

WOW

electric

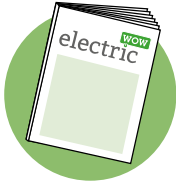
2024

MEDIA DATEN



[awverlag.ch](http://awverlag.ch) / [electric-wow.ch](http://electric-wow.ch) / [aboutfleet.ch](http://aboutfleet.ch) / [auto-wirtschaft.ch](http://auto-wirtschaft.ch)

# Was ist electric WOW?



## Magazin

Das moderne Layout und stilvolle Design des Magazins, zusammen mit erstklassig recherchierten Texten, wecken Begeisterung und können mögliche Berührungängste der Kunden abbauen. Electric WOW präsentiert in der Schweiz eine einzigartige Themenkompetenz durch sein einzigartiges Konzept.



## Grüne Seiten

Die «Grünen Seiten» sind das ultimative Nachschlagewerk für den Bereich der E-Mobilität. Ähnlich den «Gelben Seiten» listet es wichtige Unternehmen, Fahrzeugmodelle und Ansprechpartner für BEV-, Hybrid-, Plug-in-Hybrid- und Wasserstofffahrzeuge auf. Kategorisiert von Wallboxen bis zu Fahrzeugimporteuren bietet es in der Schweiz eine einzigartige Zusammenstellung aller relevanten Ansprechpartner, Produkte und Dienstleistungen für den Betrieb von E-Autos.



## Webseite

Tagesaktuelle Berichterstattung zu BEV, Hybrid-, Plug-in-Hybrid- und Wasserstofffahrzeugen, sowie News zur Ladeinfrastruktur im E-Mobilitätsbereich. Eine Know-how-Datenbank informiert und trägt zum Abbau von Vorurteilen bei. Ein E-Mobilitäts-ABC ergänzt das umfangreiche Online-Angebot. Der wöchentliche Newsletter von electric WOW fasst die wichtigsten Onlinenews und -Artikel für zahlreiche Abonnenten zusammen.

Stand September 2023: 7030 User

# Charakteristik & Key facts

## Überblick:

- Einzigartige Verschränkung von Print & Online
- Fokus auf elektrifizierte Antriebsarten (BEV, Hybrid, Plug-in-Hybrid und Wasserstoffbrennstoffzelle)
- Kompetente Redaktion mit jahrelanger Erfahrung im Bereich alternativer Antriebe
- Stylish, übersichtliche Gestaltung mit hohem Unterhaltungswert und Service-Gedanken

## Inhalt:

- Neue BEV-, Hybrid-, Plug-in-Hybrid- und Wasserstoff-Modelle im Test
- Alle am Markt verfügbaren Fahrzeug- und Wallbox-Modelle im Überblick, dazu Übersicht über alle angebotenen Ladekarten, Ökostrom-Anbieter, Hotels mit Ladeinfrastruktur, etc.
- Spezialthemen (E-Auto-Mythen, Technik-ABC, Alltags-FAQs, etc.)
- Schwerpunkte für B2B- und B2C-Kunden mit ihren zielgruppenspezifischen Anforderungen

## Erscheinungstermin:

- Anfang Mai 2024

## Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:

- 12. April 2024

## Verbreitung / Vertriebsweg:

- Auflage Magazin 21.000 Exemplare
- Sonderbeilage zu aF 03/24 und A&W 05/24
- Eventverteilung, Sonderdrucke

## Erscheinung:

- 2x jährlich



## Erscheinungstermin:

- Anfang November 2024

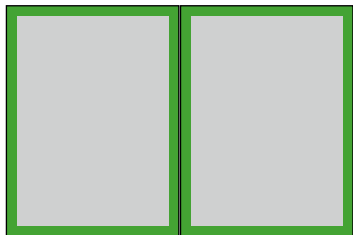
## Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:

- 04. Oktober 2024

## Verbreitung / Vertriebsweg:

- Auflage Magazin 21.000 Exemplare
- Sonderbeilage zu aF 06/24 und A&W 11/24
- Eventverteilung, Sonderdrucke

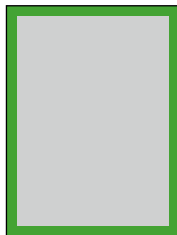
# Anzeigenformate und Preise - PRINT



## 2/1 Seite

–  
S: 384 × 264 mm  
R: 420 × 297 mm

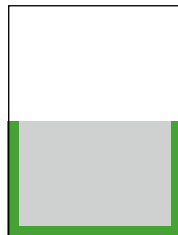
**CHF 9'550.–**



## 1/1 Seite

–  
S: 174 × 264 mm  
R: 210 × 297 mm

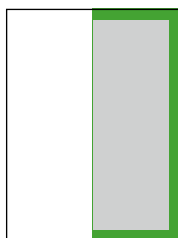
**CHF 5'250.–**



## 1/2 Seite

quer  
S: 174 × 130 mm  
R: 210 × 150 mm

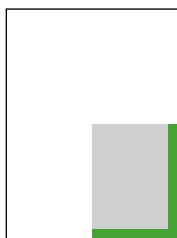
**CHF 3'250.–**



## 1/2 Seite

hoch  
S: 85 × 264 mm  
R: 103 × 297 mm

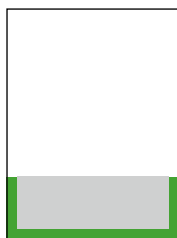
**CHF 3'250.–**



## 1/4 Seite\*

hoch  
S: 85 × 130 mm  
R: 103 × 150 mm

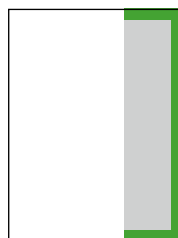
**CHF 2'150.–**



## 1/4 Seite

quer  
S: 174 × 65 mm  
R: 210 × 85 mm

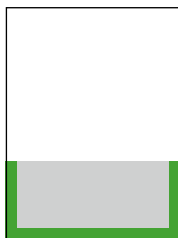
**CHF 2'150.–**



## 1/3 Seite

1-spaltig  
S: 55 × 264 mm  
R: 73 × 297 mm

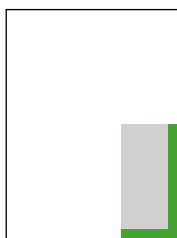
**CHF 2'350.–**



## 1/3 Seite

quer  
S: 174 × 86 mm  
R: 210 × 104 mm

**CHF 2'350.–**



## 1/6 Seite\*

1-spaltig  
S: 55 × 130 mm  
R: 73 × 150 mm

**CHF 1'650.–**

Die Kosten der Publireportagen entsprechen den Anzeigenpreisen.

S: Satzspiegelformat

R: Randabfallend + 3 mm Beschnitt auf allen Seiten

\* Seite kann mit Fremdanzeigen ergänzt werden.

Alle Preise in CHF exkl. MwSt.  
Preisänderungen bleiben vorbehalten.

# Sonderplatzierungen, Beilagen und Beihefter

## Sonderplatzierungen

2. Umschlagseite..... CHF 5'650.-  
4. Umschlagseite ..... CHF 5'650.-  
1. rechte 1/1 Seite  
Werbung im Heft..... CHF 5'450.-

### Beraterkommission:

für anerkannte Werbe- und  
Mediaagenturen .....10%

### Preise electric WOW Specials

(Beilagekosten nicht inbegriffen, 40% Rabatt  
auf die AUTO&Wirtschaft und aboutFLEET  
Beilageschaltung  
8 Seiten 170 g/m<sup>2</sup> CH 20'150.-

Details	
Format	210 × 297 mm Seitenformat
Druck	4 / 4 farbig Skala, randabfallend Bogenoffsetdruck
Papierstärke	Umschlag: 170 g/m <sup>2</sup> , weiss, glänzend, gestrichen, holzfrei Inhalt: 170 g/m <sup>2</sup> , weiss, glänzend, gestrichen, holzfrei
Ausrüstung	Bogen gefalzt, im Falz zweimal mit Draht geheftet, auf 3 Seiten beschnitten, in Schachteln verpackt und bezeichnet
Übersetzung	CHF 390.- pro Seite
Lieferumfang	Komplette Redaktionsarbeit gemäss Absprache Layout gemäss Absprache, Gut zum Druck, Druck

### Technische Daten

Druck:	Offsetdruck, 4-farbig Skala, 60er Raster
Papier:	LuxoArt Samt 1,08 fachem Volumen, Umschlag 200 g/m <sup>2</sup> , Inhalt 115 g/m <sup>2</sup>
Zertifikate:	FSC Mix Credit (SQS-COC-100158), Europäisches Umweltzeichen (EU Ecolabel), Skandinavisches Umweltzeichen (geprüft), Elementarchlorfrei gebleicht (ECF)
Heftformat:	210 × 297 mm
Satzspiegel:	174 × 264 mm
Beschnitt:	Randabfallende Anzeigen auf allen Seiten mindestens 3 mm über das Heftformat
DM-Lieferadresse:	Natalie Amrein, na@awverlag.ch

## Beilagen / Beihefter

### Beilagen:

- Lose eingesteckte oder aufgelegte  
Drucksachen  
2-seitig..... CHF 7'950.-  
4-seitig..... CHF 8'150.-  
8-seitig..... CHF 8'550.-  
12-seitig ..... CHF 8'750.-

### Beihefter auf Anfrage

Für definitive Preise und Auftragsannahme  
bleibt die Ansicht eines Musterexemplares  
vorbehalten. Ab 50 g Gewicht auf Anfrage.  
Aufkleber: Preise auf Anfrage.

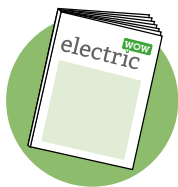
Höchstformat (geschlossen): 210 × 297 mm.

# Preise & Formate «GRÜNE SEITEN»

## Das ultimative E-Mobilitäts-Nachschlagewerk

In den «Grünen Seiten» können die wichtigsten Key Facts über Ihr Unternehmen präsentieren. Präsentieren Sie hier z. B. die direkten Ansprechpartner, Produktpalette etc. Die Online-Verlängerung auf [www.electric-wow.ch](http://www.electric-wow.ch) ist bereits bei allen Printvarianten inkludiert.

RUBRIK EINTRAG: PRINT & ONLINE	
<b>Print:</b>	<b>STANDARD-SEITE</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Adresse</li><li>• Telefonnummer</li><li>• Website</li><li>• Mail</li></ul>
<b>Online:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Firmenportrait</li><li>• Präsentation der Produktpalette</li><li>• Logo</li><li>• Adresse</li><li>• Telefonnummer</li><li>• Website, Mail</li><li>• Ansprechpartner</li></ul>
<b>Preis:</b>	<b>450.–</b> (Pro Jahr) Printeintrag erscheint einmal jährlich in der Mai Ausgabe. Onlineeintrag ist für 12 Monate ersichtlich.



# Onlinewerbung auf [www.electric-wow.ch](http://www.electric-wow.ch)

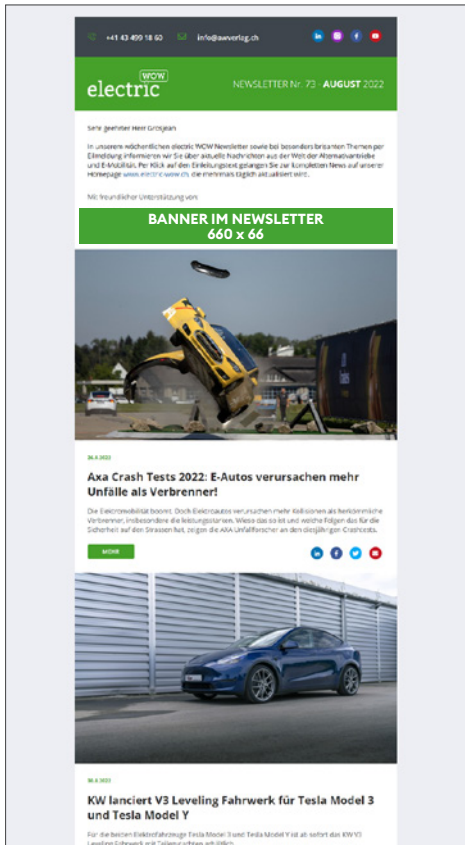
## electric WOW

Die Website [www.electric-wow.ch](http://www.electric-wow.ch) bietet tagesaktuelle News und einzigartigen Content mit geballter Information zu den neuesten Fahrzeugen, Trends im Elektromobilitätsbereich und verschiedenen Produkt-, Service- und Dienstleistungspräsentationen. Mit dem Online-Auftritt auf der Landingpage haben Sie die Möglichkeit Ihre online-affinen Kunden direkt zu erreichen. Dabei haben Sie die Wahl zwischen klassischem Werbebanner oder auch mit Paid content Ihre Kunden zu informieren.

## Newsletter

Im wöchentlichen Newsletter von electric WOW werden die wichtigsten Onlinenews und -Artikel zusammengefasst und an die zahlreichen Newsletter-Abonnenten verschickt. Für einen kompakten Überblick über die wichtigsten E-Mobilitätsthemen der Woche ist der electric WOW-Newsletter das ideale Medium, das zudem auch auf mobilen Endgeräten gut lesbar ist.

Stand September 2023: 7030 User



## Banner im Newsletter

CHF 1'060.- pro Monat (4 Erscheinungen)

**Bannerplatzierung 1. Stelle** CHF 1'690.-

### Desktop: Format Banner

660 x 66 Pixel

Datenformat: gif, jpg, png,

Grösse: max. 100 KB

### Mobile: Format Banner

300 x 50 Pixel oder

320 x 50 Pixel

Datenformat: gif, jpg, png, Grösse: 100 KB

## Content Marketing im Newsletter\*

Belegung pro Newsletter nur einmal möglich

Preis pro Aufschaltung

CHF 1'490.-

\*Wird gekennzeichnet

nicht rabattberechtigt

# Onlinewerbung 2024 auf www.electric-wow.ch

The screenshot displays the homepage of the electric WOW website. At the top, a navigation bar includes links for 'VERLAG', 'KONTAKT', 'IMPRESSUM', 'AGB', 'DATENSCHUTZ', 'NEWSLETTER', and 'MEDIADATEN', along with a 'CH' language selector. The main header features the 'electric' logo and a 'WOW' badge. A yellow 'Leaderboard 728 x 90' banner is positioned below the logo. A secondary navigation bar lists 'NEWS', 'MAGAZIN', 'TESTS', 'LADENETZ', 'GRÜNE SEITEN', 'MARKTÜBERSICHT', and 'RATGEBER', accompanied by a search icon. The central content area is dominated by a large yellow 'Pop Up Banner 1110 x 600'. Below this, two news snippets are visible, each with a 'NEWS' label and a headline: 'Top-Marken und die meistverkauften Modelle'. A large yellow 'Wideboard 1100 x 200' banner spans the width of the page. On the left side, a 'Trending News' section is partially visible. The right side of the page features a vertical yellow 'Halfpage 300 x 600' banner and a 'Medium-page 300 x 250' banner. Two vertical yellow banners on the far left and right edges are labeled 'Wide Skyscraper\*\* 160 x 260'. The bottom of the page shows a grid of news articles, each with a 'NEWS' label and a headline: 'ELEKTROMOBILITÄT WÄCHST WEITER, JEDOCH WENIGER STARK ALS ERWARTET'. The article text indicates that while electric mobility continues to grow, it is not meeting expectations, with the share of electric cars in Swiss e-mobility in 2023 at 20.9 percent.





### electric-wow.ch Zugriffszahlen (monatlicher Durchschnitt im 2023)

Nutzer	7'368
Seitenaufrufe	23'878

### Angebot electric-wow Online

Buchen Sie ihre Onlinewerbung auf electric-wow.ch

	Grösse Desktop	*Grösse Mobile	CHF pro Monat
Pop Up Banner	1110 x 600 Pixel	300 x 300 Pixel	2090.-
Leaderboard	728 x 90 Pixel	320 x 75 Pixel	1450.-
Wideboard	1100 x 200 Pixel	320 x 75 Pixel	1890.-
Halfpage	300 x 600 Pixel	300 x 600 Pixel	1540.-
Medium-Page	300 x 250 Pixel	300 x 250 Pixel	1010.-
Wide Skyscraper**	160 x 260 Pixel	**	1290.-
Leaderboard NEWS	486 x 90 Pixel	320 x 75 Pixel	1090.-

Datenlieferung als gif (auch animiert), jpg, png, HTML5, Grösse max. 100Kb

\*Für eine optimale Anzeige der Banner auf dem Mobile benötigen wir die aufgeführten Mobile Formate.

\*\*wird in der Mobile-Version nicht dargestellt.

nicht rabattberechtigt

Alle Preise in CHF exkl. MwSt. Preisänderungen bleiben vorbehalten.

# Bestellen Sie bei uns Ihre individualisierten Promo-Artikel zu einmalig günstigen Konditionen!



**MARIBOR**  
ab CHF **48.20**  
jamesross.it



**IRELAND**  
ab CHF **75.80**  
jamesross.it



**POLO BORDEAUX**  
ab CHF **25.50**  
jamesross.it



**ROME**  
ab CHF **19.20**  
payerwear.com

## HIGHDEFINITION-TRANSFER-STICKER

Weitere Modelle und Farben erhältlich auf:  
[www.payerwear.com](http://www.payerwear.com)  
[www.jamesross.it](http://www.jamesross.it)

**PREISE:** Alle Textil-Produkte sind pro Stück ohne Werbeanbringung, exkl. MwSt. und Porto. Mindestbestellmenge beachten. Preisänderungen und Irrtümer bleiben vorbehalten.



**AB CHF 5.- PRO STICKER**  
erhältlich ab 25 Stück

Ihr Logo, ein Motiv oder einfach der Name. Durch eine Veredelung verleihen Sie Ihren Textilien eine individuelle Note.

## Hochwertige Drucksachen zu TOP Preisen!

### BRIEFPAPIER

ab CHF **109.-**



210 x 297 mm  
1-seitig, 4-farbig  
90 g/m<sup>2</sup> im Offset  
1000 Stück ab CHF 109.-  
2500 Stück ab CHF 129.-  
5000 Stück ab CHF 199.-

### VISITENKARTEN

ab CHF **49.-**



Standardformat 85 x 55 mm  
1-seitig, 4-farbig, 350 g/m<sup>2</sup>, glänzend  
500 Stück ab CHF 49.-  
1000 Stück ab CHF 69.-

### Leinen Luxucore

2-seitig, 4-farbig, 750 g/m<sup>2</sup>  
250 Stück ab CHF 350.-

### Edel gerippt

2-seitig, 4-farbig, 350 g/m<sup>2</sup>, matt  
500 Stück ab CHF 189.-

### SCHREIBBLÖCKE

ab CHF **249.-**



50 Blatt A5  
148 x 210 mm  
1-seitig, 4-farbig  
90 g/m<sup>2</sup> im Offset  
100 Stück ab CHF 249.-  
50 Blatt A4  
210 x 297 mm  
100 Stück ab CHF 415.-

Ob Emblem, Shopper, Roll-Up, Broschüre, Visitenkarte, Prospekt oder Briefpapier – gerne kümmern wir uns auch vom redaktionellen Konzept bis hin zur Gestaltung um alles!

### FLYER

ab CHF **139.-**



A5 148 x 210 mm  
2-seitig, 4-farbig  
350 g/m<sup>2</sup>, glänzend  
1000 Stück ab CHF 139.-  
2500 Stück ab CHF 249.-

A4 210 x 297 mm  
2-seitig, 4-farbig  
170 g/m<sup>2</sup>, glänzend  
1000 Stück ab CHF 139.-

A3 Format offen 420 x 297 mm  
4-seitig, 4-farbig, 1 Bruchfalz  
170 g/m<sup>2</sup>, glänzend  
500 Stück ab CHF 199.-  
2000 Stück ab CHF 359.-



**Preis:** bei druckfertig gelieferten Daten in CHF, zzgl. MwSt., Verpackung und Porto. Lieferfrist: 5-15 Arbeitstage nach Erhalt der Bestellung. Bezahlung: 10 Tage netto, weitere Produkte auf Anfrage. Preisänderungen bleiben vorbehalten.  
**Gestaltung & Grafik:** Auf Wunsch gestalten wir gerne Ihre Drucksachen. Preise für Redaktion und Gestaltung auf Anfrage.



**A&W**  
marketing

A&W Verlag AG  
Riedstrasse 10  
CH-8953 Dietikon

awverlag.ch  
info@awverlag.ch  
T +41 43 499 18 60

### Rufen Sie uns an!

Giuseppe Cucchiara und Juan Doval beraten Sie gerne: T +41 43 499 18 60 oder  
E-Mail: [gcu@awverlag.ch](mailto:gcu@awverlag.ch) / [jd@awverlag.ch](mailto:jd@awverlag.ch)

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

der A&W Verlag AG (nachfolgend kurz «Verlag» genannt).

## 1. Allgemeines

Durch Aufgabe eines Inserates, Mengenabschlusses oder Wiederholungsauftrages schliesst der Inserent – schriftlich oder mündlich – mit der A&W Verlag AG einen Inserationsvertrag ab. Für das Vertragsverhältnis gelten – in Ergänzung der Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechts (OR) Art. 363 ff. über den Werkvertrag – die nachstehenden, für beide Partner verbindlichen Geschäftsbedingungen. Sie sollen die reibungslose und freundschaftliche Abwicklung der Geschäftsbeziehungen sicherstellen. Die Inserationsbedingungen gelten für sämtliche Inseratedispositionen mit der A&W Verlag AG.

## 2. Inhalt der Inserate

Für den Inhalt der Inserate zeichnet der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag lehnt jegliche Haftung über deren Inhalt ab und behält sich vor, Aufträge bei Vorliegen gewichtiger Gründe (gesetzwidrige, offensichtlich irreführende, unwahre oder gegen die guten Sitten verstossende Angaben im Inserat) abzulehnen. Inserate, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Vermerk «Inserat» kenntlich gemacht.

## 3. Gegendarstellungsrecht

Für den Inhalt der Anzeigen übernimmt der Auftraggeber die vollumfängliche Verantwortung gegenüber Verlag, Behörden und Leserschaft. Der Auftraggeber ist dabei für die Einhaltung der einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen sowie für die Beachtung der Richtlinien der «Kommission für Lauterkeit in der Werbung» verantwortlich. Er erstattet dem Verlag alle Kosten für allfällige Gegendarstellungen, ferner alle Kosten, die dem Verlag aus rechtlichen Auseinandersetzungen über Anzeigen bzw. Sonderinserationsformen (Beilagen, Beihefter etc.) entstehen. Der Verlag ist befugt, Begehren, die er für berechtigt hält, anzuerkennen und dem Inserenten die Kosten zu belasten.

## 4. Haftung

Der Auftraggeber / Inserent verpflichtet sich unter Vorbehalt des eidgenössischen und kantonalen Prozessrechts, auf erstes Verlangen des Verlages hin, allfällige wettbewerbs-, zivil- oder strafrechtliche Verfahren und damit verbundene Verhandlungen mit Drittpersonen, welche im Zusammenhang mit dem Auftrag stehen, auf eigene Kosten und auf eigenes Risiko zu übernehmen. Der Verlag, seine Organe, Angestellten und sein Hilfspersonal sind vom Auftraggeber in jedem Fall von sämtlichen Ansprüchen Dritter freizustellen und der Auftraggeber steht für den Prozessausgang oder das Verhandlungsergebnis vollumfänglich ein.

## 5. Ausgabe- & Platzierungswünsche

Für die Aufnahme von Inseraten und Beilagen in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Platzierungsvorschriften und -wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungsvorschriften berechtigen zu keinen Preisnachlässen. Wo ein Platzierungszuschlag vorgesehen ist, entfällt dieser automatisch, wenn die Vorschrift nicht eingehalten werden konnte. Das Nichterscheinen eines Inserates sowie die Platzierung an einer anderen Stelle oder in einer anderen Ausgabe berechtigen nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Schadenersatzansprüche. Konkurrenzschluss ist nicht möglich.

## 6. Redaktionelle Beiträge in Zusammenhang mit Inseraten

Abmachungen, welche das gleichzeitige Erscheinen von Anzeigen mit bestimmten redaktionellen Beiträgen betreffen, sind grundsätzlich unverbindlich. Deren Nichteinhalten berechtigt weder zu kostenlosen Wiederholungen der Anzeigen oder des betreffenden redaktionellen Beitrages noch zu Preisnachlässen. Der Verlag hat das Recht, Inserate und Beilagen ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Veröffentlichungen im Textteil können bei Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.

## 7. Drucktechnische Mängel / Druckfehler

Der Verlag verbürgt sich nur dann für eine drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Inserate, wenn der Auftraggeber einwandfreie und geeignete Druckunterlagen zur Verfügung stellt (Dias, Fotos, Bilddaten, Textlayoutdaten etc.). Namentlich für Druckunterlagen mit zu feinem Raster, zu feinen Linien, zu kleiner Schrift etc. wird jegliche Haftung abgelehnt. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art oder mangelhafter Telefaxqualität übernimmt der Verlag keine Haftung. Für von uns zu gestaltende Inserate benötigen wir Dias, Originalfotos oder digitale Datenträger.

Bei Druckfehlern oder -mängeln ist der Verlag nur dann zu

einer Ersatzleistung – in der Regel kostenlose Wiederholung der Anzeige, ausnahmsweise teilweise Rabattierung – verpflichtet, wenn die Textentstellung absolut sinnstörend oder irreführend ist oder wenn die Werbewirkung wesentlich beeinträchtigt ist. Kleine Fehler, gestalterische Abweichungen, Differenzen von Farbnuancen und mangelhafter Abdruck eines Inserates berechtigen dagegen zu keinem Ersatzanspruch. Ebenso wenig kann für fehlende Codezeichen in Couponinsetratern Ersatz geleistet werden.

## 8. Probeabzüge / Belegexemplare

Der Verlag liefert für alle von ihm hergestellten Inserate Probeabzüge, sofern dies zeitlich möglich ist und der Auftraggeber dies wünscht. Die Kosten trägt dafür der Auftraggeber. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Werden diese bis zum vorgeschriebenen Termin nicht an den Verlag retourniert, gilt der Abzug als vom Auftraggeber genehmigt und die Anzeige geht unverändert in Druck. Nach Erscheinen des Inserates können auf Verlangen des Auftraggebers hin bis zu 2 Belegexemplare kostenlos geliefert werden. Zusätzliche Exemplare werden verrechnet.

## 9. Insertionstarife / Tarifänderung

Es gelten die jeweils gültigen Insertionstarife sowie die Rabatte, zuzüglich 7.7 % MwSt. Bei allfälligen Preisaufschlägen während der Laufzeit des Abschlusses findet sofort und automatisch der neue Insertionstarif Anwendung (allfällige Änderungen der Preise, der Rabatte und des MwSt.-Satzes). Der Inserent hat aber das Recht, innerhalb von zwei Wochen seit Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Falle hat er nur das Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala der effektiv abgenommenen Menge entspricht.

## 10. Preisnachlässe

Jeder Mengenabschluss (Mengenstaffel) ist nur für Inserate eines einzigen Inserenten bestimmt, auch wenn verschiedene Inserenten der gleichen Dachorganisation (Holding etc.) angehören oder sonst wie wirtschaftlich verflochten sind. Bei der Volumenstaffelung gewährt der Verlag den Preisnachlass auch titellübergreifend, sofern eindeutig ersichtlich ist, dass der Abschluss des Inserenten aus einem einzigen Auftrag stammt. Bei der Volumenstaffelung kann das Sujet und das Seitenformat jederzeit geändert werden, allerdings muss die Ankündigung der Sujet- und Formatänderung bis zum Anzeigenschluss schriftlich vom Auftraggeber erfolgen, ansonsten berücksichtigt der Verlag automatisch das Sujet und das Format der letzten Ausgabe. Die Druckunterlagen müssen bis zum Druckunterlagenschluss beim Verlag eingetroffen sein. Bei der Volumenstaffelung wird der Preisnachlass auf das Budget der einzelnen Titel berechnet.

Die Malstaffelung bezieht sich auf Aufträge, die sich wiederholen, d. h. Sujet und Format können in den einzelnen Wiederholungen nicht geändert werden. Bei Wiederholungsaufträgen wird der Preisnachlass nicht titellübergreifend gewährt.

## 11. Laufdauer

Insertionsaufträge sind innerhalb der vereinbarten Frist abzunehmen. Die Laufzeit von Abschlüssen dauert, sofern nichts anderes schriftlich vereinbart wird, 1 Jahr und beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

## 12. Vorzeitige Vertragsauflösung

Eine Vertragsauflösung ist nur möglich, wenn der Auftraggeber vor dem Anzeigenschluss eine schriftliche Auflösung des Vertrags verlangt.

## 13. Zahlungskonditionen

Die Rechnungen sind innert 30 Tagen ab Fakturadatum netto ohne Skonto zahlbar. Unberechtigte Skontoabzüge werden nachgefordert.

## 14. Zahlungsverzug

Bei Zahlungsverzug oder ungenügenden Krediturteilen kann der Verlag unter Benachrichtigung des Bestellers die Inserate ausschalten und Vorauszahlung verlangen. Hierdurch wird die Abnahmezeit nicht verlängert. Bei Nachlassverträgen und Konkursen wird der gesamte vertragliche Rabatt hinfällig.

## 15. Beanstandungen irgendwelcher Art

Beanstandungen irgendwelcher Art sind innert 10 Tagen nach Erscheinen und bei Rechnungen innert der gleichen Frist nach Zustellung anzubringen.

## 16. Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Zürich (Schweiz). Es gilt das Schweizer Recht. Die vorliegenden Geschäftsbestimmungen sind überarbeitet und gelten für alle Erscheinungen nach dem 1.12.2006.



## Verlagsangaben

Ein Unternehmen der ZT Medien AG

### Herausgeber/Verlag

A&W Verlag AG  
Riedstrasse 10, CH-8953 Dietikon  
info@awverlag.ch  
Telefon +41 43 499 18 60

### Geschäftsführer

Giuseppe Cucchiara  
gcu@awverlag.ch

### Mitglied der Geschäftsleitung / Verkaufsleiterin

Jasmin Eichner  
je@awverlag.ch  
Mobile +41 79 766 99 00

### Chefredaktion electric WOW

Michael Lusk (ml)  
ml@awverlag.ch

### Redaktion

Mario Borri (mb)  
Fabio Simeon (fs),  
Isabelle Riederer (ir),  
Marco Piffaretti (mp)

### Anzeigenverkauf

Juan Doval  
jd@awverlag.ch  
Mobile +41 76 364 38 41

### Leiterin Marketing & Events

Arzu Cucchiara  
ac@awverlag.ch

### Leiterin Administration / Assistentin der GL

Valeria de Maio  
vdm@awverlag.ch

### Sachbearbeiterin

### Administration / Buchhaltung

Natalie Amrein  
na@awverlag.ch

### Layout

Elena Thüring  
Skender Hajdari

### Druck

Printi Pronto AG  
Riedstrasse 10  
CH-8953 Dietikon

### Gründer

Helmuth H. Lederer (2004 – 2014, † 2014)

### Events

A&W Branchenanlass  
DRIVINGDAY Experience  
A&W Mobilitätstagung

### Abo-Service

Einzelbezug Magazin CHF 12.– zzgl. MwSt + Porto.  
Kombi-Abo von A&W / A&T / A&C /  
AW-Guide / electric WOW inkl. Newsletter +  
aboutFLEET (6 Ausgaben)  
CHF 105.– im Jahr inkl. MwSt.

© 2024 A&W Verlag AG. Alle Eigentums-, Verlags- und Nachdruckrechte bei A&W Verlag AG. Der Vertrieb sowie die Wiederverwendung des Inhalts sind nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags erlaubt. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird keine Haftung übernommen.

## MARKEN VON A&W

[awverlag.ch](http://awverlag.ch) / [auto-wirtschaft.ch](http://auto-wirtschaft.ch) / [aboutfleet.ch](http://aboutfleet.ch) / [electric-wow.ch](http://electric-wow.ch) / [awguide.ch](http://awguide.ch) / [transporterguide.ch](http://transporterguide.ch) / [fleetguide.ch](http://fleetguide.ch)

