

MAZDA SPECIAL



DER NEUE MAZDA CX-60 PLUG-IN-HYBRID



electric **WOW**



«WIR GLAUBEN AN DAS POTENTIAL VON MEHREREN TECHNOLOGIEN»

Wojciech Halarewicz, Vice President Sales & Customer Service, Mazda Motor Europe

Wojciech Halarewicz und Matthias Walker erläutern im Interview, wieso Mazda seit über 100 Jahren mit seiner Strategie, andere Wege zu gehen, erfolgreich in der Autobranche ein wichtiges Wort mitredet.

Wie steht Mazda zum Thema Technologieoffenheit?

Wojciech Halarewicz: Wir sind der Überzeugung, dass wir das Potential von mehreren Technologien nutzen müssen. Neben dem reinen Elektrofahrzeug benötigen wir global und auch in Europa weitere Technologien, um jeweils die beste Antwort auf die ökologischen Herausforderungen und die Bedürfnisse unserer Kunden zu haben. Wir nennen es den Mazda Multisolution Ansatz. So werden wir neben der Elektrifizierung auch weiterhin beispielsweise die Diesel- und Benziner-Technologie weiterentwickeln und diese unseren Kunden anbieten.

Wie steht Mazda zu E-Fuels?

Halarewicz: Wir sind der erste Hersteller, welcher der eFuel Alliance beigetreten ist und glauben an das Potential solcher CO₂-neutraler Treibstoffe, welche in einem Verbrennungsmotor genutzt werden können. Wenn E-Fuels mit sauberer Energie produziert werden, warum sollten wir dieses Potential nicht nutzen? E-Fuels sind auch für andere Industriezweige wie Schiff- oder Luftfahrt sehr interessant. Bei steigender Menge werden auch die Produktionskosten für E-Fuels weiter sinken. So werden solche Treibstoffe auch für die Autoindustrie und ihre Kunden relevant. Zudem forschen wir beispielsweise selber auch an Treibstoffen, die aus Algen produziert werden.

Welche elektrifizierten Modelle bietet Mazda seinen Kunden an?

Matthias Walker: Mit dem Mazda2 als Mild- und Voll-Hybrid, dem Mazda3, dem Mazda CX-30 und demnächst auch dem Mazda CX-5 als Mild-Hybrid und dem Mazda MX-30 als Voll-Elektro bieten wir bereits jetzt zahlreiche elektrifizierte Modelle an. Mit dem Mazda CX-60 lancieren wir jetzt unsere neue Plug-in-Hybrid-Technologie als auch ein neues 48-Volt Mild-Hybrid System, welches wir mit der Diesel- und der Benziner-Variante anbieten werden. 2023 integrieren wir im Mazda MX-30 einen Wankelmotor, welcher als Generator die Batterie während dem Fahren aufladen wird. Und in den kommenden drei Jahren lancieren wir weltweit drei weitere Elektrofahrzeuge, bevor wir ab 2025 auf Basis einer komplett neuen und skalierbaren Elektroplattform eine neue Generation von reinen Elektrofahrzeugen anbieten werden.

Wie wichtig ist beim neuen CX-60 der Flottenmarkt?

Walker: Sehr wichtig. Indem wir eine Plug-in-Hybrid-Variante, einen Reihen-6-Zylinder-Diesel und einen Reihen-6-Zylinder-Benziner anbieten, decken wir über 80 % der nachgefragten Antriebsvarianten in diesem wichtigen Segment ab. Und dank unserer Philosophie, ein Auto auf den Fahrer orientiert zu konzipieren, bietet der CX-60 alles, was vor allem auch Flottenkunden

zu schätzen wissen, nämlich effiziente Technologien, Komfort, Sicherheit und sehr attraktive Total Cost of Ownership.

Mit welcher Zielsetzung wurde der Mazda CX-60 entwickelt?

Halarewicz: Der neue Mazda CX-60 ist unser neues Flaggschiff. Er unterstreicht unsere Ambition, in zusätzlichen Segmenten aktiv zu werden, unsere Fahrzeuge noch hochwertiger und attraktiver zu machen, unser Portfolio an Technologien weiter auszubauen, um so die Bedürfnisse unserer Kunden noch besser abdecken zu können.



Matthias Walker, Managing Director, Mazda (Suisse) SA



JINBA ITTAI: AUTO UND FAHRER IN HARMONIE

Jinba Ittai steht bei Mazda für die Verbindung zwischen Pferd und Reiter. Diese einzigartige Synergie, die in jeden Mazda einfließt, lässt Auto und Fahrer im übertragenen Sinn verschmelzen und stellt den Fahrspass in den Vordergrund.

Mit dem neuen CX-60 lanciert Mazda ein neues Flaggschiff, das mit dem Fokus auf Harmonie zwischen Fahrer und Auto entwickelt wurde, um das für Mazda typische Fahrgefühl zu übermitteln. In einem ersten Schritt wird ein PHEV auf den Markt gebracht, gefolgt vom Diesel und Benziner. Als Plug-in-Hybrid kombiniert der neue CX-60 einen 2,5 Liter Skyactiv G Reihenvierzylinder-Benzinmotor mit Direkteinspritzung (191 PS) und einen leistungsstarken Elektromotor mit 175 PS. Das ergibt eine Systemleistung von 327 PS. Damit ist er das leistungsstärkste Strassenfahrzeug, das Mazda je gebaut hat. Die ausgezeichneten Umwelteigenschaften sprechen ebenfalls für sich – mit einem WLTP-Verbrauch von 1,5 Litern/100 km, 23,0 kWh Strom/100 km und CO₂-Emissionen von 33 Gramm/Kilometer.

Bis zu 63 Kilometer lassen sich auf diese Weise komplett emissionsfrei und nahezu lautlos zurücklegen, die Höchstgeschwindigkeit beträgt im rein elektrischen Antriebsmodus 140 km/h. An einer 11-kW-AC-Wallbox kann die Batterie über den zweiphasigen On-Board-AC-Lader mit einer maximalen Ladeleistung von 7,2 kW in etwa 2,5 Stunden von 0 bis 100 Prozent geladen werden. Die Hochvoltbatterie wurde mittig zwischen Vorder- und Hinterachse und so tief wie möglich in der Fahrzeugstruktur untergebracht und verleiht dem Mazda CX-60 dadurch einen besonders niedrigen Schwerpunkt.





JAPANISCHE HANDWERKSKUNST VERLEIHT DEM NEUEN MAZDA CX-60 KÜNSTLERISCHE SCHÖNHEIT

Nur 6,3 Prozent aller Autos sind rot. Ganz anders bei Mazda: Hier führt die Farbe die Verkaufscharts seit Jahren an. Doch warum? Eine Erklärung ist, dass rot perfekt auf die Designsprache der Marke abgestimmt ist.

Kodo bedeutet auf Japanisch «Seele der Bewegung». Der Begriff steht für Designs, die – auch wenn sie still stehen – in Bewegung zu sein scheinen. Die fließenden Linien auf dem Fahrzeug bieten ein perfektes Gleichgewicht von Eleganz und Aerodynamik. Die Silhouette mit langer Front und kurzem Heck verleiht ebenfalls eine kraftvoll-dynamische Form. Beeindruckend ist auch der höhere Kühlergrill, der beleuchtete Signature Wing und das Scheinwerferdesign. An genau diesen Punkten kommen bereits im frühen Entstehungsprozess die Takumi-Handwerksmeister ins Spiel. Die Überzeugung, dass wahrhaft künstlerische Schönheit nur durch die Kraft und die Präzision menschlicher Hände hervorgebracht werden kann, ist tief verwurzelt in der japanischen Handwerkskunst.

Innenraum von Japan inspiriert

Im eleganten und hochwertigen Innenraum des Mazda CX-60 treffen gleich verschiedene Einflüsse aufeinander: Die Ideen von Kaichou – einem disruptiven Element, das unterschiedliche Materialien und Oberflächen wie Ahornholz, Nappaleder, japanische Textilien, und Chromakzente vermischt – und Musubu, die Kunst des Bindens, die die Inspiration für die besonders detailreichen Nähte am Armaturenbrett lieferte. Besonders gut kommt dies zur Geltung in der Topausstattung Takumi. Die Dynamik und Eleganz des Designs, wie sie im japanischen Ma-Konzept von der Schönheit des leeren Raums zum Ausdruck kommt, verleiht dem Innenraum viel Ruhe und auch Würde.

Weniger ist mehr

Schon im Jahr 2012 hat Mazda ein neues Kapitel mit der Einführung des Kodo Designs aufgeschlagen. Um dieses noch lebendiger wirken zu lassen, erschufen die Designer von Mazda eine neue Markenfarbe mit der Bezeichnung Soul Red Crystal. Der lebhafte und hoch gesättigte Farbton war perfekt auf die neue Designsprache abgestimmt. Für die Lancierung des neuen Mazda CX-60 wurde mittlerweile noch eine weitere hochwertige Speziallackierung entwickelt: Sie heisst Rhodium White. Hierbei handelt es sich um eine zart reflektierende Farbe, die im Lackierverfahren Takuminuri entstand. Inspiriert ist das Weiss von der japanischen Ästhetik, welche durch den Ansatz «Weniger ist mehr» geprägt ist.





UMWELTFREUNDLICHER CROSSOVER MIT VIELEN FORSCHRITTLICHEN FEATURES

Die zahlreichen Innovationen des neuen Mazda CX-60 wurden mit dem Ziel entwickelt, den Fahrer in den Fokus zu stellen und zugleich das Fahrerlebnis so intuitiv wie möglich zu machen. Wir stellen die wichtigsten Punkte vor.

Der neue Mazda CX-60 punktet mit aufsehenerregendem Design und mit zahlreichen Highlights. Wir zeigen auf, welche Features im neuen Mazda CX-60 für ein Fahrerlebnis der besonderen Art sorgen.

Driver Personalisation System

Ein besonderes Highlight im neuen Mazda CX-60 ist das Driver Personalization System. Durch Gesichtserkennung wird der Fahrer erkannt und das Auto stellt automatisch bis zu 250 personalisierte Einstellungen ein.

Mazda Connect System

Das Mazda Connect System lässt sich über ein TFT-Farb-Display mittels Multi Commander oder Sprachsteuerung intuitiv bedienen. Das serienmäßige Wireless Apple CarPlay und Android Auto erlaubt eine sichere Integration von Smartphones.

Advanced Head-up-Display

Das Advanced Head-up Display projiziert alle wichtigen Infos auf die Windschutzscheibe und damit optimal ins Sichtfeld des Fahrers.

Beste Ausleuchtung

Das Matrix-LED-Lichtsystem passt die Ausleuchtung der Strasse durch Zu-/Abschaltung einzelner Leuchteinheiten der Verkehrssituation sowie dem Streckenverlauf optimal an.

360-Grad-Monitor

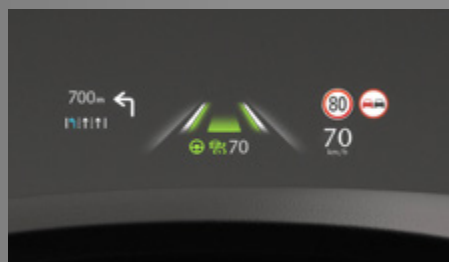
Die Ausstattung des Mazda CX-60 macht das Fahrerlebnis noch sicherer und komfortabler. Ein 360-Grad-Monitor sorgt für optimale Rundumsicht. Dafür sorgt auch die 360° Surround View mit virtueller Durchblick-Funktion «See through» für Motorhaube und Fahrzeugheck.

Innovative Sicherheitssysteme

Beim Mazda CX-60 steht Sicherheit im Fokus. Systeme wie der Aufmerksamkeitsassistent, der Bremsassistent, die intelligente adaptive Geschwindigkeitsautomatik oder die aktive Lenkunterstützung sorgen für optimale Sicherheit.

Konnektivität via MyMazda App

Mit der kostenlosen MyMazda App kann der Ladevorgang aus der Ferne gestartet, der Fahrzeugstatus überwacht oder der Standort des Fahrzeugs angezeigt werden.





EINE NEUE GENERATION EFFIZIENTER MOTOREN

In den nächsten drei Jahren wird Mazda sowohl eine neue Generation eines leistungsstarken, sauberen und effizienten Diesels als auch eines Benzinmotors anbieten.

Der längs eingebaute Antriebsstrang des neuen Mazda CX-60 bietet viele Vorteile: So können sowohl bei den Fahrzeugen mit Mazda Mild-Hybrid-System als auch bei den Versionen mit Plug-in-Technik-Motoren und Batterien unterschiedlicher Grösse im gleichen Layout untergebracht werden. Insgesamt plant Mazda fünf neue elektrifizierte Produkte mit seiner Multi-

Solution-Plattform-Architektur für die nächsten drei Jahre. 2025 bringt das Unternehmen seine brandneue Skyactiv EV Scalable Architecture auf den Markt. Diese einzigartige neue skalierbare Architektur ermöglicht es Mazda, Elektrofahrzeuge sämtlicher Grössen auf einer gemeinsamen Plattform effizient zu bauen. Zusätzlich zur Lancierung des neuen Mazda CX-60 PHEV wird auch eine neue Generation

eines leistungsstarken, sauberen und effizienten Diesels als auch eines Benzinmotors angeboten werden – ein weiteres Beispiel für den mehrgleisigen Lösungsansatz von Mazda.

Vom Diesel bis zum Benzin

Der neue 3,3 Liter e-Skyactiv D Dieselmotor verfügt über eine äusserst innovative und fortschrittliche Verbrennungstechnologie. Diese macht ihn mit einem Verbrauch von lediglich 5,0 l/100km und einem CO₂-Ausstoss von lediglich 128 g/km zu einem der saubersten Dieselmotoren der Welt. Um sowohl Kraftstoff- als auch Energieeffizienz zu verbessern, hat Mazda die Grösse des Hubraums optimiert. Der neue, in Längsrichtung installierte Reihen-Sechszylinder-Motor e-Skyactiv D mit elektrischer Common-Rail-Direkteinspritzung und 3283 cm³ Hubraum bietet eine Leistung von entweder 200 PS (Hinterradantrieb) oder 254 PS (Allradantrieb).



Mazda nutzt in seinem neuen CX-60 verschiedene Motoren.



MAZDAS FLAGGSCHIFF BEEINDRUCKT IM TEST

Erstmals hat Mazda einen Teilzeitstromer im Programm. Und was für einen! Wir konnten das 327 PS starke, neue Flaggschiff der Marke bereits einem ersten Test unterziehen. So potent und souverän war noch kein Mazda bisher!

Der neue Mazda CX-60 e-Skyactiv PHEV beschert den Japanern gleich mehrere Premieren: Das jüngste Mitglied der Marke ist nicht nur der erste Plug-in-Hybrid und punkto Grösse das neue Flaggschiff der Marke, sondern auch das leistungsstärkste Serienmodell, das Mazda je gebaut hat. Damit sind einerseits sportliche Fahrleistungen möglich, wie wir auf einer ersten Testfahrt erleben durften. In 5,8 Sekunden erreicht der Japaner Tempo 100, Schluss ist bei abgeregelten 200 km/h. Im Alltag deutlich wichtiger ist aber das satte Drehmoment von 500 Newtonmetern. Damit werden Überholmanöver zum Kinderspiel, Steigungen quasi weggebügelt – zumal sich das Auto dank einem neu entwickelten Fahrstabilitätsprogramm in Kurven und Steigungen kaum neigt. Sowohl auf kurvigen Landstrassen als auch auf deutschen

Autobahnen ohne Geschwindigkeitsbegrenzung hatten wir richtig Fahrspass im neuen CX-60. Aber auch Effizienz stand im Lastenheft ganz weit oben. Wer konsequent stromert und regelmässig lädt, sieht die Tankstelle nur noch selten und erreicht gemäss WLTP-Norm einen Verbrauch von 1,5 l/100 km und einen CO₂-Ausstoss von 33 g/km. Als einer von wenigen Anbietern in diesem Umfeld kann der neue CX-60 bis zu 2,5 Tonnen Anhängelast ziehen.

Intuitive Bedienbarkeit

Auch im Innenraum setzt der neue Mazda CX-60 sein Konzept «Weniger ist mehr» perfekt um. Als Fahrer findet man sich sofort zurecht, orientiert sich zwischen den drei Displays und sitzt dank sauber geformten Rückenlehnen sehr bequem. Speziell das logische Bediensystem hat uns ebenso gefallen wie eine feste

Taste, die das Fahrmodus-Menü vorwählt. So findet man sofort alle wichtigen Einstellungen. Im Fond geht es ebenfalls geräumig zu. Last but not least kommt auch der Praxisnutzen nicht zu kurz. Das zeigen Details wie ein Stecker im Kofferraum, mit dem sich beispielsweise Laptops laden lassen.

Mazda CX-60 e-Skyactiv PHEV AWD

Leistung	kW/PS	241/327
Antrieb	Art	AWD
Getriebe	Gänge	8 (A)
Hubraum	cm ³	2488
Verbrauch	l/100 km	1,5
CO ₂ -Ausstoss	g/km	33
E-Reichweite	km	63



Mazda CX-60 Homura e-Skyactiv PHEV 327 AWD, Verbrauch 1,5 l + 23,0 kWh/100 km, Co₂ 33g/km, Energieeffizienz B.



DER NEUE MAZDA CX-60 PHEV

Insgesamt stehen vier Ausstattungslinien bei Mazdas neuem Flaggschiff zur Verfügung. Je höher, desto mehr Komfort und Luxus gibt es.



PRIME-LINE CHF 61'050.00

Die Basisversion Prime-Line bietet bereits einen hohen Komfort, sie verfügt über:

- 18"-Leichtmetallfelgen in Grey Metallic
- Navigationssystem
- Apple CarPlay Wireless und Android Auto Wireless
- Mazda Connect mit 12,3"-TFT-Touchscreen
- Audiosystem mit DAB+-Radio, 2x USB-C vorne und 12V-Anschluss, 8 Lautsprecher
- Voll-LED-Scheinwerfer

EXCLUSIVE-LINE CHF 62'550.00

Bei der Ausstattungslinie Exclusive-Line bekommt der Kunde folgende Highlights:

- 20"-Leichtmetallfelgen in Silver Metallic
- Keyless Entry mit Smart Key
- Rückfahrkamera
- Beheizbare schwarze Stoffsitze. Beheizbares Lenkrad
- Head-up-Display mit Projektion auf die Windschutzscheibe
- Voll-LED-Scheinwerfer

HOMURA CHF 66'450.00

Noch mehr Luxus ist bei der Version Homura inbegriffen, beispielsweise:

- 20"-Leichtmetallfelgen in Black Metallic
- Navigationssystem
- Apple CarPlay Wireless und Android Auto Wireless
- Keyless Entry mit Smart Key
- Rückfahrkamera
- Beheizbare, perforierte, belüftete schwarze Ledersitze, 5 Funktionen (inkl. Lendenwirbelstütze)
- Fahrereinstellungen über Gesichtserkennung, Fahrpositions-Assistent
- Head-up-Display mit Projektion auf die Windschutzscheibe
- Voll-LED-Scheinwerfer

TAKUMI CHF 67'850.00

Takumi heisst die Top-Ausstattungslinie beim CX-60. Sie besitzt:

- 20"-Leichtmetallfelgen in Black Metallic
- Navigationssystem
- Apple CarPlay Wireless und Android Auto Wireless
- Keyless Entry mit Smart Key
- Rückfahrkamera
- Weisse Nappaledersitze, 5 Funktionen (inkl. Lendenwirbelstütze)
- Weisses Interieur, gewebter Stoff, «Kakenui»-Ziernahte, echtes Ahornholz, verchromte Dekorelemente, Lederlenkrad mit weissen Ziernahten
- Head-up-Display
- Voll-LED-Scheinwerfer



Sales Director
Romain d'Anthony
+41 (0)79 928 79 31
rdanthony@mazda.ch



Fleet Sales Manager
Sébastien Fantino
+41 (0)75 432 01 96
sfantino@mazda.ch

Ihre Ansprechpartner bei Mazda (Suisse) SA

Romain d'Anthony und Sébastien Fantino erläutern Ihnen gern persönlich, warum Sie gerade Mazda für Ihre Unternehmensflotte wählen sollten.

Regelmässig heben unsere Kunden die Verarbeitungsqualität und die Zuverlässigkeit unserer Fahrzeuge hervor. Dank des persönlichen Ansatzes des Mazda (Suisse) SA Teams, aber auch unseres dichten Händlernetzes – mehr als 120 Servicepunkte in der Schweiz –, vertrauen uns immer mehr Kunden für die Bedürfnisse ihrer Unternehmen. Ausserdem überzeugen unser wettbewerbsfähiges Angebot und die guten Restwerte unserer Modelle. Kontaktieren Sie uns gerne, damit wir Ihren Bedarf prüfen und Ihnen ein persönliches Angebot machen können!