

about FLEET

Die Schweizer Fachmedien
für Fahrzeugbeschaffung,
Firmenautos und
Fuhrparkmanagement

2026 MEDIADATEN



awverlag.ch / aboutfleet.ch / fleetguide.ch / transporterguide.ch

Inhaltsverzeichnis



aboutFLEET (6× jährlich) Jan./März/Mai/Juli/Sept./Nov. 2026

Vertrieb, Auflage und Zielgruppe	Seite 03
Themen- und Erscheinungsplan	Seite 04
Anzeigenformate und Preise	Seite 05
Sonderplatzierungen, Rabatte, Beilagen und Beihefter	Seite 06
Partner Packages	Seite 07

Markenspecials

aboutFLEET Markenspecials	Seite 08
---------------------------------	----------

Onlinewerbung

Onlinewerbung	Seite 09
---------------------	----------

FleetGuide (1× jährlich) März 2026

Erscheinung, Kurzcharakteristik	Seite 12
Beispiele der verschiedenen Firmeneinträge	Seite 13
Onlinewerbung auf www.fleetguide.ch	Seite 15

Transporter Guide (1× jährlich) September 2026

Erscheinung, Kurzcharakteristik und Themen	Seite 16
Anzeigentarife und Termine	Seite 17

Allgemeine Geschäftsbedingungen.....Seite 18

Merchandising-Produkte.....Seite 19

Verlagsangaben.....Seite 20

Die Schweizer Fachzeitschrift für Fahrzeugbeschaffung, Firmenautos und Fuhrparkmanagement

aboutFLEET ist die einzige Schweizer Fachzeitschrift mit Fokus auf das geschäftlich genutzte Fahrzeug. In diesem stark wachsenden Markt sieht sich **aboutFLEET** als unabhängige Plattform und berichtet spezialisiert und fachspezifisch rund um das Thema Fuhrpark und Firmenfahrzeuge. Die praxisorientierten Beiträge helfen Fuhrparkbetreibern, ihre Fahrzeugflotte wirtschaftlicher, sicherer und nachhaltiger zu steuern. Dazu stehen die Themen Finanzierung (Kauf/Leasing/Miete), Outsourcing, Umweltschutz, Car Policy, Risk- und Schadenmanagement, Remarketing, Treibstoff- und Reifenmanagement sowie Telematik und Software im Vordergrund.

aboutFLEET versteht sich als aktiver Know-how-Vermittler für Führungspersonen. Zur Zielgruppe gehören Fuhrparkverantwortliche in Unternehmen, Behörden und anderen Organisationen mit Personenvagen und Transportern. Werbekunden profitieren vom direkten Kontakt zur Kernzielgruppe ohne Streuverlust und von der hohen Akzeptanz der Leser, die **aboutFLEET** – wegen der kompetenten Hilfestellung bei täglichen Problemen – gerne als Nachschlagewerk nutzen und aufbewahren.

aboutFLEET bietet mit seinen erfolgreich etablierten Events für die Flotten- und Autobranche wichtige Kommunikationsplattformen. Dazu gehören der A&W Branchenanlass und der DRIVINGDAY. Zudem ist das **aboutFLEET**-Team an den wichtigsten europäischen Fachmessen präsent, um Sie aus erster Hand zu informieren.

Auflage

Druckauflage: 10'500

Verbreitung/ Vertriebsweg

Gesamte Schweiz / deutschsprachig

Wird per Post persönlich adressiert an die Empfänger versendet.

Zielgruppe

Die Empfängerschaft von **aboutFLEET** besteht fast ausschliesslich aus den Entscheidern und deren Beratern der Fuhrpark.

Mit **aboutFLEET** erreichen Werbekunden Profis, die sich täglich mit den vielfältigen Aspekten der Fahrzeugbeschaffung und des Fuhrparkmanagements beschäftigen.

Schwestermedien

Mit unseren Schwestermedien **AUTO&Wirtschaft** und **AUTO BILD Schweiz**, die ebenfalls durch den A&W-Verlag produziert und herausgegeben werden, bieten wir Ihnen attraktive Möglichkeiten, damit Sie die Zielgruppe für Ihre Werbebotschaften erweitern können. Dabei sprechen Sie sowohl Entscheidungsträger in der Schweizer Automobilbranche als auch das automobilen Fachpublikum an, das sich mit einem wöchentlichen Kaufentscheid am Kiosk über die neusten automobilen Innovationen informiert.

Mit monatlichen Schwerpunktthemen richtet sich das Business-to-Business-Magazin **AUTO&Wirtschaft**, die integrierte **AUTO&Technik**, das eigenständige Magazin **AUTO&Carrosserie** und der **AW Guide** das Nachschlagewerk für die Schweizer Automobilwirtschaft an Entscheidungsträger in verschiedensten Betrieben, wie zum Beispiel Autoimporteure, Neu- und Gebrauchtwagenhandel, Garagen und Karosseriebetriebe, Garagenzulieferer, Grossflottenbesitzer, Tankstellen, Reifenfachhandel oder Transport- und Logistikunternehmen.

AUTO BILD Schweiz ist der zweiwöchentliche Beihefter in der **AUTO BILD**. Das Schweizer Supplement besteht aus 8 bis 16 Seiten mit aktuellen Berichten von der **AUTO BILD Schweiz** Redaktion. Zudem werden jährlich zwei Themenspecials im Umfang von 32 bis 68 Seiten zu aktuellen und saisonalen Themen von **AUTO BILD Schweiz** publiziert.

electric WOW informiert zwei Mal jährlich als Print-Publikation über neue Modelle, News aus der Branche, den «grünen Seiten» und vielen weiteren Informationen rund um das Thema Elektromobilität. Dies beinhaltet das ganze Spektrum elektrifizierter Fahrzeuge vom Vollhybrid über Plug-in-Fahrzeuge und Elektroautos bis hin zu Brennstoffzellenfahrzeugen und hilft, beim Endkunden eventuell vorhandene Berührungängste zur E-Mobilität abzubauen.

Themen- und Erscheinungsplan 2026

Ausgaben	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Versand	Themenschwerpunkte	Sonderbeilagen	Messen*
1/2026 Januar–Februar	Mittwoch 10. Dezember 2025	KW 2	Jahresausblick / Fahrsicherheitstraining / Riskmanagement / Sicherheit / Garagenkonzepte / Fahrzeugumbauten / Ladungssicherheit / letzte Meile (Mikromobilität)		
2/2026 März–April	Mittwoch 11. Februar 2026	KW 10	Marktübersicht Reifenservice / Sommerreifen / Fahrzeugrückgabe / Fahrzeugaufbereitung / Pflege / Remarketing	Fleet Guide	
3/2026 Mai–Juni	Mittwoch 8.April 2026	KW 19	Marktübersicht Leasing und Fuhrparkmanagement / Premiumfahrzeuge in der Flotte / Multimedia / Infotainment / Mobility as a Service	electric WOW	aboutFLEET DRIVING DAY
4/2026 Juli–August	Mittwoch 10. Juni 2026	KW 28	Marktübersicht Tankkarten / Weiterbildung / Telematik / Fahrerkommunikation / Fuhrparkssoftware / Lademanagement E-Mobilität		
5/2026 September–Oktober	Mittwoch 12. August 2026	KW 36	Winterreifen / Eco-Drive / Versicherungen / Schadenmanagement /Garagenkonzept / Zubehör	Transporter Guide	
6/2026 November–Dezember	Mittwoch 07. Oktober 2026	KW 45	Fahrzeugvermietung / Carsharing / Langzeitmiete / User-Chooser / Allradfahrzeuge / Fahrzeugaufbauten / Auto-Abo	electric WOW	Auto Zürich

Weitere Themen aboutFLEET:

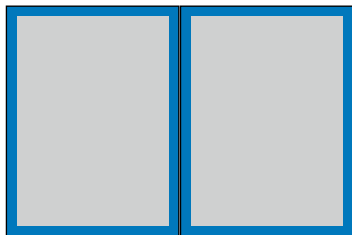
- Autoneuheiten
- Branchen- und Personalnews
- Fahrzeugauslieferungen
- TCO-Check (Total Cost of Ownership)
- Fuhrparkporträt (Praxis)
- Green Fleet (Elektro- u. Hybridautos, alternative Treibstoffe)
- Prävention / Fahrsicherheit
- Fahrzeugtests (inkl. Kaderfahrzeuge) mit TCO-Berechnungen
- Einsatz- und Kommunalfahrzeuge
- sffv News (Schweizer Mobilitätsverband)
- New Mobility
- Versicherungen

Zusatzthemen Rubrik Nutzfahrzeuge – Themen

- Leichte Nutzfahrzeuge (bis 3,5 t), Güter- und Personentransport
- Transportlösung, Hebebühnen, Fahrzeugbeschriftung, Fahrzeugeinrichter, Fahrzeugauf- und -umbauten/Blachen, Fahrzeugtests, Interview Flottenbetreiber, Klassenvergleichstest, Fahrzeugauslieferung NFZ, Telematik

Änderungen der Termine, Themen und Sonderbeilagen vorbehalten.

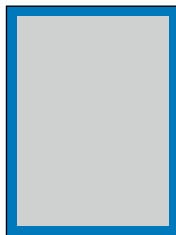
Anzeigenformate und Preise Gültig ab 01.10.2025



2/1 Seite

–
S: 384 × 264 mm
R: 420 × 297 mm

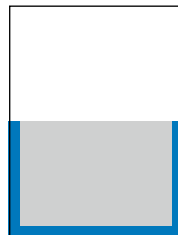
CHF 9'550.–



1/1 Seite

–
S: 174 × 264 mm
R: 210 × 297 mm

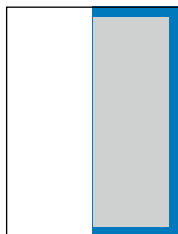
CHF 5'250.–



1/2 Seite

quer
S: 174 × 130 mm
R: 210 × 150 mm

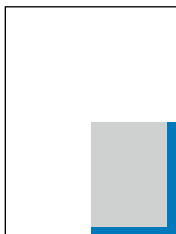
CHF 3'250.–



1/2 Seite

hoch
S: 85 × 264 mm
R: 103 × 297 mm

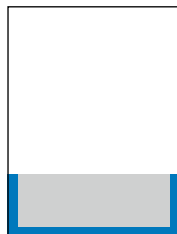
CHF 3'250.–



1/4 Seite*

hoch
S: 85 × 130 mm
R: 103 × 150 mm

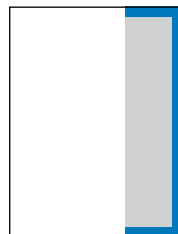
CHF 2'150.–



1/4 Seite

quer
S: 174 × 65 mm
R: 210 × 85 mm

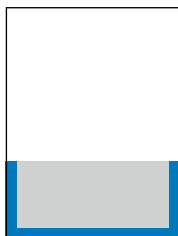
CHF 2'150.–



1/3 Seite

1-spaltig
S: 55 × 264 mm
R: 73 × 297 mm

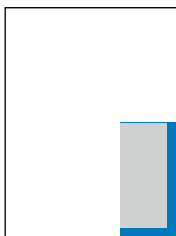
CHF 2'350.–



1/3 Seite

quer
S: 174 × 86 mm
R: 210 × 104 mm

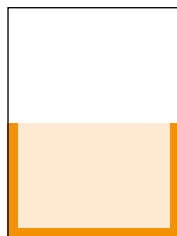
CHF 2'350.–



1/6 Seite*

1-spaltig
S: 55 × 130 mm
R: 73 × 150 mm

CHF 1'650.–



1/2

Stelleninserat**

quer s/w
S: 174 × 130 mm

CHF 1'650.–

****Preis beinhaltet Print / Online**

Die Kosten der Publireportagen entsprechen den Anzeigenpreisen.

S: Satzspiegelformat
R: Randabfallend + 3 mm
Beschnitt auf allen Seiten

* Seite kann mit Fremdanzeigen ergänzt werden.

Alle Preise in CHF exkl. MwSt.
Preisänderungen bleiben vorbehalten.

Sonderplatzierungen, Rabatte, Beilagen und Beihefter

Sonderplatzierungen

2. Umschlagseite 1/1	CHF	5'650.–
4. Umschlagseite 1/1	CHF	5'650.–
1. rechte 1/1 Seite		
Werbung im Heft	CHF	5'450.–

Rabatte

Rabattstaffel:

2-maliges Erscheinen	6%
4-maliges Erscheinen	10%
6-maliges Erscheinen	14%

Laufzeit für Mengenrabatte und Abschlüsse: 12 Monate

Beraterkommission:

für anerkannte Werbe- und
Mediaagenturen10%

Ansicht eines Musterexemplares vorbehalten. Ab 50 g Gewicht auf Anfrage. Aufkleber: Preise auf Anfrage.
Höchstformat (geschlossen): 210 × 297 mm. * Nicht als Werbung erkennbare Beihefter müssen mit «ANZEIGE» in
8-Punkt-Versalien-Schrift gekennzeichnet werden.

Beilagen/Beihefter

Beilagen:

Lose eingesteckte oder aufgelegte Drucksachen		
2-seitig	CHF	7'550.–
4-seitig	CHF	7'850.–
8-seitig	CHF	8'350.–
12-seitig	CHF	8'750.–
16-seitig	CHF	9'750.–
20-seitig	CHF	12'450.–

Beihefter*:

Beihefter sind fest mit der Zeitschrift verbundene
Drucksachen.

4-seitig	CHF	9'350.–
8-seitig	CHF	9'950.–

Für definitive Preise und Auftragsannahme bleibt die



Last-minute-Anzeigen

Auch nach Anzeigenschluss besteht – in
begrenzter Anzahl – noch die Möglichkeit für
Schaltungen. Kontaktieren Sie uns!

Anlieferung von Beilagen und Beiheftern:
Termine und Versandanschrift auf Anfrage

Technische Daten

Druck:	Offsetdruck, 4c Euroskala, 60er-Raster.
Papier:	Umschlag 170 g/m ² , glänzend gestrichen weiss Inhalt 100 g/m ² , glänzend gestrichen weiss
Heftformat:	210 × 297 mm
Satzspiegel:	174 × 264 mm
Beschnitt:	Randabfallende Anzeigen auf allen Seiten mindestens 3 mm über das Heftformat
DM-Lieferadresse:	Suemi Spica, ss@awverlag.ch

Alle Preise in CHF exkl. MwSt., Preisänderungen bleiben vorbehalten.

Partner Packages 2026

PLATINUM Package

- 6 Anzeigen 1/1 SeiteCHF 31'500.00
- Premium-Eintrag im FleetGuide
(inkl. 1/1 Seite Anz.).....CHF 6'850.00
- Onlinewerbung Leaderboard,
1 Jahr.....CHF 5'520.00
- 50 Jahresabos für Kunden.....CHF 1'902.50

Total Wert, ohne redaktionelle
Leistungen.....CHF 45'772.50
Abzüglich Partnerrabatt (22%)CHF 10'069.95

Preis PLATINUM Package CHF35'702.55

Kostenlose redaktionelle Leistungen im PLATINUM Package:

- Je 1 Seite redaktioneller Artikel
in 3 Ausgaben. Inhalt und Ausgaben
nach Absprache mit der Redaktion.

GOLD Package

- 4 Anzeigen 1/1 SeiteCHF 21'000.00
- Premium-Eintrag im FleetGuide
(inkl. 1/1 Seite Anz.)CHF 6'850.00
- Onlinewerbung Leaderboard,
1 Jahr.....CHF 5'520.00
- 30 Jahresabos für KundenCHF 1'141.50

Total Wert, ohne redaktionelle
Leistungen.....CHF 34'511.50
Abzüglich Partnerrabatt (18%)CHF 6'212.07

Preis GOLD PackageCHF 28'299.43

Kostenlose redaktionelle Leistungen im GOLD Package:

- Je 1 Seite redaktioneller Artikel
in 2 Ausgaben. Inhalt und Ausgaben
nach Absprache mit der Redaktion.

SILVER Package

- 4 Anzeigen 1/2 SeiteCHF 13'000.00
- Pro-Eintrag im FleetGuide (inkl. 1/4 Seite
Anzeige).....CHF 3'450.00
- Onlinewerbung Leaderboard,
1 Jahr.....CHF 5'520.00
- 20 Jahresabos für Kunden.....CHF 761.00

Total Wert, ohne redaktionelle
Leistungen.....CHF 22'731.00
Abzüglich Partnerrabatt (14%)CHF 3'182.34

Preis SILVER Package.....CHF 19'548.66

Kostenlose redaktionelle Leistungen im SILVER Package:

- 1,5 Seiten redaktionelle/r Artikel verteilt auf
1 oder 2 Ausgabe/n. Inhalt und Ausgaben
nach Absprache mit der Redaktion.

ENTRY Package

- 4 Anzeigen 1/4 SeiteCHF 8'600.00
- Pro-Eintrag im FleetGuide
(inkl. 1/4 Seite Anzeige)CHF 3'450.00
- Onlinewerbung Leaderboard,
1 Jahr.....CHF 5'520.00
- 10 Jahresabos für Kunden.....CHF 380.50

Total Wert, ohne redaktionelle
Leistungen.....CHF 17'950.50
Abzüglich Partnerrabatt (14%)CHF 2'513.07

Preis ENTRY PackageCHF 15'437.43

Kostenlose redaktionelle Leistungen im ENTRY Package:

- 1 Seite redaktioneller Artikel in 1 Ausgabe.
Inhalt und Ausgaben nach Absprache mit
der Redaktion.

Das Partner-Packages-Kontingent ist beschränkt. Auf die Preise sind keine weiteren Rabatte möglich.
Die Redaktion behält sich vor, Texte abzulehnen oder Artikel kurzfristig zu verschieben.

Alle Preise in CHF exkl. MwSt., Preisänderungen bleiben vorbehalten.



aboutFLEET Specials

Als beliebte Kommunikationsplattform bietet aboutFLEET interessierten Kunden massgeschneiderte Themen- und Produktspecials an, die der Printausgabe von aboutFLEET beigelegt werden. Ob Markenspecials von Autoimporteuren, Unternehmenspräsentationen von Firmen aus dem Flottenbereich oder Dienstleistungs- und Produkthighlights für das Flottenbusiness: Die aboutFLEET-Redaktion erstellt die Specials sowohl textlich als auch grafisch in enger Zusammenarbeit mit den Kunden für eine grösstmögliche Visibilität und Resonanz.

Preise aboutFLEET Specials
(Beilagekosten nicht inbegriffen, 40% Rabatt auf die Preisliste, siehe Seite 6)

Seiten bei 11'000 Ex. Auflage

4 Seiten 170 g/m ²	CHF 8'150.–
8 Seiten 170 g/m ²	CHF 15'550.–
12 Seiten 135 g/m ²	CHF 21'550.–
4 US 170 g/m ² + 12 Inhalt 170 g/m ²	CHF 29'550.–

Details

Format	210 × 297 mm Seitenformat
Druck	4 / 4 farbig Skala, randabfallend Bogenoffsetdruck
Papierstärke	Umschlag: 170 g/m ² , weiss, glänzend, gestrichen, holzfrei Inhalt: 170 g/m ² , weiss, glänzend, gestrichen, holzfrei
Ausrüstung	Bogen gefalzt, im Falz zweimal mit Draht geheftet, auf 3 Seiten beschnitten, in Schachteln verpackt und bezeichnet
Übersetzung	CHF 390.– pro Seite
Lieferumfang	Komplette Redaktionsarbeit gemäss Absprache Layout gemäss Absprache, Gut zum Druck, Druck

Alle Preise in CHF exkl. MwSt., Preisänderungen bleiben vorbehalten.

aboutFLEET online

aboutfleet.ch ist die erste und einzige Onlineplattform, die sich mit den zahlreichen Themen des Fuhrparks auseinandersetzt. Gerade im wachsenden Markt der Onlineinformation bietet aboutfleet.ch als unabhängiges Internetmedium spezialisierten, informativen und fachspezifischen Content rund um das Thema Flottenmanagement. Ob neue flottenrelevante Autos, Dienstleistungen, Flottenlösungen, Hintergrundberichte oder Foto- und Videogalerien über die wichtigsten Flottenevents: aboutfleet.ch ermöglicht sowohl topaktuelle und schnelle Information für alle User als auch den Zugang zum umfassenden elektronischen Heftarchiv für unsere Abonnenten.

Werbekunden profitieren vom direkten Kontakt zu den Entscheidern in der Flottenbranche sowie der hohen Akzeptanz der User, die das Onlineportal aboutfleet.ch als tägliches Informationsportal nutzen.

Neben dem Top-Banner und dem Top-Link können auf Anfrage weitere Werbemöglichkeiten wie zum Beispiel Publireportagen, Wettbewerbe, Rubriken-Sponsoring und Crossmedia-Lösungen angeboten werden.

Banner im Newsletter

CHF 740.– pro Monat (4 Erscheinungen)

Bannerplatzierung 1. StelleCHF 1'380.–

Desktop: Format Banner

660 x 66 Pixel

Datenformat: gif, jpg, png, Grösse: max. 100 KB

Mobile: Format Banner

300 x 50 Pixel oder

320 x 50 Pixel

Datenformat: gif, jpg, png, Grösse: 100 KB

Paid Content im Newsletter*

Belegung pro Newsletter nur einmal möglich

Preis pro AufschaltungCHF 910.–

*Wird gekennzeichnet

nicht rabattberechtigt

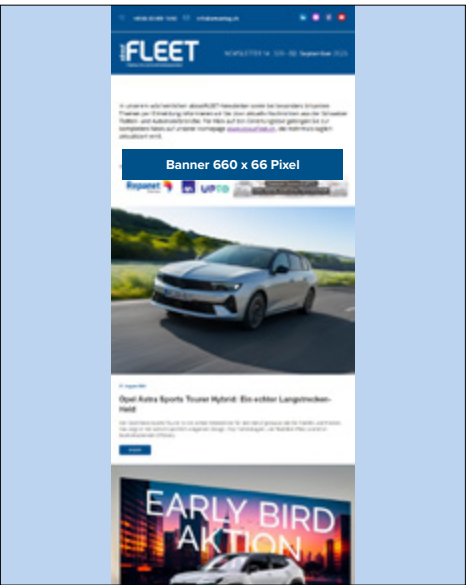
FleetGuide online

FleetGuide – das Branchenverzeichnis mit allen wichtigen Partnern für Firmenautobesitzer und Fuhrparkmanager. Seit März 2014 wird der FleetGuide-Printeintrag mit dem Online-Auftritt auf www.fleetguide.ch ergänzt. Es werden alle Daten von der Printausgabe übernommen, wobei die Links und Mailadressen anklickbar sind. Firmen und Ansprechpartner aus der Flottenbranche können ganz bequem via Suchfunktion gefunden werden. Die FleetGuide-Website ist im Responsive Design auch auf mobilen Geräten abrufbar und ein unverzichtbares Werkzeug für die tägliche Arbeit im Flottenbusiness.

Newsletter

Im wöchentlichen Newsletter von aboutFLEET werden die wichtigsten Onlinenews und -Artikel zusammengefasst und an die zahlreichen Newsletter-Abonnenten verschickt. Für einen kompakten Überblick über die wichtigsten Flottenthemen der Woche ist der aboutFLEET-Newsletter das ideale Medium, das zudem auch auf mobilen Endgeräten gut lesbar ist.

Stand September 2025: 3498 Abonnenten



Onlinewerbung 2026 auf aboutfleet.ch

HOME - VERLEASER - MEDIEN - KONTAKT

aboutFLEET

FACHZEITUNG FÜR ELEKTROMOBILITÄT

Leaderboard 728 x 90

HOME NEWS THESSENZ - MULTIMEDIALE PRODUKTE - AUS UND ZUR FLEET - FACHZEITUNG - EVENTS - FLEETWORLD - TRANSPORTER UND ELEKTROFLEET - BUCHEN

Wide Skyscraper**
160 x 600

Pop Up Banner
1110 x 600

TICKER

Wideboard 1100 x 200

NEWS
Top-Marken und die meistverkauften Modelle

NEWS
Top-Marken und die meistverkauften Modelle

Rectangle
Large 336 x 280
Medium 300 x 250

NEWSLETTER
NEWSLETTER
Werden informiert (benutzen mit dem
elektronischen AUTODIAGNOSTIK-
Newsletter, jetzt anmelden)
Ihre E-Mail-Adresse

Smallboard 730 x 200

NEWS ÜBERSICHT

NEWS
ELEKTROMOBILITÄT WÄCHST WEITER,
JEDOCH WENIGER STARK ALS ERWARTET
Das Wachstum der Elektromobilität setzt sich fort, jedoch weniger stark wie
erwartet. Der Anteil der Elektroautos lag laut Swiss eMobility im Jahr 2023 bei
20,9 Prozent.

NEWS
ELEKTROMOBILITÄT WÄCHST WEITER,
JEDOCH WENIGER STARK ALS ERWARTET
Das Wachstum der Elektromobilität setzt sich fort, jedoch weniger stark wie
erwartet. Der Anteil der Elektroautos lag laut Swiss eMobility im Jahr 2023 bei
20,9 Prozent.

Quicklinks
336 x 140 (1/1)

Quicklinks
336 x 280 (2/1)

Square**
160 x 160

Square**
160 x 160

10 aboutFLEET Mediadaten 2026



aboutfleet.ch Zugriffszahlen
(monatlicher Durchschnitt im 2025)

Nutzer	6'231
Seitenaufrufe	10'477

Angebot aboutFLEET Online

Buchen Sie ihre Onlinewerbung auf aboutfleet.ch

	Grösse Desktop	*Grösse Mobile	CHF pro Monat
Leaderboard (mehrfach belegt)	728 x 90 Pixel	320 x 75 Pixel	460.–
Pop Up Banner	1110 x 600 Pixel	300 x 300 Pixel	1'890.–
Wideboard (mehrfach belegt)	1100 x 200 Pixel	320 x 75 Pixel	770.–
Smallboard	730 x 200 Pixel	320 x 75 Pixel	400.–
Large Rectangle (Sponsors mehrfach belegt)	336 x 280 Pixel	336 x 280 Pixel	220.–
Medium Rectangle (Sponsors mehrfach belegt)	300 x 250 Pixel	300 x 250 Pixel	220.–
Quicklinks (1/1)	336 x 140 Pixel	336 x 140 Pixel	250.–
Quicklinks (2/1)	336 x 280 Pixel	336 x 280 Pixel	250.–
Wide Skyscraper**	160 x 600 Pixel	**	360.–
Square**	160 x 160 Pixel	**	210.–
Leaderboard NEWS	486 x 90 Pixel	320 x 75 Pixel	770.–

Datenlieferung als gif (auch animiert), jpg, png, HTML5, Grösse max. 100Kb
 *Für eine optimale Anzeige der Banner auf dem Mobile benötigen wir die aufgeführten Mobile Formate.
 **wird in der Mobile-Version nicht dargestellt.

nicht rabattberechtigt

Alle Preise in CHF exkl. MwSt. Preisänderungen bleiben vorbehalten.



Erscheinung/Termine

1× pro Jahr, als Beilage zu aboutFLEET
Ausgabe 02/2026
Anmelde-/Anzeigenschluss:
.....**13. Januar 2026**

Firmenporträt

Letzter Termin zur Einreichung von Text,
Bildern, Änderungen etc.:
.....**9. Januar 2026**

Anzeigen-/Druckunterlagenchluss:
.....**20. Januar 2026**

Auflage

Druckauflage 12'000 Ex.

Kurzcharakteristik

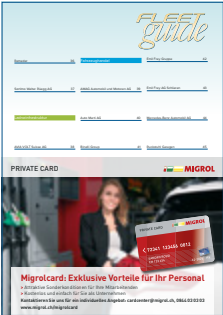
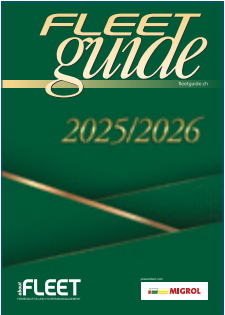
Für Fuhrparkbetreiber ist es wichtig, sich einen umfassenden Überblick über das breite Angebot im Bereich Fahrzeuge, Versicherungen, Reifen, Tankkarten, Telematik etc. zu verschaffen. Dabei hilft der FleetGuide. Das einmalige Nachschlagewerk bietet alle wichtigen Informationen für Fuhrparkverantwortliche und Fahrzeugbeschaffer. Damit ist der FleetGuide ein verlässlicher Ratgeber bei wichtigen Investitionsentscheidungen im Bereich der Firmenmobilität. Der FleetGuide ist jeweils ein Jahr gültig und wird in dieser Zeit – wegen seiner kompetenten Hilfestellung bei täglichen Problemen – gerne als Nachschlagewerk genutzt und aufbewahrt.



PREMIUM

- Firmenlogo und -adresse
- Porträtfotos der Mitarbeiter und Kontaktangaben
- Text: Produkte, Leistungen, Neuheiten, Firmenporträt
- 1/1 Seite Anzeige gegenüber des Porträts

..... CHF 6'850.–
mit 1–3 Bildern CHF 7'800.–
mit 4–6 Bildern CHF 8'400.–



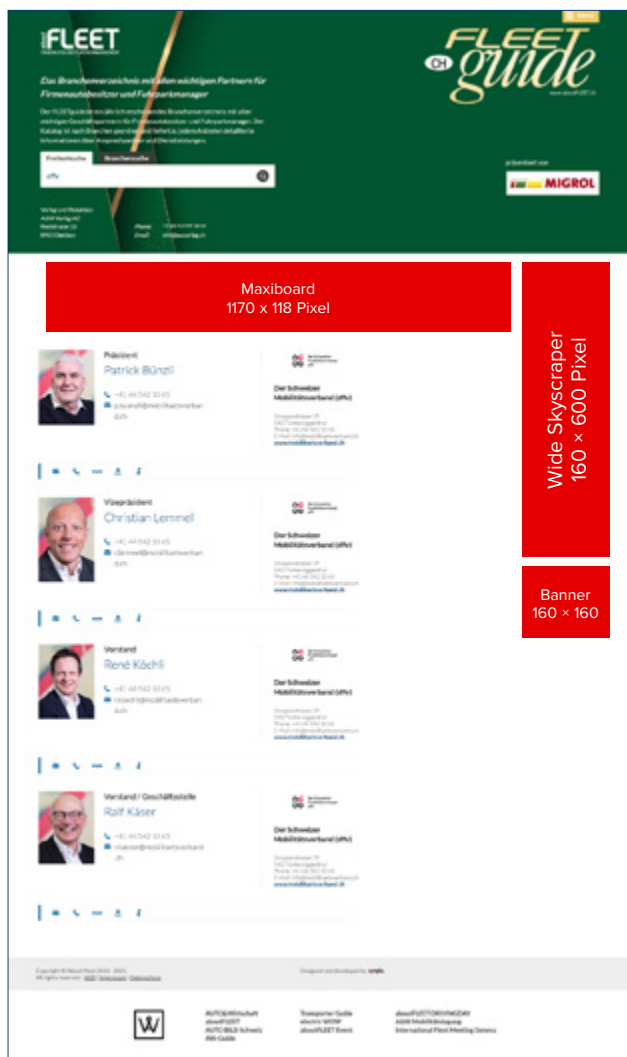
EXKLUSIV-Partner
(Pro Ausgabe nur 1 Firma)

- Logo auf Cover mit Text «präsentiert von»
- Logo beim Inhaltsverzeichnis mit Text «präsentiert von»
- Anzeige 1/2 Seite beim Inhaltsverzeichnis
- 1 Seite Firmenporträt inkl. 3 bis 6 Bilder oder 1/4 Seite Anzeige
- 1/1 Seite Anzeige auf der 4. Umschlagseite
- 50 Exemplare FleetGuide

..... CHF 16'650.–

Alle Preise beinhalten den Onlineeintrag auf fleetguide.ch.

Onlinewerbung auf fleetguide.ch



Werbemöglichkeiten/Preise

MAXIBOARD:

CHF 270.– pro Monat

WIDE SKYSCRAPER:

CHF 250.– pro Monat

BANNER:

CHF 160.– pro Monat

nicht rabattberechtigt

Alle Preise in CHF exkl. MwSt., Preisänderungen bleiben vorbehalten.

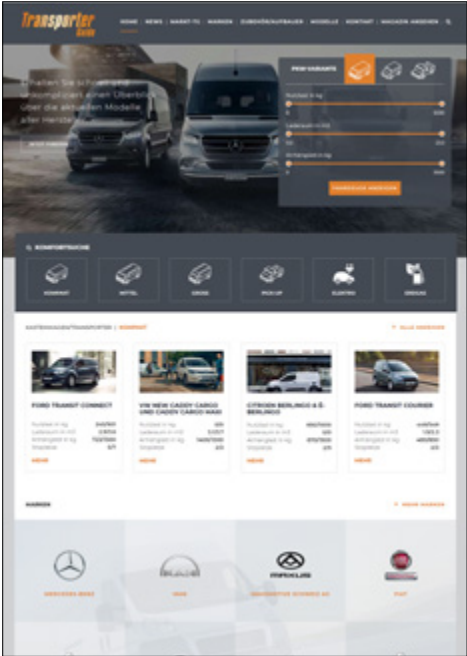


Erscheinung

1× pro Jahr als Beilage zu aboutFLEET
Ausgabe 2026 erscheint mit aboutFLEET **05/2026**

Kurzcharakteristik

Der Transporter Guide ist ein unentbehrliches und in der Schweiz einmaliges Nachschlagewerk für alle, die in irgend einer Form Transporte von Gütern und Personen ausführen müssen. Mit einer Informationsfülle, die seinesgleichen sucht, unterstützt er Transportunternehmer als auch Gewerbetreibende wirkungsvoll auf der Suche nach ihrer optimalen Transportlösung. Indem er einen umfassenden Überblick über das aktuelle Fahrzeugangebot, die neuesten Techniken und die einsatzgerechten Aufbauten liefert, nutzen ihn vor allem die Entscheidungsträger gerne als wertvolle Informationsquelle für ihre Beschaffungspolitik.



Auflage

Druckauflage12'000 Ex.

Themen

- Fahrzeugvorstellungen (pro Marke 1 Seite bzw. 3 oder 4 Seiten) mit Motoren, Varianten, Gewichten, Zuladungen, Preisen etc.
- Fahrzeugeinrichtungen, Transportsysteme, Aufbauten
- Beschriftung und Zubehör
- Reifen/Reifenmanagement
- Dienstleistungen für Transporterflotten
- Alternative Antriebe

Sonderbeilage: Transporter Guide

Premium-Eintrag (exklusiv) CHF 13'750.–

- Fahrzeugabbildung auf Cover
- 4 Fahrzeugseiten (1 bis 8 Fahrzeuge pro Marke, Markenvorstellung etc.)
- Ansprechpartner mit Telefon und E-Mail
- Markenlogo
- 1/1 Seite Anzeige

Ergibt eine Präsenz von 6 Seiten

Top-Eintrag CHF 5'950.–

- 3 Fahrzeugseiten (1 bis 6 Fahrzeuge pro Marke, Markenvorstellung etc.)
- Ansprechpartner mit Telefon und E-Mail
- Markenlogo
- 1/1 Seite Anzeige beim Eintrag

Ergibt eine Präsenz von 4 Seiten

Standard-Eintrag.....CHF 990.–

- 1 Fahrzeugseite (1 bis 2 Fahrzeuge pro Marke, Markenvorstellung etc.)

Ergibt eine Präsenz von 1 Seite

Anzeigentarife Transporter Guide

1/1 Seite	CHF 5'950.–
1/2 Seite	CHF 3'650.–
1/4 Seite	CHF 2'550.–
4. Umschlagseite 1/1	CHF 6'050.–

Spezialangebote für Zulieferer

Gilt nur für Firmen aus den Branchen Fahrzeugeinrichtung, Fahrzeugbeschriftung und Telematik.

1/1 Seite Anzeige plus 1,5 Seiten redaktioneller Beitrag	CHF 5'050.–
1/2 Seite Anzeige plus 1 Seite redaktioneller Beitrag	CHF 3'550.–
1/4 Seite Anzeige plus 0,5 Seiten redaktioneller Beitrag	CHF 2'450.–

Weitere Angaben

Anzeigenformate, technische Daten, Auflage, Verbreitung und Distribution sind analog zur Normalausgabe von aboutFLEET.

Anzeigen- und Druckunterlagenchluss: 04. August 2026
Redaktionsschluss für Fahrzeugvorstellungen / PR: 29. Juli 2026

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen der A&W Verlag AG (nachfolgend kurz «Verlag» genannt)

1. Anwendungsbereich

Die vorliegende AGB betreffen alle Beziehungen zwischen der A&W Verlag AG sowie den Nutzerinnen und Nutzern (nachfolgend «Nutzer») des A&W Verlag AG (nachfolgend «Verlag»), insbesondere dessen Printmedien, Webportale, mobilen Applikationen sowie eigene Dienstleistungen und Produkten also auch von Dritten, welche vom Anbieter angeboten werden (nachfolgend «Produkte»).

Mit der Nutzung der Produkte akzeptiert der Nutzer die vorliegenden AGB und verpflichtet sich, diese einzuhalten. Die AGB sind Bestandteil jedes abgeschlossenen Vertrages zwischen dem Nutzer und dem Anbieter, sofern keine abweichende Vereinbarung getroffen wird. Von den vorliegenden AGB abweichende Bestimmungen oder Vorgaben eines Nutzers haben keine Geltung, sofern keine schriftliche Zustimmung des Anbieters vorliegt.

Die vorliegenden AGB sind für sämtliche Nutzer der Produkte verbindlich. Konkret:

- alle Nutzer der A&W Verlag Homepages, welche die frei zugänglichen, nicht registrierungs- und/oder kostenpflichtigen Angebote des Verlages nutzen;
- registrierte Nutzer der A&W Verlag Homepages, welche kostenlosen Online-Angebote des Verlages nutzen;
- registrierte Nutzer der A&W Verlag Homepages, welche kostenpflichtige Angebote des Verlages nutzen.
- Zur Nutzung der registrierungspflichtigen kostenlosen oder kostenpflichtigen Online-Angebote muss sich der Nutzer online anmelden.

2. Allgemeines

Durch Aufgabe eines Inserates, Mengenabschlusses oder Wiederholungsauftrages schliesst der Inserent – schriftlich oder mündlich – mit dem Verlag einen Insertionsvertrag ab. Für das Vertragsverhältnis gelten – in Ergänzung der Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechts (OR) Art. 363 ff. über den Werkvertrag – die nachstehenden, für beide Partner verbindlichen Geschäftsbedingungen. Sie sollen die reibungslose und freundschaftliche Abwicklung der Geschäftsbeziehungen sicherstellen. Die Insertionsbedingungen gelten für sämtliche Inseratdispositionen mit dem Verlag.

3. Inhalt der Inserate

Für den Inhalt der Inserate zeichnet der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag lehnt jegliche Haftung über deren Inhalt ab und behält sich vor, Aufträge bei Vorliegen gewichtiger Gründe (gesetzwidrige, offensichtlich irreführende, unwahre oder gegen die guten Sitten verstossende Angaben im Inserat) abzulehnen. Inserate, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Vermerk «Inserat» kenntlich gemacht.

4. Gegendarstellungsrecht

Für den Inhalt der Anzeigen übernimmt der Auftraggeber die vollumfängliche Verantwortung gegenüber Verlag, Behörden und Leserschaft. Der Auftraggeber ist dabei für die Einhaltung der einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen sowie für die Beachtung der Richtlinien der «Kommission für Lauterkeit in der Werbung» verantwortlich. Er erstattet dem Verlag alle Kosten für allfällige Gegendarstellungen, ferner alle Kosten, die dem Verlag aus rechtlichen Auseinandersetzungen über Anzeigen bzw. Sonderinsertionsformen (Beilagen, Beihefter etc.) entstehen. Der Verlag ist befugt, Begehren, die er für berechtigt hält, anzuerkennen und dem Inserenten die Kosten zu belasten.

5. Haftung

Der Anbieter lehnt jede Haftung für die von den Nutzern selbst erstellten Inhalte ab. Die vom Anbieter publizierten Inhalte sind mit grosser Sorgfalt erstellt. Dennoch können Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Produkte nicht garantiert werden. Der Anbieter lehnt hierfür jegliche Haftung ab. Der Auftraggeber/Inserent verpflichtet sich unter Vorbehalt des eidgenössischen und kantonalen Prozessrechts, auf erstes Verlangen des Verlages hin, allfällige wettbewerbs-, zivil- oder strafrechtliche Verfahren und damit verbundene Verhandlungen mit Dritten, welche im Zusammenhang mit dem Auftrag stehen, auf eigene Kosten und auf eigenes Risiko zu übernehmen. Der Verlag, seine Organe, Angestellten und sein Hilfspersonal sind vom Auftraggeber in jedem Fall von sämtlichen Ansprüchen Dritter freizustellen und der Auftraggeber steht für den Prozessausgang oder das Verhandlungsergebnis vollumfänglich ein.

6. Ausgabe- & Platzierungswünsche

Für die Aufnahme von Inseraten und Beilagen in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Platzierungsvorschriften und -wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können

aber nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungsvorschriften berechtigen zu keinen Preisnachlässen. Wo ein Platzierungszuschlag vorgesehen ist, entfällt dieser automatisch, wenn die Vorschrift nicht eingehalten werden konnte. Das Nichterscheinen eines Inserates sowie die Platzierung an einer anderen Stelle oder in einer anderen Ausgabe berechtigen nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Schadenersatzansprüche. Konkurrenzausschluss ist nicht möglich.

7. Redaktionelle Beiträge in Zusammenhang mit Inseraten

Abmachungen, welche das gleichzeitige Erscheinen von Anzeigen mit bestimmten redaktionellen Beiträgen betreffen, sind grundsätzlich unverbindlich. Deren Nichteinhalten berechtigt weder zu kostenlosen Wiederholungen der Anzeigen oder des betreffenden redaktionellen Beitrages noch zu Preisnachlässen. Der Verlag hat das Recht, Inserate und Beilagen ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Veröffentlichungen im Textteil können bei Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.

8. Drucktechnische Mängel / Druckfehler

Der Verlag verbürgt sich nur dann für eine drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Inserate, wenn der Auftraggeber einwandfreie und geeignete Druckunterlagen zur Verfügung stellt (Dias, Fotos, Bilddaten, Textlayouddaten etc.). Namentlich für Druckunterlagen mit zu feinem Raster, zu feinen Linien, zu kleiner Schrift etc. wird jegliche Haftung abgelehnt. Bei Druckfehlern oder -mängeln ist der Verlag nur dann zu einer Ersatzleistung verpflichtet, wenn die Textentstellung absolut sinnstörend oder irreführend ist oder wenn die Werbewirkung wesentlich beeinträchtigt ist. Kleine Fehler, gestalterische Abweichungen, Differenzen von Farbnuancen und mangelhafter Abdruck eines Inserates berechtigen dagegen zu keinem Ersatzanspruch. Ebenso wenig kann für fehlerhafte Codezeichen in Inseraten Ersatz geleistet werden.

9. Druckvorlagen

Druckvorlagen müssen digital per E-Mail an den Verlag eingereicht werden. Jede Haftung für die Aufbewahrung von Druckunterlagen wird abgelehnt. Kosten für Anpassung und Ergänzung von eingereichten Druckvorlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Der Verlag kann vom Auftraggeber nicht dazu verpflichtet werden, vorhandene Anzeigenvorlagen zu verändern.

10. Probeabzüge / Belegexemplare

Ein Gut-zum-Druck für Anzeigen wird nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers per Mail als PDF zugestellt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Werden diese bis zum vorgeschriebenen Termin nicht an den Verlag retourniert, gilt der Abzug als vom Auftraggeber genehmigt und die Anzeige geht unverändert in Druck.

11. Anlieferung

Der Auftraggeber verpflichtet sich, mit seinem Anzeigenauftrag, seine Druckvorlagen gemäss Vorgaben des Verlages zum vereinbarten Termin, spätestens bis zum Druckunterlagenschluss einzureichen. Werden diese bis zum vorgeschriebenen Termin nicht an den Verlag retourniert, gilt der Abzug als vom Auftraggeber genehmigt und die Anzeige geht unverändert in Druck.

12. Insertionstarife / Tarifänderung

Es gelten die jeweils gültigen Insertionstarife sowie die Rabatte, zuzüglich MwSt. Bei allfälligen Preisaufschlägen während der Laufzeit des Abschlusses findet sofort und automatisch der neue Insertionstarif Anwendung (allfällige Änderungen der Preise, der Rabatte und des MwSt.-Satzes). Der Inserent hat aber das Recht, innerhalb von zwei Wochen seit Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Falle hat er nur das Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala der effektiv abgenommenen Menge entspricht.

13. Preisnachlässe

Jeder Mengenabschluss (Mengenstaffel) ist nur für Inserate eines einzigen Inserenten bestimmt, auch wenn verschiedene Inserenten der gleichen Dachorganisation (Holding etc.) angehören oder sonst wie wirtschaftlich verflochten sind. Bei der Volumenstaffelung gewährt der Verlag den Preisnachlass auch titelübergreifend, sofern eindeutig ersichtlich ist, dass der Abschluss des Inserenten aus einem einzigen Auftrag stammt. Bei der Volumenstaffelung kann das Sujet und das Seitenformat jederzeit geändert werden, allerdings muss die Ankündigung der Sujet- und Formatänderung bis zum Anzeigenschluss schriftlich vom Auftraggeber erfolgen, ansonsten berücksichtigt der Verlag automatisch das Sujet und das Format der letzten Ausgabe. Die Druckunterlagen müssen bis zum Druckunterlagenschluss beim Verlag eingetroffen sein. Bei der Volumenstaffelung wird der

Preisnachlass auf das Budget der einzelnen Titel berechnet. Die Malstaffelung bezieht sich auf Aufträge, die sich wiederholen, d. h. Sujet und Format können in den einzelnen Wiederholungen nicht geändert werden. Bei Wiederholungsaufträgen wird der Preisnachlass nicht titelübergreifend gewährt.

14. Laufdauer

Insertionsaufträge sind innerhalb der vereinbarten Frist abzunehmen. Die Laufzeit von Abschlüssen dauert, sofern nichts anderes schriftlich vereinbart wird, 1 Jahr und beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

15. Laufzeit Heft-Abo

Die Abo-Laufzeit beträgt nach Abschluss 1 Jahr. Das Abo verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr. Die Kündigungsfrist beträgt 3 Monate vor Ablaufzeit.

16. Zahlungsverzug

Bei Zahlungsverzug oder ungenügenden Krediturteilen kann der Verlag unter Benachrichtigung des Bestellers die Inserate ausschalten und Vorauszahlung verlangen. Hierdurch wird die Abnahmezeit nicht verlängert. Bei Nachlassverträgen und Konkursen wird der gesamte vertragliche Rabatt hinfällig.

17. Beanstandungen irgendwelcher Art

Beanstandungen irgendwelcher Art sind innert 10 Tagen nach Erscheinen und bei Rechnungen innert der gleichen Frist schriftlich nach Zustellung anzubringen.

18. Zahlungsfrist

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage nach Erhalt der Rechnung. Alle Preise verstehen sich netto exklusive Mehrwertsteuer. Änderungen der gültigen Tarife bleiben vorbehalten und gelten auch für laufende Aufträge und Abschlüsse.

19. Unterbrechnung

Eine allfällige Unterbrechnung der Erscheinung aller Verlagsprodukte (inkl. online) entbindet nicht von der Vertragserfüllung. Es verlängern sich alle betroffenen Fristen entsprechend. Die Forderung von Schadenersatz ist ausgeschlossen.

20. Beraterkommission

Bei Auftragsabwicklung über eine anerkannte Werbe- bzw. Mediaagentur wird eine Beraterkommission (BK) in Höhe von maximal 10% gewährt.

21. Höhere Gewalt

Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz durch den Verlag. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen gewährleistet.

22. Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dietikon (Schweiz). Es gilt das Schweizer Recht. Die vorliegenden Geschäftsbestimmungen sind überarbeitet und gelten für alle Erscheinungen nach dem 01.10.2023.

Hochwertige Drucksachen zu TOP Preisen!

BRIEFPAPIER

ab CHF **109.-**

210 x 297 mm
1-seitig, 4-farbig
90 g/m² im Offset
1000 Stück ab CHF 109.-
2500 Stück ab CHF 129.-
5000 Stück ab CHF 199.-



VISITENKARTEN

ab CHF **49.-**

Standardformat 85 x 55 mm
1-seitig, 4-farbig, 350 g/m², glänzend
500 Stück ab CHF 49.-
1000 Stück ab CHF 69.-



BRIEFUMSCHLÄGE

ab CHF **479.-**

C5 162 x 229 mm, Fenster links oder rechts
1-seitig, 4-farbig, 100 g/m² im Offset
1000 Stück ab CHF 479.-
2500 Stück ab CHF 645.-

C4 229 x 324 mm, Fenster links oder rechts
1-seitig, 4-farbig, 100 g/m² im Offset
1000 Stück ab CHF 599.-



SCHREIBBLÖCKE

ab CHF **249.-**

50 Blatt A5
148 x 210 mm
1-seitig, 4-farbig
90 g/m² im Offset
100 Stück ab CHF 249.-
50 Blatt A4
210 x 297 mm
100 Stück ab CHF 415.-



Ob Emblem, Shopper, Roll-Up, Broschüre, Visitenkarte, Prospekt oder Briefpapier – gerne kümmern wir uns auch vom redaktionellen Konzept bis hin zur Gestaltung um alles!

FLYER

ab CHF **139.-**

A5 148 x 210 mm
2-seitig, 4-farbig
350 g/m², glänzend
1000 Stück ab CHF 139.-
2500 Stück ab CHF 249.-



A4 210 x 297 mm
2-seitig, 4-farbig
170 g/m², glänzend
1000 Stück ab CHF 139.-



A3 Format offen 420 x 297 mm
4-seitig, 4-farbig, 1 Bruchfalz
170 g/m², glänzend
500 Stück ab CHF 199.-
2000 Stück ab CHF 359.-

Preise: bei druckfertig gelieferten Daten in CHF, zzgl. MwSt., Verpackung und Porto. Lieferfrist: 5–15 Arbeitstage nach Erhalt der Bestellung. Bezahlung: 10 Tage netto, weitere Produkte auf Anfrage. Preisänderungen bleiben vorbehalten. **Gestaltung & Grafik:** Auf Wunsch gestalten wir gerne Ihre Drucksachen. Preise für Redaktion und Gestaltung auf Anfrage.



Bestellen Sie bei uns Ihre individualisierten Promo-Artikel zu einmalig günstigen Konditionen! Verleihen Sie Ihren Textilien mit Ihrem Logo, einem Motiv oder Namen durch Veredelung eine ganz persönliche Note.



Entdecken Sie unsere riesige Auswahl an Werbeartikeln



A&W
marketing

Rufen Sie uns an!

Giuseppe Cucchiara und Juan Doval beraten Sie gerne:
T +41 43 499 18 60 oder E-Mail: gcu@awverlag.ch / jd@awverlag.ch



Verlagsangaben

Ein Unternehmen der ZT Medien AG

Herausgeber/Verlag

A&W Verlag AG
Riedstrasse 10, CH-8953 Dietikon
info@awverlag.ch
Telefon +41 43 499 18 60

Geschäftsführer

Giuseppe Cucchiara
gcu@awverlag.ch

Mitglied der Geschäftsleitung / Verkaufsleiterin

Jasmin Eichner
je@awverlag.ch
Mobile +41 79 766 99 00

Chefredaktor aboutFLEET

Michael Lusk (ml)
ml@awverlag.ch

Redaktion

Mario Borri (mb)
Isabelle Riederer (ir)
Giuseppe Loffredo (glo)
Fabio Simeon (fs)
Daniel Meyer (Lektorat)

Leiterin Marketing & Events

Arzu Cucchiara
ac@awverlag.ch

Assistentin der Geschäftsleitung

Amra Putinja
ap@awverlag.ch

Sachbearbeiterin Administration

Priscilla Hitz
ph@awverlag.ch

Vanessa Bordin
vb@awverlag.ch

Abo-Leserservice / Promoartikel

info@awverlag.ch
Telefon +41 43 499 18 60

Layout

Elena Thüring
Skender Hajdari

Druck

Printi Pronto AG
Riedstrasse 10
CH-8953 Dietikon

Gründer

Helmuth H. Lederer (2004 – 2014, †2014)

Events

A&W Branchenanlass
DRIVINGDAY Experience

Abo-Service

www.aboutfleet.ch, info@awverlag.ch
Jahresabonnement Inland
CHF 39.– inkl. MwSt.
Jahresabonnement Ausland
CHF 79.– inkl. MwSt.
(6 Ausgaben plus FleetGuide, electric
WOW und Transporter Guide)

Kombiabo

Jahresabo A&W inkl. Newsletter / A&T /
A&C / AW-Guide / aboutFLEET
(6 Ausgaben)
CHF 79.– inkl. MwSt.

© 2026 A&W Verlag AG. Alle Eigentums-, Verlags- und
Nachdruckrechte bei A&W Verlag AG. Der Vertrieb
sowie die Wiederverwendung des Inhalts sind nur mit
schriftlicher Genehmigung des Verlags erlaubt. Für
unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird
keine Haftung übernommen.

MARKEN VON A&W

awverlag.ch / auto-wirtschaft.ch / aboutfleet.ch / electric-wow.ch / awguide.ch / transporterguide.ch / fleetguide.ch

