag im FleetGuide (inkl. 1/1 Seite Anz.)	CHF	6'850.00
■ Onlinewerbung Leaderboard, 1 Jahr	CHF	5'880.00
■ 50 Jahresabos für Kunden	CHF	1'950.00
Total Wert, ohne redaktionelle Leistungen	CHF	47'142.00
Abzüglich Partnerrabatt (22%)	CHF	10'371.25
Preis PLATINUM Package	**CHF**	**36'770.75**

Kostenlose redaktionelle Leistungen im PLATINUM Package:

■ Je 1 Seite redaktioneller Artikel in 3 Ausgaben. Inhalt und Ausgaben nach Absprache mit der Redaktion

GOLD PACKAGE

■ 4 Anzeigen 1/1 Seite	CHF	21'640.00
■ Premium-Eintrag im FleetGuide (inkl. 1/1 Seite Anz.)	CHF	6'850.00
■ Onlinewerbung Leaderboard, 1 Jahr	CHF	5'880.00
■ 30 Jahresabos für Kunden	CHF	1'170.00
Total Wert, ohne redaktionelle Leistungen	CHF	35'540.00
Abzüglich Partnerrabatt (18%)	CHF	6'397.20
Preis GOLD Package	**CHF**	**29'142.80**

Kostenlose redaktionelle Leistungen im GOLD Package:

■ Je 1 Seite redaktioneller Artikel in 2 Ausgaben. Inhalt und Ausgaben nach Absprache mit der Redaktion.

SILVER PACKAGE

■ 4 Anzeigen 1/2 Seite	CHF	13'400.00
■ Pro-Eintrag im FleetGuide (inkl. 1/4 Seite Anzeige)	CHF	3'450.00
■ Onlinewerbung Leaderboard, 1 Jahr	CHF	5'880.00
■ 20 Jahresabos für Kunden	CHF	780.00
Total Wert, ohne redaktionelle Leistungen	CHF	23'510.00
Abzüglich Partnerrabatt (14%)	CHF	3'291.40
Preis SILVER Package	**CHF**	**20'218.60**

Kostenlose redaktionelle Leistungen im SILVER Package:

■ 1,5 Seiten redaktionelle/r Artikel verteilt auf 1 oder 2 Ausgabe/n. Inhalt und Ausgaben nach Absprache mit der Redaktion.

ENTRY PACKAGE

■ 4 Anzeigen 1/4 Seite	CHF	8'800.00
■ Pro-Eintrag im FleetGuide (inkl. 1/4 Seite Anzeige)	CHF	3'450.00
■ Onlinewerbung Leaderboard, 1 Jahr	CHF	5'880.00
■ 10 Jahresabos für Kunden	CHF	390.00
Total Wert, ohne redaktionelle Leistungen	CHF	18'520.00
Abzüglich Partnerrabatt (14%)	CHF	2'592.80
Preis ENTRY Package	**CHF**	**15'927.20**

Kostenlose redaktionelle Leistungen im ENTRY Package:

■ 1 Seite redaktioneller Artikel in 1 Ausgabe. Inhalt und Ausgaben nach Absprache mit der Redaktion.

Das Partner-Packages-Kontingent ist beschränkt. Auf die Preise sind keine weiteren Rabatte möglich.
Die Redaktion behält sich vor, Texte abzulehnen oder Artikel kurzfristig zu verschieben.

Alle Preise in CHF exkl. MwSt., Preisänderungen bleiben vorbehalten.

Markenspecials



aboutFLEET Specials

Als beliebte Kommunikationsplattform bietet aboutFLEET interessierten Kunden massgeschneiderte Themen- und Produktspecials an, die der Printausgabe von aboutFLEET beigelegt werden. Ob Markenspecials von Autoimporteuren, Unternehmenspräsentationen von Firmen aus dem Flottenbereich oder Dienstleistungs- und Produkthighlights für das Flottenbusiness: Die aboutFLEET-Redaktion erstellt die Specials sowohl textlich als auch grafisch in enger Zusammenarbeit mit den Kunden für eine grösstmögliche Visibilität und Resonanz.

Preise aboutFLEET Specials
(Beilagekosten nicht inbegriffen, 40% Rabatt auf die Preisliste, siehe Seite 6)

Seiten bei 11'000 Ex. Auflage	
4 Seiten 170 g/m²	CHF 10'850.–
8 Seiten 170 g/m²	CHF 16'550.–
12 Seiten 135 g/m²	CHF 24'550.–
4 US 170 g/m² + 12 Inhalt 170 g/m²	CHF 30'550.–

Details	
Format	210 × 297 mm Seitenformat
Druck	4 / 4 farbig Skala, randabfallend Bogenoffsetdruck
Papierstärke	Umschlag: 170 g/m², weiss, glänzend, gestrichen, holzfrei Inhalt: 170 g/m², weiss, glänzend, gestrichen, holzfrei
Ausrüstung	Bogen gefalzt, im Falz zweimal mit Draht geheftet, auf 3 Seiten beschnitten, in Schachteln verpackt und bezeichnet
Übersetzung	CHF 390.– pro Seite
Lieferumfang	Komplette Redaktionsarbeit gemäss Absprache Layout gemäss Absprache, Gut zum Druck, Druck

Alle Preise in CHF exkl. MwSt., Preisänderungen bleiben vorbehalten.

Werbung im Newsletter



Mit dem wöchentlichen aboutFLEET-Newsletter erreichen Sie eine interessierte Fachzielgruppe aus der Flotten- und Mobilitätsbranche. Die wichtigsten News und Artikel werden kompakt zusammengefasst – das ideale Medium für Ihre Werbung und auch unterwegs gut lesbar.

3'294 NL-Abonnenten
Stand 2026

Paid Content im Newsletter*

*Als Werbung gekennzeichnet

CHF 990.– / Aufschaltung
Pro Newsletter-Ausgabe nur einmal buchbar.

Bannerwerbung Standardplatzierung

CHF 810.– / Monat
(4 Newsletter-Ausgaben)

Bannerwerbung Erste Platzierung

CHF 1'390.– / Monat
(4 Newsletter-Ausgaben)

Bannerformate

Dektop
660 x 66 Pixel

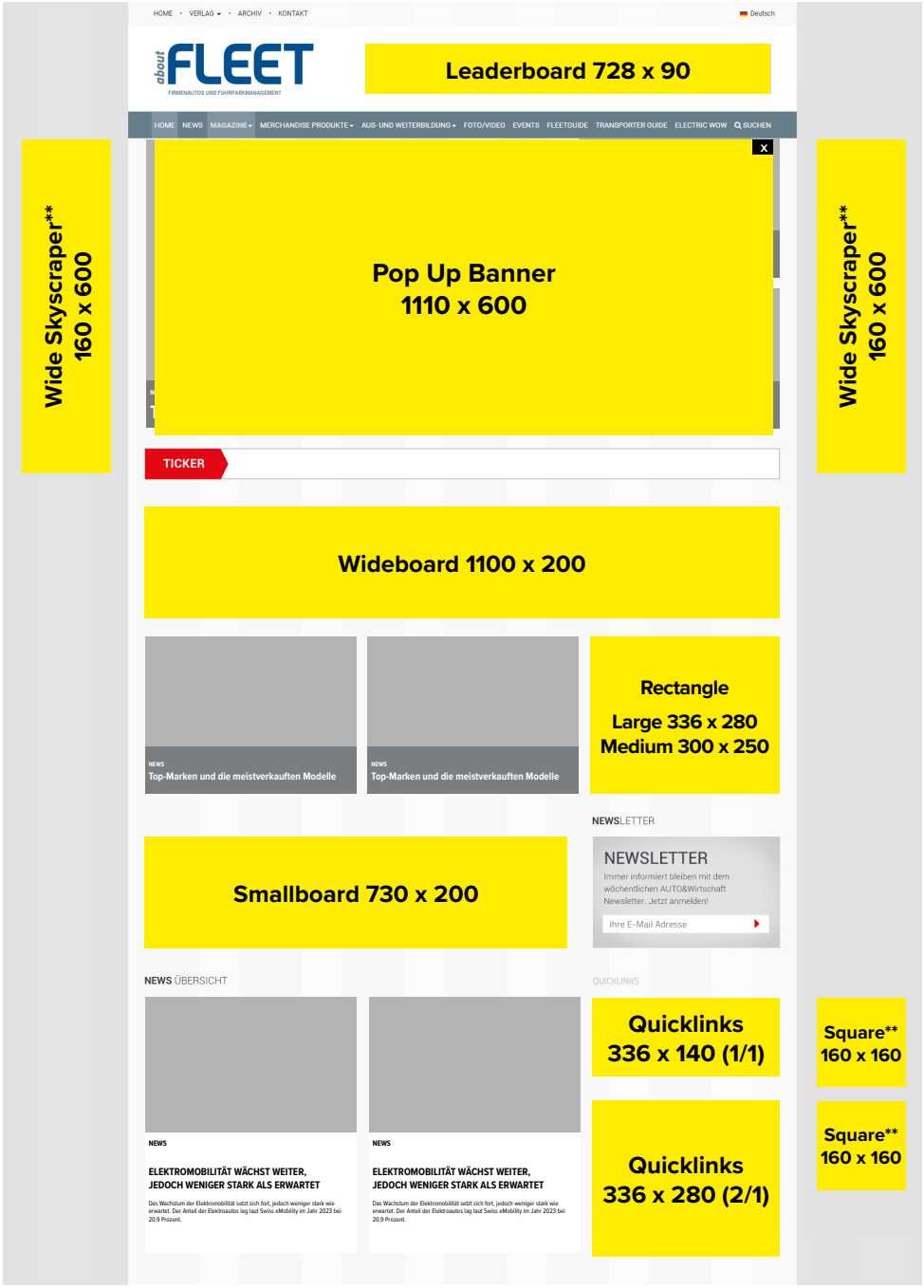
Mobile
300 x 50 Pixel oder
320 x 50 Pixel

Dateiformate
GIF, JPG, PNG · max. 100 KB

Alle Preise in CHF exkl. MwSt.
Preisänderungen bleiben vorbehalten.

nicht rabattberechtigt

Onlinewerbung 2027 auf aboutfleet.ch



aboutFleet online

aboutfleet.ch ist die erste und einzige Onlineplattform, die sich mit den zahlreichen Themen des Fuhrparks auseinandersetzt. Gerade im wachsenden Markt der Onlineinformation bietet aboutfleet.ch als unabhängiges Internetmedium spezialisierten, informativen und fachspezifischen Content rund um das Thema Flottenmanagement. Ob neue flottenrelevante Autos, Dienstleistungen, Flottenlösungen, Hintergrundberichte oder Foto- und Videogalerien über die wichtigsten Flottenevents: aboutfleet.ch ermöglicht sowohl topaktuelle und schnelle Information für alle User als auch den Zugang zum umfassenden elektronischen Heftarchiv für unsere Abonnenten.

Werbekunden profitieren vom direkten Kontakt zu den Entscheidern in der Flottenbranche sowie der hohen Akzeptanz der User, die das Onlineportal aboutfleet.ch als tägliches Informationsportal nutzen.

Neben dem Top-Banner und dem Top-Link können auf Anfrage weitere Werbemöglichkeiten wie zum Beispiel Publireportagen, Wettbewerbe, Rubriken-Sponsoring und Crossmedia-Lösungen angeboten werden.



aboutfleet.ch Zugriffszahlen

(monatlicher Durchschnitt im 2026)

Nutzer	7'131
Seitenaufrufe	10'515

Angebot aboutFLEET Online

Buchen Sie ihre Onlinewerbung auf aboutfleet.ch

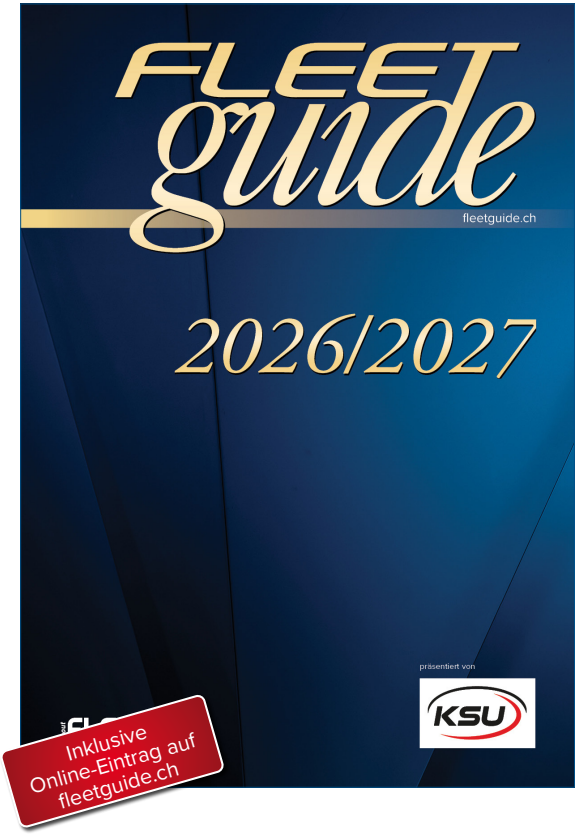
	Grösse Desktop	*Grösse Mobile	CHF pro Monat
Leaderboard (mehrfach belegt)	728 x 90 Pixel	320 x 75 Pixel	490.–
Pop Up Banner	1110 x 600 Pixel	300 x 300 Pixel	1'890.–
Wideboard (mehrfach belegt)	1100 x 200 Pixel	320 x 75 Pixel	790.–
Smallboard	730 x 200 Pixel	320 x 75 Pixel	490.–
Large Rectangle (Sponsors mehrfach belegt)	336 x 280 Pixel	336 x 280 Pixel	290.–
Medium Rectangle (Sponsors mehrfach belegt)	300 x 250 Pixel	300 x 250 Pixel	290.–
Quicklinks (1/1)	336 x 140 Pixel	336 x 140 Pixel	310.–
Quicklinks (2/1)	336 x 280 Pixel	336 x 280 Pixel	310.–
Wide Skyscraper**	160 x 600 Pixel	**	390.–
Square**	160 x 160 Pixel	**	290.–
Leaderboard NEWS	486 x 90 Pixel	320 x 75 Pixel	790.–

Datenlieferung als gif (auch animiert), jpg, png, HTML5, Grösse max. 100Kb
*Für eine optimale Anzeige der Banner auf dem Mobile benötigen wir die aufgeführten Mobile Formate.
**wird in der Mobile–Version nicht dargestellt.

nicht rabattberechtigt

Alle Preise in CHF exkl. MwSt. Preisänderungen bleiben vorbehalten.

FleetGuide 2027



Erscheinung/Termine

1× pro Jahr, als Beilage zu about-FLEET Ausgabe 02/2027
Anmelde-/Anzeigenschluss:
07. Januar 2027

Firmenporträt
Letzter Termin zur Einreichung von Text, Bildern, Änderungen etc.:
12. Januar 2027

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss:
21.Januar 2027

Auflage
Druckauflage .....11'000 Ex.

Kurzcharakteristik

Für Fuhrparkbetreiber ist es wichtig, sich einen umfassenden Überblick über das breite Angebot im Bereich Fahrzeuge, Versicherungen, Reifen, Tankkarten, Telematik etc. zu verschaffen. Dabei hilft der FleetGuide. Das einmalige Nachschlagewerk bietet alle wichtigen Informationen für Fuhrparkverantwortliche und Fahrzeugbeschaffer. Damit ist der FleetGuide ein verlässlicher Ratgeber bei wichtigen Investitionsentscheidungen im Bereich der Firmenmobilität. Der FleetGuide ist jeweils ein Jahr gültig und wird in dieser Zeit – wegen seiner kompetenten Hilfestellung bei täglichen Problemen – gerne als Nachschlagewerk genutzt und aufbewahrt.

FleetGuide 2027

Webfleet

webfleet

Webfleet vertreten durch
SwissWebfleet GmbH • Dorstrasse 26 • CH-8825 Hütten
www.swisswebfleet.com



Philipp Kordel
Telefon +41 44 777 65 22
service@swisswebfleet.com



Winfried Kordel
Telefon +41 44 777 65 22
service@swisswebfleet.com

PRODUKTPALETTE UND LEISTUNGEN

Klarheit, Übersicht und weniger Kosten dank der Flottenmanagementlösung Webfleet
Webfleet unterstützt beim optimalen Einsatz des eigenen Fuhrparks und stellt Daten jedes einzelnen Fahrzeugs für das Reporting und die Fuhrparksteuerung bereit. Dazu gehören folgende Bausteine:

- Fahrzeug- und Fuhrparkmanagement
- Zwei-Wege-Kommunikation mit den Fahrern
- Routenplanung inkl. Best-in-Class-Navigation
- Fahrtlauswertung und -feedback
- Dokumentation von Fahrwegen, Fahrzeiten und Arbeitszeiten
- Auftragsmanagement mit dynamischer Tourenplanung
- Echtzeit-Fahrzeug-, Anhänger- und Maschinenortung mit Spurverfolgung
- Alarmmeldungen
- Wartungs- und Reparaturmanagement der Fahrzeuge
- Auftrags- und Arbeitszeiterfassung
- Fernauslese und Archivierung von Fahrtenschreiberdaten

Webfleet unterstützt Sie dabei, Ihre Ziele zu erreichen

- **Transparenz:** jederzeit Klarheit darüber, wo sich Ihre Fahrzeuge befinden; Nachvollziehbarkeit von Positionsdaten, Stillstandzeiten und Fahrten (elektronisches Fahrtenbuch)
- **Nachvollziehbarkeit:** Nachweise einfach und schnell erbringen, dank Reports zu gefahrenen Strecken, erledigten Aufträgen, Arbeitszeiten, Treibstoffverbrauch, Lenk- und Ruhezeiten und vielem mehr
- **Integration in bestehende Lösungen:** automatisierte Einbindung und Vernetzung von Fuhrparkdaten mit Ihrer Webfleet-Bürosoftware (ERP/CRM)
- **Fahrersicherheit:** Fahrstilanalyse mit Fahrerbewertung, Trends, Feedback in Echtzeit
- **Kostensenkung:** Senkung des Treibstoffverbrauchs durch Echtzeit-Feedback zur Fahrweise (OptiDrive 360)
- **Staus vermeiden:** optimierte Routenführung dank Live-Verkehrsdaten
- **Kundenfreundlichkeit:** zuverlässige voraussichtliche Ankunftszeiten, die Fahrer und Zentrale bekannt sind – Telefonate entfallen; optimierte Kommunikation zwischen Fahrer/Büro/Kunde
- **Optimales Geschäftsergebnis:** Auswertungen zu Fuhrpark-Kennzahlen, das Tagesgeschäft stets im Blick dank Cockpit-Ansicht, Auswertungen erledigter Aufträge (z. B. nach Monat, Woche, Tag, Fahrer etc.)

Unsere Lösung für Ihr Unternehmen
Optimieren Sie Ihre Prozesse, aktualisieren Sie Aufträge und senden Sie Ihren Mitarbeitenden auf der Strasse Aufträge direkt zu, während Sie Echtzeitreports über Arbeits- und Fahrtzeiten anzeigen lassen können. Die intelligente Navigation und aktuelle Verkehrsinformationen helfen Ihren Mitarbeitenden dabei, mehr Zeit mit Ihren Kunden und weniger Zeit auf der Strasse zu verbringen.

Effizienz
Unterstützen Sie Ihre Fahrer dabei, sicher und effizient zu arbeiten, reduzieren Sie Ausgaben für Treibstoff, Wartung und Buchhaltung und liefern Sie Ihren Schweizer Kunden das Niveau an Service, welches deren hohen Erwartungen gerecht wird. Webfleet Solutions unterstützt Sie dabei, fundierte Entscheidungen zu treffen, um die Leistung Ihrer Flotte und somit Ihr Geschäftsergebnis zu optimieren. Unsere sichere Flottenmanagement-Plattform Webfleet ist nach ISO 27001 zertifiziert. Damit können wir beliegen, dass die Daten unserer Kunden bei uns sicher sind.

Jederzeit genau Bescheid wissen – das können Sie auch
Fuhrparkverantwortliche wissen mithilfe von Webfleet zu jeder Zeit, wo sich ihre Fahrzeuge befinden. Somit lassen sich Aufträge immer demjenigen Fahrer zuweisen, der gerade verfügbar ist und am schnellsten vor Ort sein kann. Die zugeordneten Aufträge werden direkt auf das PRO Driver Terminal übertragen – telefonische Abstimmung entfällt. Mit TomTom Traffic stellen wir dem Fahrer über sein Driver Terminal genaue und aktuelle Verkehrsinformationen bereit. Die Fahrer erhalten detaillierte Verkehrsmeldungen, geschätzte Verzögerungszeiten und alternative Routenvorschläge. Auch das hilft dabei, Zeit und Treibstoff zu sparen. Darüber hinaus bietet Webfleet nützliche Reports zu Treibstoffverbrauch, CO_2-Ausstoss und Motor-Fehlercodes. Über die PRO-Geräte können die Fahrer Echtzeit-Feedback zu ihrem Fahrstil erhalten und dadurch lernen, ökonomischer, ökologischer und sicherer zu fahren.

Sicherheits- und umweltbewusstes Fahrverhalten
Unser Fahrercoaching-Tool OptiDrive 360 sorgt dafür, dass am Ende des Monats nicht nur mehr Treibstoff im Tank, sondern auch mehr Geld in der Kasse bleibt. Durch bewusstes Fahrverhalten kommt der Fahrer sicherer und entspannter an seinem Ziel an. In der Praxis funktioniert dies sowohl bei kleinen Fuhrparks als auch bei grossen Unternehmensflotten gleichermassen – unsere Lösung ist komplett skalierbar, integrierbar und daher für jedes Unternehmen mit mobilen Mitarbeitenden geeignet.

Integration in bestehende Geschäftslösungen
Ein zentraler Punkt ist die Anbindung der Daten über unsere offene Connect-Schnittstelle an weiterverarbeitende ERP/CRM-Umgebungen. Systeme und Prozesse wie Tourenplanung, Spesenabrechnung, Rechnungswesen oder Lohnbuchhaltung etc. können mit Webfleet interagieren und bestehende Lösungen können beibehalten werden.

Traceon AG

Traceon GPS Vehicle Reporting

Verenastrasse 4B • CH-8832 Wollerau
Telefon +41 44 400 44 48
www.traceon.ch - management@traceon.ch



GL IT & Support
Thomas Leitner
Telefon +41 44 400 44 45
technik@traceon.ch



Inhaber
Thierry Tentl
Telefon +41 44 400 44 46
tentl@traceon.ch

PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN

Die Traceon AG hat eine zu den schnellsten gehörende, kostentransparente Online-GPS-Fahrzeugortung für Ihre mobilen Mitarbeitenden entwickelt. Wir reduzieren den administrativen Aufwand aller Mitarbeitenden, erhöhen die Produktivität, eliminieren alle unnötigen Ausgaben sowie Fahrtkosten und verbessern erheblich die Schnelligkeit und Qualität Ihres Services.

Spezielle Dienstleistungen und Reporting

- Fahrtenbücher und Wochenrapporte: Ausscheidung von Privat- und Geschäftskilometern
- Automatische Erkennung von Fahrer, Beifahrer und Arbeitskollegen im selben Fahrzeug
- Transparente Präsenzzeiterfassung bei Ihren Kunden und Auftraggebern
- Optimierte Tourenplanung dank Vorschlag der kürzesten Verbindungen
- Passive Bluetooth-Ortung von Anhänger, Container, Maschinen und sonstigen Objekten
- API-Schnittstellen zu Ihrem ERP oder CRM
- Tachografendaten-Download von Ihrem Desktop
- Automatische LSVA-/E-Kilometerübermittlung an das BAZG
- Online-Temperaturüberwachung und Speicherung für Spezial- und Lebensmitteltransporte
- Förderung einer ökonomischen Fahrweise (Eco-Drive) und Reduzierung des CO_2-Ausstosses
- Qualitativ hochstehende und erschütterungsgeprüfte 4G-Modem-Hardware
- Fahrzeuginstallations- und PC-Service beim Kunden vor Ort in der ganzen Schweiz
- Onlinezugriff von mobilen Geräten
- Installation der Fahrzeug-Telematik, Service und Support beim Kunden vor Ort in der ganzen Schweiz
- Onlinezugriff von mobilen Geräten über alle Browser

PORTRÄT

Die Firma Traceon AG ist seit 2005, über 20 Jahre, auf die Online-Übermittlung von Telematik und Ortungsdaten von sich bewegenden Objekten spezialisiert. Die angebotenen Auswertungen sind führend im Bereich GPS-basierender Fahrzeugtelematik. Als Hardwareinstallateur und Software-Web-Service-Provider offeriert die Traceon AG ebenfalls die entsprechende Unternehmensberatung und Business-Schulung. Der Kunde erhält dabei eine gezielte Bedarfsabklärung mit Gewinnanalyse sowie die notwendigen Grundkenntnisse, wie die Lösung anzuwenden ist. Die langjährige Erfahrung in diversen Tätigkeitsbereichen wie Bau, Montage, Service, Naherbau, Transport und Aussendienst ermöglicht Ihnen eine professionelle Umsetzung. Wir konzentrieren uns auf das Einbeziehen Ihrer gesamten Unternehmung und bieten Vorteile für alle Mitarbeitenden.



Space image courtesy of the Image Science & Analysis Laboratory, NASA Johnson Space Center

STANDARD

- Firmenlogo und -adresse
- Porträtfotos der Mitarbeiter und Kontaktangaben
- Text: Produkte, Leistungen, Neuheiten, Firmenporträt

nicht rabattberechtigt

CHF 990.–

PRO

- Firmenlogo und -adresse
- Porträtfotos der Mitarbeiter und Kontaktangaben
- Text: Produkte, Leistungen, Neuheiten, Firmenporträt
- 1/4 Seite Anzeige unterhalb vom Porträt im Format 183 x 60 mm, Satzspiegel

CHF 3'450.–

Produktfotos / zusätzlichen Logos

■ 1–3 Bilder	CHF 950.–
■ 4–6 Bilder	CHF1'550.–

Alle Preise beinhalten den Onlineeintrag auf fleetguide.ch.

Alle Preise in CHF exkl. MwSt., Preisänderungen bleiben vorbehalten.

FleetGuide 2027

PREMIUM



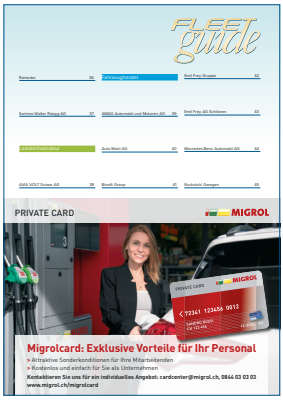


- Firmenlogo und -adresse
- Porträtfotos der Mitarbeiter und Kontaktangaben
- Text: Produkte, Leistungen, Neuheiten, Firmenporträt
- 1/1 Seite Anzeige gegenüber des Porträts

	CHF	6'850.–
mit 1–3 Bildern	CHF	7'800.–
mit 4–6 Bildern	CHF	8'400.–

EXKLUSIV-Partner (Pro Ausgabe nur 1 Firma)





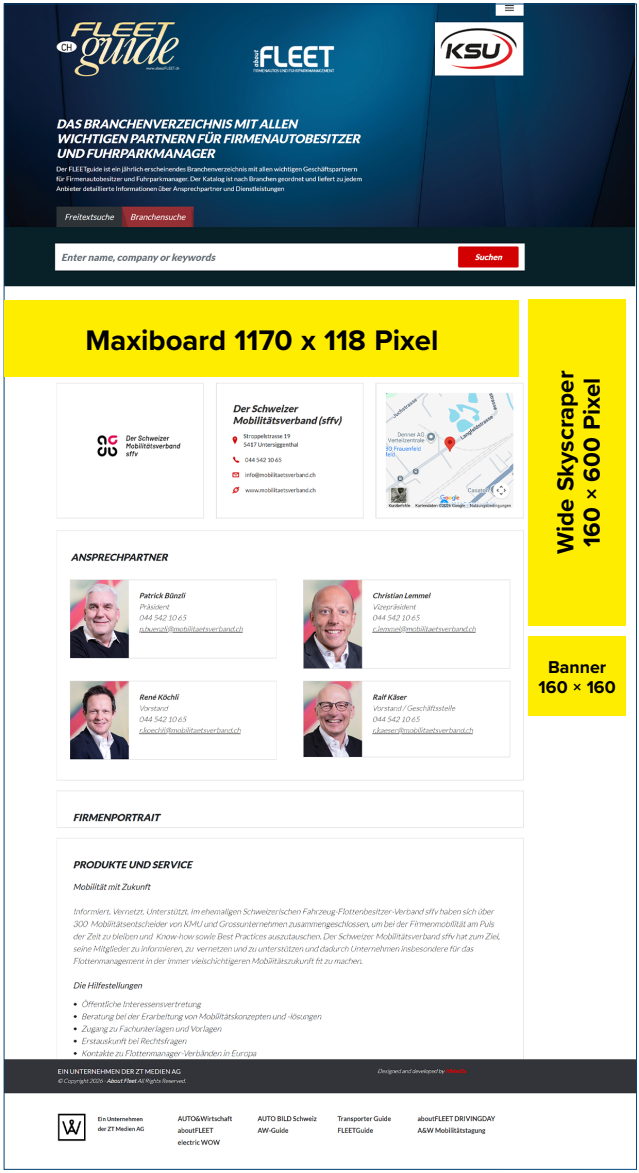
- Logo auf Cover mit Text «präsentiert von»
- Logo beim Inhaltsverzeichnis mit Text «präsentiert von»
- Anzeige 1/2 Seite beim Inhaltsverzeichnis
- 1 Seite Firmenporträt inkl. 3 bis 6 Bilder oder 1/4 Seite Anzeige
- 1/1 Seite Anzeige auf der 4. Umschlagseite
- 50 Exemplare FleetGuide

	CHF	16'650.–

Alle Preise beinhalten den Onlineeintrag auf fleetguide.ch.

Alle Preise in CHF exkl. MwSt., Preisänderungen bleiben vorbehalten.

Onlinewerbung auf fleetguide.ch



FleetGuide – das Branchenverzeichnis mit allen wichtigen Partnern für Firmenautobesitzer und Fuhrparkmanager. Seit März 2014 wird der FleetGuide-Printeintrag mit dem Online-Auftritt auf fleetguide.ch ergänzt. Es werden alle Daten von der Printausgabe übernommen, wobei die Links und Mailadressen anklickbar sind. Firmen und Ansprechpartner aus der Flottenbranche können ganz bequem via Suchfunktion gefunden werden. Die FleetGuide-Website ist im Responsive Design auch auf mobilen Geräten abrufbar und ein unverzichtbares Werkzeug für die tägliche Arbeit im Flottenbusiness

Werbemöglichkeiten/ Preise
MAXIBOARD: CHF 290.– pro Monat
WIDE SKYSCRAPER: CHF 290.– pro Monat
BANNER: CHF 190.– pro Monat

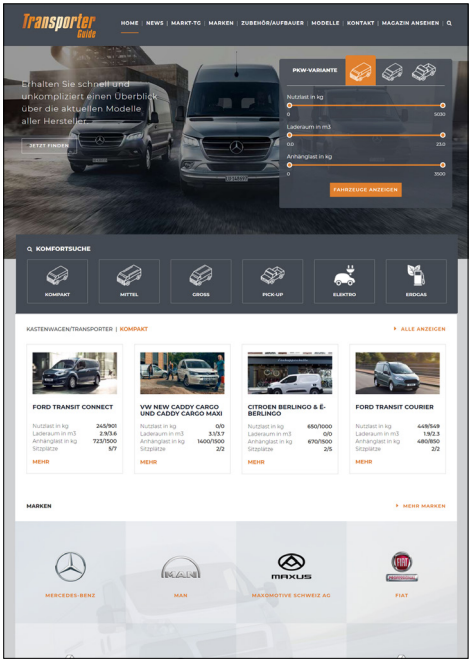
Datenanlieferung
Datenformat: gif (auch animiert), jpg, png, HTML5, SVG **Grösse:** max. 100 KB Für die Darstellung auf dem Tablet bzw. Smartphone werden zusätzliche Formate benötigt. 300 x 50 Pixel oder 320 x 50 Pixel **Datenformat:** gif (auch animiert), jpg, png, HTML5, SVG **Grösse:** 100 KB

nicht rabattberechtigt

Alle Preise in CHF exkl. MwSt., Preisänderungen bleiben vorbehalten.

Sonderbeilage: Transporter Guide (21. Jahrgang)





Erscheinung

1× pro Jahr als Beilage zu aboutFLEET
Ausgabe 2027 erscheint mit aboutFLEET **05/2027**

Kurzcharakteristik

Der Transporter Guide ist ein unentbehrliches und in der Schweiz einmaliges Nachschlagewerk für alle, die in irgend einer Form Transporte von Gütern und Personen ausführen müssen. Mit einer Informationsfülle, die seinesgleichen sucht, unterstützt er Transportunternehmer als auch Gewerbetreibende wirkungsvoll auf der Suche nach ihrer optimalen Transportlösung. Indem er einen umfassenden Überblick über das aktuelle Fahrzeugangebot, die neuesten Techniken und die einsatzgerechten Aufbauten liefert, nutzen ihn vor allem die Entscheidungsträger gerne als wertvolle Informationsquelle für ihre Beschaffungspolitik.

Auflage

Druckauflage ..... 11'000 Ex.

Themen

- Fahrzeugvorstellungen (pro Marke 1 Seite bzw. 3 oder 4 Seiten) mit Motoren, Varianten, Gewichten, Zuladungen, Preisen etc.
- Fahrzeugeinrichtungen, Transportsysteme, Aufbauten
- Beschriftung und Zubehör
- Reifen/Reifenmanagement
- Dienstleistungen für Transporterflotten
- Alternative Antriebe

Sonderbeilage: Transporter Guide

Premium-Eintrag (exklusiv)	CHF 13'850.–
■ Fahrzeugabbildung auf Cover ■ 4 Fahrzeugseiten (1 bis 8 Fahrzeuge pro Marke, Markenvorstellung etc.) ■ Ansprechpartner mit Telefon und E-Mail ■ Markenlogo ■ 1/1 Seite Anzeige	
Ergibt eine Präsenz von 6 Seiten	

Top-Eintrag	CHF 5'990.–
■ 3 Fahrzeugseiten (1 bis 6 Fahrzeuge pro Marke, Markenvorstellung etc.) ■ Ansprechpartner mit Telefon und E-Mail ■ Markenlogo ■ 1/1 Seite Anzeige beim Eintrag	
Ergibt eine Präsenz von 4 Seiten	

Standard-Eintrag	CHF 990.–
■ 1 Fahrzeugseite (1 bis 2 Fahrzeuge pro Marke, Markenvorstellung etc.)	
Ergibt eine Präsenz von 1 Seiten	

Anzeigentarife Transporter Guide	
1/1 Seite	CHF 5'990.–
1/2 Seite	CHF 3'690.–
1/4 Seite	CHF 2'590.–
4. Umschlagseite 1/1	CHF 6'090.–

Spezialangebote für Zulieferer	
Gilt nur für Firmen aus den Branchen Fahrzeugeinrichtung, Fahrzeugbeschriftung und Telematik.	
1/1 Seite Anzeige plus 2 Seiten redaktioneller Beitrag	CHF 5'090.–
1/2 Seite Anzeige plus 1 Seite redaktioneller Beitrag	CHF 3'590.–
1/4 Seite Anzeige plus 0,5 Seiten redaktioneller Beitrag	CHF 2'490.–

Weitere Angaben	
Anzeigenformate, technische Daten, Auflage, Verbreitung und Distribution sind analog zur Normalausgabe von aboutFLEET.	
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:	**29. Juli 2027**
Redaktionsschluss für Fahrzeugvorstellungen / PR:	**29. Juli 2027**

Alle Preise in CHF exkl. MwSt., Preisänderungen bleiben vorbehalten.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen der A&W Verlag AG (nachfolgend kurz «Verlag» genannt)

1. Anwendungsbereich
Die vorliegende AGB betreffen alle Beziehungen zwischen der A&W Verlag AG sowie den Nutzerinnen und Nutzern (nachfolgend «Nutzer») des A&W Verlag AG (nachfolgend «Verlag»), insbesondere dessen Printmedien, Webportale, mobilen Applikationen sowie eigene Dienstleistungen und Produkten also auch von Dritten, welche vom Anbieter angeboten werden (nachfolgend «Produkte»).
Mit der Nutzung der Produkte akzeptiert der Nutzer die vorliegenden AGB und verpflichtet sich, diese einzuhalten. Die AGB sind Bestandteil jedes abgeschlossenen Vertrages zwischen dem Nutzer und dem Anbieter, sofern keine abweichende Vereinbarung getroffen wird. Von den vorliegenden AGB abweichende Bestimmungen oder Vorgaben eines Nutzers haben keine Geltung, sofern keine schriftliche Zustimmung des Anbieters vorliegt.
Die vorliegenden AGB sind für sämtliche Nutzer der Produkte verbindlich. Konkret:
- alle Nutzer der A&W Verlag Homepages, welche die frei zugänglichen, nicht registrierungs- und/oder kostenpflichtigen Angebote des Verlages nutzen;
- registrierte Nutzer der A&W Verlag Homepages, welche kostenlose Online-Angebote des Verlages nutzen;
- registrierte Nutzer der A&W Verlag Homepages, welche kostenpflichtige Angebote des Verlages nutzen.
- Zur Nutzung der registrierungspflichtigen kostenlosen oder kostenpflichtigen Online-Angebote muss sich der Nutzer online anmelden.

2. Allgemeines
Durch Aufgabe eines Inserates, Mengenabschlusses oder Wiederholungsauftrages schliesst der Inserent – schriftlich oder mündlich – mit dem Verlag einen Insertionsvertrag ab. Für das Vertragsverhältnis gelten – in Ergänzung der Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechts (OR) Art. 363 ff. über den Werkvertrag – die nachstehenden, für beide Partner verbindlichen Geschäftsbedingungen. Sie sollen die reibungslose und freundschaftliche Abwicklung der Geschäftsbeziehungen sicherstellen. Die Insertionsbedingungen gelten für sämtliche Inseratedispositionen mit dem Verlag.

3. Inhalt der Inserate
Für den Inhalt der Inserate zeichnet der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag lehnt jegliche Haftung über deren Inhalt ab und behält sich vor, Aufträge bei Vorliegen gewichtiger Gründe (gesetzwidrige, offensichtlich irreführende, unwahre oder gegen die guten Sitten verstossende Angaben im Inserat) abzulehnen. Inserate, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Vermerk «Inserat» kenntlich gemacht.

4. Gegendarstellungsrecht
Für den Inhalt der Anzeigen übernimmt der Auftraggeber die vollumfängliche Verantwortung gegenüber Verlag, Behörden und Leserschaft. Der Auftraggeber ist dabei für die Einhaltung der einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen sowie für die Beachtung der Richtlinien der «Kommission für Lauterkeit in der Werbung» verantwortlich. Er erstattet dem Verlag alle Kosten für allfällige Gegendarstellungen, ferner alle Kosten, die dem Verlag aus rechtlichen Auseinandersetzungen über Anzeigen bzw. Sonderinsertionsformen (Beilagen, Beihefter etc.) entstehen. Der Verlag ist befugt, Begehren, die er für berechtigt hält, anzuerkennen und dem Inserenten die Kosten zu belasten.

5. Haftung
Der Anbieter lehnt jede Haftung für die von den Nutzern selbst erstellten Inhalte ab. Die vom Anbieter publizierten Inhalte sind mit grosser Sorgfalt erstellt. Dennoch können Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Produkte nicht garantiert werden. Der Anbieter lehnt hierfür jegliche Haftung ab. Der Auftraggeber/Inserent verpflichtet sich unter Vorbehalt des eidgenössischen und kantonalen Prozessrechts, auf erstes Verlangen des Verlages hin, allfällige wettbewerbs-, zivil- oder strafrechtliche Verfahren und damit verbundene Verhandlungen mit Drittpersonen, welche im Zusammenhang mit dem Auftrag stehen, auf eigene Kosten und auf eigenes Risiko zu übernehmen. Der Verlag, seine Organe, Angestellten und sein Hilfspersonal sind vom Auftraggeber in jedem Fall von sämtlichen Ansprüchen Dritter freizustellen und der Auftraggeber steht für den Prozessausgang oder das Verhandlungsergebnis vollumfänglich ein.

6. Ausgabe- & Platzierungswünsche
Für die Aufnahme von Inseraten und Beilagen in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Platzierungsvorschriften und -wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungsvorschriften berechtigen zu keinen Preisnachlässen. Wo ein Platzierungszuschlag vorgesehen ist, entfällt dieser automatisch, wenn die Vorschrift nicht eingehalten werden konnte. Das Nichterscheinen eines Inserates sowie die Platzierung an einer anderen Stelle oder in einer anderen Ausgabe berechtigen nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Schadenersatzansprüche. Konkurrenzausschluss ist nicht möglich.

7. Redaktionelle Beiträge in Zusammenhang mit Inseraten
Abmachungen, welche das gleichzeitige Erscheinen von Anzeigen mit bestimmten redaktionellen Beiträgen betreffen, sind grundsätzlich unverbindlich. Deren Nichteinhalten berechtigt weder zu kostenlosen Wiederholungen der Anzeigen oder des betreffenden redaktionellen Beitrages noch zu Preisnachlässen. Der Verlag hat das Recht, Inserate und Beilagen ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Veröffentlichungen im Textteil können bei Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.

8. Drucktechnische Mängel / Druckfehler
Der Verlag verbürgt sich nur dann für eine drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Inserate, wenn der Auftraggeber einwandfreie und geeignete Druckunterlagen zur Verfügung stellt (Dias, Fotos, Bilddaten, Textlayoutdaten etc.). Namentlich für Druckunterlagen mit zu feinem Raster, zu feinen Linien, zu kleiner Schrift etc. wird jegliche Haftung abgelehnt. Bei Druckfehlern oder -mängeln ist der Verlag nur dann zu einer Ersatzleistung verpflichtet, wenn die Textentstellung absolut sinnstörend oder irreführend ist oder wenn die Werbewirkung wesentlich beeinträchtigt ist. Kleine Fehler, gestalterische Abweichungen, Differenzen von Farbnuancen und mangelhafter Abdruck eines Inserates berechtigen dagegen zu keinem Ersatzanspruch. Ebenso wenig kann für fehlerhafte Codezeichen in Inseraten Ersatz geleistet werden.

9. Druckvorlagen
Druckvorlagen müssen digital per E-Mail an den Verlag eingereicht werden. Jede Haftung für die Aufbewahrung von Druckunterlagen wird abgelehnt. Kosten für Anpassung und Ergänzung von eingereichten Druckvorlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Der Verlag kann vom Auftraggeber nicht dazu verpflichtet werden, vorhandene Anzeigenvorlagen zu verändern.

10. Probeabzüge / Belegexemplare
Ein Gut-zum-Druck für Anzeigen wird nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers per Mail als PDF zugestellt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Werden diese bis zum vorgeschriebenen Termin nicht an den Verlag retourniert, gilt der Abzug als vom Auftraggeber genehmigt und die Anzeige geht unverändert in Druck.

11. Anlieferung
Der Auftraggeber verpflichtet sich, mit seinem Anzeigenauftrag, seine Druckvorlagen gemäss Vorgaben des Verlages zum vereinbarten Termin, spätestens bis zum Druckunterlagenschluss einzureichen. Werden diese bis zum vorgeschriebenen Termin nicht an den Verlag retourniert, gilt der Abzug als vom Auftraggeber genehmigt und die Anzeige geht unverändert in Druck.

12. Insertionstarife / Tarifänderung
Es gelten die jeweils gültigen Insertionstarife sowie die Rabatte, zuzüglich MwSt. Bei allfälligen Preisaufschlägen während der Laufzeit des Abschlusses findet sofort und automatisch der neue Insertionstarif Anwendung (allfällige Änderungen der Preise, der Rabatte und des MwSt.-Satzes). Der Inserent hat aber das Recht, innerhalb von zwei Wochen seit Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Falle hat er nur das Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala der effektiv abgenommenen Menge entspricht.

13. Preisnachlässe
Jeder Mengenabschluss (Mengenstaffel) ist nur für Inserate eines einzigen Inserenten bestimmt, auch wenn verschiedene Inserenten der gleichen Dachorganisation (Holding etc.) angehören oder sonst wie wirtschaftlich verflochten sind. Bei der Volumenstaffelung gewährt der Verlag den Preisnachlass auch titelübergreifend, sofern eindeutig ersichtlich ist, dass der Abschluss des Inserenten aus einem einzigen Auftrag stammt. Bei der Volumenstaffelung kann das Sujet und das Seitenformat jederzeit geändert werden, allerdings muss die Ankündigung der Sujet- und Formatänderung bis zum Anzeigenschluss schriftlich vom Auftraggeber erfolgen, ansonsten berücksichtigt der Verlag automatisch das Sujet und das Format der letzten Ausgabe. Die Druckunterlagen müssen bis zum Druckunterlagenschluss beim Verlag eingetroffen sein. Bei der Volumenstaffelung wird der

Preisnachlass auf das Budget der einzelnen Titel berechnet. Die Malstaffelung bezieht sich auf Aufträge, die sich wiederholen, d. h. Sujet und Format können in den einzelnen Wiederholungen nicht geändert werden. Bei Wiederholungsaufträgen wird der Preisnachlass nicht titelübergreifend gewährt.

14. Laufdauer
Insertionsaufträge sind innerhalb der vereinbarten Frist abzunehmen. Die Laufzeit von Abschlüssen dauert, sofern nichts anderes schriftlich vereinbart wird, 1 Jahr und beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

15. Laufzeit Heft-Abo
Die Abo-Laufzeit beträgt nach Abschluss 1 Jahr. Das Abo verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr. Die Kündigungsfrist beträgt 3 Monate vor Ablaufzeit.

16. Zahlungsverzug
Bei Zahlungsverzug oder ungenügenden Krediturteilen kann der Verlag unter Benachrichtigung des Bestellers die Inserate ausschalten und Vorauszahlung verlangen. Hierdurch wird die Abnahmezeit nicht verlängert. Bei Nachlassverträgen und Konkursen wird der gesamte vertragliche Rabatt hinfällig.

17. Beanstandungen irgendwelcher Art
Beanstandungen irgendwelcher Art sind innert 10 Tagen nach Erscheinen und bei Rechnungen innert der gleichen Frist schriftlich nach Zustellung anzubringen.

18. Zahlungsfrist
Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage nach Erhalt der Rechnung. Alle Preise verstehen sich netto exklusive Mehrwertsteuer. Änderungen der gültigen Tarife bleiben vorbehalten und gelten auch für laufende Aufträge und Abschlüsse.

19. Unterbrechnung
Eine allfällige Unterbrechung der Erscheinung aller Verlagsprodukte (inkl. online) entbindet nicht von der Vertragserfüllung. Es verlängern sich alle betroffenen Fristen entsprechend. Die Forderung von Schadenersatz ist ausgeschlossen.

20. Beraterkomission
Bei Auftragsabwicklung über eine anerkannte Werbe- bzw. Mediaagentur wird eine Beraterkomission (BK) in Höhe von maximal 10% gewährt.

21. Höhere Gewalt
Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz durch den Verlag. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen gewährleistet.

22. Gerichtsstand
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dietikon (Schweiz). Es gilt das Schweizer Recht.
Die vorliegenden Geschäftsbestimmungen sind überarbeitet und gelten für alle Erscheinungen nach dem 01.10.2023.

Hochwertige Drucksachen zu TOP Preisen!

BRIEFPAPIER
ab CHF **109.–**



210 x 297 mm
1-seitig, 4-farbig
90 g/m² im Offset
1000 Stück ab CHF 109.–
2500 Stück ab CHF 129.–
5000 Stück ab CHF 199.–

BRIEFUMSCHLÄGE
ab CHF **479.–**



C5 162 x 229 mm, Fenster links oder rechts
1-seitig, 4-farbig, 100 g/m² im Offset
1000 Stück ab CHF 479.–
2500 Stück ab CHF 645.–

C4 229 x 324 mm, Fenster links oder rechts
1-seitig, 4-farbig, 100 g/m² im Offset
1000 Stück ab CHF 599.–

VISITENKARTEN
ab CHF **49.–**



Standardformat 85 x 55 mm
1-seitig, 4-farbig, 350 g/m², glänzend
500 Stück ab CHF 49.–
1000 Stück ab CHF 69.–

Leinen LUXUCORE
2-seitig, 4-farbig, 750 g/m²
250 Stück ab CHF 350.–

Edel gerippt
2-seitig, 4-farbig, 350 g/m², matt
500 Stück ab CHF 189.–

SCHREIBBLÖCKE
ab CHF **249.–**



50 Blatt A5
148 x 210 mm
1-seitig, 4-farbig
90 g/m² im Offset
100 Stück ab CHF 249.–

50 Blatt A4
210 x 297 mm
100 Stück ab CHF 415.–

Ob Emblem, Shopper, Roll-Up, Broschüre, Visitenkarte, Prospekt oder Briefpapier – gerne kümmern wir uns auch vom redaktionellen Konzept bis hin zur Gestaltung um alles!

FLYER
ab CHF **139.–**



A5 148 x 210 mm
2-seitig, 4-farbig
350 g/m², glänzend
1000 Stück ab CHF 139.–
2500 Stück ab CHF 249.–



A4 210 x 297 mm
2-seitig, 4-farbig
170 g/m², glänzend
1000 Stück ab CHF 139.–

A3 Format offen 420 x 297 mm
4-seitig, 4-farbig, 1 Bruchfalz
170 g/m², glänzend
500 Stück ab CHF 199.–
2000 Stück ab CHF 359.–

Preise: bei druckfertig gelieferten Daten in CHF, zzgl. MwSt., Verpackung und Porto. Lieferfrist: 5–15 Arbeitstage nach Erhalt der Bestellung. Bezahlung: 10 Tage netto, weitere Produkte auf Anfrage. Preisänderungen bleiben vorbehalten. **Gestaltung & Grafik:** Auf Wunsch gestalten wir gerne Ihre Drucksachen. Preise für Redaktion und Gestaltung auf Anfrage.

Bestellen Sie bei uns Ihre individualisierten Promo-Artikel zu einmalig günstigen Konditionen! Verleihen Sie Ihren Textilien mit Ihrem Logo, einem Motiv oder Namen durch Veredelung eine ganz persönliche Note.

Entdecken Sie unsere riesige Auswahl an Werbeartikeln

A&W marketing

Rufen Sie uns an!
Giuseppe Cucchiara und Juan Doval beraten Sie gerne:
T +41 43 499 18 60 oder E-Mail: gcu@awverlag.ch / jd@awverlag.ch

Verlagsangaben

Ein Unternehmen der ZT Medien AG

Herausgeber/Verlag
A&W Verlag AG
Riedstrasse 10
CH-8953 Dietikon
info@awverlag.ch
redaktion@awverlag.ch
Telefon +41 43 499 18 60

Geschäftsführer
Giuseppe Cucchiara
gcu@awverlag.ch

Mitglied der Geschäftsleitung / Verkaufsleiterin
Jasmin Eichner
je@awverlag.ch

Chefredaktor aboutFLEET
Michael Lusk (ml)
ml@awverlag.ch

Redaktion
Mario Borri (mb)
Isabelle Riederer (ir)
Giuseppe Loffredo (glo)
Fabio Simeon (fs)
Mario Hetzel (Lektorat)

Anzeigenverkauf
Jasmin Eichner
je@awverlag.ch
Telefon +41 79 766 99 00

Juan Doval
jd@awverlag.ch
Telefon +41 76 364 38 41

Leiterin Marketing & Events
Arzu Cucchiara
ac@awverlag.ch

Administration
Priscilla Hitz
ph@awverlag.ch

Tamara Primerano
tp@awverlag.ch

Vanessa Bordin
vb@awverlag.ch

Abo-Leserservice / Promoartikel
info@awverlag.ch
Telefon +41 43 499 18 60

Layout
Elena Thüring
Skender Hajdari

Druck
Printi Pronto AG
Riedstrasse 10
CH-8953 Dietikon

Gründer A&W Verlag AG, Schweiz
Helmuth H. Lederer (2004 – 2014, †2014)

Events
A&W Branchenanlass
DRIVINGDAY Experience

© 2027 A&W Verlag AG. Alle Eigentums-, Verlags- und Nachdruckrechte bei A&W Verlag AG. Der Vertrieb sowie die Wiederverwendung des Inhalts sind nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags erlaubt. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird keine Haftung übernommen.

MARKEN VON A&W

awverlag.ch / auto-wirtschaft.ch / aboutfleet.ch / electric-wow.ch / awguide.ch / transporterguide.ch / fleetguide.ch