

about
FLEET

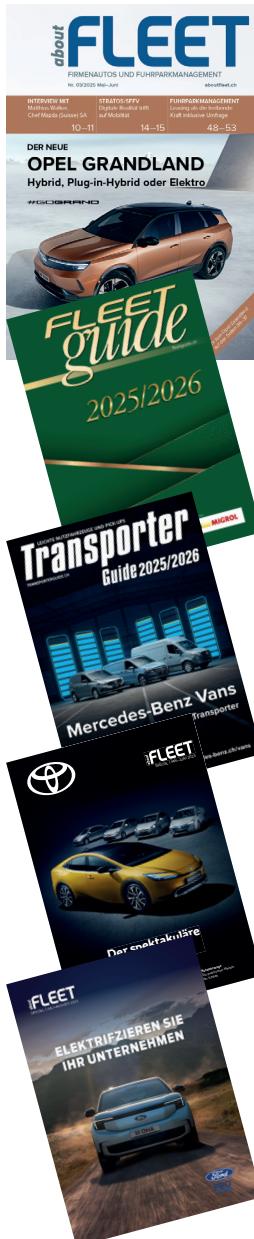
Die Schweizer Fachmedien
für Fahrzeugbeschaffung,
Firmenautos und
Fuhrparkmanagement

2026 MEDIADATEN



awverlag.ch / aboutfleet.ch / fleetguide.ch / transporterguide.ch

Inhaltsverzeichnis



aboutFLEET (6x jährlich) Jan./März/Mai/Juli/Sept./Nov. 2026

Vertrieb, Auflage und Zielgruppe	Seite 03
Themen- und Erscheinungsplan	Seite 04
Anzeigenformate und Preise	Seite 05
Sonderplatzierungen, Rabatte, Beilagen und Beihefter	Seite 06
Partner Packages	Seite 07

Markenspecials

aboutFLEET Markenspecials	Seite 08
---------------------------------	----------

Onlinewerbung

Onlinewerbung	Seite 09
---------------------	----------

FleetGuide (1x jährlich) März 2026

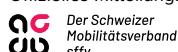
Erscheinung, Kurzcharakteristik	Seite 12
Beispiele der verschiedenen Firmeneinträge	Seite 13
Onlinewerbung auf www.fleetguide.ch	Seite 15

Transporter Guide (1x jährlich) September 2026

Erscheinung, Kurzcharakteristik und Themen	Seite 16
Anzeigentarife und Termine	Seite 17

Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 18
Merchandising-Produkte	Seite 19
Verlagsangaben	Seite 20

Offizielles Mitteilungsorgan des



Auflage, Vertrieb, Zielgruppe und Schwesternmedien (22. Jahrgang)

Die Schweizer Fachzeitschrift für Fahrzeugbeschaffung, Firmenautos und Fuhrparkmanagement

aboutFLEET ist die einzige Schweizer Fachzeitschrift mit Fokus auf das geschäftlich genutzte Fahrzeug. In diesem stark wachsenden Markt sieht sich aboutFLEET als unabhängige Plattform und berichtet spezialisiert und fachspezifisch rund um das Thema Fuhrpark und Firmenfahrzeuge. Die praxisorientierten Beiträge helfen Fuhrparkbetreibern, ihre Fahrzeugflotte wirtschaftlicher, sicherer und nachhaltiger zu steuern. Dazu stehen die Themen Finanzierung (Kauf/Leasing/Miete), Outsourcing, Umweltschutz, Car Policy, Risk- und Schadenmanagement, Remarketing, Treibstoff- und Reifenmanagement sowie Telematik und Software im Vordergrund.

aboutFLEET versteht sich als aktiver Know-how-Vermittler für Führungspersonen. Zur Zielgruppe gehören Fuhrparkverantwortliche in Unternehmen, Behörden und anderen Organisationen mit Personenwagen und Transportern. Werbekunden profitieren vom direkten Kontakt zur Kernzielgruppe ohne Streuverlust und von der hohen Akzeptanz der Leser, die aboutFLEET – wegen der kompetenten Hilfestellung bei täglichen Problemen – gerne als Nachschlagewerk nutzen und aufbewahren.

aboutFLEET bietet mit seinen erfolgreich etablierten Events für die Flotten- und Autobranche wichtige Kommunikationsplattformen. Dazu gehören der A&W Branchenanschluss und der DRIVINGDAY. Zudem ist das aboutFLEET-Team an den wichtigsten europäischen Fachmessen präsent, um Sie aus erster Hand zu informieren.

Auflage

Druckauflage: 10'500

Verbreitung/ Vertriebsweg

Gesamte Schweiz / deutschsprachig

Wird per Post persönlich adressiert an die Empfänger versendet.

Zielgruppe

Die Empfängerschaft von aboutFLEET besteht fast ausschliesslich aus den Entscheidern und deren Beratern für den Fuhrpark.

Mit aboutFLEET erreichen Werbekunden Profis, die sich täglich mit den vielfältigen Aspekten der Fahrzeugbeschaffung und des Fuhrparkmanagements beschäftigen.

Schwesternmedien

Mit unseren Schwesternmedien **AUTO&Wirtschaft** und **AUTO BILD Schweiz**, die ebenfalls durch den A&W-Verlag produziert und herausgegeben werden, bieten wir Ihnen attraktive Möglichkeiten, damit Sie die Zielgruppe für Ihre Werbebotschaften erweitern können. Dabei sprechen Sie sowohl Entscheidungsträger in der Schweizer Automobilbranche als auch das automobile Fachpublikum an, das sich mit einem wöchentlichen Kaufentscheid am Kiosk über die neusten automobilen Innovationen informiert.

Mit monatlichen Schwerpunktthemen richtet sich das Business-to-Business-Magazin **AUTO&Wirtschaft**, die integrierte **AUTO&Technik**, das eigenständige Magazin **AUTO&Carrosserie** und der **AW Guide** das Nachschlagewerk für die Schweizer Automobilwirtschaft an Entscheidungsträger in verschiedenen Betrieben, wie zum Beispiel Autoimporteure, Neu- und Gebrauchtwagenhandel, Garagen und Karosseriebetriebe, Garagenzulieferer, Grossfleottenbesitzer, Tankstellen, Reifenfachhandel oder Transport- und Logistikunternehmen.

AUTO BILD Schweiz ist der zweiwöchentliche Beiheft in der AUTO BILD. Das Schweizer Supplement besteht aus 8 bis 16 Seiten mit aktuellen Berichten von der AUTO BILD Schweiz Redaktion. Zudem werden jährlich zwei Themenspecials im Umfang von 32 bis 68 Seiten zu aktuellen und saisonalen Themen von AUTO BILD Schweiz publiziert.

electric WOW informiert zwei Mal jährlich als Print-Publikation über neue Modelle, News aus der Branche, den «grünen Seiten» und vielen weiteren Informationen rund um das Thema Elektromobilität. Dies beinhaltet das ganze Spektrum elektrifizierter Fahrzeuge vom Vollhybrid über Plug-in-Fahrzeuge und Elektroautos bis hin zu Brennstoffzellenfahrzeugen und hilft, beim Endkunden eventuell vorhandene Berührungsängste zur E-Mobilität abzubauen.

Themen- und Erscheinungsplan 2026

Ausgaben	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Versand	Themenschwerpunkte	Sonderbeilagen	Messen*
1/2026 Januar–Februar	Mittwoch 10. Dezember 2025	KW 2	Jahresausblick / Fahrsicherheitstraining / Riskmanagement / Sicherheit / Garagenkonzepte / Fahrzeugumbauten / Ladungssicherheit / letzte Meile (Mikromobilität)		
2/2026 März–April	Mittwoch 11. Februar 2026	KW 10	Marktübersicht Reifenservice / Sommerreifen / Fahrzeugrückgabe / Fahrzeugaufbereitung / Pflege / Remarketing	Fleet Guide	
3/2026 Mai–Juni	Mittwoch 8. April 2026	KW 19	Marktübersicht Leasing und Fuhrparkmanagement / Premiumfahrzeuge in der Flotte / Multimedia / Infotainment / Mobility as a Service	electric WOW	aboutFLEET DRIVING DAY
4/2026 Juli–August	Mittwoch 10. Juni 2026	KW 28	Marktübersicht Tankkarten / Weiterbildung / Telematik / Fahrerkommunikation / Fuhrparksoftware / Lademanagement E-Mobilität		
5/2026 September–Oktober	Mittwoch 12. August 2026	KW 36	Winterreifen / Eco-Drive / Versicherungen / Schadenmanagement /Garagenkonzept / Zubehör	Transporter Guide	
6/2026 November–Dezember	Mittwoch 07. Oktober 2026	KW 45	Fahrzeugvermietung / Carsharing / Langzeitmiete / User-Chooser / Allradfahrzeuge / Fahrzeugaufbauten / Auto-Abo	electric WOW	Auto Zürich

Weitere Themen aboutFLEET:

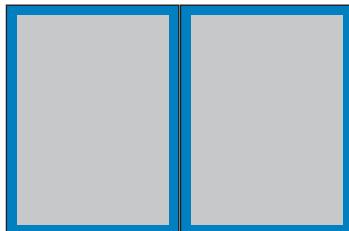
- Autoneuheiten
- Branchen- und Personalnews
- Fahrzeugauslieferungen
- TCO-Check (Total Cost of Ownership)
- Fuhrparkporträt (Praxis)
- Green Fleet (Elektro- u. Hybridautos, alternative Treibstoffe)
- Prävention / Fahrsicherheit
- Fahrzeugtests (inkl. Kaderfahrzeuge) mit TCO-Berechnungen
- Einsatz- und Kommunalfahrzeuge
- sffv News (Schweizer Mobilitätsverband)
- New Mobility
- Versicherungen

Zusatztthemen Rubrik Nutzfahrzeuge – Themen

- Leichte Nutzfahrzeuge (bis 3,5 t), Güter- und Personentransport
- Transportlösung, Hebebühnen, Fahrzeugbeschriftung, Fahrzeugeinrichter, Fahrzeugauf- und -umbauten/Blachen, Fahrzeugtests, Interview Flottenbetreiber, Klassenvergleichstest, Fahrzeugauslieferung NFZ, Telematik

Änderungen der Termine, Themen und Sonderbeilagen vorbehalten.

Anzeigenformate und Preise Gültig ab 01.10.2025



2/1 Seite

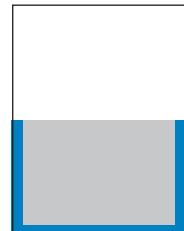
–
S: 384 × 264 mm
R: 420 × 297 mm

CHF 9'550.–

1/1 Seite

–
S: 174 × 264 mm
R: 210 × 297 mm

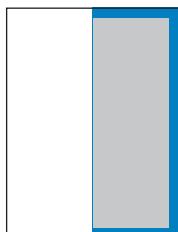
CHF 5'250.–



1/2 Seite

quer
S: 174 × 130 mm
R: 210 × 150 mm

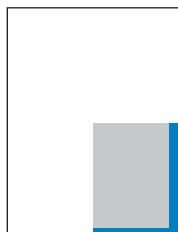
CHF 3'250.–



1/2 Seite

hoch
S: 85 × 264 mm
R: 103 × 297 mm

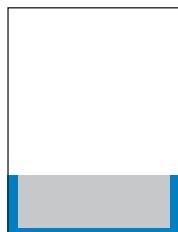
CHF 3'250.–



1/4 Seite*

hoch
S: 85 × 130 mm
R: 103 × 150 mm

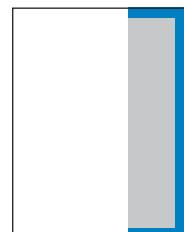
CHF 2'150.–



1/4 Seite

quer
S: 174 × 65 mm
R: 210 × 85 mm

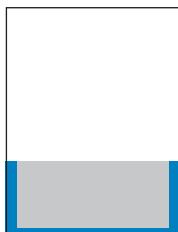
CHF 2'150.–



1/3 Seite

1-spaltig
S: 55 × 264 mm
R: 73 × 297 mm

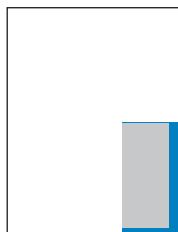
CHF 2'350.–



1/3 Seite

quer
S: 174 × 86 mm
R: 210 × 104 mm

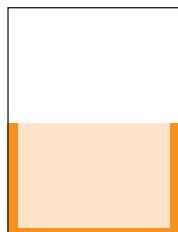
CHF 2'350.–



1/6 Seite*

1-spaltig
S: 55 × 130 mm
R: 73 × 150 mm

CHF 1'650.–



1/2

Stelleninserat**

quer s/w
S: 174 × 130 mm

CHF 1'650.–

**Preis beinhaltet Print / Online

Die Kosten der Publireportagen entsprechen den Anzeigenpreisen.

S: Satzspiegelformat
R: Randabfallend + 3 mm
Beschnitt auf allen Seiten

* Seite kann mit Fremdanzeigen ergänzt werden.

Alle Preise in CHF exkl. MwSt.
Preisänderungen bleiben vorbehalten.

Sonderplatzierungen, Rabatte, Beilagen und Beihefter

Sonderplatzierungen

2. Umschlagseite 1/1	CHF 5'650.–
4. Umschlagseite 1/1	CHF 5'650.–
1. rechte 1/1 Seite	
Werbung im Heft	CHF 5'450.–

Rabatte

Rabattstaffel:

2-maliges Erscheinen.....	6%
4-maliges Erscheinen.....	10%
6-maliges Erscheinen.....	14%

Laufzeit für Mengenrabatte und Abschlüsse: 12 Monate

Beraterkommission:

für anerkannte Werbe- und Mediaagenturen	10%
---	-----

Ansicht eines Musterexemplares vorbehalten. Ab 50 g Gewicht auf Anfrage. Aufkleber: Preise auf Anfrage.

Höchstformat (geschlossen): 210 × 297 mm. * Nicht als Werbung erkennbare Beihefter müssen mit «ANZEIGE» in 8-Punkt-Versalien-Schrift gekennzeichnet werden.



Last-minute-Anzeigen

Auch nach Anzeigenschluss besteht – in begrenzter Anzahl – noch die Möglichkeit für Schaltungen. Kontaktieren Sie uns!

Beilagen/Beihefter

Beilagen:

Lose eingesteckte oder aufgelegte Drucksachen	
2-seitig	CHF 7'550.–
4-seitig.....	CHF 7'850.–
8-seitig.....	CHF 8'350.–
12-seitig.....	CHF 8'750.–
16-seitig.....	CHF 9'750.–
20-seitig.....	CHF 12'450.–

Beihefter*:

Beihefter sind fest mit der Zeitschrift verbundene Drucksachen.

4-seitig.....	CHF 9'350.–
8-seitig.....	CHF 9'950.–

Für definitive Preise und Auftragsannahme bleibt die

Technische Daten

Druck:	Offsetdruck, 4c Euroskala, 60er-Raster.
Papier:	Umschlag 170 g/m ² , glänzend gestrichen weiss
	Inhalt 100 g/m ² , glänzend gestrichen weiss
Heftformat:	210 × 297 mm
Satzspiegel:	174 × 264 mm
Beschnitt:	Randabfallende Anzeigen auf allen Seiten mindestens 3 mm über das Heftformat
DM-Lieferadresse:	Suemi Spica, ss@awverlag.ch

Anlieferung von Beilagen und Beiheftern:
Termine und Versandanschrift auf Anfrage

Alle Preise in CHF exkl. MwSt., Preisänderungen bleiben vorbehalten.

Partner Packages 2026

PLATINUM Package

- 6 Anzeigen 1/1 SeiteCHF 31'500.00
- Premium-Eintrag im FleetGuide
(inkl. 1/1 Seite Anz.).....CHF 6'850.00
- Onlinewerbung Leaderboard,
1 Jahr.....CHF 5'520.00
- 50 Jahresabos für Kunden....CHF 1'902.50

Total Wert, ohne redaktionelle Leistungen.....CHF 45'772.50
Abzüglich Partnerrabatt (22%)CHF 10'069.95

Preis PLATINUM PackageCHF 35'702.55

Kostenlose redaktionelle Leistungen im PLATINUM Package:

- Je 1 Seite redaktioneller Artikel
in 3 Ausgaben. Inhalt und Ausgaben
nach Absprache mit der Redaktion.

SILVER Package

- 4 Anzeigen 1/2 SeiteCHF 13'000.00
- Pro-Eintrag im FleetGuide (inkl. 1/4 Seite Anzeige).....CHF 3'450.00
- Onlinewerbung Leaderboard,
1 Jahr.....CHF 5'520.00
- 20 Jahresabos für Kunden....CHF 761.00

Total Wert, ohne redaktionelle Leistungen.....CHF 22'731.00
Abzüglich Partnerrabatt (14%)CHF 3'182.34
Preis SILVER PackageCHF 19'548.66

Kostenlose redaktionelle Leistungen im SILVER Package:

- 1,5 Seiten redaktionelle/r Artikel verteilt auf
1 oder 2 Ausgabe/n. Inhalt und Ausgaben
nach Absprache mit der Redaktion.

GOLD Package

- 4 Anzeigen 1/1 SeiteCHF 21'000.00
- Premium-Eintrag im FleetGuide
(inkl. 1/1 Seite Anz.)CHF 6'850.00
- Onlinewerbung Leaderboard,
1 Jahr.....CHF 5'520.00
- 30 Jahresabos für KundenCHF 1'141.50

Total Wert, ohne redaktionelle Leistungen.....CHF 34'511.50
Abzüglich Partnerrabatt (18%)CHF 6'212.07
Preis GOLD PackageCHF 28'299.43

Kostenlose redaktionelle Leistungen im GOLD Package:

- Je 1 Seite redaktioneller Artikel
in 2 Ausgaben. Inhalt und Ausgaben
nach Absprache mit der Redaktion.

ENTRY Package

- 4 Anzeigen 1/4 SeiteCHF 8'600.00
- Pro-Eintrag im FleetGuide
(inkl. 1/4 Seite Anzeige)CHF 3'450.00
- Onlinewerbung Leaderboard,
1 Jahr.....CHF 5'520.00
- 10 Jahresabos für Kunden....CHF 380.50

Total Wert, ohne redaktionelle Leistungen.....CHF 17'950.50
Abzüglich Partnerrabatt (14%)CHF 2'513.07
Preis ENTRY PackageCHF 15'437.43

Kostenlose redaktionelle Leistungen im ENTRY Package:

- 1 Seite redaktioneller Artikel in 1 Ausgabe.
Inhalt und Ausgaben nach Absprache mit
der Redaktion.

Das Partner-Packages-Kontingent ist beschränkt. Auf die Preise sind keine weiteren Rabatte möglich.
Die Redaktion behält sich vor, Texte abzulehnen oder Artikel kurzfristig zu verschieben.

Alle Preise in CHF exkl. MwSt., Preisänderungen bleiben vorbehalten.

Markenspecials



Mit seiner innovativen Multi-Path-Strategie übernimmt Toyota die Führungsrolle im Wandel zu einer nachhaltigen Mobilität

2 PERSONENWAGEN bZ4X, C-HR, Urban Cruiser	4 PERSONENWAGEN Yaris, Yaris Cross, Prius	6 TRANSPORTER Proace Proace City, Proace Maxi	8 TRANSPORTER, KONTAKT Hilas
---	---	---	------------------------------------

aboutFLEET Specials

Als beliebte Kommunikationsplattform bietet aboutFLEET interessierten Kunden massgeschneiderte Themen- und Produktspecials an, die der Printausgabe von aboutFLEET beigelegt werden. Ob Markenspecials von Autoimporteuren, Unternehmenspräsentationen von Firmen aus dem Flottenbereich oder Dienstleistungs- und Produkthighlights für das Flottenbusiness: Die aboutFLEET-Redaktion erstellt die Specials sowohl textlich als auch grafisch in enger Zusammenarbeit mit den Kunden für eine grösstmögliche Visibilität und Resonanz.

Preise aboutFLEET Specials

(Beilegkosten nicht inbegriffen, 40% Rabatt auf die Preisliste, siehe Seite 6)

Seiten bei 11'000 Ex. Auflage

4 Seiten 170 g/m ²	CHF 8'150.–
8 Seiten 170 g/m ²	CHF 15'550.–
12 Seiten 135 g/m ²	CHF 21'550.–
4 US 170 g/m ² + 12 Inhalt 170 g/m ²	CHF 29'550.–

Details

Format	210 × 297 mm Seitenformat
Druck	4 / 4 farbig Skala, randabfallend Bogenoffsetdruck
Papierstärke	Umschlag: 170 g/m ² , weiss, glänzend, gestrichen, holzfrei Inhalt: 170 g/m ² , weiss, glänzend, gestrichen, holzfrei
Ausrüstung	Bogen gefalzt, im Falz zweimal mit Draht geheftet, auf 3 Seiten beschnitten, in Schachteln verpackt und bezeichnet
Übersetzung	CHF 390.– pro Seite
Lieferumfang	Komplette Redaktionsarbeit gemäss Absprache Layout gemäss Absprache, Gut zum Druck, Druck

Alle Preise in CHF exkl. MwSt., Preisänderungen bleiben vorbehalten.

Onlinewerbung auf aboutfleet.ch / fleetguide.ch

aboutFLEET online

aboutfleet.ch ist die erste und einzige Onlineplattform, die sich mit den zahlreichen Themen des Fuhrparks auseinandersetzt. Gerade im wachsenden Markt der Onlineinformation bietet aboutfleet.ch als unabhängiges Internetmedium spezialisierten, informativen und fachspezifischen Content rund um das Thema Flottenmanagement. Ob neue flottenrelevante Autos, Dienstleistungen, Flottenlösungen, Hintergrundberichte oder Foto- und Videogalerien über die wichtigsten Flottenevents: aboutfleet.ch ermöglicht sowohl topaktuelle und schnelle Information für alle User als auch den Zugang zum umfassenden elektronischen Heftarchiv für unsere Abonnenten.

Werbekunden profitieren vom direkten Kontakt zu den Entscheidern in der Flottenbranche sowie der hohen Akzeptanz der User, die das Onlineportal aboutfleet.ch als tägliches Informationsportal nutzen.

Neben dem Top-Banner und dem Top-Link können auf Anfrage weitere Werbemöglichkeiten wie zum Beispiel Publireportagen, Wettbewerbe, Rubriken-Sponsoring und Crossmedia-Lösungen angeboten werden.

Banner im Newsletter

CHF 740.– pro Monat (4 Erscheinungen)

Bannerplatzierung 1. Stelle CHF 1'380.–

Desktop: Format Banner

660 x 66 Pixel

Datenformat: gif, jpg, png, Grösse: max. 100 KB

Mobile: Format Banner

300 x 50 Pixel oder

320 x 50 Pixel

Datenformat: gif, jpg, png, Grösse: 100 KB

Paid Content im Newsletter*

Belegung pro Newsletter nur einmal möglich
Preis pro Aufschaltung CHF 910.–

*Wird gekennzeichnet

nicht rabattberechtigt

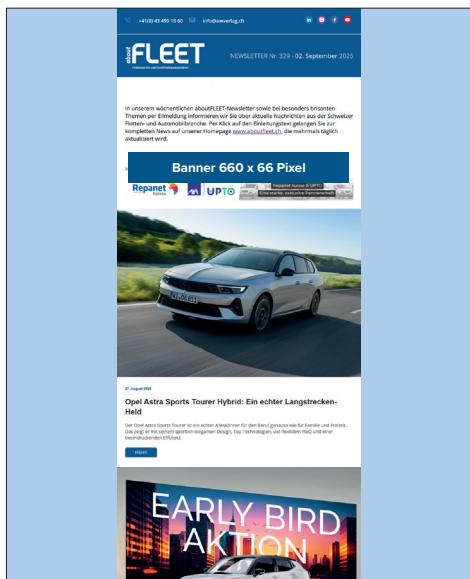
FleetGuide online

FleetGuide – das Branchenverzeichnis mit allen wichtigen Partnern für Firmenautobesitzer und Fuhrparkmanager. Seit März 2014 wird der FleetGuide-Printeintrag mit dem Online-Auftritt auf www.fleetguide.ch ergänzt. Es werden alle Daten von der Printausgabe übernommen, wobei die Links und Mailadressen anklickbar sind. Firmen und Ansprechpartner aus der Flottenbranche können ganz bequem via Suchfunktion gefunden werden. Die FleetGuide-Website ist im Responsive Design auch auf mobilen Geräten abrufbar und ein unverzichtbares Werkzeug für die tägliche Arbeit im Flottenbusiness.

Newsletter

Im wöchentlichen Newsletter von aboutFLEET werden die wichtigsten Onlinenews und -Artikel zusammengefasst und an die zahlreichen Newsletter-Abonnenten verschickt. Für einen kompakten Überblick über die wichtigsten Flottenthemen der Woche ist der aboutFLEET-Newsletter das ideale Medium, das zudem auch auf mobilen Endgeräten gut lesbar ist.

Stand September 2025: 3498 Abonnenten



Onlinewerbung 2026 auf aboutfleet.ch

The screenshot displays the aboutFLEET website layout with several advertising slots highlighted by yellow boxes:

- Wide Skyscraper**
160 x 600**: Located on the left side.
- Leaderboard 728 x 90**: Located at the top center.
- Pop Up Banner
1110 x 600**: A large central yellow box.
- TICKER**: A red arrow-shaped button below the Pop Up Banner.
- Wideboard 1100 x 200**: A large yellow box below the Pop Up Banner.
- NEWS**: Top-Marken und die meistverkauften Modelle (repeated twice).
- NEWSLETTER**: Includes a newsletter sign-up form with fields for "Ihre E-Mail Adresse" and a red "Newsletter abonnieren" button.
- Smallboard 730 x 200**: A yellow box below the Wideboard.
- NEWS ÜBERSICHT**: News summary section.
- QUICKLINKS**: Includes two "Quicklinks" boxes:
 - Quicklinks 336 x 140 (1/1)**
 - Quicklinks 336 x 280 (2/1)**
- NEWS**: ELEKTROMOBILITÄT WÄCHST WEITER, JEDOCH WENIGER STARK ALS ERWARTET (repeated twice).
- QUICKLINKS**: Includes two "Square** 160 x 160" boxes.



aboutfleet.ch Zugriffszahlen

(monatlicher Durchschnitt im 2025)

Nutzer	6'231
Seitenaufrufe	10'477

Angebot aboutFLEET Online

Buchen Sie ihre Onlinewerbung auf aboutfleet.ch

	Grösse Desktop	*Grösse Mobile	CHF pro Monat
Leaderboard (mehrfach belegt)	728 x 90 Pixel	320 x 75 Pixel	460.-
Pop Up Banner	1110 x 600 Pixel	300 x 300 Pixel	1'890.-
Wideboard (mehrfach belegt)	1100 x 200 Pixel	320 x 75 Pixel	770.-
Smallboard	730 x 200 Pixel	320 x 75 Pixel	400.-
Large Rectangle (Sponsors mehrfach belegt)	336 x 280 Pixel	336 x 280 Pixel	220.-
Medium Rectangle (Sponsors mehrfach belegt)	300 x 250 Pixel	300 x 250 Pixel	220.-
Quicklinks (1/1)	336 x 140 Pixel	336 x 140 Pixel	250.-
Quicklinks (2/1)	336 x 280 Pixel	336 x 280 Pixel	250.-
Wide Skyscraper**	160 x 600 Pixel	**	360.-
Square**	160 x 160 Pixel	**	210.-
Leaderboard NEWS	486 x 90 Pixel	320 x 75 Pixel	770.-

Datenlieferung als gif (auch animiert), jpg, png, HTML5, Grösse max. 100Kb

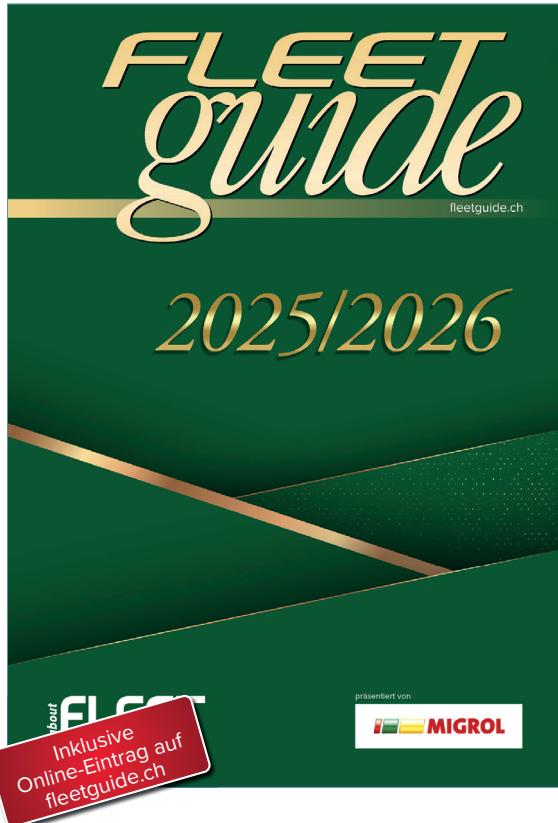
*Für eine optimale Anzeige der Banner auf dem Mobile benötigen wir die aufgeföhrten Mobile Formate.

**wird in der Mobile-Version nicht dargestellt.

nicht rabattberechtigt

Alle Preise in CHF exkl. MwSt. Preisänderungen bleiben vorbehalten.

FleetGuide 2026



Erscheinung/Termine

1x pro Jahr, als Beilage zu aboutFLEET
Ausgabe 02/2026

Anmelde-/Anzeigenschluss:
.....**13. Januar 2026**

Firmenporträt

Letzter Termin zur Einreichung von Text,
Bildern, Änderungen etc.:

9. Januar 2026

Anzeigen-/Druckunterlageneschluss:
.....**20. Januar 2026**

Auflage

Druckauflage 12'000 Ex.

Kurzcharakteristik

Für Fuhrparkbetreiber ist es wichtig, sich einen umfassenden Überblick über das breite Angebot im Bereich Fahrzeuge, Versicherungen, Reifen, Tankkarten, Telematik etc. zu verschaffen. Dabei hilft der FleetGuide. Das einmalige Nachschlagewerk bietet alle wichtigen Informationen für Fuhrparkverantwortliche und Fahrzeugbeschaffer. Damit ist der FleetGuide ein verlässlicher Ratgeber bei wichtigen Investitionsentscheidungen im Bereich der Firmenmobilität. Der FleetGuide ist jeweils ein Jahr gültig und wird in dieser Zeit – wegen seiner kompetenten Hilfestellung bei täglichen Problemen – gerne als Nachschlagewerk genutzt und aufbewahrt.

FleetGuide 2026

Fahrzeugvermietungen

Europcar AMAG Services AG

Steinackerstrasse 20 · CH-8302 Klosteren
Telefon +41 44 804 46 46
www.europcar.ch



Head of Corporate & Replacement Sales

Lars Kölner
Telefon +41 44 804 46 12
l.koehler@europcar.ch

Europcar moving forward

PRODUKTPALETTE UND LEISTUNGEN

- Corporate Carsharing: individuelle Flotten- und Mobilitätslösung für Ihre Firmenstandorte
- Autovermietung: 90 Prozent der Fahrzeuge aus der VW-Gruppe
- Elektrofahrzeuge Vermietette der Schweiz
- 90 Stationen – in Ihrer Nähe, beide Verfügbarkeiten an über 90 Stationen
- Velo-Parking: Parken Sie direkt am Flughafenterminal oder im Zentrum und fahren Sie mit dem Auto weiter – wo Sie möchten, frisch gewaschen und getankt respektive aufgeladen.
- Specialized Firmenbedarfe: maßgeschneiderte Leistungen
- Flexibilität: Fahren und Bezahlen nach dem jeweiligen Bedarf

PORTRÄT

Europcar ist der grösste Automobilunterer Europas und die Nummer eins in der Schweiz. In der Schweiz stehen an über 90 Stationen bis zu 95 Fahrzeuge für Sie bereit, von Kleinwagen bis SUVs, von Cabriolets, von den Luxusmodellen vom Nutzfahrzeug bis zum E-Bike. Von der 4x4-Fahrzeuge bis zum Cabriolet. Ein breites Sortiment an Fahrzeugen für jedes Anliegen. Finden Sie in unserer Flotte vorwiegend Fahrzeuge der Marken VW, Audi, Seat und Skoda – eine Wagentriplett, die an Zuverlässigkeit und Exklusivität kaum zu übertreffen ist. Mit Zusatzleistungen sorgt Europcar dafür, dass Sie überall und immer mobil sind. Ganz einfach und sicher mit dem Auto fahren, ohne Gedanken darüber zu haben. Wenn Sie selbst nicht fahren möchten, bringen Sie unser Chauffeur Drive mit dem Fahrzeug Ihrer Wahl an Ziel. Ein schneller und einfacher Wechsel vom eigenen Wagen unterwegs sind, nimmt Ihnen unser Velo-Parking an der Flughafen Zürich, Gorf und Basel die Parkplatzsuche ab.

Hinweis

- Immer vor Ort: möglicher Anlieferungsservice zum Firmenstandort
- Co-Working: Stützpunkte zu den getätigten Anlieferungen
- Chauffeur Drive: Lassen Sie Kunden oder Mitarbeitende persönlich von A nach B fahren.
- Velo-Parking: Parken Sie direkt am Flughafenterminal oder im Zentrum und fahren Sie mit dem Auto weiter – wo Sie möchten, frisch gewaschen und getankt respektive aufgeladen.
- New Mobility: Car-Sharing, Car-Abo

Seit über 25 Jahren vertreibt die Firma Rameder Anhänger- und Transportlösungen. Über die Jahre wurde das Sortiment immer mehr auf Produkte und Dienstleistungen ausgeweitet, welche die Bedürfnisse der europaweit größte Lieferant und Onlineshop für Transportlösungen erfüllen.

Mit über 100 Mitarbeitern wurden wir so zu Europa Marktführer Nummer eins. Bei uns bekommen Sie das richtige Produkt für Ihren Anhänger und für Ihre Anwendung – von speziellen Anhängerkupplungen bis hin zu Anhängerkonditionieren und kostengünstigem Werbematerial für Ihre Werkstatt.

Bei Rameder ist die Werbemarke unerschlagbar. Sie können hier

Rameder Anhängerkupplungen Swiss GmbH

Seestrasse 140 · CH-5432 Neuenhof
Telefon +41 44 552 28 70
www.rameder.ch

rameder. COMPLETE YOUR CAR



Geschäftsführer
Adrian Schmid
Telefon +41 44 552 28 70
a.schmid@rameder.ch



Betriebsleiter
Sandra Fröhlich
Telefon +41 44 552 28 14
s.froehlich@rameder.ch

PRODUKTPALETTE UND LEISTUNGEN

Seit über 25 Jahren vertreibt die Firma Rameder Anhänger- und Transportlösungen. Über die Jahre wurde das Sortiment immer mehr auf Produkte und Dienstleistungen ausgeweitet, welche die Bedürfnisse der europaweit größte Lieferant und Onlineshop für Transportlösungen erfüllen.

Mit über 100 Mitarbeitern wurden wir so zu Europa Marktführer Nummer eins. Bei uns bekommen Sie das richtige Produkt für Ihren Anhänger und für Ihre Anwendung – von speziellen Anhängerkupplungen bis hin zu Anhängerkonditionieren und kostengünstigem Werbematerial für Ihre Werkstatt.

Bei Rameder ist die Werbemarke unerschlagbar. Sie können hier

alle Marken anfragen und werden von einem Spezialisten beraten, der Ihnen immer das richtige Produkt empfiehlt. Bei den Anhängerkupplungen kann man zwischen einer mechanischen und einer hydraulischen Kupplung wählen. Die mechanische Kupplung funktioniert zuverlässig, und die technische Belastung unterstützt sie. Wir haben bereits Tausende verschiedene Anhänger und Anhängerkupplungen im Sortiment und können Ihnen entsprechend Ihrer Anwendung eine passende Anhänger- und Transportlösung anbieten.

Die Lieferung funktioniert zuverlässig, und die technische Belastung unterstützt sie. Wir haben bereits Tausende verschiedene Anhänger und Anhängerkupplungen im Sortiment und können Ihnen entsprechend Ihrer Anwendung eine passende Anhänger- und Transportlösung anbieten.

Wir liefern und montieren für die gesamte Schweizer Flotte

Wir Topmarken zu einem günstigen Preis. Wir haben eine eigene Montagewerkstatt, die speziell auf die Bedürfnisse Ihres Fuhrparks zugeschnitten sind:

- Montagepartner in ganz Europa
- Montagewerkstatt in Ihrer Region

Rameder bedient mehr als nur die Autobranche. Mit über 100 Mitarbeitern und über 100 Anhängerherstellern und Zubehör von renommierten Marken finden Sie garantiert das passende Produkt für Ihre Anforderungen. Das Sortiment umfasst 200 Produkte für Anhänger und Anhängerkupplungen sowie 80 Produkte für Anhänger und zehn verschiedene Optionen für Heckklappen- oder Dachmontage sowie E-Bikes.

Ihr zuverlässiger Partner für
Anhängerkupplungen und
Transportlösungen



36 Swiss Fleet Guide 2025/2026 | fleetguide.ch

STANDARD

- Firmenlogo und -adresse
- Porträtfotos der Mitarbeiter und Kontaktangaben
- Text: Produkte, Leistungen, Neuheiten, Firmenporträt

CHF 990.–

nicht rabattberechtigt

PRO

- Firmenlogo und -adresse
- Porträtfotos der Mitarbeiter und Kontaktangaben
- Text: Produkte, Leistungen, Neuheiten, Firmenporträt
- 1/4 Seite Anzeige unterhalb vom Porträt im Format 183 x 60 mm, Satzspiegel

CHF 3'450.–

Abbildung von Produktfotos / zusätzlichen Logos:

- 1–3 Bilder CHF 950.–
- 4–6 Bilder CHF 1'550.–

Alle Preise beinhalten den Onlineeintrag auf fleetguide.ch.

Alle Preise in CHF exkl. MwSt., Preisänderungen bleiben vorbehalten.

FleetGuide 2026

The screenshot shows the FleetGuide 2026 website. On the left, there's a company profile for Mercedes-Benz Schweiz AG with sections for 'FIRMENINFORMATIONEN', 'Head of Sales Mercedes-Benz Cars', 'Key Account Manager Mercedes-Benz Cars', 'Key Account Manager Mercedes-Benz Vans', and 'Importeur der Marken'. It also includes a 'PORTFOLIO' section with images of various vehicles. On the right, there's a large advertisement for the Mercedes-Benz EQS with the headline 'GETESTET BIS -40°C.' and the text 'WIR TÖTEN UNGEHEUER PARADISO. DROWN YOUR INFLAMMABLE ATMOSPHERE. DAS SIND WIR. UNSER EXKLUSIVER TESTBERICHT ERKLÄRT, WARUM DER EQS EIN VON DER KÜHLE ZEIT UND DER KÜHLER KÜHLER GEPRÄGTER AUTO. BECAUSE IT'S A MERCEDES-Benz.'

PREMIUM

- Firmenlogo und -adresse
- Porträtfotos der Mitarbeiter und Kontaktangaben
- Text: Produkte, Leistungen, Neuheiten, Firmenporträt
- 1/1 Seite Anzeige gegenüber des Porträts

..... CHF 6'850.–
mit 1–3 Bildern CHF 7'800.–
mit 4–6 Bildern CHF 8'400.–



EXKLUSIV-Partner

(Pro Ausgabe nur 1 Firma)

- Logo auf Cover mit Text «präsentiert von»
- Logo beim Inhaltsverzeichnis mit Text «präsentiert von»
- Anzeige 1/2 Seite beim Inhaltsverzeichnis
- 1 Seite Firmenporträt inkl. 3 bis 6 Bilder oder 1/4 Seite Anzeige
- 1/1 Seite Anzeige auf der 4. Umschlagseite
- 50 Exemplare FleetGuide

..... CHF 16'650.–

Alle Preise beinhalten den Onlineeintrag auf fleetguide.ch.

Alle Preise in CHF exkl. MwSt., Preisänderungen bleiben vorbehalten.

Onlinewerbung auf fleetguide.ch

The screenshot displays the fleetguide.ch homepage with several advertisement slots highlighted in red boxes:

- Maxiboard**: 1170 x 118 Pixel. Located at the top left.
- Wide Skyscraper**: 160 x 600 Pixel. Located on the right side.
- Banner**: 160 x 160 Pixel. Located below the skyscraper.
- Vorstand**: René Köchli. Includes contact information: +41 44 542 10 65, rkoehli@mobilitaetsverband.ch.
- Vizepräsident**: Christian Lemmel. Includes contact information: +41 44 542 10 65, clemmel@mobilitaetsverband.ch.
- Vorstand**: Ralf Käser. Includes contact information: +41 44 542 10 65, rkaiser@mobilitaetsverband.ch.

At the bottom of the page, there are footer links for AboutFLEET, AUTO BILD Schweiz, and Transporter Guide.

Werbemöglichkeiten/Preise

MAXIBOARD:

CHF 270.– pro Monat

WIDE SKYSCRAPER:

CHF 250.– pro Monat

BANNER:

CHF 160.– pro Monat

nicht rabattberechtigt

Alle Preise in CHF exkl. MwSt., Preisänderungen bleiben vorbehalten.

Sonderbeilage: Transporter Guide (20. Jahrgang)

LEICHTE NUTZFAHRZEUGE UND PICK-UPS

Transporter Guide 2025/2026

TRANSPORTERGUIDE.CH

Mercedes-Benz Vans

Entdecke die vollelektrischen Transporter

Inklusive Online-Eintrag auf transporterguide.ch

mercedes-benz.ch/vans

Erscheinung

1x pro Jahr als Beilage zu aboutFLEET
Ausgabe 2026 erscheint mit aboutFLEET **05/2026**

Kurzcharakteristik

Der Transporter Guide ist ein unentbehrliches und in der Schweiz einmaliges Nachschlagewerk für alle, die in irgend einer Form Transporte von Gütern und Personen ausführen müssen. Mit einer Informationsfülle, die seinesgleichen sucht, unterstützt er Transportunternehmer als auch Gewerbetreibende wirkungsvoll auf der Suche nach ihrer optimalen Transportlösung. Indem er einen umfassenden Überblick über das aktuelle Fahrzeugangebot, die neuesten Techniken und die einsatzgerechten Aufbauten liefert, nutzen ihn vor allem die Entscheidungsträger gerne als wertvolle Informationsquelle für ihre Beschaffungspolitik.

Auflage

Druckauflage 12'000 Ex.

Themen

- Fahrzeugvorstellungen (pro Marke 1 Seite bzw. 3 oder 4 Seiten) mit Motoren, Varianten, Gewichten, Zuladungen, Preisen etc.
- Fahrzeugeinrichtungen, Transportsysteme, Aufbauten
- Beschriftung und Zubehör
- Reifen/Reifenmanagement
- Dienstleistungen für Transporterfleotten
- Alternative Antriebe

Sonderbeilage: Transporter Guide

Premium-Eintrag (exklusiv) CHF 13'750.–

- Fahrzeugabbildung auf Cover
 - 4 Fahrzeugseiten (1 bis 8 Fahrzeuge pro Marke, Markenvorstellung etc.)
 - Ansprechpartner mit Telefon und E-Mail
 - Markenlogo
 - 1/1 Seite Anzeige
- Ergibt eine Präsenz von 6 Seiten

Top-Eintrag CHF 5'950.–

- 3 Fahrzeugseiten (1 bis 6 Fahrzeuge pro Marke, Markenvorstellung etc.)
 - Ansprechpartner mit Telefon und E-Mail
 - Markenlogo
 - 1/1 Seite Anzeige beim Eintrag
- Ergibt eine Präsenz von 4 Seiten

Standard-Eintrag CHF 990.–

- 1 Fahrzeugseite (1 bis 2 Fahrzeuge pro Marke, Markenvorstellung etc.)
- Ergibt eine Präsenz von 1 Seite

Anzeigenraten Transporter Guide

1/1 Seite	CHF 5'950.–
1/2 Seite	CHF 3'650.–
1/4 Seite	CHF 2'550.–
4. Umschlagseite 1/1	CHF 6'050.–

Spezialangebote für Zulieferer

Gilt nur für Firmen aus den Branchen Fahrzeugeinrichtung, Fahrzeugbeschriftung und Telematik.

1/1 Seite Anzeige plus 1,5 Seiten redaktioneller Beitrag CHF 5'050.–

1/2 Seite Anzeige plus 1 Seite redaktioneller Beitrag CHF 3'550.–

1/4 Seite Anzeige plus 0,5 Seiten redaktioneller Beitrag CHF 2'450.–

Weitere Angaben

Anzeigenformate, technische Daten, Auflage, Verbreitung und Distribution sind analog zur Normalausgabe von aboutFLEET.

Anzeigen- und Druckunterlagschluss: 04. August 2026

Redaktionsschluss für Fahrzeugvorstellungen / PR: 29. Juli 2026

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen der A&W Verlag AG (nachfolgend kurz «Verlag» genannt)

1. Anwendungsbereich

Die vorliegende AGB betreffen alle Beziehungen zwischen der A&W Verlag AG sowie den Nutzerinnen und Nutzern (nachfolgend «Nutzer») des A&W Verlag AG (nachfolgend «Verlag»), insbesondere dessen Printmedien, Webportale, mobilen Applikationen sowie eigene Dienstleistungen und Produkten also auch von Dritten, welche vom Anbieter angeboten werden (nachfolgend «Produkte»).

Mit der Nutzung der Produkte akzeptiert der Nutzer die vorliegenden AGB und verpflichtet sich, diese einzuhalten. Die AGB sind Bestandteil jedes abgeschlossenen Vertrages zwischen dem Nutzer und dem Anbieter, sofern keine abweichende Vereinbarung getroffen wird. Von den vorliegenden AGB abweichende Bestimmungen oder Vorgaben eines Nutzers haben keine Geltung, sofern keine schriftliche Zustimmung des Anbieters vorliegt.

Die vorliegenden AGB sind für sämtliche Nutzer der Produkte verbindlich. Konkret:

- alle Nutzer der A&W Verlag Homepages, welche die frei zugänglichen, nicht registrierungs- und/oder kostenpflichtigen Angebote des Verlages nutzen;
- registrierte Nutzer der A&W Verlag Homepages, welche kostenlose Online-Angebote des Verlages nutzen;
- registrierte Nutzer der A&W Verlag Homepages, welche kostenpflichtige Angebote des Verlages nutzen.

• Zur Nutzung der registrierungspflichtigen kostenlosen oder kostenpflichtigen Online-Angebote muss sich der Nutzer online anmelden.

2. Allgemeines

Durch Aufgabe eines Inserates, Mengenabschlusses oder Wiederholungsauftrages schliesst der Inserent – schriftlich oder mündlich – mit dem Verlag einen Insertionsvertrag ab. Für das Vertragsverhältnis gelten – in Ergänzung der Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechts (OR) Art. 363 ff. über den Werkvertrag – die nachstehenden, für beide Partner verbindlichen Geschäftsbedingungen. Sie sollen die reibungslose und freundschaftliche Abwicklung der Geschäftsbeziehungen sicherstellen. Die Insertionsbedingungen gelten für sämtliche Insertionspositionen mit dem Verlag.

3. Inhalt der Inserate

Für den Inhalt der Inserate zeichnet der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag lehnt jegliche Haftung über deren Inhalt ab und behält sich vor, Aufträge bei Vorliegen gewichtiger Gründe (gesetzwidrig, offensichtlich irreführende, unwahre oder gegen die guten Sitten verstössende Angaben im Inserat) abzulehnen. Inserate, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Vermerk «Inserat» kenntlich gemacht.

4. Gegendarstellungsrecht

Für den Inhalt der Anzeigen übernimmt der Auftraggeber die vollumfängliche Verantwortung gegenüber Verlag, Behörden und Leserschaft. Der Auftraggeber ist dabei für die Einhaltung der einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen sowie für die Beachtung der Richtlinien der «Kommission für Lauterkeit in der Werbung» verantwortlich. Er erstattet dem Verlag alle Kosten für allfällige Gegendarstellungen, ferner alle Kosten, die dem Verlag aus rechtlichen Auseinandersetzungen über Anzeigen bzw. Sonderinsertionsformen (Beilagen, Beilhefter etc.) entstehen. Der Verlag ist befugt, Begehren, die er für berechtigt hält, anzuerkennen und dem Inserenten die Kosten zu belasten.

5. Haftung

Der Anbieter lehnt jede Haftung für die von den Nutzern selbst erstellten Inhalte ab. Die vom Anbieter publizierten Inhalte sind mit grosser Sorgfalt erstellt. Dennoch können Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Produkte nicht garantiert werden. Der Anbieter lehnt hierfür jegliche Haftung ab. Der Auftraggeber/Inserent verpflichtet sich unter Vorbehalt des eidgenössischen und kantonalen Prozessrechts, auf erstes Verlangen des Verlages hin, allfällige wettbewerbs-, zivil- oder strafrechtliche Verfahren und damit verbundene Verhandlungen mit Drittpersonen, welche im Zusammenhang mit dem Auftrag stehen, auf eigene Kosten und auf eigenes Risiko zu übernehmen. Der Verlag, seine Organe, Angestellten und sein Hilfspersonal sind vom Auftraggeber in jedem Fall von sämtlichen Ansprüchen Dritter freizustellen und der Auftraggeber steht für den Prozessausgang oder das Verhandlungsergebnis vollumfänglich ein.

6. Ausgabe- & Platzierungswünsche

Für die Aufnahme von Inseraten und Beilagen in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Platzierungsvorschriften und -wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können

aber nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungsvorschriften berechtigen zu keinen Preisnachlässen. Wo ein Platzierungszuschlag vorgesehen ist, entfällt dieser automatisch, wenn die Vorschrift nicht eingehalten werden konnte. Das Nichterscheinen eines Inserates sowie die Platzierung an einer anderen Stelle oder in einer anderen Ausgabe berechtigen nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Schadenersatzansprüche. Konkurrenzauchluss ist nicht möglich.

7. Redaktionelle Beiträge in Zusammenhang mit Inseraten

Abmachungen, welche das gleichzeitige Erscheinen von Anzeigen mit bestimmten redaktionellen Beiträgen betreffen, sind grundsätzlich unverbindlich. Deren Nichteingehaltenen berechtigt weder zu kostenlosen Wiederholungen der Anzeigen oder des betreffenden redaktionellen Beitrages noch zu Preisnachlässen. Der Verlag hat das Recht, Inserate und Beilagen ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Veröffentlichungen im Textteil können bei Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.

8. Drucktechnische Mängel / Druckfehler

Der Verlag verbürgt sich nur dann für eine drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Inserate, wenn der Auftraggeber einwandfreie und geeignete Druckunterlagen zur Verfügung stellt (Dias, Fotos, Bilddaten, Textlayoutdaten etc.). Namentlich für Druckunterlagen mit zu feinem Raster, zu feinen Linien, zu kleiner Schrift etc. wird jegliche Haftung abgelehnt. Bei Druckfehlern oder -mängeln ist der Verlag nur dann zu einer Ersatzleistung verpflichtet, wenn die Textentstehung absolut sinnstörend oder irreführend ist oder wenn die Werbewirkung wesentlich beeinträchtigt ist. Kleine Fehler, gestalterische Abweichungen, Differenzen von Farbnuancen und mangelfehlerhafter Abdruck eines Inserates berechtigen dagegen zu keinem Ersatzanspruch. Ebenso wenig kann für fehlerhafte Codezeichen in Inseraten Ersatz geleistet werden.

9. Druckvorlagen

Druckvorlagen müssen digital per E-Mail an den Verlag eingebracht werden. Jede Haftung für die Aufbewahrung von Druckunterlagen wird abgelehnt. Kosten für Anpassung und Ergänzung von eingereichten Druckvorlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Der Verlag kann vom Auftraggeber nicht dazu verpflichtet werden, vorhandene Anzeigenvorlagen zu verändern.

10. Probeabzüge / Belegexemplare

Ein Gut-zum-Druck für Anzeigen wird nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers per Mail als PDF zugestellt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Werden diese bis zum vorgeschriebenen Termin nicht an den Verlag retourniert, gilt der Abzug als vom Auftraggeber genehmigt und die Anzeige geht unverändert in Druck.

11. Anlieferung

Der Auftraggeber verpflichtet sich, mit seinem Anzeigenauftrag, seine Druckvorlagen gemäss Vorgaben des Verlages zum vereinbarten Termin, spätestens bis zum Druckunterlagschluss einzureichen. Werden diese bis zum vorgeschriebenen Termin nicht an den Verlag retourniert, gilt der Abzug als vom Auftraggeber genehmigt und die Anzeige geht unverändert in Druck.

12. Insertionstarife / Tarifänderung

Es gelten die jeweils gültigen Insertionstarife sowie die Rabatte, zuzüglich MwSt. Bei allfälligen Preisaufschlägen während der Laufzeit des Abschlusses findet sofort und automatisch der neue Insertionstarif Anwendung (allfällige Änderungen der Preise, der Rabatte und des MwSt.-Satzes). Der Inserent hat aber das Recht, innerhalb von zwei Wochen seit Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Falle hat er nur das Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala der effektiv abgenommenen Menge entspricht.

13. Preisnachlässe

Jeder Mengenabschluss (Mengenstaffel) ist nur für Inserate eines einzigen Inserenten bestimmt, auch wenn verschiedene Inserenten der gleichen Dachorganisation (Holding etc.) angehören oder sonst wie wirtschaftlich verflochten sind. Bei der Volumenstaffelung gewährt der Verlag den Preisnachlass auch titelübergreifend, sofern eindeutig ersichtlich ist, dass der Abschluss des Inserenten aus einem einzigen Auftrag stammt. Bei der Volumenstaffelung kann das Sujet und das Seitenformat jederzeit geändert werden, allerdings muss die Ankündigung der Sujet- und Formatänderung bis zum Anzeigenschluss schriftlich vom Auftraggeber erfolgen, ansonsten berücksichtigt der Verlag automatisch das Sujet und das Format der letzten Ausgabe. Die Druckunterlagen müssen bis zum Druckunterlagschluss beim Verlag eingetroffen sein. Bei der Volumenstaffelung wird der

Preisnachlass auf das Budget der einzelnen Titel berechnet. Die Malstaffelung bezieht sich auf Aufträge, die sich wiederholen, d. h. Sujet und Format können in den einzelnen Wiederholungen nicht geändert werden. Bei Wiederholungsaufträgen wird der Preisnachlass nicht titelübergreifend gewährt.

14. Laufdauer

Insertionsaufträge sind innerhalb der vereinbarten Frist abzunehmen. Die Laufzeit von Abschlüssen dauert, sofern nichts anderes schriftlich vereinbart wird, 1 Jahr und beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

15. Laufzeit Heft-Abo

Die Abo-Laufzeit beträgt nach Abschluss 1 Jahr. Das Abo verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr. Die Kündigungsfrist beträgt 3 Monate vor Ablaufzeit.

16. Zahlungsverzug

Bei Zahlungsverzug oder ungenügenden Krediturteilen kann der Verlag unter Benachrichtigung des Bestellers die Inserate ausschalten und Vorauszahlung verlangen. Hierdurch wird die Abnahmefrist nicht verlängert. Bei Nachlassverträgen und Kursen wird der gesamte vertragliche Rabatt hinfällig.

17. Beanstandungen irgendwelcher Art

Beanstandungen irgendwelcher Art sind innert 10 Tagen nach Erscheinen und bei Rechnungen innert der gleichen Frist schriftlich nach Zustellung anzubringen.

18. Zahlungsfrist

Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage nach Erhalt der Rechnung. Alle Preise verstehen sich netto exklusive Mehrwertsteuer. Änderungen der gültigen Tarife bleiben vorbehalten und gelten auch für laufende Aufträge und Abschlüsse.

19. Unterbrechung

Eine allfällige Unterbrechung der Erscheinung aller Verlagsprodukte (inkl. online) entbindet nicht von der Vertragserfüllung. Es verlängern sich alle betroffenen Fristen entsprechend. Die Forderung von Schadenersatz ist ausgeschlossen.

20. Beraterkommission

Bei Auftragsabwicklung über eine anerkannte Werbe- bzw. Medienagentur wird eine Beraterkommission (BK) in Höhe von maximal 10% gewährt.

21. Höhere Gewalt

Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz durch den Verlag. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen gewährleistet.

22. Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dietikon (Schweiz). Es gilt das Schweizer Recht.

Die vorliegenden Geschäftsbestimmungen sind überarbeitet und gelten für alle Erscheinungen nach dem 01.10.2023.

Hochwertige Drucksachen zu TOP Preisen!

BRIEFPAPIER

ab CHF 109.-



VISITENKARTEN

ab CHF 49.-



Standardformat 85 x 55 mm
1-seitig, 4-farbig, 350 g/m², glänzend
500 Stück ab CHF 49,-
1000 Stück ab CHF 69,-

BRIEFUMSCHLÄGE

ab CHF 479.-



Leinen LUXUCORE
2-seitig, 4-farbig, 750 g/m²
250 Stück ab CHF 350.-

Edel gerippt

2-seitig, 4-farbig, 350 g/m², matt
500 Stück ab CHF 189,-

SCHREIBBLÖCKE

ab CHF 249.-



50 Blatt A5
148 x 210 mm
1-seitig, 4-farbig
90 g/m² im Offset
100 Stück ab CHF 249,-
50 Blatt A4
210 x 297 mm
100 Stück ab CHF 415,-

Ob Emblem, Shopper, Roll-Up, Broschüre, Visitenkarte, Prospekt oder Briefpapier – gerne kümmern wir uns auch vom redaktionellen Konzept bis hin zur Gestaltung um alles!

FLYER

ab CHF 139.-



A5 148 x 210 mm
2-seitig, 4-farbig
350 g/m², glänzend
1000 Stück ab CHF 139,-
2500 Stück ab CHF 249,-

A4 210 x 297 mm
2-seitig, 4-farbig
170 g/m², glänzend
1000 Stück ab CHF 139,-

A3 Format offen 420 x 297 mm
4-seitig, 4-farbig, 1 Bruchfalte
170 g/m², glänzend
500 Stück ab CHF 199,-
2000 Stück ab CHF 359,-

Preise: bei druckfertig gelieferten Daten in CHF, zzgl. MwSt., Verpackung und Porto. Lieferfrist: 5-15 Arbeitstage nach Erhalt der Bestellung. Bezahlung: 10 Tage netto, weitere Produkte auf Anfrage. Preisänderungen bleiben vorbehalten. Gestaltung & Grafik: Auf Wunsch gestalten wir gerne Ihre Drucksachen. Preise für Redaktion und Gestaltung auf Anfrage.

C5 162 x 229 mm, Fenster links oder rechts
1-seitig, 4-farbig, 100 g/m² im Offset
1000 Stück ab CHF 479,-
2500 Stück ab CHF 645,-

C4 229 x 324 mm, Fenster links oder rechts
1-seitig, 4-farbig, 100 g/m² im Offset
1000 Stück ab CHF 599,-



Bestellen Sie bei uns Ihre individualisierten Promo-Artikel zu einmalig günstigen Konditionen!
Verleihen Sie Ihren Textilien mit Ihrem Logo, einem Motiv oder Namen durch Veredelung eine ganz persönliche Note.



A&W
marketing

Rufen Sie uns an!

Giuseppe Cucchiara und Juan Doval beraten Sie gerne:
T +41 43 499 18 60 oder E-Mail: gcu@awverlag.ch / jd@awverlag.ch



Entdecken Sie unsere riesige Auswahl an Werbeartikeln





Verlagsangaben

Ein Unternehmen der ZT Medien AG

Herausgeber/Verlag

A&W Verlag AG
Riedstrasse 10, CH-8953 Dietikon
info@awverlag.ch
Telefon +41 43 499 18 60

Geschäftsführer

Giuseppe Cucchiara
gcu@awverlag.ch

Mitglied der Geschäftsleitung / Verkaufsleiterin

Jasmin Eichner
je@awverlag.ch
Mobile +41 79 766 99 00

Chefredaktor aboutFLEET

Michael Lusk (ml)
ml@awverlag.ch

Redaktion

Mario Borri (mb)
Isabelle Riederer (ir)
Giuseppe Loffredo (glo)
Fabio Simeon (fs)
Daniel Meyer (Lektorat)

Leiterin Marketing & Events

Arzu Cucchiara
ac@awverlag.ch

Assistentin der Geschäftsleitung

Amra Putinja
ap@awverlag.ch

Sachbearbeiterin Administration

Priscilla Hitz
ph@awverlag.ch

Vanessa Bordin
vb@awverlag.ch

Abo-Leserservice / Promoartikel

info@awverlag.ch
Telefon +41 43 499 18 60

Layout

Elena Thüring
Skender Hajdari

Druck

Printi Pronto AG
Riedstrasse 10
CH-8953 Dietikon

Gründer

Helmut H. Lederer (2004 – 2014, †2014)

Events

A&W Branchenanlass
DRIVINGDAY Experience

Abo-Service

www.aboutfleet.ch, info@awverlag.ch
Jahresabonnement Inland
CHF 39.– inkl. MwSt.
Jahresabonnement Ausland
CHF 79.– inkl. MwSt.
(6 Ausgaben plus FleetGuide, electric
WOW und Transporter Guide)

Kombiabo

Jahresabo A&W inkl. Newsletter / A&T /
A&C / AW-Guide / aboutFLEET (6
Ausgaben)
CHF 105.– inkl. MwSt.

© 2026 A&W Verlag AG. Alle Eigentums-, Verlags- und
Nachdruckrechte bei A&W Verlag AG. Der Vertrieb
sowie die Wiederverwendung des Inhalts sind nur mit
schriftlicher Genehmigung des Verlags erlaubt. Für
unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird
keine Haftung übernommen.

MARKEN VON A&W

awverlag.ch / auto-wirtschaft.ch / aboutfleet.ch / electric-wow.ch / awguide.ch / transporterguide.ch / fleetguide.ch

