

# about **FLEET** 2027

## MEDIA DATEN

DIE SCHWEIZER FACHMEDIEN FÜR FAHRZEUGBESCHAFFUNG,  
FIRMENAUTOS UND FUHRPARKMANAGEMENT



### NEWS

Trends, Innovationen und  
aktuelle Entwicklungen



### FLEET MANAGEMENT

Strategien, Markttrends und  
Fuhrparklösungen



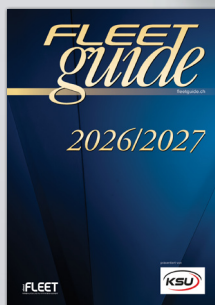
### BESCHAFFUNG & PARTNER

Anbieter, Dienstleistungen und  
Entscheidungshilfen



### TRANSPORTLÖSUNGEN

Nutzfahrzeuge, Personen-  
und Gütertransport



awverlag.ch / aboutfleet.ch / fleetguide.ch / transporterguide.ch



# Basisdaten

## Druckauflage

|                           |                  |
|---------------------------|------------------|
| aboutFLEET (aF)           | 10'00 Exemplare  |
| aboutFLEET Markenspecials | 11'000 Exemplare |
| FleetGuide (FG)           | 11'000 Exemplare |
| Transporter Guide (TG)    | 11'000 Exemplare |
| electric WOW (eW)         | 20'000 Exemplare |

## Erscheinungsweise

|                                                            |                     |
|------------------------------------------------------------|---------------------|
| aboutFLEET Januar/März/Mai/Juli/September/November         | 6x jährlich         |
| aboutFLEET Markenspecials als Beilage                      | nach Buchung        |
| FleetGuide 1x jährlich als Beilage zu aF Ausgabe 02        | März / April        |
| Transporter Guide 1x jährlich als Beilage zu aF Ausgabe 05 | September / Oktober |
| electric WOW 2x jährlich als Beilage zu aF Ausgabe 3 und 6 | Mai und November    |

## Sprachen

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| aboutFLEET / FleetGuide / Transporter Guide / electric WOW | DE |
|------------------------------------------------------------|----|

## Alle Jahresabo inkl. Newsletter

|                                                                    |          |
|--------------------------------------------------------------------|----------|
| Jahresabo (6 Ausgaben) plus Beilagen FG / TG / eW                  | CHF 39.– |
| Jahresabo Ausland                                                  | CHF 79.– |
| Kombi-Abo A&W + aboutFLEET (6 Ausgaben) inkl. aller Sonderbeilagen | CHF 79.– |
| *FleetGuide pro Exemplar                                           | CHF 10.– |
| *Transporter Guide pro Exemplar                                    | CHF 10.– |
| *electric WOW pro Exemplar                                         | CHF 12.– |

Abopreise inkl. MwSt. / \*Zzgl. MwSt. und Versand

## Laufzeit

Die Abo-Laufzeit beträgt ab Abschluss 1 Jahr.  
Das Abo verlängert sich automatisch um jeweils ein weiteres Jahr.  
Die Kündigungsfrist beträgt 3 Monate vor Ablauf der Vertragslaufzeit.

# Redaktionskonzept, Zielgruppe

## Die Schweizer Fachzeitschrift für Fahrzeugbeschaffung, Firmenautos und Fuhrparkmanagement

**aboutFLEET** ist die einzige Schweizer Fachzeitschrift mit Fokus auf das geschäftlich genutzte Fahrzeug. In diesem stark wachsenden Markt sieht sich aboutFLEET als unabhängige Plattform und berichtet spezialisiert und fachspezifisch rund um das Thema Fuhrpark und Firmenfahrzeuge. Die praxisorientierten Beiträge helfen Fuhrparkbetreibern, ihre Fahrzeugflotte wirtschaftlicher, sicherer und nachhaltiger zu steuern. Dazu stehen die Themen Finanzierung (Kauf/Leasing/Miete), Outsourcing, Umweltschutz, Car Policy, Risk- und Schadenmanagement, Remarketing, Treibstoff- und Reifenmanagement sowie Telematik und Software im Vordergrund.

**aboutFLEET** versteht sich als aktiver Know-how-Vermittler für Führungspersonen. Zur Zielgruppe gehören Fuhrparkverantwortliche in Unternehmen, Behörden und anderen Organisationen mit Personenwagen und Transportern. Werbekunden profitieren vom direkten Kontakt zur Kernzielgruppe ohne Streuverlust und von der hohen Akzeptanz der Leser, die aboutFLEET – wegen der kompetenten Hilfestellung bei täglichen Problemen – gerne als Nachschlagewerk nutzen und aufbewahren.

**aboutFLEET** bietet mit seinen erfolgreich etablierten Events für die Flotten- und Autobranche wichtige Kommunikationsplattformen. Dazu gehören der A&W Branchenanlass und der DRIVINGDAY. Zudem ist das aboutFLEET-Team an den wichtigsten europäischen Fachmessen präsent, um Sie aus erster Hand zu informieren.

### Zielgruppe

Die Empfängerschaft von aboutFLEET besteht fast ausschliesslich aus den Entscheidern und deren Beratern für den Fuhrpark.

Mit aboutFLEET erreichen Werbekunden Profis, die sich täglich mit den vielfältigen Aspekten der Fahrzeugbeschaffung und des Fuhrparkmanagements beschäftigen.

### Schwestermedien

Mit unseren Schwestermedien **AUTO&Wirtschaft**, **AUTO BILD Schweiz** und **electric WOW**, die

ebenfalls durch den A&W-Verlag produziert und herausgegeben werden, bieten wir Ihnen attraktive Möglichkeiten, damit Sie die Zielgruppe für Ihre Werbekampagnen erweitern können. Dabei sprechen Sie sowohl Entscheidungsträger in der Schweizer Automobilbranche als auch das automobilen Fachpublikum an, das sich mit einem Kaufentscheid am Kiosk über die neusten automobilen Innovationen informiert.

Mit monatlichen Schwerpunktthemen richtet sich das Business-to-Business-Magazin **AUTO&Wirtschaft**, die integrierte **AUTO&Technik**, das eigenständige Magazin **AUTO&Carrosserie** und der **AW Guide** das Nachschlagewerk für die Schweizer Automobilwirtschaft an Entscheidungsträger in verschiedensten Betrieben, wie zum Beispiel Autoimporteure, Neu- und Gebrauchtwagenhandel, Garagen und Karosseriebetriebe, Garagenzulieferer, Grossflottenbesitzer, Tankstellen, Reifenfachhandel oder Transport- und Logistikunternehmen.

**AUTO BILD Schweiz** produziert verschiedene eigenständige Themenspecials mit aktuellen und saisonalen Schwerpunkten.

Das **Summer Lifestyle Special** widmet sich unter anderem den Themen Motorrad, Tuning, Exclusive, Classic und Caravan.

Das **Winter Lifestyle Special** setzt primär Schwerpunkte bei 4x4 und Allrad, der Auto Zürich, Electric, Eco und Tuning. Darüber hinaus verbinden die Specials aktuelle Trends, Fahrzeuge, Neuheiten und Lifestyle-Themen aus der Schweizer Automobilwelt.

**electric WOW** informiert zwei Mal jährlich als Print-Publikation über neue Modelle, News aus der Branche, den «grünen Seiten» und vielen weiteren Informationen rund um das Thema Elektromobilität. Dies beinhaltet das ganze Spektrum elektrifizierter Fahrzeuge vom Vollhybrid über Plug-in-Fahrzeuge und Elektroautos bis hin zu Brennstoffzellenfahrzeugen und hilft, beim Endkunden eventuell vorhandene Berührungängste zur E-Mobilität abzubauen.

# Themen- und Erscheinungsplan 2027

| Ausgaben                    | Anzeigen- und Druckunterlagenschluss | Versand | Themenschwerpunkte                                                                                                                                              | Sonderbeilagen    | Messen*                |
|-----------------------------|--------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------|
| 1/2027<br>Januar–Februar    | Mittwoch<br>09.12.2026               | KW 2    | Jahresausblick / Fahrsicherheitstraining / Riskmanagement / Sicherheit / Garagenkonzepte / Fahrzeugumbauten / Ladungssicherheit / letzte Meile (Mikromobilität) |                   |                        |
| 2/2027<br>März–April        | Mittwoch<br>10.02.2027               | KW 10   | Marktübersicht Reifenservice / Sommerreifen / Fahrzeugrückgabe / Fahrzeugaufbereitung / Pflege / Remarketing                                                    | Fleet Guide       |                        |
| 3/2027<br>Mai–Juni          | Mittwoch<br>07.04.2027               | KW 19   | Marktübersicht Leasing und Fuhrparkmanagement / Premiumfahrzeuge in der Flotte / Multimedia / Infotainment / Mobility as a Service                              | electric WOW      | aboutFLEET DRIVING DAY |
| 4/2027<br>Juli–August       | Mittwoch<br>09.06.2027               | KW 28   | Marktübersicht Tankkarten / Weiterbildung / Telematik / Fahrerkommunikation / Fuhrparkssoftware / Lademanagement E-Mobilität                                    |                   |                        |
| 5/2027<br>September–Oktober | Mittwoch<br>11.08.2027               | KW 36   | Winterreifen / Eco-Drive / Versicherungen / Schadenmanagement / Garagenkonzept / Zubehör                                                                        | Transporter Guide |                        |
| 6/2027<br>November–Dezember | Mittwoch<br>06.10.2027               | KW 45   | Fahrzeugvermietung / Carsharing / Langzeitmiete / User-Chooser / Allradfahrzeuge / Fahrzeugaufbauten / Auto-Abo                                                 | electric WOW      | Auto Zürich            |

## Weitere Themen aboutFLEET:

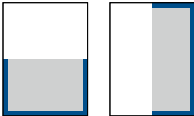
- Autoneuheiten
- Branchen- und Personalnews
- Fahrzeugauslieferungen
- TCO-Check (Total Cost of Ownership)
- Fuhrparkporträt (Praxis)
- Green Fleet (Elektro- u. Hybridautos, alternative Treibstoffe)
- Prävention / Fahrsicherheit
- Fahrzeugtests (inkl. Kaderfahrzeuge) mit TCO-Berechnungen
- Einsatz- und Kommunalfahrzeuge
- sffv News (Schweizer Mobilitätsverband)
- New Mobility
- Versicherungen

## Zusatzthemen Rubrik Nutzfahrzeuge – Themen

- Leichte Nutzfahrzeuge (bis 3,5 t), Güter- und Personentransport
- Transportlösung, Hebebühnen, Fahrzeugbeschriftung, Fahrzeugeinrichter, Fahrzeugauf- und -umbauten/Blachen, Fahrzeugtests, Interview Flottenbetreiber, Klassenvergleichstest, Fahrzeugauslieferung NFZ, Telematik

Änderungen der Termine, Themen und Sonderbeilagen vorbehalten.

# Anzeigenformate und Preise Gültig ab 1.10.2026

|                                                                                     | Format                        | R (+3mm)  | S (mm)    | CHF     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------|-----------|---------|
|    | 2/1 Seite                     | 420 × 297 | 384 × 264 | 9'840.– |
|    | 1/1 Seite                     | 210 × 297 | 174 × 264 | 5'410.– |
|    | 1/2 quer                      | 210 × 150 | 174 × 130 | 3'350.– |
|                                                                                     | 1/2 hoch                      | 103 × 297 | 85 × 264  |         |
|    | 1/3 quer                      | 210 × 104 | 174 × 86  | 2'430.– |
|                                                                                     | 1/3 hoch 1-spaltig            | 73 × 297  | 55 × 297  |         |
|    | 1/4 quer                      | 210 × 85  | 174 × 65  | 2'220.– |
|                                                                                     | 1/4 hoch*                     | 103 × 150 | 85 × 130  |         |
|   | 1/6 Seite* 1-spaltig          | 73 × 150  | 55 × 130  | 1'700.– |
|  | 1/2 Stelleninserat** quer s/w |           | 174 × 130 | 1'700.– |

**S:** Satzspiegelformat  
**R:** Randabfallend + 3 mm Beschnitt auf allen Seiten

\* Seite kann mit Fremdanzeigen ergänzt werden.

\*\*Preis beinhaltet Print / Online

Die Kosten der Publireportagen entsprechen den Anzeigenpreisen.

Alle Preise in CHF exkl. MwSt.  
 Preisänderungen bleiben vorbehalten.

# Sonderplatzierungen, Rabatte, Beilagen und Beihefter

## Sonderplatzierungen

|                                     |             |
|-------------------------------------|-------------|
| 2. Umschlagseite                    | CHF 5'820.– |
| 4. Umschlagseite                    | CHF 5'820.– |
| 1. rechte 1/1 Seite Werbung im Heft | CHF 5'610.– |

## Rabatte

### Rabattstafel:

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 2-maliges Erscheinen | 6%  |
| 4-maliges Erscheinen | 10% |
| 6-maliges Erscheinen | 14% |

Laufzeit für Mengenrabatte und Abschlüsse: 12 Monate

### Beraterkommission:

|                                          |     |
|------------------------------------------|-----|
| für anerkannte Werbe- und Mediaagenturen | 10% |
|------------------------------------------|-----|

## Beilagen/Beihefter

### Beilagen:

|                                               |              |
|-----------------------------------------------|--------------|
| Lose eingesteckte oder aufgelegte Drucksachen |              |
| 2-seitig                                      | CHF 8'190.–  |
| 4-seitig                                      | CHF 8'390.–  |
| 8-seitig                                      | CHF 8'810.–  |
| 12-seitig                                     | CHF 9'010.–  |
| 16-seitig                                     | CHF 9'950.–  |
| 20-seitig                                     | CHF 12'650.– |

### Beihefter\*:

Beihefter sind fest mit der Zeitschrift verbundene Drucksachen.

|          |              |
|----------|--------------|
| 4-seitig | CHF 9'500.–  |
| 8-seitig | CHF 10'050.– |

Für definitive Preise und Auftragsannahme bleibt die Ansicht eines Musterexemplares vorbehalten. Ab 50 g Gewicht auf Anfrage. Aufkleber: Preise auf Anfrage.

Höchstformat (geschlossen): 210 × 297 mm. \* Nicht als Werbung erkennbare Beihefter müssen mit «ANZEIGE» in 8-Punkt-Versalien-Schrift gekennzeichnet werden.



## Last-minute-Anzeigen

Auch nach Anzeigenschluss besteht – in begrenzter Anzahl – noch die Möglichkeit für Schaltungen. Kontaktieren Sie uns!

**Anlieferung von Beilagen und Beiheftern:**  
Termine und Versandanschrift auf Anfrage

## Technische Daten

|                   |                                                                                                                      |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Druck:            | Offsetdruck, 4c Eurokala, 60er-Raster.                                                                               |
| Papier:           | Umschlag 170 g/m <sup>2</sup> , glänzend gestrichen weiss<br>Inhalt 100 g/m <sup>2</sup> , glänzend gestrichen weiss |
| Heftformat:       | 210 × 297 mm                                                                                                         |
| Satzspiegel:      | 174 × 264 mm                                                                                                         |
| Beschnitt:        | Randabfallende Anzeigen auf allen Seiten<br>mindestens 3 mm über das Heftformat                                      |
| DM-Lieferadresse: | Priscilla Hitz, ph@awverlag.ch                                                                                       |

Alle Preise in CHF exkl. MwSt., Preisänderungen bleiben vorbehalten.

# Partner Packages 2027

| PLATINUM PACKAGE                                                                                        |            |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------|
| ■ 6 Anzeigen 1/1 Seite                                                                                  | CHF        | 32'462.00        |
| ■ Premium-Eintrag im FleetGuide (inkl. 1/1 Seite Anz.)                                                  | CHF        | 6'850.00         |
| ■ Onlinewerbung Leaderboard, 1 Jahr                                                                     | CHF        | 5'880.00         |
| ■ 50 Jahresabos für Kunden                                                                              | CHF        | 1'950.00         |
| Total Wert, ohne redaktionelle Leistungen                                                               | CHF        | 47'142.00        |
| Abzüglich Partnerrabatt (22%)                                                                           | CHF        | 10'371.25        |
| <b>Preis PLATINUM Package</b>                                                                           | <b>CHF</b> | <b>36'770.75</b> |
| <b>Kostenlose redaktionelle Leistungen im PLATINUM Package:</b>                                         |            |                  |
| ■ Je 1 Seite redaktioneller Artikel in 3 Ausgaben. Inhalt und Ausgaben nach Absprache mit der Redaktion |            |                  |

| GOLD PACKAGE                                                                                             |            |                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------|
| ■ 4 Anzeigen 1/1 Seite                                                                                   | CHF        | 21'640.00        |
| ■ Premium-Eintrag im FleetGuide (inkl. 1/1 Seite Anz.)                                                   | CHF        | 6'850.00         |
| ■ Onlinewerbung Leaderboard, 1 Jahr                                                                      | CHF        | 5'880.00         |
| ■ 30 Jahresabos für Kunden                                                                               | CHF        | 1'170.00         |
| Total Wert, ohne redaktionelle Leistungen                                                                | CHF        | 35'540.00        |
| Abzüglich Partnerrabatt (18%)                                                                            | CHF        | 6'397.20         |
| <b>Preis GOLD Package</b>                                                                                | <b>CHF</b> | <b>29'142.80</b> |
| <b>Kostenlose redaktionelle Leistungen im GOLD Package:</b>                                              |            |                  |
| ■ Je 1 Seite redaktioneller Artikel in 2 Ausgaben. Inhalt und Ausgaben nach Absprache mit der Redaktion. |            |                  |

| SILVER PACKAGE                                                                                                              |            |                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------|
| ■ 4 Anzeigen 1/2 Seite                                                                                                      | CHF        | 13'400.00        |
| ■ Pro-Eintrag im FleetGuide (inkl. 1/4 Seite Anzeige)                                                                       | CHF        | 3'450.00         |
| ■ Onlinewerbung Leaderboard, 1 Jahr                                                                                         | CHF        | 5'880.00         |
| ■ 20 Jahresabos für Kunden                                                                                                  | CHF        | 780.00           |
| Total Wert, ohne redaktionelle Leistungen                                                                                   | CHF        | 23'510.00        |
| Abzüglich Partnerrabatt (14%)                                                                                               | CHF        | 3'291.40         |
| <b>Preis SILVER Package</b>                                                                                                 | <b>CHF</b> | <b>20'218.60</b> |
| <b>Kostenlose redaktionelle Leistungen im SILVER Package:</b>                                                               |            |                  |
| ■ 1,5 Seiten redaktionelle/r Artikel verteilt auf 1 oder 2 Ausgabe/n. Inhalt und Ausgaben nach Absprache mit der Redaktion. |            |                  |

| ENTRY PACKAGE                                                                                        |            |                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------|
| ■ 4 Anzeigen 1/4 Seite                                                                               | CHF        | 8'800.00         |
| ■ Pro-Eintrag im FleetGuide (inkl. 1/4 Seite Anzeige)                                                | CHF        | 3'450.00         |
| ■ Onlinewerbung Leaderboard, 1 Jahr                                                                  | CHF        | 5'880.00         |
| ■ 10 Jahresabos für Kunden                                                                           | CHF        | 390.00           |
| Total Wert, ohne redaktionelle Leistungen                                                            | CHF        | 18'520.00        |
| Abzüglich Partnerrabatt (14%)                                                                        | CHF        | 2'592.80         |
| <b>Preis ENTRY Package</b>                                                                           | <b>CHF</b> | <b>15'927.20</b> |
| <b>Kostenlose redaktionelle Leistungen im ENTRY Package:</b>                                         |            |                  |
| ■ 1 Seite redaktioneller Artikel in 1 Ausgabe. Inhalt und Ausgaben nach Absprache mit der Redaktion. |            |                  |

Das Partner-Packages-Kontingent ist beschränkt. Auf die Preise sind keine weiteren Rabatte möglich. Die Redaktion behält sich vor, Texte abzulehnen oder Artikel kurzfristig zu verschieben.

Alle Preise in CHF exkl. MwSt., Preisänderungen bleiben vorbehalten.



aboutFLEET Specials

Als beliebte Kommunikationsplattform bietet aboutFLEET interessierten Kunden massgeschneiderte Themen- und Produktspecials an, die der Printausgabe von aboutFLEET beigelegt werden. Ob Markenspecials von Autoimporteuren, Unternehmenspräsentationen von Firmen aus dem Flottenbereich oder Dienstleistungs- und Produkthighlights für das Flottenbusiness: Die aboutFLEET-Redaktion erstellt die Specials sowohl textlich als auch grafisch in enger Zusammenarbeit mit den Kunden für eine grösstmögliche Visibilität und Resonanz.

Preise aboutFLEET Specials  
(Beilagekosten nicht inbegriffen, 40% Rabatt auf die Preisliste, siehe Seite 6)

Seiten bei 11'000 Ex. Auflage

|                                                            |              |
|------------------------------------------------------------|--------------|
| 4 Seiten 170 g/m <sup>2</sup>                              | CHF 10'850.– |
| 8 Seiten 170 g/m <sup>2</sup>                              | CHF 16'550.– |
| 12 Seiten 135 g/m <sup>2</sup>                             | CHF 24'550.– |
| 4 US 170 g/m <sup>2</sup> + 12 Inhalt 170 g/m <sup>2</sup> | CHF 30'550.– |

| Details      |                                                                                                                                                |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Format       | 210 × 297 mm Seitenformat                                                                                                                      |
| Druck        | 4 / 4 farbig Skala, randabfallend Bogenoffsetdruck                                                                                             |
| Papierstärke | Umschlag: 170 g/m <sup>2</sup> , weiss, glänzend, gestrichen, holzfrei<br>Inhalt: 170 g/m <sup>2</sup> , weiss, glänzend, gestrichen, holzfrei |
| Ausrüstung   | Bogen gefalzt, im Falz zweimal mit Draht geheftet, auf 3 Seiten beschnitten, in Schachteln verpackt und bezeichnet                             |
| Übersetzung  | CHF 390.– pro Seite                                                                                                                            |
| Lieferumfang | Komplette Redaktionsarbeit gemäss Absprache<br>Layout gemäss Absprache, Gut zum Druck, Druck                                                   |

Alle Preise in CHF exkl. MwSt., Preisänderungen bleiben vorbehalten.

# Werbung im Newsletter



NEWSLETTER Nr. 455 - 30. Juni 2026

Sehr geehrter Herr Vöhringer,

In unserem wöchentlichen aboutFLEET-Newsletter sowie bei besonders brisanten Themen per Eilmeldung informieren wir Sie über aktuelle Nachrichten aus der Schweizer Flotten- und Automobilbranche. Per Klick auf den Einleitungstext gelangen Sie zur kompletten News auf unserer Homepage [www.aboutfleet.ch](http://www.aboutfleet.ch), die mehrmals täglich aktualisiert wird.

Mit freundlicher Unterstützung von:

**ERSTE PLATZIERUNG 660 X 66**



26. Juni 2026 **PAID CONTENT**

### Bartholet Ropeways vertraut auf effizientes und nachhaltiges Flottenmanagement von Post Company Cars

Die Bartholet Ropeways AG mit Sitz in Flums (SG) zählt zu den international führenden Unternehmen im Bereich Seilbahntechnik. Seit dem Herbst 2025 vertraut das Unternehmen auf die umfassenden Flottenmanagementleistungen von Post Company Cars. Die zuvor intern betreute Fahrzeugflotte wird nun vollständig professionell verwaltet, modernisiert und im Rahmen eines Full-Service-Leasings betrieben. Das Ergebnis: Mehr Effizienz, volle Kostentransparenz und deutliche Entlastung im Tagesgeschäft.

**MEHR**

**STANDARDPLATZIERUNG 660 X 66**



Mit dem wöchentlichen aboutFLEET-Newsletter erreichen Sie eine interessierte Fachzielgruppe aus der Flotten- und Mobilitätsbranche. Die wichtigsten News und Artikel werden kompakt zusammengefasst – das ideale Medium für Ihre Werbung und auch unterwegs gut lesbar.

## 3'294 NL-Abonnenten Stand 2026

**Paid Content im Newsletter\***  
\*Als Werbung gekennzeichnet

**CHF 990.-** / Aufschaltung  
Pro Newsletter-Ausgabe nur einmal buchbar.

**Bannerwerbung  
Standardplatzierung**

**CHF 810.-** / Monat  
(4 Newsletter-Ausgaben)

**Bannerwerbung  
Erste Platzierung**

**CHF 1'390.-** / Monat  
(4 Newsletter-Ausgaben)

**Bannerformate**

**Dektop**  
660 x 66 Pixel

**Mobile**  
300 x 50 Pixel oder  
320 x 50 Pixel

**Dateiformate**  
GIF, JPG, PNG · max. 100 KB

Alle Preise in CHF exkl. MwSt.  
Preisänderungen bleiben vorbehalten.

nicht rabattberechtigt

HOME • VERLAG • ARCHIV • KONTAKT

Deutsch

about

FLEET

FIRMENAUTOS UND FORTPFLANZMANAGEMENT

Leaderboard 728 x 90

HOME • NEWS • MAGAZINE • MERCHANDISE PRODUKTE • AUS- UND WEITERBILDUNG • FOTOVIDEO • EVENTS • FLEETGUIDE • TRANSPORTER GUIDE • ELECTRIC WOW • SUCHE

Wide Skyscraper\*\*  
160 x 600

Pop Up Banner  
1110 x 600

Wide Skyscraper\*\*  
160 x 600

TICKER

Wideboard 1100 x 200

NEWS  
Top-Marken und die meistverkauften Modelle

NEWS  
Top-Marken und die meistverkauften Modelle

Rectangle  
Large 336 x 280  
Medium 300 x 250

NEWSLETTER

NEWSLETTER

Immer informiert bleiben mit dem wöchentlichen AUTO&Wirtschaft Newsletter. Jetzt anmelden!

Ihre E-Mail Adresse

NEWS ÜBERSICHT

NEWS  
ELEKTROMOBILITÄT WÄCHST WEITER, JEDOCH WENIGER STARK ALS ERWARTET  
Das Wachstum der Elektromobilität setzt sich fort, jedoch weniger stark wie erwartet. Der Anteil der Elektroautos lag laut Swiss eMobility im Jahr 2023 bei 20,9 Prozent.

NEWS  
ELEKTROMOBILITÄT WÄCHST WEITER, JEDOCH WENIGER STARK ALS ERWARTET  
Das Wachstum der Elektromobilität setzt sich fort, jedoch weniger stark wie erwartet. Der Anteil der Elektroautos lag laut Swiss eMobility im Jahr 2023 bei 20,9 Prozent.

QUICKLINKS  
Quicklinks  
336 x 140 (1/1)

Quicklinks  
336 x 280 (2/1)

Square\*\*  
160 x 160

Square\*\*  
160 x 160

10 aboutFLEET Mediadaten 2027

# aboutFleet online

**aboutfleet.ch** ist die erste und einzige Onlineplattform, die sich mit den zahlreichen Themen des Fuhrparks auseinandersetzt. Gerade im wachsenden Markt der Onlineinformation bietet aboutfleet.ch als unabhängiges Internetmedium spezialisierten, informativen und fachspezifischen Content rund um das Thema

Flottenmanagement. Ob neue flottenrelevante Autos, Dienstleistungen, Flottenlösungen, Hintergrundberichte oder Foto- und Videogalerien über die wichtigsten Flottenevents: aboutfleet.ch ermöglicht sowohl topaktuelle und schnelle Information für alle User als auch den Zugang zum umfassenden elektronischen Heftarchiv für unsere Abonnenten.

Werbekunden profitieren vom direkten Kontakt zu den Entscheidern in der Flottenbranche sowie der hohen Akzeptanz der User, die das Onlineportal aboutfleet.ch als tägliches Informationsportal nutzen.

Neben dem Top-Banner und dem Top-Link können auf Anfrage weitere Werbemöglichkeiten wie zum Beispiel Publireportagen, Wettbewerbe, Rubriken-Sponsoring und Crossmedia-Lösungen angeboten werden.



## aboutfleet.ch Zugriffszahlen (monatlicher Durchschnitt im 2026)

|               |        |
|---------------|--------|
| Nutzer        | 7'131  |
| Seitenaufrufe | 10'515 |

### Angebot aboutFLEET Online

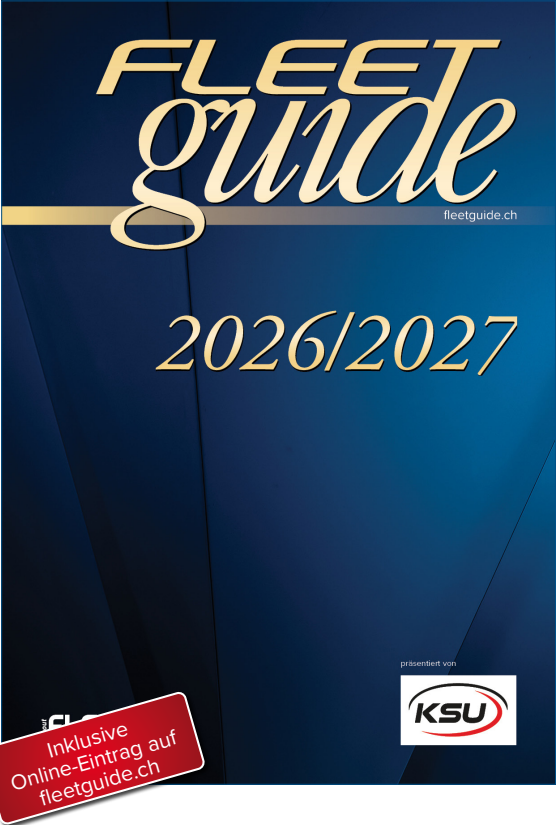
Buchen Sie ihre Onlinewerbung auf aboutfleet.ch

|                                             | Grösse Desktop   | *Grösse Mobile  | CHF pro Monat |
|---------------------------------------------|------------------|-----------------|---------------|
| Leaderboard (mehrfach belegt)               | 728 x 90 Pixel   | 320 x 75 Pixel  | 490.–         |
| Pop Up Banner                               | 1110 x 600 Pixel | 300 x 300 Pixel | 1'890.–       |
| Wideboard (mehrfach belegt)                 | 1100 x 200 Pixel | 320 x 75 Pixel  | 790.–         |
| Smallboard                                  | 730 x 200 Pixel  | 320 x 75 Pixel  | 490.–         |
| Large Rectangle (Sponsors mehrfach belegt)  | 336 x 280 Pixel  | 336 x 280 Pixel | 290.–         |
| Medium Rectangle (Sponsors mehrfach belegt) | 300 x 250 Pixel  | 300 x 250 Pixel | 290.–         |
| Quicklinks (1/1)                            | 336 x 140 Pixel  | 336 x 140 Pixel | 310.–         |
| Quicklinks (2/1)                            | 336 x 280 Pixel  | 336 x 280 Pixel | 310.–         |
| Wide Skyscraper**                           | 160 x 600 Pixel  | **              | 390.–         |
| Square**                                    | 160 x 160 Pixel  | **              | 290.–         |
| Leaderboard NEWS                            | 486 x 90 Pixel   | 320 x 75 Pixel  | 790.–         |

Datenlieferung als gif (auch animiert), jpg, png, HTML5, Grösse max. 100Kb  
\*Für eine optimale Anzeige der Banner auf dem Mobile benötigen wir die aufgeführten Mobile Formate.  
\*\*wird in der Mobile-Version nicht dargestellt.

nicht rabattberechtigt

Alle Preise in CHF exkl. MwSt. Preisänderungen bleiben vorbehalten.



| Erscheinung/Termine                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1× pro Jahr, als Beilage zu about-FLEET Ausgabe 02/2027<br><b>Anmelde-/Anzeigenschluss:</b><br><b>07. Januar 2027</b> |
| <b>Firmenporträt</b><br>Letzter Termin zur Einreichung von Text, Bildern, Änderungen etc.:<br><b>12. Januar 2027</b>  |
| <b>Anzeigen-/Druckunterlagenschluss:</b><br><b>21. Januar 2027</b>                                                    |
| <b>Auflage</b><br>Druckauflage .....11'000 Ex.                                                                        |

Kurzcharakteristik

Für Fuhrparkbetreiber ist es wichtig, sich einen umfassenden Überblick über das breite Angebot im Bereich Fahrzeuge, Versicherungen, Reifen, Tankkarten, Telematik etc. zu verschaffen. Dabei hilft der FleetGuide. Das einmalige Nachschlagewerk bietet alle wichtigen Informationen für Fuhrparkverantwortliche und Fahrzeugbeschaffer. Damit ist der FleetGuide ein verlässlicher Ratgeber bei wichtigen Investitionsentscheidungen im Bereich der Firmenmobilität. Der FleetGuide ist jeweils ein Jahr gültig und wird in dieser Zeit – wegen seiner kompetenten Hilfestellung bei täglichen Problemen – gerne als Nachschlagewerk genutzt und aufbewahrt.

FleetGuide 2027

Navigation, Telematik und Software

Webfleet

Webfleet vertreten durch SwissWebfleet GmbH, Dorstrasse 26 • CH-8825 Hütten  
www.swisswebfleet.com

Philippe Kordel

Telefon +41 44 777 65 22  
service@swisswebfleet.com

Winfried Kordel

Telefon +41 44 777 65 22  
service@swisswebfleet.com

PRODUKT-PALETTE UND LEISTUNGEN

**Kartennutz, Übersicht und weniger Kosten dank der Flottenmanagementlösung Webfleet**  
Webfleet unterstützt beim optimalen Einsatz des eigenen Fuhrparks und stellt Daten jedes einzelnen Fahrzeuges für die Reporting- und die Fuhrparksteuerung bereit. Dazu gehören folgende Bausteine:

- Fuhrpark- und Fuhrparkmanagement
- Zwei-Wege-Kommunikation mit den Fahrern
- Routeplanung inkl. Best-in-Class-Navigation
- Fahrerlastverteilung und -feedback
- Dokumentation von Fahrwegen, Fahrzeugen und Arbeitszeiten
- Auftragsmanagement mit dynamischer Tourenplanung
- Echtzeit-Fuhrpark-, Anhänger- und Maschinenverteilung mit Standortverfolgung
- Alarmmeldungen
- Wartungs- und Reparaturmanagement der Fahrzeuge
- Auflage- und Arbeitszeiterfassung
- Fernmeldung und Archivierung von Fahrtenstichproben

**Webfleet unterstützt Sie dabei, Ihre Ziele zu erreichen**

- Transparenz:** jederzeit Kartennutz darüber, wo sich Ihre Fahrzeuge befinden; Nachvollziehbarkeit von Positionsdaten, Stützpunkten und Fahrten (elektronisches Fahrtenbuch)
- Nachvollziehbarkeit:** Nachweise einfach und schnell einholen; dank Reports zu geplanten Strecken, erledigten Aufträgen, Arbeitszeiten, Treibstoffverbrauch, Lenk- und Ruhezeiten und vielen mehr
- Integration in bestehende Lösungen:** automatisierte Einbindung und Vernetzung von Fuhrparkdaten mit Ihrer Webfleet-Businesssoftware (ERP/CRM)
- Fahrerlebnis:** Fahreranalysen mit Fahrerbewertung, Trends, Feedback in Echtzeit
- Kostenreduzierung:** Senkung des Treibstoffverbrauchs durch Echtzeit-Feedback zur Fahrweise (OptiDrive 360)
- Staus vermeiden:** optimierte Routenführung dank Live-Verkehrsdaten

**Keine Komplexität:** zuverlässige vorrussische Anlaufstellen, die Fahrer und Zentrale betreuen sind – Telefonate ersetzen optimierte Kommunikation zwischen Fahrer/Büro/Kunde- Optimales Geschäftsergebnis:** Anmerkungen zu Fuhrparkkennzahlen, das Tagesgeschäft stets im Blick dank Cockpit-Ansicht, Auswertungen erledigter Aufträge (z. B. nach Monat, Woche, Tag, Fahrer etc.)

**Unsere Lösung für Ihr Unternehmen**  
Optimieren Sie Ihre Prozesse, aktualisieren Sie Aufträge und senden Sie Ihren Mitarbeitern auf der Straße Aufträge direkt zu, während Sie Echtzeitreports über Arbeits- und Fahrzeugdaten abrufen lassen können. Die intelligente Navigation und aktuelle Verkehrsinformationen helfen Ihren Mitarbeitern dabei,

webfleet

mehr Zeit mit Ihren Kunden und weniger Zeit auf der Straße zu verbringen.

**Effizient**  
Unterstützen Sie Ihre Fahrer dabei, sicher und effizient zu arbeiten, reduzieren Sie Ausgaben für Treibstoff, Wartung und Buchhaltung und liefern Sie Ihren Schweizer Kunden das Niveau an Service, welches deren hohen Erwartungen gerecht wird. Webfleet-Solutions unterstützen Sie dabei, fundierte Entscheidungen zu treffen, um die Leistung Ihrer Flotte und somit Ihr Geschäftsergebnis zu optimieren. Unsere sichere Flottenmanagement-Plattform Webfleet ist nach ISO 27001 zertifiziert. Damit können wir belegen, dass die Daten unserer Kunden bei uns sicher sind.

**Jederzeit genau Bescheid wissen – das können Sie auch**  
Fuhrparkverantwortliche wissen mithilfe von Webfleet zu jeder Zeit, wo sich ihre Fahrzeuge befinden. Somit lassen sich Aufträge immer demjenigen Fahrer zuweisen, der gerade verfügbar ist und am schnellsten vor Ort sein kann. Die zugeordneten Aufträge werden direkt auf das PRO-Driver-Terminal übertragen – telefonische Abstimmung entfällt. Mit Teifon Traffic stellen wir dem Fahrer über sein Driver-Terminal genaue und aktuelle Verkehrs-Informationen bereit. Die Fahrer erhalten detaillierte Verkehrs-meldungen, geschätzte Vorübergangszeiten und alternative Routenvorschläge. Auch das hilft dabei, Zeit und Treibstoff zu sparen. Darüber hinaus bietet Webfleet nützliche Reports zu Treibstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Ausstoss und Motor-Fehlfunktionen. Über die PRO-Geräte können die Fahrer Echtzeit-Feedback zu ihrem Fahrstil erhalten und dadurch lernen, ökonomischer, degeis-cher und sicher zu fahren.

**Sicherheits- und umweltbewusstes Fahrverhalten**  
Unter Fahrercoaching-Tool OptiDrive 360 sorgt dafür, dass am Ende des Monats nicht nur mehr Treibstoff im Tank, sondern auch mehr Geld in der Kasse bleibt. Durch bewussteres Fahrverhalten kommt der Fahrer sicherer und entspannter an seinem Ziel an. In der Praxis funktioniert dies sowohl bei kleinen Fuhrparks als auch bei grossen Unternehmensflotten gleicher-massen – unsere Lösung ist komplett skalierbar, integrierbar und daher für jedes Unternehmen mit mobilen Mitarbeitern geeignet.

**Integration in bestehende Geschäftslogiken**  
Ein zentraler Punkt ist die Anbindung der Daten über unsere offene Connect-Schnittstelle an weiterverarbeitende ERP/CRM-Integrationen. Systeme und Prozesse wie Tourenplanung, Spesenabrechnung, Rechnungswesen oder Lohnbuchhaltung können mit Webfleet integrieren und bestehende Lösungen können weiterbetrieben werden.

Navigation, Telematik und Software

66

Traceon AG

Venenstrasse 48 • CH-8825 Wollerau  
Telefon +41 44 420 44 48  
www.traceon.ch • management@traceon.ch

GL IT & Support

Thomas Leitner  
Telefon +41 44 420 44 45  
thle@traceon.ch

Inhaber

Thierry Terri  
Telefon +41 44 420 44 46  
terri@traceon.ch

PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN

**Die Traceon AG hat eine der am schnellsten wachsenden, kosten-transparenten Online-GPS-Fuhrparklösungen für five mobilen Mit-arbeidenden entwickelt. Wir reduzieren den administrativen Auf-wand aller Mitarbeitenden, erhöhen die Produktivität, eliminie-ren alle unnötigen Ausgaben sowie Fahrkosten und verbessern erheblich die Schnelligkeit und Qualität Ihres Services.**

- Positive Bluetooth-Ortung von Anhängern, Containern, Maschinen und sonstigen Objekten**
- API-Schnittstellen zu Ihrem ERP oder CRM
- Technologiedaten-Download von Ihrem Desktop
- Automatische LVS-8-Kilometerübermittlung an das BAG
- Online-Temperaturüberwachung und Speicherung für Spezial- und Lebensmittelantransporte
- Förderung einer bleisamen Fahrweise (ECO-Drive) und Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Ausstosses
- Qualität hochstehende und sicherheitsunterstützte 4G-Modem-Hardware
- Fahrzeuginstallations- und PC-Service beim Kunden vor Ort in der ganzen Schweiz
- Onlineaufruf von mobilen Geräten
- Installation der Fahrzeug-Telematik, Service und Support beim Kunden vor Ort in der ganzen Schweiz
- Onlineaufruf von mobilen Geräten über alle Browser

**Spezielle Dienstleistungen und Reporting**

- Fahrtenbücher und Wochenberichte: Ausschlickung von Privat- und Geschäftskilometern
- Automatische Erkennung von Fahrer, Beifahrer und Arbeitszeiten im selben Fahrzeug
- Transparente Passenzerschlüsselung bei Ihren Kunden und Auftraggebern
- Optimierte Tourenplanung dank Vorschlag der kürzesten Verbindungen

**PORTRÄT**  
Die Firma Traceon AG ist seit 2005, über 20 Jahre, auf die Online-Übermittlung von Stützpunkten und Ortungsdaten von sich bewegenden Objekten spezialisiert. Die angebotenen Auswertungen sind fahrer- im Bereich GPS-basierender Fahrzeugtelematik, als Hardware-Installation und Software-Web-Service-Provider offeriert die Traceon AG ebenfalls die entsprechende Unternehmensberatung und Business-Schulung. Der Kunde erhält dabei eine gezielte Bedarfserklärung mit

Traceon

GPS Vehicle Reporting

Space Image courtesy of the Image Science & Analysis Laboratory, NASA, Johnson Space Center

Navigation, Telematik und Software

65

STANDARD

■ Firmenlogo und -adresse

■ Porträtfotos der Mitarbeiter und Kontaktangaben

■ Text: Produkte, Leistungen, Neuheiten, Firmenporträt

nicht rabattberechtigt

CHF 990.–

Produktfotos / zusätzlichen Logos

■ 1–3 Bilder

CHF 950.–

■ 4–6 Bilder

CHF 1'550.–

PRO

■ Firmenlogo und -adresse

■ Porträtfotos der Mitarbeiter und Kontaktangaben

■ Text: Produkte, Leistungen, Neuheiten, Firmenporträt

■ 1/4 Seite Anzeige unterhalb vom Porträt im Format 183 x 60 mm, Satzspiegel

CHF 3'450.–

Alle Preise beinhalten den Onlineeintrag auf fleetguide.ch.

Alle Preise in CHF exkl. MwSt., Preisänderungen bleiben vorbehalten.

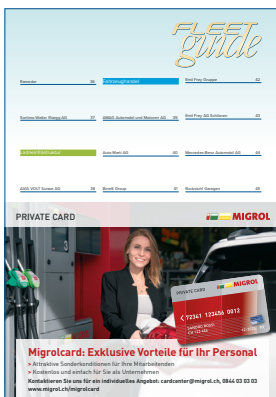
aboutFLEET Mediadaten 2027 13

## PREMIUM

[illegible]

- Firmenlogo und -adresse
- Porträtfotos der Mitarbeiter und Kontaktangaben
- Text: Produkte, Leistungen, Neuheiten, Firmenporträt
- 1/1 Seite Anzeige gegenüber des Porträts

|                 |             |
|-----------------|-------------|
|                 | CHF 6'850.– |
| mit 1–3 Bildern | CHF 7'800.– |
| mit 4–6 Bildern | CHF 8'400.– |

**EXKLUSIV-Partner** (Pro Ausgabe nur 1 Firma)

- Logo auf Cover mit Text «präsentiert von»
- Logo beim Inhaltsverzeichnis mit Text «präsentiert von»
- Anzeige 1/2 Seite beim Inhaltsverzeichnis
- 1 Seite Firmenporträt inkl. 3 bis 6 Bilder oder 1/4 Seite Anzeige
- 1/1 Seite Anzeige auf der 4. Umschlagseite
- 50 Exemplare FleetGuide

CHF 16'650.-

**Alle Preise beinhalten den Onlineeintrag auf [fleetguide.ch](https://fleetguide.ch).**

Alle Preise in CHF exkl. MwSt., Preisänderungen bleiben vorbehalten.





## DAS BRANCHENVERZEICHNIS MIT ALLEN WICHTIGEN PARTNERN FÜR FIRMENAUTOBESITZER UND FUHRPARKMANAGER

Das FLEET Guide ist ein jährlich erscheinendes Branchenverzeichnis mit allen wichtigen Geschäftspartnern für Firmenautobesitzer und Fuhrparkmanager. Der Katalog ist nach Branchen geordnet und liefert zu jedem Anbieter detaillierte Informationen über Ansprechpartner und Dienstleistungen.

Freitextsuche
Branchensuche

# Maxiboard 1170 x 118 Pixel



**Der Schweizer Mobilitätsverband (sfmv)**

Stappelenkweg 19  
5437 Unterengimbal  
044 542 10 65  
info@mobilitaetsverband.ch  
www.mobilitaetsverband.ch



### ANSPRECHPARTNER



**Patrick Rätzli**  
Präsident  
044 542 10 65  
[patrick.raetzli@mobilitaetsverband.ch](mailto:patrick.raetzli@mobilitaetsverband.ch)



**Christian Lemmel**  
Vizepräsident  
044 542 10 65  
[christian.lemmel@mobilitaetsverband.ch](mailto:christian.lemmel@mobilitaetsverband.ch)



**René Köchl**  
Vizepräsident  
044 542 10 65  
[renee.koehl@mobilitaetsverband.ch](mailto:renee.koehl@mobilitaetsverband.ch)



**Ralf Klier**  
Vizepräsident  
044 542 10 65  
[ralf.klier@mobilitaetsverband.ch](mailto:ralf.klier@mobilitaetsverband.ch)

### FIRMENPORTRAIT

### PRODUKTE UND SERVICE

**Mobilität mit Zukunft**

Informiert, vernetzt, unterstützt. Im ehemaligen Schweizerischen Fahrzeug-Flottenbesitzer-Verband (sfv) haben sich über 300 Mobilitätsdienstleister von KMU und Grossunternehmen zusammengeschlossen, um bei der Firmensmobilität am Puls der Zeit zu bleiben und Know-how sowie Best Practices auszutauschen. Der Schweizer Mobilitätsverband sfmv hat zum Ziel, seine Mitglieder zu informieren, zu vernetzen und zu unterstützen und dadurch Unternehmen insbesondere für das Flottenmanagement in der immer wichtigeren Mobilitätszukunft fit zu machen.

**Die Hilfestellungen**

- Öffentliche Interessensvertretung
- Beratung bei der Erarbeitung von Mobilitätskonzepten und -lösungen
- Zugang zu Fachanleitungen und Vorlagen
- Erstauskunft bei Rechtsfragen
- Kontakte zu Flottenmanager-Verbänden in Europa

ENTWICKELT VON DER ZT MEDIA AG  
© Copyright 2020 - About Fleet AG. Rights Reserved.

Designed and developed by [Media](#)



© Unternehmen  
der ZT Media AG

AUTOWIRTSCHAFT  
aboutFLEET  
electric WOV

AUTO WILD Schweiz  
AW Guide

Transporter Guide  
FLEETguide

aboutFLEET DRIVINGDAY  
ASW Mobilitätstag

Wide Skyscraper  
160 x 600 Pixel

Banner  
160 x 160

**FleetGuide** – das Branchenverzeichnis mit allen wichtigen Partnern für Firmenautobesitzer und Fuhrparkmanager. Seit März 2014 wird der FleetGuide-Printeintrag mit dem Online-Auftritt auf [fleetguide.ch](http://fleetguide.ch) ergänzt. Es werden alle Daten von der Printausgabe übernommen, wobei die Links und Mailadressen anklickbar sind. Firmen und Ansprechpartner aus der Flottenbranche können ganz bequem via Suchfunktion gefunden werden. Die FleetGuide-Website ist im Responsive Design auch auf mobilen Geräten abrufbar und ein unverzichtbares Werkzeug für die tägliche Arbeit im Flottenbusiness

## Werbemöglichkeiten/ Preise

**MAXIBOARD:**  
CHF 290.– pro Monat

**WIDE SKYSCRAPER:**  
CHF 290.– pro Monat

**BANNER:**  
CHF 190.– pro Monat

## Datenanlieferung

**Datenformat:** gif (auch animiert), jpg, png, HTML5, SVG  
**Grösse:** max. 100 KB

Für die Darstellung auf dem Tablet bzw. Smartphone werden zusätzliche Formate benötigt.  
300 x 50 Pixel oder 320 x 50 Pixel

**Datenformat:** gif (auch animiert), jpg, png, HTML5, SVG  
**Grösse:** 100 KB

nicht rabattberechtigt

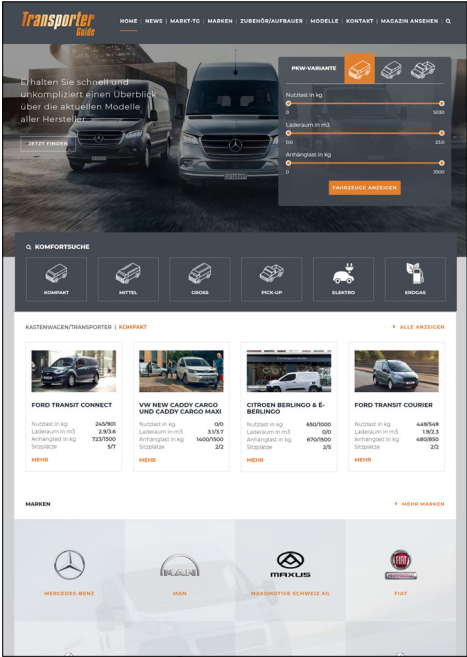


Erscheinung

1× pro Jahr als Beilage zu aboutFLEET  
Ausgabe 2027 erscheint mit aboutFLEET **05/2027**

Kurzcharakteristik

Der Transporter Guide ist ein unentbehrliches und in der Schweiz einmaliges Nachschlagewerk für alle, die in irgend einer Form Transporte von Gütern und Personen ausführen müssen. Mit einer Informationsfülle, die seinesgleichen sucht, unterstützt er Transportunternehmer als auch Gewerbetreibende wirkungsvoll auf der Suche nach ihrer optimalen Transportlösung. Indem er einen umfassenden Überblick über das aktuelle Fahrzeugangebot, die neuesten Techniken und die einsatzgerechten Aufbauten liefert, nutzen ihn vor allem die Entscheidungsträger gerne als wertvolle Informationsquelle für ihre Beschaffungspolitik.



Auflage

Druckauflage .....11'000 Ex.

Themen

- Fahrzeugvorstellungen (pro Marke 1 Seite bzw. 3 oder 4 Seiten) mit Motoren, Varianten, Gewichten, Zuladungen, Preisen etc.
- Fahrzeugeinrichtungen, Transportsysteme, Aufbauten
- Beschriftung und Zubehör
- Reifen/Reifenmanagement
- Dienstleistungen für Transporterflotten
- Alternative Antriebe

# Sonderbeilage: Transporter Guide

| <b>Premium-Eintrag (exklusiv)</b>                                                                                                                                                                                                                                      | <b>CHF 13'850.–</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Fahrzeugabbildung auf Cover</li> <li>■ 4 Fahrzeugseiten (1 bis 8 Fahrzeuge pro Marke, Markenvorstellung etc.)</li> <li>■ Ansprechpartner mit Telefon und E-Mail</li> <li>■ Markenlogo</li> <li>■ 1/1 Seite Anzeige</li> </ul> |                     |
| <b>Ergibt eine Präsenz von 6 Seiten</b>                                                                                                                                                                                                                                |                     |

| <b>Top-Eintrag</b>                                                                                                                                                                                                                           | <b>CHF 5'990.–</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 3 Fahrzeugseiten (1 bis 6 Fahrzeuge pro Marke, Markenvorstellung etc.)</li> <li>■ Ansprechpartner mit Telefon und E-Mail</li> <li>■ Markenlogo</li> <li>■ 1/1 Seite Anzeige beim Eintrag</li> </ul> |                    |
| <b>Ergibt eine Präsenz von 4 Seiten</b>                                                                                                                                                                                                      |                    |

| <b>Standard-Eintrag</b>                                                                                                   | <b>CHF 990.–</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1 Fahrzeugseite (1 bis 2 Fahrzeuge pro Marke, Markenvorstellung etc.)</li> </ul> |                  |
| <b>Ergibt eine Präsenz von 1 Seiten</b>                                                                                   |                  |

| <b>Anzeigentarife Transporter Guide</b> |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| 1/1 Seite                               | CHF 5'990.– |
| 1/2 Seite                               | CHF 3'690.– |
| 1/4 Seite                               | CHF 2'590.– |
| 4. Umschlagseite 1/1                    | CHF 6'090.– |

| <b>Spezialangebote für Zulieferer</b>                                                         |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Gilt nur für Firmen aus den Branchen Fahrzeugeinrichtung, Fahrzeugbeschriftung und Telematik. |             |
| 1/1 Seite Anzeige plus 2 Seiten redaktioneller Beitrag                                        | CHF 5'090.– |
| 1/2 Seite Anzeige plus 1 Seite redaktioneller Beitrag                                         | CHF 3'590.– |
| 1/4 Seite Anzeige plus 0,5 Seiten redaktioneller Beitrag                                      | CHF 2'490.– |

| <b>Weitere Angaben</b>                                                                                                 |                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Anzeigenformate, technische Daten, Auflage, Verbreitung und Distribution sind analog zur Normalausgabe von aboutFLEET. |                      |
| Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:                                                                                  | <b>29. Juli 2027</b> |
| Redaktionsschluss für Fahrzeugvorstellungen / PR:                                                                      | <b>29. Juli 2027</b> |

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen der A&W Verlag AG (nachfolgend kurz «Verlag» genannt)

## 1. Anwendungsbereich

Die vorliegende AGB betreffen alle Beziehungen zwischen der A&W Verlag AG sowie den Nutzerinnen und Nutzern (nachfolgend «Nutzer») des A&W Verlag AG (nachfolgend «Verlag»), insbesondere dessen Printmedien, Webportale, mobilen Applikationen sowie eigene Dienstleistungen und Produkten also auch von Dritten, welche vom Anbieter angeboten werden (nachfolgend «Produkte»).

Mit der Nutzung der Produkte akzeptiert der Nutzer die vorliegenden AGB und verpflichtet sich, diese einzuhalten. Die AGB sind Bestandteil jedes abgeschlossenen Vertrages zwischen dem Nutzer und dem Anbieter, sofern keine abweichende Vereinbarung getroffen wird. Von den vorliegenden AGB abweichende Bestimmungen oder Vorgaben eines Nutzers haben keine Geltung, sofern keine schriftliche Zustimmung des Anbieters vorliegt.

Die vorliegenden AGB sind für sämtliche Nutzer der Produkte verbindlich. Konkret:

- alle Nutzer der A&W Verlag Homepages, welche die frei zugänglichen, nicht registrierungs- und/oder kostenpflichtigen Angebote des Verlages nutzen;
- registrierte Nutzer der A&W Verlag Homepages, welche kostenlosen Online-Angebote des Verlages nutzen;
- registrierte Nutzer der A&W Verlag Homepages, welche kostenpflichtige Angebote des Verlages nutzen.
- Zur Nutzung der registrierungspflichtigen kostenlosen oder kostenpflichtigen Online-Angebote muss sich der Nutzer online anmelden.

## 2. Allgemeines

Durch Aufgabe eines Inserates, Mengenabschlusses oder Wiederholungsauftrages schliesst der Inserent – schriftlich oder mündlich – mit dem Verlag einen Insertionsvertrag ab. Für das Vertragsverhältnis gelten – in Ergänzung der Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechts (OR) Art. 363 ff. über den Werkvertrag – die nachstehenden, für beide Partner verbindlichen Geschäftsbedingungen. Sie sollen die reibungslose und freundschaftliche Abwicklung der Geschäftsbeziehungen sicherstellen. Die Insertionsbedingungen gelten für sämtliche Inseratdispositionen mit dem Verlag.

## 3. Inhalt der Inserate

Für den Inhalt der Inserate zeichnet der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag lehnt jegliche Haftung über deren Inhalt ab und behält sich vor, Aufträge bei Vorliegen gewichtiger Gründe (gesetzwidrige, offensichtlich irreführende, unwahre oder gegen die guten Sitten verstossende Angaben im Inserat) abzulehnen. Inserate, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Vermerk «Inserat» kenntlich gemacht.

## 4. Gegendarstellungsrecht

Für den Inhalt der Anzeigen übernimmt der Auftraggeber die vollumfängliche Verantwortung gegenüber Verlag, Behörden und Leserschaft. Der Auftraggeber ist dabei für die Einhaltung der einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen sowie für die Beachtung der Richtlinien der «Kommission für Lauterkeit in der Werbung» verantwortlich. Er erstattet dem Verlag alle Kosten für allfällige Gegendarstellungen, ferner alle Kosten, die dem Verlag aus rechtlichen Auseinandersetzungen über Anzeigen bzw. Sonderinsertionsformen (Beilagen, Beihefter etc.) entstehen. Der Verlag ist befugt, Begehren, die er für berechtigt hält, anzuerkennen und dem Inserenten die Kosten zu belasten.

## 5. Haftung

Der Anbieter lehnt jede Haftung für die von den Nutzern selbst erstellten Inhalte ab. Die vom Anbieter publizierten Inhalte sind mit grosser Sorgfalt erstellt. Dennoch können Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Produkte nicht garantiert werden. Der Anbieter lehnt hierfür jegliche Haftung ab. Der Auftraggeber/Inserent verpflichtet sich unter Vorbehalt des eidgehörlichen und kantonalen Prozessrechts, auf erstes Verlangen des Verlages hin, allfällige wettbewerbs-, zivil- oder strafrechtliche Verfahren und damit verbundene Verhandlungen mit Dritten, welche im Zusammenhang mit dem Auftrag stehen, auf eigene Kosten und auf eigenes Risiko zu übernehmen. Der Verlag, seine Organe, Angestellten und sein Hilfspersonal sind vom Auftraggeber in jedem Fall von sämtlichen Ansprüchen Dritter freizustellen und der Auftraggeber steht für den Prozessausgang oder das Verhandlungsergebnis vollumfänglich ein.

## 6. Ausgabe- & Platzierungswünsche

Für die Aufnahme von Inseraten und Beilagen in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Platzierungsvorschriften und -wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können

aber nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungsvorschriften berechtigen zu keinen Preisnachlässen. Wo ein Platzierungszuschlag vorgesehen ist, entfällt dieser automatisch, wenn die Vorschrift nicht eingehalten werden konnte. Das Nichterscheinen eines Inserates sowie die Platzierung an einer anderen Stelle oder in einer anderen Ausgabe berechtigen nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Schadenersatzansprüche. Konkurrenzausschluss ist nicht möglich.

## 7. Redaktionelle Beiträge in Zusammenhang mit Inseraten

Abmachungen, welche das gleichzeitige Erscheinen von Anzeigen mit bestimmten redaktionellen Beiträgen betreffen, sind grundsätzlich unverbindlich. Deren Nichteinhalten berechtigt weder zu kostenlosen Wiederholungen der Anzeigen oder des betreffenden redaktionellen Beitrages noch zu Preisnachlässen. Der Verlag hat das Recht, Inserate und Beilagen ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Veröffentlichungen im Textteil können bei Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.

## 8. Drucktechnische Mängel / Druckfehler

Der Verlag verbürgt sich nur dann für eine drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Inserate, wenn der Auftraggeber einwandfreie und geeignete Druckunterlagen zur Verfügung stellt (Dias, Fotos, Bilddaten, Textlayoutdaten etc.). Namentlich für Druckunterlagen mit zu feinem Raster, zu feinen Linien, zu kleiner Schrift etc. wird jegliche Haftung abgelehnt. Bei Druckfehlern oder -mängeln ist der Verlag nur dann zu einer Ersatzleistung verpflichtet, wenn die Textentstellung absolut sinnstörend oder irreführend ist oder wenn die Werbewirkung wesentlich beeinträchtigt ist. Kleine Fehler, gestalterische Abweichungen, Differenzen von Farbnuancen und mangelhafter Abdruck eines Inserates berechtigen dagegen zu keinem Ersatzanspruch. Ebenso wenig kann für fehlerhafte Codezeichen in Inseraten Ersatz geleistet werden.

## 9. Druckvorlagen

Druckvorlagen müssen digital per E-Mail an den Verlag eingereicht werden. Jede Haftung für die Aufbewahrung von Druckunterlagen wird abgelehnt. Kosten für Anpassung und Ergänzung von eingereichten Druckvorlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Der Verlag kann vom Auftraggeber nicht dazu verpflichtet werden, vorhandene Anzeigenvorlagen zu verändern.

## 10. Probeabzüge / Belegexemplare

Ein Gut-zum-Druck für Anzeigen wird nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers per Mail als PDF zugestellt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Werden diese bis zum vorgeschriebenen Termin nicht an den Verlag retourniert, gilt der Abzug als vom Auftraggeber genehmigt und die Anzeige geht unverändert in Druck.

## 11. Anlieferung

Der Auftraggeber verpflichtet sich, mit seinem Anzeigenauftrag, seine Druckvorlagen gemäss Vorgaben des Verlages zum vereinbarten Termin, spätestens bis zum Druckunterlagenschluss einzureichen. Werden diese bis zum vorgeschriebenen Termin nicht an den Verlag retourniert, gilt der Abzug als vom Auftraggeber genehmigt und die Anzeige geht unverändert in Druck.

## 12. Insertionstarife / Tarifänderung

Es gelten die jeweils gültigen Insertionstarife sowie die Rabatte, zuzüglich MwSt. Bei allfälligen Preisaufschlägen während der Laufzeit des Abschlusses findet sofort und automatisch der neue Insertionstarif Anwendung (allfällige Änderungen der Preise, der Rabatte und des MwSt.-Satzes). Der Inserent hat aber das Recht, innerhalb von zwei Wochen seit Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Falle hat er nur das Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala der effektiv abgenommenen Menge entspricht.

## 13. Preisnachlässe

Jeder Mengenabschluss (Mengenstaffel) ist nur für Inserate eines einzigen Inserenten bestimmt, auch wenn verschiedene Inserenten der gleichen Dachorganisation (Holding etc.) angehören oder sonst wie wirtschaftlich verflochten sind. Bei der Volumenstaffelung gewährt der Verlag den Preisnachlass auch titelübergreifend, sofern eindeutig ersichtlich ist, dass der Abschluss des Inserenten aus einem einzigen Auftrag stammt. Bei der Volumenstaffelung kann das Sujet und das Seitenformat jederzeit geändert werden, allerdings muss die Ankündigung der Sujet- und Formatänderung bis zum Anzeigenschluss schriftlich vom Auftraggeber erfolgen, ansonsten berücksichtigt der Verlag automatisch das Sujet und das Format der letzten Ausgabe. Die Druckunterlagen müssen bis zum Druckunterlagenschluss beim Verlag eingetroffen sein. Bei der Volumenstaffelung wird der

Preisnachlass auf das Budget der einzelnen Titel berechnet. Die Malstaffelung bezieht sich auf Aufträge, die sich wiederholen, d. h. Sujet und Format können in den einzelnen Wiederholungen nicht geändert werden. Bei Wiederholungsaufträgen wird der Preisnachlass nicht titelübergreifend gewährt.

#### 14. Laufdauer

Insertionsaufträge sind innerhalb der vereinbarten Frist abzunehmen. Die Laufzeit von Abschlüssen dauert, sofern nichts anderes schriftlich vereinbart wird, 1 Jahr und beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

#### 15. Laufzeit Heft-Abo

Die Abo-Laufzeit beträgt nach Abschluss 1 Jahr. Das Abo verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr. Die Kündigungsfrist beträgt 3 Monate vor Ablaufzeit.

#### 16. Zahlungsverzug

Bei Zahlungsverzug oder ungenügenden Krediturteilen kann der Verlag unter Benachrichtigung des Bestellers die Inserate ausschalten und Vorauszahlung verlangen. Hierdurch wird die Abnahmezeit nicht verlängert. Bei Nachlassverträgen und Konkursen wird der gesamte vertragliche Rabatt hinfällig.

#### 17. Beanstandungen irgendwelcher Art

Beanstandungen irgendwelcher Art sind innert 10 Tagen nach Erscheinen und bei Rechnungen innert der gleichen Frist schriftlich nach Zustellung anzubringen.

#### 18. Zahlungsfrist

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage nach Erhalt der Rechnung. Alle Preise verstehen sich netto exklusive Mehrwertsteuer. Änderungen der gültigen Tarife bleiben vorbehalten und gelten auch für laufende Aufträge und Abschlüsse.

#### 19. Unterbrechung

Eine allfällige Unterbrechung der Erscheinung aller Verlagsprodukte (inkl. online) entbindet nicht von der Vertragserfüllung. Es verlängern sich alle betroffenen Fristen entsprechend. Die Forderung von Schadenersatz ist ausgeschlossen.

#### 20. Beraterkommission

Bei Auftragsabwicklung über eine anerkannte Werbe- bzw. Mediaagentur wird eine Beraterkommission (BK) in Höhe von maximal 10% gewährt.

#### 21. Höhere Gewalt

Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz durch den Verlag. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen gewährleistet.

#### 22. Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dietikon (Schweiz). Es gilt das Schweizer Recht. Die vorliegenden Geschäftsbestimmungen sind überarbeitet und gelten für alle Erscheinungen nach dem 01.10.2023.

## Hochwertige Drucksachen zu TOP Preisen!

### BRIEFPAPIER

ab CHF **109.-**

210 x 297 mm  
1-seitig, 4-farbig  
90 g/m<sup>2</sup> im Offset  
1000 Stück ab CHF 109.-  
2500 Stück ab CHF 129.-  
5000 Stück ab CHF 199.-

### BRIEFUMSCHLÄGE

ab CHF **479.-**

C5 162 x 229 mm, Fenster links oder rechts  
1-seitig, 4-farbig, 100 g/m<sup>2</sup> im Offset  
1000 Stück ab CHF 479.-  
2500 Stück ab CHF 645.-

C4 229 x 324 mm, Fenster links oder rechts  
1-seitig, 4-farbig, 100 g/m<sup>2</sup> im Offset  
1000 Stück ab CHF 599.-

### VISITENKARTEN

ab CHF **49.-**

Standardformat 85 x 55 mm  
1-seitig, 4-farbig, 350 g/m<sup>2</sup>, glänzend  
500 Stück ab CHF 49.-  
1000 Stück ab CHF 69.-

#### Leinen LUXUCORE

2-seitig, 4-farbig, 750 g/m<sup>2</sup>  
2500 Stück ab CHF 350.-

#### Edel gerippt

2-seitig, 4-farbig, 350 g/m<sup>2</sup>, matt  
500 Stück ab CHF 189.-

### SCHREIBBLÖCKE

ab CHF **249.-**

50 Blatt A5  
148 x 210 mm  
1-seitig, 4-farbig  
90 g/m<sup>2</sup> im Offset  
100 Stück ab CHF 249.-  
50 Blatt A4  
210 x 297 mm  
100 Stück ab CHF 415.-

Ob Emblem, Shopper, Roll-Up, Broschüre,  
Visitenkarte, Prospekt oder Briefpapier  
– gerne kümmern wir uns auch vom  
redaktionellen Konzept bis hin zur  
Gestaltung um alles!

### FLYER

ab CHF **139.-**

A5 148 x 210 mm  
2-seitig, 4-farbig  
350 g/m<sup>2</sup>, glänzend  
1000 Stück ab CHF 139.-  
2500 Stück ab CHF 249.-

A4 210 x 297 mm  
2-seitig, 4-farbig  
170 g/m<sup>2</sup>, glänzend  
1000 Stück ab CHF 139.-

A3 Format offen 420 x 297 mm  
4-seitig, 4-farbig, 1 Bruchfalz  
170 g/m<sup>2</sup>, glänzend  
500 Stück ab CHF 199.-  
2000 Stück ab CHF 359.-

**Preis:** bei druckfertig gelieferten Daten in CHF, zzgl. MwSt., Verpackung und Porto. Lieferfrist: 5-15 Arbeitstage nach Erhalt der Bestellung. Bezahlung: 10 Tage netto, weitere Produkte auf Anfrage. Preisänderungen bleiben vorbehalten. **Gestaltung & Grafik:** Auf Wunsch gestalten wir gerne Ihre Drucksachen. Preise für Redaktion und Gestaltung auf Anfrage.



**Bestellen Sie bei uns Ihre individualisierten Promo-Artikel zu einmalig günstigen Konditionen! Verleihen Sie Ihren Textilien mit Ihrem Logo, einem Motiv oder Namen durch Veredelung eine ganz persönliche Note.**



**Entdecken Sie unsere riesige Auswahl an Werbeartikeln**



**A&W  
marketing**

#### Rufen Sie uns an!

Giuseppe Cucchiara und Juan Doval beraten Sie gerne:  
T +41 43 499 18 60 oder E-Mail: [gcu@awverlag.ch](mailto:gcu@awverlag.ch) / [jd@awverlag.ch](mailto:jd@awverlag.ch)





## Verlagsangaben

Ein Unternehmen der ZT Medien AG

### Herausgeber/Verlag

A&W Verlag AG  
Riedstrasse 10  
CH-8953 Dietikon  
info@awverlag.ch  
redaktion@awverlag.ch  
Telefon +41 43 499 18 60

### Geschäftsführer

Giuseppe Cucchiara  
gcu@awverlag.ch

### Mitglied der Geschäftsleitung / Verkaufsleiterin

Jasmin Eichner  
je@awverlag.ch

### Chefredaktor aboutFLEET

Michael Lusk (ml)  
ml@awverlag.ch

### Redaktion

Mario Borri (mb)  
Isabelle Riederer (ir)  
Giuseppe Loffredo (glo)  
Fabio Simeon (fs)  
Mario Hetzel (Lektorat)

### Anzeigenverkauf

Jasmin Eichner  
je@awverlag.ch  
Telefon +41 79 766 99 00

Juan Doval

jd@awverlag.ch  
Telefon +41 76 364 38 41

### Leiterin Marketing & Events

Arzu Cucchiara  
ac@awverlag.ch

### Administration

Priscilla Hitz  
ph@awverlag.ch

Tamara Primerano  
tp@awverlag.ch

Vanessa Bordin  
vb@awverlag.ch

### Abo-Leserservice / Promoartikel

info@awverlag.ch  
Telefon +41 43 499 18 60

### Layout

Elena Thüring  
Skender Hajdari

### Druck

Printi Pronto AG  
Riedstrasse 10  
CH-8953 Dietikon

### Gründer A&W Verlag AG, Schweiz

Helmuth H. Lederer (2004 – 2014, †2014)

### Events

A&W Branchenanlass  
DRIVINGDAY Experience

© 2027 A&W Verlag AG. Alle Eigentums-, Verlags- und Nachdruckrechte bei A&W Verlag AG. Der Vertrieb sowie die Wiederverwendung des Inhalts sind nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags erlaubt. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird keine Haftung übernommen.

## MARKEN VON A&W

awverlag.ch / auto-wirtschaft.ch / aboutfleet.ch / electric-wow.ch / awguide.ch / transporterguide.ch / fleetguide.ch

